

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT  
ORANG TUA UNTUK MENYEKOLAHKAN ANAKNYA  
DI TK DARUL ULUM DESA JELUTUNG II**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

**Oleh:**

**Yuyun**

**NIM: 1812071**

**Fakultas: Tarbiyah**

**Program Studi: Pendidikan Islam Anak Usia Dini**

**Kepada:**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK**

**BANGKA BELITUNG**

**2023**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS TARBIYAH**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI**

Jalan Raya Petaling, Km. 13 Desa Petaling Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka Provinsi Kep. Bangka Belitung

---

**NOTA DINAS**

**Nomor : ND.05.3/PP.00.9/18/03/2023**

Ketua Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Yuyun  
NIM : 1812071  
Program : Strata 1  
Fakultas : Tarbiyah  
Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini  
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Orang Tua untuk Menyekolahkan Anaknya di TK Darul Ulum Desa Jelutung

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 22% pada skripsi yang disusun.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 06 Maret 2023

Ketua Prodi PIAUD



Dwi Haryanti, M.Pd.I

NIP. 19900519 201503 2 009

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuyun

NIM : 1812071

Fakultas : Tarbiyah

Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Orang Tua Untuk Menyekolahkan Anaknya Di TK Darul Ulum Desa Jelutung II”** ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini.

Bangka, 5 Desember 2022

Yang menyatakan  
  
Yuyun  
NIM. 1812071

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal. Skripsi

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Tarbiyah  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di-  
tempat

*Assalamu'alaikum Wr,Wb*

Setelah membaca, mencermati dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan sebelumnya, baik dari segi isi, bahasa, serta teknik penulisan maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Yuyun
NIM	: 1812071
Fakultas	: Tarbiyah
Prodi	: Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)
Judul Proposal Skripsi	: Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Orang Tua Untuk Menyekolahkan Anaknya Di TK Darul Ulum Desa Jelutung II.

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd). Harapan kami semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqsyahkan.

Demikian Nota Dinas Pembimbing ini kami buat, atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr,Wb.*

Pembimbing I,



Dwi Haryanti, M.Pd.I  
NIP. 199005192015032009

Bangka, 5 Desember 2022  
Pembimbing II,



Yurinda Withasari, M Pd  
NIP. 198607262019032013



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS TARBIYAH

Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Harai, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

**NOTA DINAS KONSULTAN**

Hal : Skripsi  
Saudari Yuyun

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Tarbiyah  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di Bangka

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati, hasil perbaikan, maka Kami selaku konsultan berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Yuyun  
NIM : 1812071  
Fakultas : Tarbiyah  
Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)  
Judul : Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Orang  
Tua Untuk Menyekolahkan Anaknya Di TK  
DARUL ULUM DESA JELUTUNG II

Telah layak diajukan kepada Fakultas Tarbiyah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd).

Demikianlah dan harap dimaklumi. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Konsultan I

**Dr. Cakrawala, M.Pd.I**  
NIP.197511292006041002

Bangka, 6 April 2023  
Konsultan II

**Zonalisa Fhatri, M.Pd**  
NIP. 199206102019032037



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS TARBİYAH**  
 Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung  
 E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id, Website: www.iainsasbabel.ac.id  
 BANGKA 33173

**PENGESAHAN**

Nomor: 087.B9/FT/PP.00.9/05/2023  
 Skripsi dengan judul: Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Orang Tua Untuk Menyekolahkan Anaknyanya di TK Darul Ulum Desa Jelutung II

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Yuyun  
 NIM : 1812071  
 Fakultas : Tarbiyah  
 Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)

telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, tanggal 15 Maret 2023 dengan nilai A (87.28), dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Pd.

