

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN *iB*
MUAMALAT PRIMA BERHADIAH PADA BANK
MUAMALAT INDONESIA CABANG PANGKALPINANG**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

MIKA LASTARI

1531068

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2022



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id / idfsej@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B- 789 /FS /PP.00.9.3/05/2023

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Mika Lastari
NIM : 1531068
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Prima Berhadiah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 09 Mei 2023
Dekan

D. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mika Lastari

NIM : 1531068

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah Dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Prima Berhadiah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapatan orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, November 2022

Yang menyatakan,



Mika Lastari

NIM. 1531068



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Saudari Mika Lastari

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Mika Lastari
NIM	: 1531068
Program Studi	: Perbankan Syariah
Judul	: Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Prima Berhadiah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I.
NIP. 19820842009121006

Bangka, 11 November 2022
Pembimbing II

Reno Ismanto, Lc., MIRKH
NIP. 198603012019031004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

E-mail: stainbangabelitung@kemenag.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi
Saudari Mika Lastari

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Mika Lastari
NIM : 1531068
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Prima Berhadiah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang

telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penguji I,

(Dr. Wulpiah, M.Ag.)
NIP. 197406242006042002

Bangka, 16 Desember 2022

Penguji II,

(Rudi Hartono, M.S.I.)
NIDN. 2017088501



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 55 In.40/B11/FS/PP.00.9/05/2023

Skripsi dengan judul : Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Prima Berhadiah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Mika Lastari
N I M : 1531068
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Reka Meilani, M.M
NIDN. 2020058101
3. Penguji I,
Dr. Wulpiah, M.Ag.
NIP. 197406242006042002
4. Penguji II/ Ketua Sidang,
Rudi Hartono, M.S.I
NIDN. 2017088501



telah dimunaqasyahkan pada hari: Selasa, 15 November 2022, dengan nilai B (79,93) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E .

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kadar kesanggupannya”

(QS Al-Baqarah: 286)

“Raihlah ilmu dan untuk meraih ilmu belajarlah tenang dan
sabar”

(Umar bin Khattab)

”Aku yakin kamu tahu bahwa penderitaan hari ini tidak akan
bertahan selamanya

Menangis hari ini bukan berarti kamu akan menangis lagi
besok atau lusa

Kamu harus ingat, kamu tidak akan menangis selamanya
Kamu harus menjaga dirimu lebih baik dari siapapun, ketika
kamu sedang mengalami waktu yang sulit

Agar semua berakhir dengan JAUH LEBIH BAIK”

(Byun Baekhyun_EXO)

PERSEMBAHAN

Seiring dengan perjalanan waktu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan do'a serta dukungan, sehingga saya bisa menyelesaikan studi di Institus Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Dari hati terdalam saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Swt., Tuhan semesta alam tempat untuk memohon dan berdo'a atas rasa syukur yang tiada henti kupanjatkan kepada-Mu karena selalu diberikan hidayah dan dibukakan pikiran selama penulian skripsi ini. Dan tak lupa kepada Rasulullah Saw., yang telah menjadi pencerah dan suri tauladan yang baik.
2. Kedua orang tua saya, Ayah Muslimin dan Ibu Jahara. Terima kasih telah mendoakan tiada henti dan memberikan dukungan secara moril dan terima kasih telah menjadi segalanya di kehidupan ini serta pengorbanan yang berlimpah dari mulai lahir hingga sampai pada titik ini.
3. Kepada Saudaraku, Abang Iswadi, saudariku Ayuk Mili, Ayuk Mis, Ayuk Eni dan teman-temanku Mega, Juwi, Paiga, Nia, sari dan Nursila yang telah membantu saya dan selalu memberi semangat kepada saya.
4. Kepada Dosen Penasihat Akademik, dosen pembimbing dan dosen penguji, terima kasih telah bersedia mendidik saya selama bimbingan skripsi hingga ujian skripsi.

Seluruh Dosen yang telah memberikan banyak ilmunya selama proses perkuliahan.

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN iB MUAMALAT
PRIMA BERHADIAH PADA BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG
PANGKALPINANG**

Mika Lastari
NIM. 1531068
Institut Agama Islam Negeri
Syaiikh Abdurrahman Siddik
Bangka Belitung

