

**DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK SISWA-  
SISWI KELAS XI SMAN 1 MENDOBARAT DALAM KOMUNIKASI PERSUASIF**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos.)**

**Oleh:**

**MAHESA ANJELINA**

**1922024**

**Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Fakultas: Dakwah dan Komunikasi Islam**

**Kepada:**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK**

**BANGKA BELITUNG**

**2023**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung 33173  
E-mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id)  
Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

1D - D

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME**  
**Nomor : B. 336 /FD/PP.00.9/05/2023**

Bp - D

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Mahesa Anjelina  
NIM : 1922024  
Program : Strata 1  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Siswa-siswi Kelas XI SMAN 1 Mendobarat dalam Komunikasi Persuasif

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal Plagiasi sebesar 25% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqosyah.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 30 Mei 2023

Dekan



Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag  
NIP.196601051997031001



## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mahesa Anjelina

NIM : 1922024

Jurusan : Dakwah dan Komunikasi Islam

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Akhlak Siswa-Siswi Kelas XI SMAN 1 Mendobarat dalam Komunikasi Persuasif”** ini adalah asli karya atau penelitian saya mandiri, bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini.

Petaling, 06 Maret 2023



Mahesa Anjelina  
NIM. 1922024



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**  
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

---

### **NOTA DINAS PEMBIMBING**

Hal : Skripsi  
Saudari Mahesa Anjelina

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di Bangka

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Mahesa Anjelina  
NIM : 1922024  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Akhlak Siswa-Siswi Kelas 11 SMAN 1 Mendobarat dalam Perspektif Komunikasi Persuasif

telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

*Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.*

**Pembimbing I**



**Dr. Irawan, M.S.I**  
NIP. 197205272005011006

**Bangka,  
Pembimbing II**



**Pehri Yanasari, M.A**  
NIP. 199202212019032024



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**  
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

---

### **NOTA DINAS KONSULTAN**

Hal : Skripsi  
Saudari Mahesa Anjelina

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di Bangka

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan beberapa kali konsultan serta mengadakan perbaikan sebelumnya, baik dari segi isi, bahasa, serta teknik penulisan maka kami selaku konsultan berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Mahesa Anjelina  
NIM : 1922024  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Akhlak Siswa-Siswi Kelas XI SMAN 1 Mendobarat dalam Komunikasi Persuasif

telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

*Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.*

**Konsultan I**



**Dr. Zavadi, M.Ag**  
**NIP. 196601051997031001**

**Bangka, 02 Mei 2023**

**Konsultan II**



**Aisyah Pratiwi, M.Pd**  
**NIP. 199103212019032018**





**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung  
E-Mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id)  
Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

### PENGESAHAN

Nomor: B - 141/FD/5/2023

Skripsi dengan judul: Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Siswa-siswi Kelas XI SMAN 1 Mendobarat dalam Komunikasi Persuasif

