

PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, INOVASI PRODUK, DAN *SHARIAH*
COMPLIANCE TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS PEREMPUAN WIRAUSAHA
DI KABUPATEN BANGKA BARAT



TESIS

**Dibuat Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)**

Oleh:

TENI WAHYUNI

248102008

PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH

PROGRAM PASCASARJANA

IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2026



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab Bangka Prov. Kepulauan Bangka Belitung 33173
E-mail : humas@iainsasbabel.ac.id, pasca.sasbabel@gmail.com
Website: www.iainsasbabel.ac.id, <https://pasca.iainbabel.ac.id>

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor: 35/In.40/PPS/TL.03/06/2026

Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : **Teni Wahyuni**
NIM : **248102008**
Program : **Magister (S2)**
Program Studi : **Ekonomi Syariah**
Judul Tesis : **Pengaruh *Digital Marketing*, Inovasi Produk, dan *Shariah Compliance* terhadap Keberlanjutan Bisnis Perempuan Wirausaha di Kabupaten Bangka Barat**

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25 % yaitu sebesar 6 % pada tesis yang disusunnya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 9 Juni 2026
Direktur,



Prof. Dr. Irawan, M.S.I.
NIP. 197205272005011006

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang betanda tangan di bawah ini :

Nama : Teni Wahyuni

NIM : 248102008

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Penelitian Tesis yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing*, Inovasi Produk, dan *Shariah Compliance* terhadap Keberlanjutan Bisnis Perempuan Wirausaha di Kabupaten Bangka Barat” adalah hasil karya saya sendiri. Ide / Gagasan orang lain yang ada dalam karya ini saya sebutkan sumber pengambilannya. Apabila di kemudian hari terdapat hasil plagiarisme maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan dan sanggup mengembalikan gelar ijazah yang saya peroleh sebagaimana peraturan yang berlaku.

Bangka, 9 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,


Teni Wahyuni



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Raya Petaling KM 13 Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka 33171
Telp. (0717)9100899, Fax. (0717)9100899
Email : pasca.sasbabel@gmail.com

PERSETUJUAN TESIS

Tesis yang berjudul “*Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Produk, Dan Shariah Compliance Terhadap Keberlanjutan Bisnis Perempuan Wirausaha Di Kabupaten Bangka Barat*” ditulis oleh Teni Wahyuni NIM 248102008 telah melalui pembimbingan sebagaimana ditetapkan Program Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik sehingga layak diajukan untuk ujian Tesis.

Nama

Tanggal

Tandatangan

Dr. Hendra Cipta, M.S.I
Pembimbing I

5/6 - 2026.

Dr. Tinggal Purwanto, M.S.I
Pembimbing II

2/6 2026



KEMENTERIAN AGAMA RI
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA

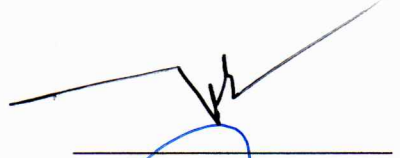
Jl. Raya Petaling Km 13 Mendo Barat Bangka, Bangka Belitung

PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN TESIS

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan menyetujui tesis saudara :

Nama : Teni Wahyuni
NIM : 248102008
Program : Magister Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh *Digital Marketing*, Inovasi Produk, dan *Shariah Compliance* Terhadap Keberlanjutan Bisnis Perempuan Wirausaha di Kabupaten Bangka Barat

telah diujikan pada: hari Kamis tanggal 11 Juni 2026 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Tesis Program Magister.

Nama	Tanggal	Tandatangan
<u>Dr. Wulpiah, M.Ag</u> Ketua/ Penguji	<u>20/7/2026</u>	<u></u>
<u>Dr. Indah Kusuma Dewi, M.Pd.I</u> Sekretaris Sidang	<u>20-7-2026</u>	<u></u>
<u>Dr. H. M. Misdar, M.Ag</u> Penguji I	<u>20/07/2026</u>	<u></u>
<u>Dr. Rahmat Ilyas, M.Si</u> Penguji II	<u>20/07-2026</u>	<u></u>



MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Tetap sabar dan kuat, karena Allah tidak pernah salah memberi ujian.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT., karya ini kupersembahkan kepada orang-orang tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan doa setiap langkah yang saya jalani.

Untuk Bapak tercinta, Mujihartono, dan Mamak tercinta Halimatusa'diah (Almh).

Terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada Bapak tercinta, Mujihartono, atas segala doa, kasih sayang, dan perjuangan yang tidak pernah henti untuk saya. Juga untuk Mamak tercinta, Halimatusa'diah (Almh), semoga segala cinta dan doa beliau selalu menjadi cahaya dan kekuatan dalam langkah hidup saya. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dengan sebaik-baik balasan.

