

**ANALISIS STRATEGI *PERSONAL BRANDING* MELVINA
HUSYANTI DALAM MENINGKATKAN CITRA DAVIENA
SKINCARE DI *TIKTOK***



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

Helen Saparingga

(2222013)

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2026



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka
E-mail : humas@iainsasbabel.ac.id Gmail : humas@iainsasbabel@gmail.com

SURAT KETERANGAN

NOMOR : 122/In.40/FD/KP.01.2/04/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut :

Nama : Helen Saparingga
NIM : 2222013
Program : Strata 1
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan penyiaran Islam
Judul Skripsi : Analisis Strategi Personal Branding Melvina Husyanti dalam Meningkatkan Citra Daviena Skincare di TikTok

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi sebesar 20% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqosyah dengan nilai cek plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 1 April 2026
Dekan,



Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag
NIP. 196601051997031001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helen Saparingga

NIM : 2222013

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Strategi *Personal Branding* Melvhina Husyanti dalam meningkatkan Citra Daviena *Skincare* di *TikTok*" ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini.

Bangka, 23 Februari 2026

Yang menyatakan

A 10000 Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "10000", "METRAI TEMPEL", and "97AB4ANX261318699".

Helen Saparingga

NIM.2222013



EMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Saudari Helen Saparingga
Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamua'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini :

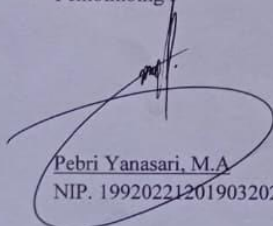
Nama : Helen Saparingga
NIM : 2222013
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
Judul Skripsi : Analisis Strategi *Personal Branding* Melvhina Husyanti dalam Meningkatkan Citra Daviena *Skincare* di *TikTok*

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Pebri Yanasari, M.A
NIP. 199202212019032024

Bangka, 15 Januari 2026
Pembimbing II



Rahayu Rahmadini, M.I.Kom
NIP. 199208142024122024



EMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

NOTA DINAS KONSULTAN

Hal : Skripsi
Helen Saparingga
Kepada Yth,
Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di-Tempat

Assalamua'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi hasil perbaikan, maka kami selaku Konsultan berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini :


Nama : Helen Saparingga
NIM : 2222013
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
Judul Skripsi : Analisis Strategi *Personal Branding* Melvina Husyanti dalam Meningkatkan Citra Daviena *Skincare* di *TikTok*

Telah layak diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Konsultan I


Prof. Dr. Zaprulkhan, M.S.I
NIP. 197402132009011005

Bangka, 16 Maret 2026

Konsultan II


Safril, M.Sos
NIP. 199004182020121018



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasabel.ac.id
Website: www.iainsasabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B-029/FD/04/2026

Skripsi dengan judul: Analisis Strategi *Personal Branding* Melvina Husyanti dalam Meningkatkan Citra Daviena *Skincare* di Tiktok

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Helen Saparingga
N.I.M : 2222013
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

telah dimunaqosyahkan pada hari Selasa tanggal 03 Maret 2026 dengan nilai **A (89,45)**, dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

DEWAN SIDANG MUNAQOSYAH

Pembimbing I,

Pebri Yanasari, M.A
NIP. 199202212019032024

Penguji I,

Prof. Dr. Zapulkhan, M.S.I
NIP. 197202132009011005

Ketua Panitia

Anifah, M.A
NIP. 199205042020122020

Pembimbing II,

Rahayu Rahmadini, M.I.Kom
NIP. 199208142020122024

Penguji II

Safriil, M.Sos
NIP. 199004182020121018

Bangka, 02 April 2026

Dekan,

Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag

NIP. 196601051997031001



HALAMAN MOTTO

“Berjuanglah dengan keras untuk hidupmu, sekalipun kamu perempuan!”

(Penulis)

“Jika bukan karena Allah yang mampukan. Aku mungkin sudah lama menyerah. Jalan hidup juga masih panjang, tidak harus buru-buru berhasil. Yang penting, jangan kehilangan diri sendiri dalam proses mengejar apa pun””

(Penulis)

“In English: I’ll try my best

In Nadin Amizah: Namun demi Tuhan, aku berusaha”

(Penulis)

“Kepada jiwa yang berkelana dalam perjuangan semesta, teruslah berupaya mewujudkan segalanya. Dan apa pun itu, semoga Allah permudah”

(Novel Lautan Selat Gibraltar)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

“Melepas perasaan, tinggi ke angkasa, menantang dunia, merayakan muda, tuk satu jam saja, kita hampir mati, dan kau selamatkan aku, dan ku menyelamatkanmu, dan sekarang aku tahu..”