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

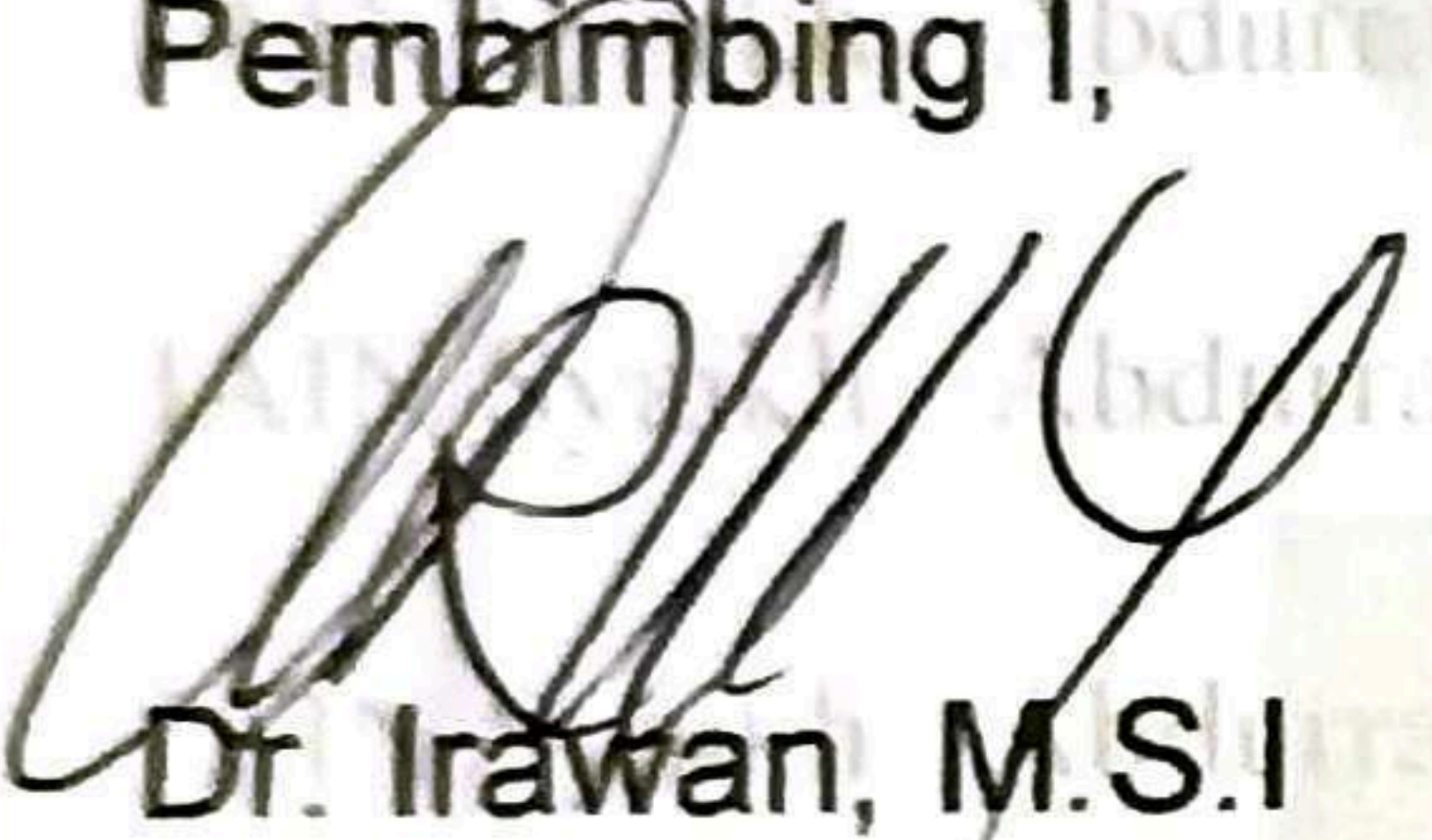
Nama : Mahesa Anjelina  
NIM : 1922024  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

telah di munaqasyahkan pada hari : Senin Tanggal 17 April 2023 dengan nilai A (87,73), dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Sos.

### DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

Pembimbing I,

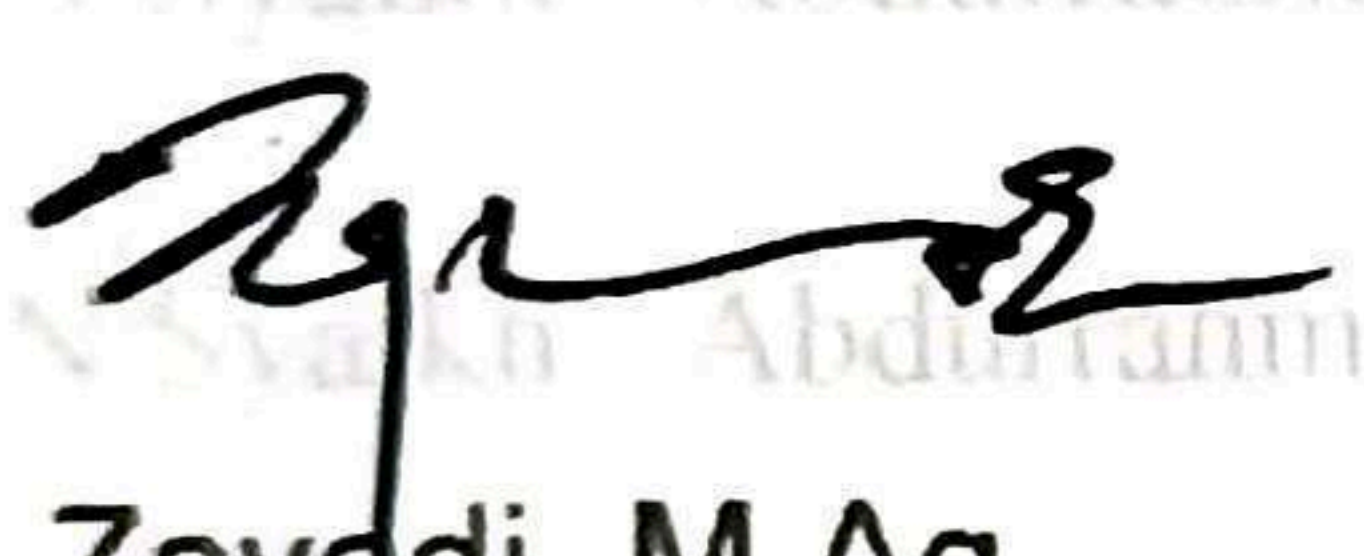
Pembimbing II,

  
Dr. Irawan, M.S.I  
NIP. 197205272005011006

  
Pebri Yanasari, M.A  
NIP. 199202212019032024

Penguji I,

Penguji II,

  
Dr. Zayadi, M.Ag  
NIP. 196601051997031001

  
Aisyah Pratiwi, M.Pd  
NIP. 199103212019032018

Ketua Panitia

  
Safri, M.Sos  
NIP. 199004182020121018





## MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۚ ٢٨٦

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang hamba melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

**(Q.S Al-Baqarah: 286)**

Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes stroies*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat berharga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap semangat, jangan pernah menyerah, dan terus berjuang.

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”

**(Ridwan Kamil)**



## PERSEMBAHAN



*Assalamu`alaikum Wr. Wb*

Penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, serta hidayah-Nya kepada semua hamba-Nya sehingga kita bisa merasakan nikmatnya yang masih mendapatkan keimanan dan keislaman hingga saat ini. Solawat serta salam yang kita curahkan pada nabi besar kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawakan rahmat bagi makhluknya dan semoga kita mendapatkan rahmat pertolongan di hari akhirnya nanti.

Proses setiap mengawali sesuatu yang baik tidaklah mudah, apalagi harus menjaga dan membawanya kearah yang lebih baik dan sempurna, begitu pula dengan penulisan skripsi ini. Penulis memulai penulisan skripsi ini penuh dengan perasaan yang sabar dan tekad usaha yang gigih, serta tidak lupa untuk terus berdoa supaya dipermudahkan dalam penulisan skripsi ini sehingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Di samping itu, dalam kesempurnaan penulisan skripsi tidak lepas berkat adanya dorongan serta nasehat dari berbagai pihak.

1. Aku persembahkan karya kecilku kepada semua keluarga, terutama kepada kedua orang tua yang aku cinta yaitu Bapak dan Ibu.
2. Kepada teman-teman seperjuanganku Oetari Mama Lestari, Preti Pratiwi, Eflianti Analiza, Hawasia, Dian Herlina, Dewi Sartika Wati dan lain-lainnya yang senantiasa selalu suport mendukung, membantu dan memberikan motivasi kepadaku untuk menyelesaikan skripsi ini. Kepada semua pihak yang telah membantuku dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian dengan balasan yang lebih dari mereka berikan kepada penulis. Penulis juga menyadari dengan sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis berharap untuk mendapatkan kritikan dan saran. Penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin Ya Rabbal`alaamiin.*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah, alhamdulillahirabbil`alamiin*, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi secara baik. Tidak lupa pula shalawat beriringi salam yang kita curahkan kepada nabi besar kita yaitu Nabi Muhammad SAW beserta sahabatnya, yang di mana telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang atau zaman kebenaran sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia. Semoga keterangan cahaya (Nur) di zaman ini selalu terpancar hingga tidak sampai redup diterpa oleh setiap perkembangan zaman.

Peneliti dalam penyusunan skripsi ini merupakan sebuah kajian singkat berkaitan tentang Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Akhlak Siswa-Siswi Kelas XI SMAN 1 Mendobarat dalam Komunikasi Persuasif. Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi bahwa tidak akan diselesaikan dan terwujudkan tanpa bantuan, bimbingan, dan serta dorongan dari berbagai pihak lainnya. Oleh karnanya, peneliti dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Irawan, M.S.I. selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Dr. Rusdi Sulaiman, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.



3. Yera Yulista, M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
4. H. Musa, M.Kom.I. selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Irawan, M.S.I. selaku Pembimbing I yang berkenan mengoreksi skripsi ini, membantu memberi nasehat dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pebri Yanasari, M.A. selaku Pembimbing II yang memberi bimbingan, arahan, nasehat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
8. Seluruh Staff Akademik IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
9. Kepada keluarga saya terutama Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman seperjuanganku Oetari Mama Lestari, Preti Pratiwi, Eflianti Analiza, Hawasia, Dian Herlina, Dewi Sartika Wati dan teman-teman lainnya IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, terimakasih atas dukungan, canda dan tawa kalian yang akan menjadi pengalaman terindah untuk penulis.
11. Kepada Kepala Sekolah, Guru, dan Siswa-Siswi, penulis mengucapkan terimakasih telah berkenan menerima dan membantu saat melaksanakan penelitian.

Penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi pembahasan maupun penulisannya. Dalam hal ini penulis berharap atas



saran dan kritikan dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, dengan demikian akhir kata penulis mengucapkan rasa terimakasih.

*Wassalamu`Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Bangka, 06 Maret 2023

Penulis,

Mahesa Anjelina

Nim: 1922024



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS KONSULTAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian .....	17
D. Kegunaan Penelitian.....	18
E. Telaah Pustaka .....	18
F. Sistematika Penulisan.....	23
<b>BAB II MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK DALAM KOMUNIKASI</b>	
<b>PERSUASIF</b> .....	25
A. Media Sosial .....	25
1. Pengertian Media Sosial .....	25
2. Karkateristik Media Sosial.....	27
3. Fungsi Media Sosial.....	30
4. Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial.....	31
5. Jenis-Jenis Media Sosial .....	33
6. Pengaruh Penggunaan Media Sosial.....	35
B. TikTok .....	36
1. Pengertian TikTok .....	36
2. Sejarah Aplikasi TikTok.....	48
3. Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Aplikasi TikTok.....	50



C. Akhlak.....	52
1. Pengertian Akhlak.....	52
2. Jenis-Jenis Akhlak .....	58
D. Komunikasi Persuasif.....	62
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>71</b>
A. Metode Penelitian.....	71
1. Jenis Penelitian.....	71
2. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	72
3. Subjek dan Objek Penelitian.....	73
4. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	73
5. Teknik Pengumpulan Data.....	74
6. Teknik Analisis Data.....	75
<b>BAB IV PENGGUNAAN DAN DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK SERTA UPAYA MENGATASI DALAM KOMUNIKASI PERSUASIF</b> .....	<b>78</b>
A. Penggunaan Media Sosial TikTok Siswa-Siswi Kelas XI SMAN 1 Mendobarat .....	78
B. Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Akhlak Siswa-Siswi Kelas XI SMAN 1 Mendobarat.....	83
C. Komunikasi Persuasif Guru dalam Mengatasi Dampak Negatif Penggunaan Media Sosial TikTok Siswa Kelas XI SMAN 1 Mendobarat .....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
AKHLAK SISWA-SISWI KELAS XI SMAN 1 MENDOBARAT DALAM  
KOMUNIKASI PERSUASIF**

**MAHESA ANJELINA  
1922024**

**Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas: Dakwah dan Komunikasi Islam**

**Abstrak**

Media sosial TikTok adalah sebuah aplikasi jaringan sosial dan *platform* video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016 oleh Zhang Yiming. TikTok dapat memberikan dampak positif jika digunakan secara baik termasuk didalam proses pembelajaran, namun sebaliknya TikTok juga memberikan dampak negatif. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana penggunaan media sosial TikTok, dampak penggunaan media sosial TikTok terhadap akhlak, dan komunikasi persuasif guru dalam mengatasi dampak negatif media sosial TikTok.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan atau (*field research*), yang dianalisis dengan deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa-siswi kelas XI SMAN 1 Mendobarat. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial TikTok digunakan para siswa-siswi sebagai hiburan, edukasi, media informasi, promosi, dan dapat membuat suatu karya atau video yang sedang *trend* di media sosial TikTok. Penggunaan media sosial TikTok dapat memberikan dampak positif dan negatif terhadap akhlak siswa-siswi. Dampak negatifnya terlihat dari tutur kata para siswa-siswi yang mengikuti *trend* kata-kata yang tidak sopan seperti *anjing*, *anjay*, *slebew*. Kemudian dengan menggunakan media sosial TikTok ini membuat para siswa-siswi lalai dalam mengerjakan sholat, lupa waktu yang membuat mereka malas, serta mengikuti *trend* video menggerakkan tubuh tanpa memperdulikan lingkungan sekitar. Sedangkan, dampak positif yang terdapat di media sosial TikTok salah satunya terdapat konten edukasi ceramah yang dapat memberikan cerminan akhlak yang baik atau berakhlakul karimah. Upaya dalam mengatasi dampak media sosial TikTok ini yaitu dengan memberikan nasehat dan melakukan pengawasan kepada siswa-siswi SMAN 1 Mendobarat dalam menggunakan media sosial TikTok.

**Kata Kunci:** *TikTok, manfaat, dampak, cara mengatasi*