Untuk Suamiku tercinta Hangga Krisfendianto, dan Anak-anakku tersayang Origo Abqory dan Dzakira Qudsiyya Ulayyah.

Terima kasih yang tak terhingga saya sampaikan kepada suamiku tercinta, Hangga Krisfendianto, atas cinta, dukungan, kesabaran, dan pengorbanan yang selalu menguatkan langkah hidup saya. Juga untuk anak-anakku tersayang, Origo Abqory dan Dzakira Qudsiyya Ulayyah, yang selalu menjadi sumber semangat, kebahagiaan, dan alasan saya untuk terus berjuang. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan untuk keluarga kita.

Adik-adikku tersayang, Hadi Susanto dan Tuti Rahmasari

Terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada adik-adikku tersayang, Hadi Susanto dan Tuti Rahmasari, atas doa, dukungan, dan kebersamaan yang selalu memberi semangat dalam setiap langkah saya. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan untuk kalian berdua beserta keluarga.

Untuk para dosen,

Terima kasih atas ilmu, bimbingan, nasihat, dan keteladanan yang telah diberikan. Semoga setiap ilmu yang diajarkan menjadi amal jariyah yang terus mengalir pahalanya dan menjadi cahaya yang menerangi kehidupan dunia dan akhirat.

Untuk sahabat dan teman-teman seperjuangan,

Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, motivasi, dan kenangan yang telah terukir selama menempuh pendidikan. Semoga persaudaraan dan silaturahmi ini tetap terjaga dalam kebaikan.

Untuk almamater tercinta, Program Studi Magister Ekonomi Syariah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

Terima kasih yang sebesar-besarnya atas ilmu, bimbingan, dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa studi. Semoga almamater ini terus maju, berkembang, dan melahirkan generasi yang unggul dan berakhlak mulia.

Sebagai penutup, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan tesis ini. Semoga segala kebaikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Saya menyadari tesis ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini bermanfaat.

Penulis,



Teni Wahyuni

NIM. 248102008

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, INOVASI PRODUK, DAN
SHARIAH COMPLIANCE TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS
PEREMPUAN WIRAUSAHA DI KABUPATEN BANGKA BARAT**

TENI WAHYUNI

248102008

**Magister Ekonomi Syariah
Institut Agama Islam Negeri
Syaiikh Abdurrahman Siddik
Bangka Belitung**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh digital marketing, inovasi produk, dan syariah compliance terhadap keberlanjutan bisnis perempuan wirausaha di Kabupaten Bangka Barat, baik secara parsial maupun simultan. Di tengah perkembangan teknologi digital dan persaingan usaha yang semakin ketat, perempuan pelaku UMKM dituntut untuk mampu beradaptasi agar usaha yang dijalankan tetap bertahan dan berkembang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Populasi penelitian berjumlah 1.144 perempuan wirausaha di Kecamatan Mentok Kabupaten Bangka Barat. Sampel penelitian sebanyak 92 responden ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Data penelitian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t, uji F, dan koefisien determinasi (Adjusted R Square) untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial digital marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 > 0,05$. Inovasi produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keberlanjutan bisnis dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Variabel syariah compliance juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$ serta menjadi variabel yang paling dominan. Secara simultan, digital marketing, inovasi produk, dan syariah compliance berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *digital marketing*, inovasi produk dan penerapan prinsip-prinsip syariah menjadi faktor penting dalam meningkatkan keberlanjutan bisnis perempuan wirausaha di Kabupaten Bangka Barat.

Kata Kunci: Digital Marketing, Inovasi Produk, Syariah Compliance, Keberlanjutan Bisnis.

**THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING, PRODUCT
INNOVATION, AND SHARIAH COMPLIANCE ON THE
SUSTAINABILITY OF WOMEN ENTREPRENEURS IN WEST BANGKA
REGENCY**

TENI WAHYUNI

248102008

Magister Ekonomi Syariah

Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of digital marketing, product innovation, and shariah compliance on the business sustainability of women entrepreneurs in West Bangka Regency, both partially and simultaneously. Amid the rapid development of digital technology and increasingly competitive business conditions, women-owned MSMEs are required to adapt in order to sustain and develop their businesses.

This study employed a quantitative approach with an explanatory research design. The population consisted of 1,144 women entrepreneurs in Mentok District, West Bangka Regency. The sample comprised 92 respondents selected using the Slovin formula and purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. Hypothesis testing was conducted through t-test, F-test, and coefficient of determination (Adjusted R Square) to determine the influence of independent variables on the dependent variable.

