

**STRATEGI PROMOSI PRODUK TABUNGAN HIDAYAH
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BANK
PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH CABANG KOBA**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

Oleh:

NURSILA

1531077

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2022



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id / idsel@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: B- 783 /FS /PP.00.9.3/01/2023

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Nursila
NIM : 1531077
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Strategi Promosi Produk Tabungan Hidayah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditank kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 09 Mei 2023
Dekan,

Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nursila
NIM : 1531077
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Produk Tabungan Hidayah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba”** ini adalah hasil asli karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 10 November 2022

Peneliti,



Nursila
NIM. 1531077



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Nursila

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nursila
NIM : 1531077
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Strategi Promosi Produk Tabungan Hidayah
dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank
Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bangka, 10 November 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I.
NIP.19820842009121006

Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

E-mail: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi
Saudari Nursila

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nursila
NIM : 1531077
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Strategi Promosi Produk Tabungan Hidayah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba

telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penguji I,

(Dr. H. Iskandar, M.Hum.)
NIP. 197305252006041004

Bangka, 01 Desember 2022

Penguji II,

(Riyani Fitri Lubis, M.E.)
NIP. 199204102020121009



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasabel.ac.id
Website: www.iainsasabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 54 In.40/B11/FS/PP.00.9/05/2023

Skripsi dengan judul : Strategi Promosi Produk Tabungan Hidayah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nursila
N I M : 1531077
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Reka Meilani, M.M
NIDN. 2020058101
3. Penguji I,
Dr. Iskandar, M.Hum
NIP. 197305252006041003
4. Penguji II/ Ketua Sidang,
Riyani Fitri Lubis, M.E
NIP. 199204102020122014



{ [Signature] }

{ [Signature] }

{ [Signature] }

{ [Signature] }

telah dimunaqasyahkan pada hari: Selasa, 15 November 2022, dengan nilai B (74,75) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E .

HALAMAN MOTO

**“Allah
tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”**

(QS. Al-Baqarah: 286)

**“Terkadang orang dengan masalah paling
kelam akan menciptakan masa depan paling cerah”**

(Umar bin Khattab)

**“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa keber
samaaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”**

(Ridwan Kamil)

PERSEMBAHAN

Seiring dengan perjalanan waktu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan do'a serta dukungan, sehingga saya bias menyelesaikan studi di Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Dari hati terdalam saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah Swt., Tuhan semesta alam tempat untuk memohon dan berdoa atas rasa syukur yang tiada henti kpuanatkan kepada-Mu karena selalu diberikan hidayah dan dibukakan pikiran selama penulisan skripsi ini dan tak lupa kepada Rasulullah Saw., yang telah menjadi pencerah dan suri tauladan yang baik.
2. Kedua orang tuasaya, Bapak La Marba dan Ibu Hamida. Terimakasih telah mendoakan tiada henti dan memberikan dukungan secara moril dan terimakasih telah menjadi segalanya di kehidupan ini serta pengorbanan yang berlimpah dari mulai lahir hingga sampai pada titik ini.
3. Kepada keluarga kecil saya yaitu suami dan anakku tercinta yang selalu menjadi penyemangatku, serta saudara dan saudariku dan teman-teman seperjuangan saya yang telah membantu saya dan selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
4. Kepada Dosen Penasihat Akademik, dosen pembimbing dan dosen penguji, terimakasih telah bersedia mendidik saya selama bimbingan skripsi hingga ujian skripsi.
5. Seluruh Dosen yang telah memberikan banyak ilmunya selama proses perkuliahan.

STRATEGI PROMOSI PRODUK TABUNGAN HIDAYAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH CABANG KOBA

Nursila
NIM. 1531077
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Institut Agama Islam Negeri
Syaikh Abdurrahman Siddik
Bangka Belitung