**DEWAN SIDANG MUNAQASYAH**

Pembimbing I, Pembimbing II

Dwi Haryanti, M.Pd.I NIP. 19900519 201503 2 009  
 Yurinda Withasari, M.Pd NIP. 19860726 201903 2 013

Penguji I, Penguji II,

Dr. Cakrawala, M.Pd.I NIP. 19751129 200604 1 002  
 Zonalisa Fhatri, M.Pd NIP. 19920610 201903 2 037

Ketua Panitia

Indrawati, M.Pd NIP. 19780223 200912 2 001



Bangka, 04 Mei 2023

Dekan Fakultas Tarbiyah,

Dr. Soeha, M.A

NIP. 19750527 200501 2 008

HALAMAN MOTTO

**“PEMASARAN YANG BAIK MEMBUAT PERUSAHAAN TERLIHAT PINTAR.**

**PEMASARAN YANG HEBAT MEMBUAT PELANGGAN MERASA PINTAR”**

**(JOE CHERNOV)**

**“PEKERJAAN PEMASARAN TIDAK PERNAH SELESAI. INI TENTANG**

**GERAKAN ABADI. KITA HARUS TERUS BERINOVASI SETIAP HARI”**

**(BETH COMSTOCK)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan rasa syukur kepada ALLAH SWT, saya persembahkan karya ini untuk orang-orang tersayang dan sangat saya cintai yang selalu hadir memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini sejak awal hingga akhir.

Kepada kedua orang tua tercinta ibu Ayon dan ayah Yasin sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih tak terhingga atas semua pengorbanan dan kasih yang tercurah serta do'a terbaik yang selalu diberikan tanpa henti untuk kedua malaikat dalam hidupku, terimakasih untuk tak pernah lelah meyakinkan dan mendoakan dalam langkah hidupku.

Kepada adik-adikku tercinta Jupita, Ferdi dan keluarga besar saya yang selalu mendukung dan mendo'akan selama proses penyusunan skripsi ini.

Kepada Almamater Kampus tercinta Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, yang telah menempa, membakar semangat untuk tidak pernah berpikir untuk berhenti menjalankan pendidikan yang lebih tinggi, hingga tanpa terasa tahun demi tahun sudah terlewati walaupun banyak halangan dan rintangan yang dilewati.

Selanjutnya, semoga skripsi ini bisa menjadi sebuah karya yang bermanfaat.



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Sang Penguasa Segala, karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya skripsi ini bisa diselesaikan. Demikian pula shalawat dan salam teruntuk junjungan besar nabi Muhammad SAW beserta para sahabatnya yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia. Semoga *nur* yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Animo Orang Tua Dalam Memilih Jasa Pendidikan Di TPA Rumah Bermain Al-Farizi Pangkalpinang. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Irawan, S.Ag.,M.S.I., selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Dr. Soleha, M.A., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Nurul Qomariah, M.Pd, selaku Penasehat Akademik yang telah membimbing sejak awal proses penyusunan skripsi ini.
4. Dwi Haryanti M.Pd.I, selaku Pembimbing I yang selalu membimbing dan memotivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Yurinda Withasari, M.Pd., selaku Pembimbing II yang selalu membimbing dengan detail selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung yang telah banyak mengajarkan arti perjuangan, khususnya dosen Fakultas Tarbiyah.
7. Kepala sekolah dan guru-guru di TK Darul Ulum Jelutung II
8. Kedua orang tua ku dan adik-adikku yang selalu mendoakan dan selalu menjadi penyemangat dalam hidupku, dan semua keluarga yang selalu support.

9. Teman-temanku “Toga Squad” yang selalu memberikan semangat dan support selalu.
10. Kampus dan Almamater tercinta, kampus hijau IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

Atas segenap bantuan yang diberikan, peneliti tidak dapat membalasnya, hanya dapat menguntai ungkapan do’a semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa di dunia ini tidak ada yang sempurna. Begitu juga dalam penulisan skripsi ini, yang tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Namun demikian, besar harapan peneliti agar skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, kritik dan saran yang membangun peneliti harapkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Bangka, 5 Desember 2022

