

**PERSONAL BRANDING DOSEN SEBAGAI AKADEMISI  
PERSPEKTIF MAHASISWA PRODI KPI IAIN SYAIKH  
ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Oleh:**

**Abdillah Fadhlih Muttaqin**

**2222001**

**Fakultas: Dakwah dan Komunikasi Islam**

**Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Kepada:**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK**

**BANGKA BELITUNG**

**2026**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYAIKH ABDURAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka  
E-mail : [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id) Gmail : [humas@iainsasbabel@gmail.com](mailto:humas@iainsasbabel@gmail.com)

**SURAT KETERANGAN  
NOMOR : 389/In.40/FD/PP.00.9/10/2026**

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut :

Nama : Abdillah Fadhlih Muttaqin  
NIM : 2222001  
Program : Strata 1  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi : Komunikasi dan penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Personal Branding Dosen Sebagai Akademisi Perspektif Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Iain Sas Babel

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi sebesar 20% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqosyah dengan nilai cek plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 2 Oktober 2026  
Dekan,



Dr. Iqrom Faldiansyah, MA



Dipindai dengan CamScanner

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdillah Fadhlih Muttaqin  
NIM : 2222001  
Fakultas : Dakwah  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *“Personal Branding Dosen Dakwah Prespektif Mahasiswa FDKI IAIN Syaikh Abdurrahman Siddiq Bangka Belitung”* ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain kecuali yang tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini.

Bangka, 26 Agustus 2026

Yang Menyatakan

  
Abdillah Fadhlih Muttaqin  
NIM. 2222001

*Ruang tanda tangan dan meterai disediakan untuk pengesahan oleh yang bersangkutan.*



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

**NOTA DINAS PEMBIMBING**

Hal: Skripsi

Kepada Yth.,  
Dekan Fakultas Dakwah  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di- tempat

**Assalamualaikum Wr. Wb.**

Telah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan sebelumnya, baik dari segi isi, bahasa, serta teknik penulisan maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Abdillah Fadhlih Muttaqin  
NIM : 2222001  
Fakultas : Dakwah  
Judul Skripsi : PERSONAL BRANDING DOSEN DAKWAH PRESPEKTIF MAHASISWA  
FDKI IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIQ BANGKA BELITUNG

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Dakwah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos). Harapan kami semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqosyahkan. Demikianlah Nota Dinas Pembimbing ini kami buat, atas segala perhatiannya diucapkan terima kasih.

Bangka, 26 Agustus 2026

Pembimbing I

Prof/Dr. Husyid Sulaiman, M. Ag.  
NIP. 196601051997031001

Pembimbing II

Musa, S.Sos.I., M.Kom.I  
NI PPPK. 198305172025211009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jln. Raya Petaling km. 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov.Kep.Bangka Belitung 33173  
Email: [humas@iainsasabel.ac.id](mailto:humas@iainsasabel.ac.id) Website: [www.iainsasabel.ac.id](http://www.iainsasabel.ac.id)

NOTA DINAS KONSULTAN

Hal : Skripsi  
Abdillah Fadhlih Muttaqin

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di Bangka

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka kami selaku Konsultan berpendapat bahwa skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Abdillah Fadhlih Muttaqin  
NIM : 2222001  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : *Personal Branding* Dosen Sebagai Akademisi Perspektif  
Mahasiswa Prodi KPI IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA  
BELITUNG

Telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami Semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqsyahkan.

Demikian Nota Dinas Konsultan ini kami buat, atas segala perhatiannya diucapkan terima kasih. *Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.*

Konsultan I

Nurviyanti Cholid, M.Pd.I  
NIP. 198407312019032007

Bangka,  
Konsultan II

Bohhori, M.Pd.I  
NIP. 198912202025211002



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung  
E-Mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id)  
Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

#### PENGESAHAN

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung Nomor: B-099/FD/10/2026 IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN

Skripsi dengan judul: *Personal Branding* Dosen sebagai Akademisi, Perspektif Mahasiswa Prodi KPI IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN  
Nama : Abdillah Fadhlil Muttaqin  
N.I.M : 2222001  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

telah dimunaqosyahkan pada hari Kamis tanggal 24 September 2026 dengan nilai A (91,00), dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