Abstrak

Bank akan melakukan promosi yang bertujuan untuk mendapatkan laba sekaligus memperkenalkan produk tabungan ke masyarakat. Begitupun dengan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba dengan produk banyak diminati masyarakat yaitu Tabungan Hidayah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah produk Tabungan Hidayah pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba dan kendala serta tantangan dalam mempromosikan produk Tabungan Hidayah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan konsep Miles dan Huberman untuk analisis data yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat empat strategi promosi dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah produk Tabungan Hidayah pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba, yaitu periklanan dengan sosial media, *personal selling* dengan datang langsung ke rumah-rumah nasabah dan brosur, penjualan pribadi dengan adanya bagi hasil dan souvenir, serta *publicity* yaitu Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba mengikuti *even-event* seperti *stand* atau pameran yang diadakan oleh pemerintah. Sekarang hanya tiga konsep saja yang digunakan, yakni promosi periklanan, promosi penjualan dan *personal selling*. (2) Kendala-kendala yang dihadapi oleh Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba dalam meningkatkan jumlah nasabah pada produk Tabungan Hidayah adalah terbatasnya media iklan dalam mempromosikan produk tabungan tersebut, tidak semua calon nasabah merespon dengan baik saat *marketing* mempromosikan produk tersebut, kurangnya pengetahuan masyarakat, dan kurangnya fasilitas penunjang produk tersebut. Tantangan yang dihadapi oleh Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang ada yang berasal dari dalam (internal), dan ada yang datang dari luar (eksternal), seperti sosialisasi dan promosi yang masih kurang, perluasan jaringan kantor yang masih minim, kurangnya peningkatan pelayanan, dan dukungan pemerintah belum penuh.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Tabungan, Bank Syariah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah *Subhanahuwata'ala*, sang pemilik hati dan penguasa atas segala sesuatu, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada insane terbaik baginda besar nabi Muhammad *sallallahualaihiwasallam* beserta para sahabat pengikutnya.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat mengenai “Strategi Promosi Produk Tabungan Hidayah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba”.Peneliti menyadari penyelesaian skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang takterhingga kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;
2. Bapak Dr.H.Iskandar, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
3. Bapak Dr. Hendra Cipta, M.S.I., selaku Penasihat Akademik;
4. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I,selaku Pembimbing I;
5. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H., selaku Pembimbing II;
6. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum., selaku Penguji I;
7. Ibu Riyani Fitri Lubis, M.E., selaku Penguji II;
8. Ibu Reka Meilani, M.M., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah;

9. Bapak Rudi Hartono, M.S.I., selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah;
10. Seluruh dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;
11. Teman-teman seperjuangan, khususnya program studi Perbankan Syariah Angkatan 2015 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Ibarat pepatah, “tak ada gading yang tak retak”, demikianlah skripsi ini adanya, banyak kekurangan di sana-sini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan penulis, skripsi ini bias bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, 10 November 2022

Peneliti,

Nursila

NIM. 1531077

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| NOTA DINAS PEMBIMBING | iii |
| NOTA DINAS PENGUJI | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN | v |
| HALAMAN MOTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan dan Pembatasan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| D. Kegunaan Penelitian | 9 |
| E. Telaah Pustaka | 10 |
| F. Sistematika Pembahasan | 18 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Pengertian Startegi | 20 |
| B. Pengertian Promosi..... | 24 |
| 1. Konsep Promosi | 25 |
| 2. Tujuan Promosi | 27 |
| 3. Fungsi Promosi..... | 29 |
| 4. Keputusan Strategi Promosi..... | 30 |
| 5. Penentuan Pembauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>)..... | 35 |
| C. Pengertian Produk | 37 |
| D. Tabungan Hidayah | 37 |
| 1. Pengertian Tabungan | 37 |
| 2. Tabungan Hidayah..... | 42 |
| 3. Manfaat Tabungan Hidayah..... | 44 |
| 4. Syarat dan Ketentuan Tabungan Hidayah..... | 45 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis Penelitian | 46 |
| B. Sumber Data dan Informan Penelitian | 47 |

| | |
|---|----|
| 1. Sumber Data Primer | 47 |
| 2. Sumber Data Sekunder | 48 |
| C. Teknik Pengumpulan Data..... | 48 |
| 1. Observasi..... | 48 |
| 2. Wawancara..... | 48 |
| 3. Dokumentasi | 51 |
| D. Keabsahan Data..... | 51 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 51 |
| 1. Reduksi Data | 53 |
| 2. Penyajian Data..... | 53 |
| 3. Verifikasi/Penarikan Kesimpulan..... | 53 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Profil Bank Pembiayaan Rakyat Syariah..... | 55 |
| B. Strategi Promosi Produk Tabungan Hidayah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba | 59 |
| C. Kendala-Kendala dan Tantangan dalam Mempromosikan Produk Tabungan Hidayah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Koba..... | 75 |

BAB VPENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 86 |
| B. Saran | 88 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
|-----------------------------|-----------|

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|---|
| Tabel I.1 | Data Jumlah Nasabah Tabungan Hidayah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bangka Belitung Cabang Koba..... | 6 |
|-----------|--|---|

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------------|--|----|
| Gambar III.1 | Komponendalam Analisis Data (<i>Interactive Model</i>) | 52 |
|--------------|--|----|

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Surat Izin Penelitian Skripsi Dari IAIN SAS Bangka Belitung
- Lampiran 4 Surat Izin Penelitian Skripsi Dari Bank Pembiayaan Rakyat Syariah
Cabang Koba
- Lampiran 5 Pedoman Wawancara
- Lampiran 6 Surat Pernyataan Telah Wawancara
- Lampiran 7 Dokumentasi