

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN UMKM SEKTOR KULINER DI
KECAMATAN MENDO BARAT**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)**

Oleh:

Muhammad Riduan

1931073

Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Kepada:

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG**

2026



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Keo. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: humas@iainbangkalabel.ac.id iaei@iainbangkalabel.ac.id
Website: www.iainbangkalabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 164/In.40/FS/PP.00.9/07/2026

Berdasarkan Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa, serta merujuk pada Hasil cek plagiasi (*Original Report*) dengan persentase plagiasi sebesar 16%, kemudian diketahui oleh ketua Program studi, maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Muhammad Riduan
NIM : 1931073
Prodi : Perbankan syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran Digital terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Mendo Barat

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 15 Juli 2026
Dekan,



Dr. Hendra Cipta, M.S.I

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Riduan
NIM : 1931073
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Mendo Barat”** ini adalah asli dari hasil karya atau penelitian saya sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini.

Bangka, 26 Juni 2026

Yang Menyatakan



Muhammad Riduan

1931073



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Darat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
email: staf@syiahbelitung.ac.id, stain2@yahoo.co.id website: www.stainbelitung.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Saudara Muhammad Riduan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di-

Bangka

Assalamu,alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Muhammad Riduan

NIM : 1931073

Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Mendo Barat

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana (SE). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat diujikan Skripsikan.

Demikian dan harp maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing (I)

Dr. Ridhat Ilyas, M.S.I
NIP.198208042009121006

Bangka, Juni 2026

Pembimbing (II)

Rudi Hartono, M.S.I
NIP.198508172023211027



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan Raya Petaling KM. 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
email: stainbangkabelitung@kemnag.go.id, stain32bangkabel@ymhoo.co.id, website: www.stainbangkabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal: Skripsi

Saudara **Muhammad Riduan**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di –Bangka

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Muhammad Riduan
NIM : 1931073
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh strategi Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Mendo Barat

telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Penguji I,

Rizki M. Ak
NIP 198911162018011002

Bangka, 30 September 2026
Penguji II,

H. Reno Ismanto, Lc., M.KH
NIP 198603012019031004



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsababel.ac.id
Website: www.iainsababel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B-482/In.40/FS/PP.00.9/10/2026

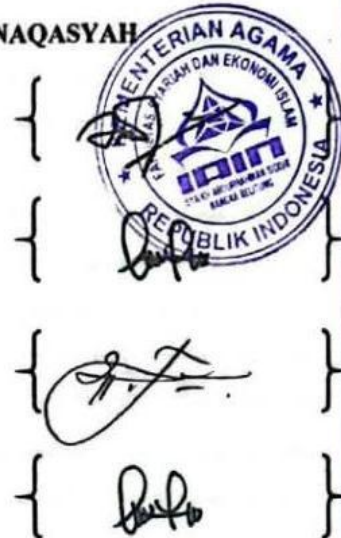
Skripsi dengan judul: Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap
Peningkatan Penjualan UMKM Sektor Kuliner
di Kecamatan Mendo Barat

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Muhammad Riduan
N I M : 1931073
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. Hendra Cipta S.H.I, M.S.I.
NIP. 198007132008011010
2. Ketua Program Studi,
Reno Ismanto, Lc., MIRKH.
NIP. 198603012019031004
3. Penguji I,
Riski M.Ak.
NIP. 198911162018011002
4. Penguji II,
Reno Ismanto, Lc., MIRKH.
NIP. 198603012019031004



telah dimunakaqsyahkan pada hari: Kamis, 30 Juni 2026, dengan nilai B
(80.20) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTTO

“Kesuksesan bukan milik orang pintar, tetapi milik mereka yang senantiasa berusaha.”

(B.J. Habibie)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirohim

Alhamdulillahrobbalalamin puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, cinta dan kasih sayang-Nya telah memberikan saya kekuatan, atas karunia serta kemuliaan sehingga saya bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan:

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Sukri Susanto dan Ibu Lia tercinta yang dengan sepenuhnya hati mendo'akan, membimbing dan merawat saya dari kecil sampai sekarang ini tanpa kenal lelah. Terima kasih atas do'a dan support yang telah kalian curahkan di setiap saat untuk anak bungsu kalian ini. Bapak Ibu dengan rasa syukur saya persembahkan karya kecil ini untuk kalian berdua, semoga kalian akan selalu ada di setiap langkah-langkah kecil saya ini untuk mencari ilmu sehingga lulus nanti, semoga selalu dalam lindungan Allah
2. Untuk keluarga dan teman-teman yang paling saya sayangi terima kasih atas do'a yang selama ini telah diberikan, semoga kita selalu bisa membuat orang tua bahagia.
3. Kepada dosen pembimbing saya Bapak Rudi Hartono. M.S.I dan Bapak Dr. Rahmat Ilyas M. S. I selaku pembimbing 1 dan 2 saya terima kasih karena telah sabar membimbing saya dari awal sampai akhir dalam penulisan skripsi.
4. Kepada Tiara Dewi yang selalu ada dari awal memulai skripsi sampai selesai orang yang selalu membantu dan selalu menemani dalam proses ini baik suka atau pun duka. Terima kasih karena selalu hadir sebagai teman dan pendengar yang baik dalam berbagai keadaan.