#### DEWAN SIDANG MUNAQOSYAH

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN  
Pembimbing I, Pembimbing II,

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN

Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag Musa, M.Kom.I  
NIP. 196601051997031001 NIP. 198305172025211009

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN  
Penguji I, Penguji II,

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN

Nurviyanti Cholid, M.Pd.I Bohroni, M.Pd.I  
NIP. 198407312019032007 NIP. 198912202025211002

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN  
Bangka, 05 Oktober 2026  
Dekan,

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN  
Dr. Geron Faldiansyah, M.A  
NIP. 197607202011011003

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik IAIN

## **HALAMAN MOTTO**

“Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering anda jatuh, tetapi seberapa sering anda bangkit kembali.”

(Vince Lombardi)

“Kesabaran dan ketekunan membawa hasil yang luar biasa.”

(Napoleon Hill)

“Menjadi anak pertama berarti belajar berjalan lebih dulu, agar adik-adikku tahu cara melangkah saat badai datang”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrohmanirrohim,*

Alhamdulillah, sembah sujud serta syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan kemudahan, sehingga akhirnya skripsi yang telah saya buat dengan bersungguh-sungguh dapat terselesaikan. Shalawat beriring salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam.

Kupersembahkan karya yang sederhana ini kepada orang-orang yang sangat kusayangi dan kukasihi.

1. Seorang pahlawan dikeluargaku, Ayahanda Andi Kuswara. Sosok tulang punggung keluarga yang tiada henti mendukung tanpa mengeluh sedikitpun kepada penulis, keikhlasan yang tinggi, selalu berjuang demi penulis agar berhasil mencapai cita-cita dari bangku Sekolah Dasar hingga perkuliahan dengan gelar sarjana.
2. Pintu surga ku, Ibunda Marita Permata Sari. Beliau adalah seorang Ibu yang kuat, sabar dan selalu melangitkan do'a terbaik untuk penulis. Senyum beliau yang penulis paling nantikan ketika penulis meraih gelar sarjana. Penulis tetap semangat menjalani kehidupan di dunia ini berkat beliau. Beliau tidak pernah mengeluh dan sesungguhnya memiliki kapasitas yang lebih untuk mengenyam Pendidikan yang tinggi namun terbatas biaya, tapi beliau mampu membuat anak laki-laki pertamanya menjadi seorang sarjana.
3. Kepada adik-adikku Muhammad Ikhwan dan Salwa Khadijah, sebagai anak pertama aku mungkin tak selalu pandai menunjukkan rasa sayang, tetapi dalam setiap doa dan perjuanganku selalu ada harapan untuk kalian. Jadilah hebat dariku, raihlah cita-cita kalian, dan jangan pernah takut bermimpi. Abang selalu bangga melihat kalian tumbuh dan berhasil

4. Kepada almamater kampus tercinta, terima kasih telah memberikan saya kesempatan untuk belajar dan berkembang. Terima kasih telah membimbing saya agar tidak pernah berhenti berpikir dan bertindak, sehingga tahun demi tahun dapat terlewati. Terima kasih juga telah memberikan fasilitas bagi saya untuk terus berproses dan menuntut ilmu.
5. Teruntuk seseorang yang telah membantu saya dari awal terbentuknya proposal skripsi hingga menjadi skripsi. Semoga jalan yang ditempuh selalu dipenuhi kebahagiaan dan diberikan kemudahan dalam segala hal, termasuk dalam penyusunan skripsi. Semoga kita dapat menyelesaikan perjuangan ini dan semoga bisa wisuda di tahun ini.

Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal bagi penulis untuk terus belajar, berkarya, dan mengabdikan.

Amin Ya Rabbal 'Alamin.

