

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN *BRAND IMAGE*  
BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG SANTRI  
PONDOK PESANTREN DI KABUPATEN BANGKA**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Oleh:**

**FAZARIA**

**1831052**

**Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam**

**Program Studi: Perbankan Syariah**

**Kepada:**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK**

**BANGKA BELITUNG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fazaria  
NIM : 1831052  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan *Brand Image* Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Sekabupaten Bangka” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada peneliti.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 08 Februari 2023

Yang Menyatakan

  
Fazaria

NIM. 1831052





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173  
email: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32\_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal: Skripsi  
Fazaria

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di-  
Bangka

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Fazaria
NIM	: 1831052
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi	: Perbankan Syariah
Judul	: Pengaruh Pengetahuan dan <i>Brand Image</i> Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Sekabupaten Bangka

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasahkan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Dr. Hendra Cipta, M.S.I  
NIP. 198007132008011010

Bangka, 14 Februari 2023

Pembimbing II

Mahfudz Reza Fahlevi, M.Pd  
NIP. 199212012020121009





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Syaiikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173  
email: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32\_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal: Skripsi  
Fazaria

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di Bangka

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Fazaria  
NIM : 1831052  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Pengetahuan dan *Brand Image* Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren di Kabupaten Bangka

telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bangka, 03 Mei 2023

Penguji II

Penguji I

Agus Triyono, MBA.  
NIP. 198008242009121006

Rudi Hartono, M.S.I  
NIDN. 2017088501



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung  
E-Mail: [humas@iainsasbela.ac.id](mailto:humas@iainsasbela.ac.id)  
Website: [www.iainsasbela.ac.id](http://www.iainsasbela.ac.id)

**PENGESAHAN**

Nomor: B - 58 In.40/B11/FS/PP.00.9/05/2023

Skripsi dengan judul : Pengaruh Pengetahuan dan *Brand Image* Bank Syariah terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren di Kabupaten Bangka.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fazaria  
N I M : 1831052  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah

**DEWAN SIDANG MUNAQASYAH**

1. Dekan,  
Dr. H. Iskandar, M.Hum  
NIP. 197305252006041003

2. Ketua Program Studi,  
Reka Meilani, M.M  
NIDN. 2020058101

3. Penguji I,  
Agus Triyono, MBA  
NIP. 198008242009121006

4. Penguji II/ Ketua Sidang,  
Rudi Hartono, M.S.I  
NIDN. 2017088501



telah dimunakaqasyahkan pada hari: Selasa, 28 Maret 2023, dengan nilai B (79,75) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173

E-mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id) / [idfsei@iainsasbabel.ac.id](mailto:idfsei@iainsasbabel.ac.id)

Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor: B- 066 /FS /PP.00.9.3/05/2023

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Fazaria  
NIM : 1831052  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan dan Brand Image Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren di Kabupaten Bangka

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.



Bangka, 20 Mei 2023

Dekan

Dr. H. Iskandar, M.Hum.  
NIP. 197305252006041003

## HALAMAN MOTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ج

(Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya)

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Gagal hanya terjadi jika kita menyerah”

(Bacharuddin Jusuf Habibie)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Seiring dengan perjalanan waktu, saya sangat bersyukur karena dapat bertemu dengan orang-orang yang dapat memberi saya banyak pelajaran dalam hidup ini, terutama kedua orang tua saya. Dengan itu saya sangat bersyukur kepada Allah SWT. karena telah mengirimkan orang-orang yang baik dalam hidupku dengan datangnya mereka, halaman ini saya persembahkan kepada:

1. Sujud syukur aku persembahkan kepada-Mu ya Allah, Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas hadir-Mu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu dan bersabar;
2. Saya persembahkan sebuah karya ini untuk ibu dan ayah, terima kasih atas kasih sayang dan doanya yang berlimpah hingga seperti ini;
3. Kepada para Dosen Pembimbing yang sabar membimbing saya selama proses bimbingan skripsi dan kepada Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan masukan dalam menentukan sebuah judul skripsi;
4. Saya ucapkan terima kasih kepada Ketua Prodi dan Sekretaris Prodi Perbankan Syariah yang telah membantu dalam memenuhi keperluan yang dibutuhkan;
5. Kepada pihak Pondok Pesantren Al-Islam Kemuja, Pondok Pesantren An-Najah Payabenua, dan Pondok Pesantren Daarul Abror Kace yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian, saya ucapkan terima kasih banyak atas kerjasama dan bantuannya.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Sang Penguasa Segala karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya jualah skripsi ini bisa diselesaikan. Demikian pula selawat serta salam teruntuk Junjungan Besar Nabi Muhammad Saw. Beserta para Sahabatnya, yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga Nur yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat mengenai “Pengaruh Pengetahuan dan *Brand Image* Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren di Kabupaten Bangka”. Peneliti menyadari bahwa proses penyelesaian skripsi tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

6. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., selaku rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, dan beserta para staf;
7. Bapak Dr. H. Iskandar, M.S.I., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan beserta para staf;
8. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M. S.I, selaku Dosen Penasehat Akademik;
9. Bapak Dr. Hendra Cipta, M.S.I, selaku Pembimbing I;
10. Bapak Mahfudz Reza Fahlevi, M.Pd, selaku Pembimbing II;
11. Bapak Agus Triono, MBA., selaku Penguji I;
12. Bapak Rudi Hartono, M.S.I, selaku Penguji II;
13. Kepala Sekolah Pondok Pesantren Al-Islam Kemuja, Pondok Pesantren An-Najah Payabenua, dan Pondok Pesantren Daarul Abror Kace beserta staf;
14. Kedua orangtuaku tercinta atas dukungan dan doanya;

15. Seluruh Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;

16. Sahabat seperjuangan yang selalu memberi semangat dan dukungannya.

Ibarat pepatah, “tak ada gading yang tak retak”, demikianlah skripsi ini adanya, banyak kekurangan di sana-sini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan peneliti, skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, 08 Februari 2023

Fazaria  
NIM. 1831052

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PESEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel .....	11
B. Hubungan Antar Variabel .....	15
C. Kerangka Pikir Penelitian .....	17
D. Landasan Teoritis .....	18
1. Pengetahuan .....	18
2. Minat .....	21
3. <i>Brand Image</i> .....	24
4. Bank Syariah .....	28
5. Pesantren .....	33
6. Santri .....	34
E. Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
A. Jenis Penelitian .....	37
B. Data dan Jenis Data .....	37
C. Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel .....	38
3. Teknik <i>Sampling</i> .....	39
D. Definisi Operasional Variabel .....	40
E. Desain dan Model Penelitian .....	42
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran .....	43
G. Teknik Pengumpulan Data .....	43
1. Observasi .....	44

2. Dokumentasi .....	44
3. Kuesioner (Angket).....	45
H. Validitas dan Reliabilitas .....	45
I. Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Hasil Penelitian .....	52
1. Deskripsi Subjek .....	52
a. Deskripsi Responden .....	52
b. Deskripsi Variabel Penelitian .....	56
1) Pengetahuan (X1) .....	56
2) <i>Brand Image</i> (X2) .....	59
3) Minat (Y) .....	62
c. Analisis Statistik Infensial .....	65
1) Uji Validitas .....	65
2) Uji Reliabilitas .....	67
3) Uji Asumsi Klasik .....	68
a) Uji Normalitas .....	68
b) Uji Multikolinieritas .....	68
c) Uji Heteroskedastisitas .....	69
d) Uji Autokorelasi .....	70
4) Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
2. Pengujian Hipotesis .....	74
a. Uji t .....	74
b. Uji F .....	75
c. Uji Koefisien Determinasi .....	76
B. Pembahasan .....	77
1. Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Sekabupaten Bangka ..... 77	
2. Pengaruh <i>Brand Image</i> Bank Syariah terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Sekabupaten Bangka ..... 79	
3. Pengaruh Pengetahuan dan <i>Brand Image</i> Bank Syariah Secara Simultan terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Sekabupaten Bangka ..... 80	
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jumlah Santri Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Sekecamatan Mendo Barat .....	6
Tabel III.1	Definisi Operasional Variabel .....	42
Tabel IV.1	Saya mengetahui adanya Perbankan Syariah .....	56
Tabel IV.2	Saya mengetahui produk-produk yang disediakan oleh bank syariah .....	56
Tabel IV.3	Saya memahami perbedaan bank syariah dan bank konvensional ....	57
Tabel IV.4	Saya memahami manfaat dari tabungan syariah .....	57
Tabel IV.5	Saya mengetahui bank syariah tidak menerapkan sistem bunga .....	58
Tabel IV.6	Saya merasa puas menggunakan produk bank syariah karena pelayanan yang diberikan sesuai dengan syariah .....	58
Tabel IV.7	Bank syariah mempunyai citra yang baik bagi saya sebagai santri ...	59
Tabel IV.8	<i>Brand image</i> dari bank syariah memiliki keunikan yang membedakan dengan <i>brand</i> lainnya .....	59
Tabel IV.9	Logo bank syariah mudah diingat .....	60
Tabel IV.10	Bank syariah merupakan merek yang sudah dikenal masyarakat .....	60
Tabel IV.11	Bank syariah memiliki fasilitas yang dapat memudahkan nasabah ..	61
Tabel IV.12	Produk bank syariah merupakan produk dengan merek yang berkualitas .....	61
Tabel IV.13	Saya berminat menabung di bank syariah karena keinginan dari diri sendiri terhadap kebutuhan yang diperlukan untuk menyimpan uang .....	62
Tabel IV.14	Saya pernah mencari informasi tentang produk yang ditawarkan oleh bank syariah .....	62