The results showed that partially, digital marketing had a positive and significant effect on business sustainability, with a significance value of $0.000 > 0.05$. Product innovation had a negative and significant effect on business sustainability, with a significance value of $0.006 < 0.05$. Shariah compliance also had a positive and significant effect, with a significance value of $0.000 < 0.05$, and became the most dominant variable influencing business sustainability. Simultaneously, digital marketing, product innovation, and shariah compliance significantly affected business sustainability with a significance value of $0.000 < 0.05$. This study concludes that digital marketing, product innovation and the implementation of sharia principles are important factors in improving the business sustainability of women entrepreneurs in West Bangka Regency.

Keywords: Digital Marketing, Product Innovation, Shariah Compliance, Business Sustainability.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil ‘Ālamīn, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Produk, dan Syariah Compliance terhadap Keberlanjutan Bisnis Perempuan Wirausaha di Kabupaten Bangka Barat” dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad Saw., keluarga, sahabat, serta seluruh umat Islam yang istiqamah mengikuti ajaran beliau hingga akhir zaman.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi pada Program Studi Magister Ekonomi Syariah, Program Pascasarjana, Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Janawi, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Bapak Prof. Dr. Irawan, M.S.I., selaku Direktur Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Ibu Dr. Wulpiah, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses studi.
4. Bapak Dr. Hendra Cipta, M.S.I. selaku Pembimbing I dan Bapak Dr. Tingga Purwanto, M.S.I. selaku Pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan, kritik, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tesis ini.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Magister Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pelayanan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
6. Pemerintah Kabupaten Bangka Barat dan seluruh pihak terkait yang telah memberikan izin serta dukungan dalam pelaksanaan penelitian.

7. Seluruh perempuan wirausaha di Kabupaten Bangka Barat yang telah bersedia menjadi responden penelitian dan memberikan informasi yang diperlukan dalam penyusunan tesis ini.
8. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa terbaik dalam menempuh pendidikan magister Ekonomi Syariah.
9. Teman-teman seperjuangan Program Magister Ekonomi Syariah dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat secara akademis maupun praktis, khususnya dalam pengembangan kajian ekonomi syariah, kewirausahaan perempuan, digital marketing, inovasi produk, serta penerapan prinsip-prinsip syariah dalam keberlanjutan bisnis.

Akhirnya, penulis berharap semoga tesis ini dapat menjadi kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Semoga Allah Swt. senantiasa meridhai setiap ikhtiar yang dilakukan dalam menuntut ilmu dan mengamalkannya.

Mentok, 11 Juni 2026

Penulis,



Teni Wahyuni

NIM. 248102008

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN TESIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Pembatasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
A. Hasil Penelitian Terdahulu	13
B. Landasan Teori	21
1. Keberlanjutan Bisnis (Sustainable Business).....	21
2. Digital Marketing	24
3. Inovasi Produk	26
4. Syariah Compliance	30

5. Keberlanjutan Bisnis Perempuan Wirausaha	33
C. Kerangka Penelitian.....	34
D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	37
D. Definisi Operasional Variabel	40
E. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Uji Instrumen	45
G. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Data	52
B. Pengujian Persyaratan Analisis	69
C. Pengujian Hipotesis	85
D. Hasil dan Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Statistik UMKM Berdasarkan Pemilik Usaha Perempuan di Kabupaten Bangka Barat	5
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
Tabel III.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	42
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha ..	60
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	61
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	63
Tabel IV.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Usaha per Bulan	64
Tabel IV.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Digital yang Digunakan	66
Tabel IV.8 Hasil Analisis Deskriptif.....	67
Tabel IV.9 Hasil Uji Validitas Digital Marketing (X1)	71
Tabel IV.10 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X2)	73
Tabel IV.11 Hasil Uji Validitas Syariah Compliance (X3)	75
Tabel IV.12 Hasil Uji Validitas Keberlanjutan Bisnis (Y)	77
Tabel IV.13 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel IV.14 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel IV.15 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel IV.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel IV.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel IV.18 Hasil Uji Parsial (Uji t)	87
Tabel IV.19 Hasil Uji Simultan (Uji F)	90
Tabel IV.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Penelitian	34
Gambar IV.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar IV.2 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Gambar IV.3 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha .	60
Gambar IV.4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Usaha	62
Gambar IV.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	63
Gambar IV.6 Distribusi Responden Berdasarkan Omzet Usaha per Bulan.....	65
Gambar IV.7 Distribusi Responden Berdasarkan Media Digital yang Digunakan	66
Gambar IV.8 Histogram Uji Normalitas	81
Gambar IV.9 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 2. Hasil Uji Instrumen (Uji Validitas dan Reliabilitas)

Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif

Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas

Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 8. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Lampiran 9. Hasil Uji Simultan (Uji F)

Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Lampiran 11. Kuesioner Penelitian

Lampiran 12. Surat Izin Penelitian

Lampiran 13. Form Bimbingan Tesis