Yuyun  
1812071

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	iii
NOTA DINAS KONSULTAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Telaah Pustaka.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Hakikat Strategi Pemasaran .....	17
1. Pengertian Strategi.....	17
2. Pengertian Pemasaran .....	19
3. Pengertian Strategi Pemasaran .....	28

4. Tahapan Dalam Strategi Pemasaran .....	33
B. Hakikat Minat Orang Tua .....	36
1. Pengertian Minat.....	36
2. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Orang Tua.....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
C. Teknik Pengumpulan Data.....	47
D. Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT ORANG TUA UNTUK MENYEKOLAHKAN ANAKNYA DI TK DARUL ULUM DESA JELUTUNG II</b>	
A. Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Orang Tua Untuk Menyekolahkan Anakny Di TK Darul Ulum Desa Jelutung II.....	53
B. Faktor Yang Mendukung Dan Menghambat Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Orang Tua Untuk Menyekolahkan Anakny Di TK Darul Ulum Desa Jelutung II .....	60
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	73

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Informan .....	45
Tabel 2 Data Informan .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Kegiatan Sosialisasi .....	56
Gambar IV. 2. Kegiatan Parenting di Sekolah.....	59
Gambar IV.3 Spanduk .....	61
Gambar IV. 4 Faktor Pendukung Melalui Media Sosial <i>WhatsApp</i> Status.....	62
Gambar IV. 5 Dokumentasi Wawancara Dengan Ibu Tina.....	64
Gambar IV. 6 Dokumentasi wawancara Dengan Ibu Novitasari.....	64
Gambar IV.7 Dokumentasi Wawancara Dengan Ibu Nita .....	66
Gambar IV.8 Dokumentasi Wawancara Dengan Ibu Rina.....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kisi-kisi Instrumen
- Lampiran 2. Pedoman Wawancara Kepala Sekolah dan Guru
- Lampiran 3. Pedoman Wawancara Orang Tua
- Lampiran 4. Pedoman Observasi
- Lampiran 5. Transkrip Hasil Wawancara Kepala Sekolah dan Guru
- Lampiran 6. Transkrip Hasil Wawancara Orang Tua
- Lampiran 7. Transkrip Hasil Observasi
- Lampiran 8. SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 9. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 10. Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 11. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12. Profil Sekolah
- Lampiran 13. Dokumentasi

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT  
ORANG TUA UNTUK MENYEKOLAHKAN ANAKNYA  
DI TK DARUL ULUM DESA JELUTUNG II**

Yuyun

Fakultas Tarbiyah

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

***Abstrak***

Skripsi ini difokuskan pada strategi pemasaran dalam menarik minat orang tua untuk menyekolahkan anaknya di TK Darul Ulum Desa Jelutung II. Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan dalam menarik minat orang tua untuk menyekolahkan anaknya di TK Darul Ulum. Faktor apa saja yang mendukung dan menghambat dalam strategi pemasaran yang dilakukan.

Jenis penelitian ini jika dilihat dari tempat penelitian dikategorikan sebagai penelitian lapangan sedangkan metode penelitian adalah deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian 1 kepala sekolah, 3 guru, dan 10 orang tua. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan, teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan Pertama, mengadakan kegiatan sosialisasi. Kedua, bercerita dari mulut ke mulut atau "*Direct Promotion*". Ketiga, kegiatan parenting. Pertama, faktor yang mendukung dalam strategi pemasaran yang dilakukan di TK Darul Ulum yaitu, 1) spanduk, 2) media sosial, 3) faktor pendidikan orang tua, dan 4) faktor harapan orang tua terhadap anaknya. Kedua, faktor yang menghambat dalam strategi pemasaran yang di lakukan di TK Darul Ulum yaitu, 1) faktor ekonomi, 2) biaya yang terlalu mahal, 3) faktor kurangnya pemahaman orang tua terhadap pentingnya PAUD, 4) faktor jarak sekolah yang jauh dari tempat tinggal.

**Kata kunci:** Strategi pemasaran, menarik minat orang tua, menyekolahkan anak