Abstrak

Bank akan melakukan strategi pemasaran yang bertujuan untuk mendapatkan laba serta memperkenalkan produk tabungan ke masyarakat. Begitupun dengan Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang dengan produk yang diminati masyarakat yaitu tabungan ib muamalat prima berhadiah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran produk tabungan ib muamalat prima berhadiah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang dan faktor-faktor kendala bank dalam memasarkan produknya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan secara primer yang menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan konsep Miles dan Huberman untuk analisis data yakni reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) strategi yang diterapkan Bank dalam memasarkan produk tabungan iB muamalat prima berhadiah telah sesuai secara syariah menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) tujuh p, yaitu produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), dan promosi (*promotion*), *people*, proses dan *Physical Evidence*/. Tidak hanya menerapkan *marketing mix* secara umum Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang juga menerapkan pemasaran syariah, yaitu Teitis (*Rabbaniyah*), Etis (*Akhlaqiyah*), Realistis (*Al-Waqi'iyah*), dan Humanistis (*Al-Insaniyah*). Dalam strateginya menggunakan strategi menjemput bola, dengan datang langsung ke rumah-rumah calon nasabahnya. (2) faktor-faktor kendala bank dalam memasarkan produk tabungan ib muamalat prima berhadiah adalah Faktor internalnya, yaitu perluasan jaringan kantor, Peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM). Sumber daya insani perbankan syariah yang profesional, amanah, dan berkualitas belum sepenuhnya tersedia. Dan faktor eksternalnya, yaitu kurangnya pengetahuan masyarakat akan produk tabungan ib muamalat prima berhadiah, tidak semua calon nasabah merespon dengan baik saat *marketing* mempromosikan produk, dan kondisi perekonomian. Dalam kondisi saat ini yang menjadi masalah adalah disebabkan adanya pandemi virus Covid-19 yang melanda Indonesia saat ini menjadi dampak bagi kegiatan pemasaran Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Tabungan iB Muamalat Prima Berhadiah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt., Sang penguasa jagad raya dan sang penguasa setiap insan, tiada kata yang terucap atas segala nikmat yang telah diberikan tanpa rasa syukur yang mendalam sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan yang direncanakan.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw., beserta keluarga dan para sahabat, yang telah memberikan cahaya dalam setiap perjalanan umatnya yang saat ini masih berada dalam kekurangan. Semoga cahaya ilmu senantiasa hadir dalam setiap diri insan cendikia untuk memanfaatkan kepada orang lain.

Penyusunan skripsi ini merupakan pembahasan singkat mengenai “Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Prima Berhadiah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang”. Peneliti menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak akan mungkin terwujud tanpa bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan segala ucapan terimakasih dan kerendahan hati, penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., Selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, Beserta Staf.
2. Bapak Dr. H. Iskandar M.Hum Selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Beserta Staff.
3. Ibu Reka Meilani, M.M., Selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah.

4. Bapak Dr. Hendra Cipta, M.S.I, selaku Penasehat Akademik yang selalu membimbing dan memberi saran dari awal perkuliahan hingga studi terselesaikan.
5. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I., Selaku Pembimbing I yang telah membimbing, memberi saran dan meluangkan waktu dalam penyelesaian skripsi ini sehingga dimunaqosahkan.
6. Bapak Reno Ismanto, Lc., M.IRKH, Selaku Pembimbing II yang telah membimbing, memberi saran yang bermanfaat serta meluangkan waktu dalam membimbing sampai dimunaqosahkan.
7. Seluruh dosen dan akademisi IAIN Syaikh Abdurrahman siddik Bangka Belitung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua kalangan pembaca.

Bangka, 11 November 2022



Mika Lastari
NIM. 1531068

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS PENGUJI	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka	8
F. Sistematika Pembahasan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran	
1. Strategi	13
2. Pemasaran.....	18
3. Strategi pemasaran	21
4. Strategi pemasaran bank syariah	25
5. Pemasaran Islam.....	28
6. Konsep-konsep pemasaran.....	33
7. Bauran pemasaran	35
8. Segmentasi pasar	37
9. Tujuan pemasaran	39
B. Tabungan iB muamalat prima berhadiah	
1. Pengertian tabungan	41
2. Tabungan iB muamalat prima berhadiah	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	46
B. Sumber dan Jenis Data	47
1. Sumber Data	47
2. Informan Penelitian	48
C. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Observasi	49
2. Wawancara	50
3. Dokumentasi	52
D. Keabsahan Data.....	53
E. Analisis Data	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Profil Objek Penelitian.....	58
B. Hasil Penelitian	67
1. Strategi pemasaran tabungan iB muamalat prima berhadiah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang	67
2. Faktor-faktor kendala bank dalam memasarkan produk tabungan iB muamalat prima berhadiah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang.....	87

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA	94
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL I.1. Jumlah Nasabah Tabungan iB Muamalat Prima Berhadiah pada Bank

Muamalat Indonesia Cabang..... 5

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1	Komponen Dalam Analisis Data	56
Gambar V. 1	Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat balasan dari Bank

Lampiran 2: Surat pernyataan telah diwawancara

Lampiran 3: Katalog hadiah bulan September 2022 tabungan prima berhadiah

Lampiran 4: Surat penawaran program tabungan prima berhadiah