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM SEKTOR KULINER DI KECAMATAN MENDO BARAT

Muhammad Riduan

1931073

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi digital yang mendorong pelaku UMKM sektor kuliner untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana pemasaran dalam meningkatkan penjualan. Strategi pemasaran digital dianggap mampu memperluas jangkauan pasar, meningkatkan interaksi dengan konsumen, membangun kepercayaan, serta memberikan informasi produk secara lebih efektif. Namun demikian, tingkat keberhasilan penerapan strategi pemasaran digital terhadap peningkatan penjualan UMKM masih perlu dibuktikan secara empiris. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran digital terhadap peningkatan penjualan UMKM sektor kuliner di Kecamatan Mendo Barat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif (*explanatory research*). Populasi penelitian berjumlah 405 UMKM sektor kuliner di Kecamatan Mendo Barat, dengan sampel sebanyak 201 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan dengan bantuan SPSS 26 melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan UMKM sektor kuliner di Kecamatan Mendo Barat. Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,468 yang menunjukkan bahwa sebesar 46,8% peningkatan penjualan dapat dijelaskan oleh strategi pemasaran digital, sedangkan sisanya sebesar 53,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil uji t menunjukkan bahwa strategi pemasaran digital berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan sehingga hipotesis penelitian diterima.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Digital, Peningkatan Penjualan, UMKM Sektor Kuliner.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbalalamin dalam, segala puji dan syukur Allah SWT. Tuhan sekalian alam, yang dengan segala kebesaran-Nya dan senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah. Serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita. Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabatnya.

Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Mendo Barat” tidak terlepas dari bimbingan, kerja keras, doa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar besarnya. Kepada :

1. Bapak Prof. Dr H. Janawi, M.Ag , selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Bapak Dr. Hendra Cipta, M.S.I , selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H , selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Bapak Rudi Hartono M.S.I , selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah.
5. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I, selaku Pembimbing I dan Bapak Rudi Hartono, M.S.I, selaku Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dalam proses bimbingan sejak awal proposal sampai dengan skripsi ini dan banyak memberikan arahan-arahan kepada penulis untuk mendapatkan hasil yang terbaik dalam penyusunan skripsi ini. Mudah-mudahan menjadi amal yang baik dan mendapat balasan terbaik dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

6. Segenap dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti Pendidikan dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga.
7. Para pegawai Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah membantu penulis dalam kelancaran akademik.

Demikian kata pengantar dari penulis diucapkan terima kasih. Skripsi ini tentunya bukanlah karya paripurna yang tidak terlepas dari masukan dan saran.

Bangka, 26 Juni 2026

Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Riduan', enclosed within a large, loopy oval stroke.

Muhammad Riduan

1931073

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS PENGUJI	v
PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	10
B. Hubungan Antar Variabel	14
C. Kerangka Pikir Penelitian	15

D. Landasan Teori	16
1. Definisi Strategi Pemasaran Digital	16
2. Jenis-jenis Strategi Pemasaran Digital	18
3. Indikator Strategi Pemasaran Digital	20
4. Hubungan Strategi Pemasaran Digital terhadap Peningkatan Penjualan	22
5. Definisi Peningkatan Penjualan	24
E. Hipotesis	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	26
B. Jenis Data dan Skala Pengukuran	26
1. Data	26
2. Jenis Data	27
3. Skala Pengukuran	27
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	29
1. Populasi	29
2. Sampel	30
3. Teknik Sampling	31
D. Definisi Operasional Variabel	32
1. Variabel Independen	32
a. Definisi Konseptual	32
b. Definisi Operasional	33
2. Variabel Dependen	34
a. Definisi Konseptual	34
b. Definisi Operasional	35

E.	Desain Penelitian	36
F.	Instrumen Penelitian	37
G.	Teknik Pengumpulan Data	37
	1. Observasi	37
	2. Kuesioner	37
H.	Validitas dan Realiabilitas	38
	1. Uji Validitas	38
	2. Uji Realiabilitas	39
I.	Analisis Data	40
	1. Uji Asumsi Klasik	40
	a. Uji Normalitas	40
	b. Uji Multikolinearitas	41
	c. Uji Heteroskedastisitas	41
	2. Regresi Linier Sederhana	42
	3. Uji Hipotesis	42
	a. Uji Parsial	42
	b. Uji Koefisien Determinasi	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian	44
	1. Deskripsi Subjek	44
	2. Uji Validitas	46
	3. Uji Reliabilitas	48
	4. Uji Asumsi Klasik	48
	a. Uji Normalitas	48

b. Uji Heteroskedastisitas	50
5. Analisis Regresi Linier Sederhana	51
6. Uji Hipotesis	52
a. Uji Parsial	52
b. Uji Simultan	54
c. Koefisien Determinasi	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	28
Tabel III. 2 Jumlah Populasi	29
Tabel III. 3 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel IV. 1 Jenis Kelamin	44
Tabel IV. 2 Usia	45
Tabel IV. 3 Lama Usaha	46
Tabel IV. 4 Rekapitulasi Nilai R untuk Uji Validitas	46
Tabel IV. 5 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel IV. 6 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	51
Tabel IV. 7 Uji Parsial	53
Tabel IV. 8 Uji Simultan	54
Tabel IV. 9 Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1 Uji Normalitas (grafik histogram)	49
Gambar IV. 2 P-PLOT	49
Gambar IV. 3 Uji Heteroskedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3: Dokumentasi

Lampiran 4: Dataset 201 Responden UMKM

Lampiran 5: Output Spss