**PERSONAL BRANDING DOSEN SEBAGAI AKADEMISI  
PERSPEKTIF MAHASISWA PRODI KPI IAIN SYAIKH  
ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**

Abdillah Fadhlih Muttaqin

NIM.2222001

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaiikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstract

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberadaan dosen sebagai figur akademik yang tidak hanya berperan dalam proses pembelajaran, tetapi juga dapat hadir di ruang publik melalui aktivitas dakwah di media. *Personal branding* dosen dalam penelitian ini tidak dipandang semata-mata berdasarkan keberadaan di media, melainkan terutama melalui pengalaman akademik dan interaksi langsung antara dosen dan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung memaknai *personal branding* dosen sebagai akademisi serta menganalisis kontribusi kehadiran dosen dalam media dakwah terhadap pemaknaan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan terhadap enam mahasiswa yang memiliki pengalaman langsung mengikuti proses perkuliahan dengan dosen yang menjadi objek penelitian. Data dianalisis menggunakan tahapan analisis data Miles dan Huberman, yaitu reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Analisis penelitian menggunakan perspektif teori interaksionisme simbolik George Herbert Mead melalui konsep *mind, self, dan society*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* dosen sebagai akademisi dalam perspektif mahasiswa terutama terbentuk melalui pengalaman akademik dan interaksi langsung. Penguasaan materi, kemampuan menjelaskan, kemampuan menjawab pertanyaan, keterbukaan dalam berdiskusi, kemampuan berkomunikasi, serta sikap profesional menjadi dasar mahasiswa dalam menilai kompetensi, kredibilitas, dan karakter dosen. Aktivitas dosen di media dakwah memberikan tambahan pemahaman mengenai kemampuan dosen sebagai komunikator dakwah dan memperluas eksistensinya di ruang publik. Namun, media tidak menggantikan pengalaman akademik mahasiswa dan berfungsi sebagai *value added* atau nilai tambah dalam *personal branding* dosen.

**Kata kunci:** *Personal branding*, Dosen Dakwah, Mahasiswa KPI, Interaksionisme Simbolik, Media Dakwah.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT penguasa langit dan bumi atas berkah dan anugerah yang tak terbatas yang diberikan dalam hidup ini, beserta salam untuk junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang membawa hidup ini dari kegelapan menuju rahmat yang terang benderang, akhirnya penulis dapat menyelesaikan salah satu tugas akhir akademik, yakni menyusun skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Penyusunan skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Jual Beli Akun Gim *Mobile Legends* di akun Instagram @akunmlfaris” Penyusun menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa ada bantuan, bimbingan, arahan serta dorongan dari berbagai belah pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih pada:

1. Prof. Dr. Janawi, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag, selaku pembimbing I
3. Dr. Iqrom Faldiansyah, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
4. Musa, S.Sos.I., M.Kom.I selaku pembimbing II.
5. Gustin, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
6. Seluruh Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

7. Rekan-rekan seperjuangan yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Bangka, 15 Juni 2026

Abdillah Fadhlih Muttaqin  
2222001

## DAFTAR ISI

|                                                 |      |
|-------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                             | i    |
| HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....                 | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                        | iii  |
| NOTA DINAS PEMBIMBING .....                     | iv   |
| NOTA DINAS KONSULTAN.....                       | v    |
| HALAMAN MOTO.....                               | vi   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                        | vii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                       | viii |
| ABSTRAK .....                                   | x    |
| KATA PENGANTAR.....                             | xi   |
| DAFTAR ISI.....                                 | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                          | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                  | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                         | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....                      | 7    |
| D. Kegunaan Penelitian.....                     | 7    |
| E. Telaah Pustaka .....                         | 8    |
| F. Sistematika Penulisan.....                   | 17   |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                      | 19   |
| A. Citra dalam Perspektif Ilmu Komunikasi ..... | 19   |
| B. Konsep <i>Personal branding</i> .....        | 26   |
| C. <i>Personal branding</i> Dosen Dakwah .....  | 36   |
| D. Teori Interaksionisme Simbolik.....          | 39   |
| E. Kerangka Teoritis.....                       | 41   |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>         | <b>44</b>  |
| A. Jenis Penelitian .....                          | 46         |
| B. Subjek dan Objek Penelitian.....                | 47         |
| C. Waktu dan Tempat Penelitian.....                | 48         |
| D. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....          | 49         |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                   | 51         |
| F. Teknik Analisis Data.....                       | 54         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>58</b>  |
| A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....        | 58         |
| B. Temuan Penelitian.....                          | 65         |
| C. Pembahasan Penelitian.....                      | 114        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                         | <b>129</b> |
| A. Kesimpulan.....                                 | 129        |
| B. Saran.....                                      | 130        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>131</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                           |            |