

**STRATEGI KOMUNIKASI TVRI BANGKA BELITUNG DALAM
MEMPERLUAS SEGMENT PEMIRSA MELALUI PROGRAM WARTA 21**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

SUSI SUSANTI

1522009

Fakultas: Dakwah dan Komunikasi Islam

Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Susi Susanti
NIM : 1522009
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi TVRI Bangka Belitung dalam Memperluas Segmen Pemirsa Melalui Program Warta 21”** ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini.

Bangka, 21 November 2019

Yang menyatakan


**METERAI
TEMPEL**
77B05AFF62642271P
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Susi Susanti
NIM. 1522009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Mentok, Km. 13 Desa Petaling Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka Provinsi Kep. Bangka Belitung 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Saudari Susi Susanti

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

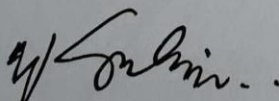
Nama : Susi Susanti
NIM : 1522009
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul : Strategi Komunikasi TVRI Bangka Belitung dalam
Memperluas Segmen Pemirsa Melalui Program
Warta 21

telah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

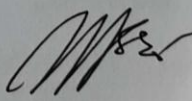
Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Pembimbing I


Dr. Rusydi Sulaiman, M. Ag.
NIP. 196601051997031001

Bangka, 21 November 2019
Pembimbing II


H. Musa, S. Sos. I. M. Kom. I.
NIDN. 2017058301



KEMENTERIAN AGAMA RI

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung

E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id fakdakom2018@gmail.com

BANGKA 33173

PENGESAHAN

Nomor: B - 017/In.40/FD/B9/PP.00.9/12/2019

Skripsi dengan Judul: Strategi Komunikasi TVRI Bangka Belitung dalam Memperluas Segmen Pemirsa Melalui Program Warta 21

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Susi Susanti

N.I.M : 1522009

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

telah dimunaqasyahkan pada hari : Senin tanggal 25 November 2019 dengan nilai A (86,23), dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Sos.

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

Pembimbing I,

Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag
NIP. 196601051997031001

Pembimbing II,

H. M. Misa, M.Kom.I
NIDN. 2017058301

Penguji I,

Iqrom Faldiansyah, M.A
NIP. 197607202011011003

Penguji II,

Raffles Abdi Kusuma, M.A
NIDN. 2027068702

Ketua Panitia

Safri, M.Sos
NIDN.2018049003

Bangka, 11 Desember 2019

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Dr. Zaprul Khan, M.S.I
NIP. 197402132009011005



HALAMAN MOTTO

“Perbanyaklah bersyukur, Alhamdulillah, itu yang akan mendatangkan kebahagiaan. Terus ucap alhamdulillah, alhamdulillah, alhamdulillah, sampai engkau tak mampu lagi mengucapkannya”.

(Prof. Dr. H. Muhammad Quraish Shihab)

“kekuatan tidak berasal dari kemenanganmu, perjuanganmulah yang mengembangkan kekuatanmu. Ketika kamu melewati waktu-waktu sulit dan memilih untuk tidak menyerah itulah arti dari kekuatan”.

(Mahatma Gandhi)

“HIDUP TERLALU BERAT UNTUK MENGANDALKAN DIRI SENDIRI
TANPA MELIBATKAN ALLAH SWT DAN ORANG LAIN”.

STRATEGI KOMUNIKASI TVRI BANGKA BELITUNG DALAM MEMPERLUAS SEGMENT PEMIRSA MELALUI PROGRAM WARTA 21

Susi Susanti

1522009

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstract

Pokok permasalahan penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi TVRI Bangka Belitung dalam memperluas segmen pemirsa melalui program warta 21 sebagai lembaga penyiaran publik dan beberapa pokok permasalahan tersebut terdiri dari sub bab masalah yaitu: (1) bagaimana strategi komunikasi TVRI Bangka Belitung dalam memperluas segmen pemirsa melalui program warta 21? (2) Bagaimana konsep dan proses penyajian berita? (3) apa saja faktor penghambat TVRI dalam pembuatan program berita warta 21?