Tabel IV.15	Saya berminat untuk mengetahui lebih baik tentang produk yang ditawarkan oleh bank syariah.....	63
Tabel IV.16	Saya tertarik dengan sistem bebas dari bunga.....	63
Tabel IV.17	Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena menggunakan syariat Islam .....	64
Tabel IV.18	Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena menerapkan syariat Islam sebagai dasar operasional.....	64
Tabel IV.19	Uji Validitas .....	66
Tabel IV.20	Koefisien Reliabilitas .....	67
Tabel IV.21	Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel IV.22	Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
Tabel IV.23	Uji t .....	74
Tabel IV.24	Uji F .....	76
Tabel IV.25	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pikir Penelitian .....	17
Gambar IV.1	Jenis Kelamin Responden .....	52
Gambar IV.2	Usia Responden .....	53
Gambar IV.3	Nama Pesantren Responden .....	54
Gambar IV.4	Kelas Responden.....	55
Gambar IV.5	Uji Normalitas.....	68
Gambar IV.6	Uji Heteroskedastisitas.....	70
Gambar IV.7	Grafik Uji Tabel DW .....	71

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN *BRAND IMAGE*  
BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG  
SANTRI PONDOK PESANTREN DI KABUPATEN BANGKA**

Fazaria  
NIM. 1831052  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
Institut Agama Islam Negeri  
Syaikh Abdurrahman Siddik  
Bangka Belitung

**Abstrak**

Pengetahuan tentang bank syariah dan *brand image* memiliki peranan penting bagi kelangsungan hidup suatu bank syariah. Bank syariah adalah industri jasa yang melakukan kegiatan usahanya berlandaskan prinsip-prinsip Islam. Mayoritas orang Indonesia termasuk didalamnya para pengusaha-pengusaha muslim, hingga para pelajar seperti dikalangan santri memilih bank syariah untuk melakukan transaksi berdasarkan pemahaman tentang bank syariah dan *brand image*. Hal ini membuat para santri berminat untuk menabung di bank syariah. Namun, berdasarkan penelitian sebelumnya pengetahuan dan *brand image* memiliki pengaruh tetapi tidak signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk meninjau ulang serta menganalisis pengaruh pengetahuan dan *brand image* bank syariah terhadap minat santri menabung Pondok Pesantren di Kabupaten Bangka.

Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan teknik *simple random sampling*, sedangkan untuk pengukuran data menggunakan *skala likert*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensial (uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung santri Pondok Pesantren di Kabupaten Bangka, dengan nilai  $t_{hitung} (5,128) > t_{tabel} (1,652142)$ , dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Variabel *brand image* berpengaruh terhadap minat menabung santri Pondok Pesantren di Kabupaten Bangka, dengan nilai  $t_{hitung} (6,319) > t_{tabel} (1,652142)$ , dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Variabel pengetahuan dan *brand image* secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung santri Pondok Pesantren di Kabupaten Bangka, dengan nilai  $F_{hitung} (86,236) > F_{tabel} (3,04)$ .

**Kata Kunci:** Pengetahuan, *Brand Image* dan Minat Menabung