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Data penelitian ini diperoleh melalui data primer merupakan sumber data yang diperoleh dari hasil wawancara pemirsa TVRI dan dokumentasi arsip berita, sedangkan data sekunder diperoleh dari wartawan TVRI, direktur utama program berita, buku, skripsi, dan sumber-sumber yang ada relevansinya dengan penelitian

Dari hasil penelitian ini menunjukkan ada beberapa aspek baik secara internal maupun eksternal, upaya yang dilakukan TVRI Bangka Belitung yaitu selalu berusaha untuk meningkatkan konten dan kualitas program berita dengan mengangkat berita-berita daerah Bangka Belitung. Stasiun TVRI Bangka Belitung selalu berupaya untuk menjaga norma dan prinsip dalam memberikan keseimbangan informasi, hiburan, pendidikan, dan kebudayaan yang baik untuk kepentingan masyarakat.

Simpulan dan saran penelitian ini adalah diharapkan kepada lembaga TVRI Bangka Belitung supaya dapat membenahi program siarannya, yaitu dengan memproduksi konten berita secara bervariasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan pengemasan berita yang lebih menarik. Upaya ini dilakukan untuk meningkatkan minat pemirsa terhadap TVRI Bangka Belitung.

Kata kunci : *Strategi Komunikasi, Segmentasi, Program, Audiens Media.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul ”Strategi Komunikasi TVRI Bangka Belitung dalam Memperluas Segmen Pemirsa Melalui Program Warta 21”. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas bantuan, bimbingan, dan motivasi dari semua pihak yang telah memberikan ilmu serta bantuan sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan, terutama kepada:

1. Dr. Zayadi, M. Ag, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
2. Dr. Zaprul Khan, M.S.I, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
3. Eva Harista, M. Pd, selaku Penasehat Akademik
4. Dr. Rusydi Sulaiman, M. Ag, selaku Dosen Pembimbing I
5. H. Musa, S.Sos. I, M. Kom.I, selaku Dosen Pembimbing II
6. Iqrom Faldiansyah, M.A, selaku Konsultan I
7. Rafles Abdi Kusuma, M.A, selaku Konsultan II
8. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar yang ada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN SAS Bangka Belitung yang telah memberikan dukungan moral serta ilmu pengetahuan.

9. Pengurus Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Bangka Belitung

10. Teman-teman seperjuanganku yang telah memberikan motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna dan tidak luput dari kesalahan dalam isi/materi ataupun susunan penulisan skripsi ini. Penulis berharap, pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan Skripsi ini agar lebih sempurna lagi. Harapan penulis, semoga Skripsi ini dapat memberikan sumbangsih pemikiran dibidang ilmu komunikasi yang bermanfaat bagi semua pihak baik penulis maupun pembaca.

Bangka, 21 November 2019
Penulis

Susi Susanti
NIM: 1522009

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS KONSULTAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Telaah Pustaka	7
F. Metode Penelitian	10
G. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II STRATEGI KOMUNIKASI, PROGRAM BERITA, DAN AUDIENS MEDIA	
A. Strategi Komunikasi.....	18
1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	18
2. Strategi Komunikasi	20
B. Berita	25
1. Pengertian Berita.....	25
2. Jenis Berita.....	25
3. Konsep Berita.....	26
4. Pengertian Program.....	26
5. Program Siaran.....	27
6. Media Sebagai Sumber Informasi.....	29
7. Struktur Organisasi Kerja Bagian Pemberitaan.....	30
C. Audiens Media	32
1. Pengertian Audiens.....	32
2. Perilaku Audiens Media <i>Uses Gratifications</i>	33
3. Pengertian Segmentasi	34

BAB III	GAMBARAN UMUM LPP TVRI BANGKA BELITUNG	
	A. Sejarah Terbentuknya Stasiun TVRI Bangka Belitung	38
	B. Struktur Organisasi Stasiun TVRI Bangka Belitung	40
	C. Tugas Pokok dan Fungsi TVRI Bangka Belitung.....	43
	D. Visi dan Misi TVRI Bangka Belitung	46
	E. Sejarah Program Warta 21	47
	F. Visi, Misi, dan Program Acara Berita TVRI Bangka Belitung.	49
BAB IV	STRATEGI KOMUNIKASI TVRI BANGKA BELITUNG DALAM MEMPERLUAS SEGMENT PEMIRSA MELALUI PROGRAM WARTA 21	
	A Strategi Komunikasi Program Warta 21	51
	B. Konsep Dan Penyajian Berita Warta 21	57
	C. Faktor Penghambat Dalam Pembuatan Program Warta 21	64
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	69
	B. Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	