(Everything u are – Hindia)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usaha serta cinta dan kasih sayang kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini, kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan *Allahumma Shalli 'Ala Sayyidina Muhammad*. Atas izin Allah SWT. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Persembahan pertama adalah apresiasi untuk diri sendiri, "*beberapa anak memang terlahir beruntung ditengah keluarga yang berkecukupan. Sisanya lebih beruntung lagi karena diberi hati dan jiwa yang kuat untuk berusaha sendiri*" kalimat tersebut yang pernah penulis baca dan membuat penulis bisa bertahan hingga titik ini. Teruntukmu Helen Saparingga, terimakasih sudah berjuang sangat keras sampai saat ini dan membuktikan kamu bisa menjalani setiap anak tangganya. Terimakasih sudah memilih bertahan dan tetap hidup hingga saat ini di tengah rumitnya masalah. Terimakasih sudah menjadi perempuan hebat, perempuan kuat, perempuan yang menggendong semuanya sendiri tanpa ada sandaran dan motivasi. Terimakasih sudah memeluk dan menelan semua luka yang menyakitkan dan mengecewakan selama ini. Tumbuhlah dengan sangat cantik. Biarkan luka-luka itu jadi perjalanan yang perlahan membentukmu menjadi akar yang kuat. Mari kita rayakan kurang dan lebihnya diri ini, semua orang tak perlu tau perjuanganmu, tapi yang perlu orang tau adalah keberhasilanmu. Walau tidak begitu keliatan kerennya, tidak begitu keliatan hebatnya tapi percayalah bisa melangkah sudah sejauh ini aku piker itu sudah hebat.
2. Untuk ibu tercinta dan tersayang. Ibu Armah. Wanita *single parent* yang sangat hebat. Ibu, terimakasih atas segala perjuangan yang tak selalu terlihat, atas rasa lelah yang selalu disembunyikan, atas tetesan keringat, air mata dan rasa cinta sepanjang hayat. Terimakasih juga untuk segala do'a

yang tak pernah berhenti sehingga aku sadar selama perjalanan ini dipermudah karena Tuhan telah mengabulkan do'amu. Terimakasih telah menjadi sosok yang menghidupi, melindungi, mendidik, sekaligus menguatkan anak-anakmu dengan cinta yang tak pernah berkurang sedikit pun. Setiap langkah dan pencapaian yang aku raih hari ini adalah buah dari pengorbanan, ketulusan, dan perjuangan panjangmu.

3. Untuk adik tersayang, Bionda Anggara. Terima kasih sudah tumbuh bersamaku dalam segala cerita, dalam tawa maupun air mata. Walau kita banyak bertengkarnya, aku tahu di balik itu semua ada rasa sayang yang tak pernah benar-benar hilang. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini, menjadi teman berbagi, tempat belajar sabar, dan alasan untuk terus berusaha menjadi kakak yang lebih baik. Harapanku kamu bisa melangkah lebih jauh dariku, meraih mimpi yang lebih tinggi, menjadi pribadi yang lebih kuat dan lebih sukses dari apa yang pernah aku capai.
4. Untuk Kakek tercinta. Atok Romli. Terimakasih atas kasih sayang dan semua harta yang rela dikeluarkan untuk cucu pertamamu ini. Terimakasih atas segala bantuan dalam bentuk apa pun itu untuk mendukung masa pendidikan cucumu hingga bisa sampai di titik ini. Semoga umurmu panjang sehingga bisa merasakan kesuksesan cucumu kelak dan semoga rezekimu semakin panjang dan lapang.
5. Untuk Bapak, Edi Suryadi. Walau tidak begitu keliatan perannya, tapi sedikit banyaknya pengorbananmu terimakasih untuk itu. Terimakasih atas segala kata-kata semangat via telepon yang mampu membangkitkan sesuatu dalam diriku sehingga bisa seambis ini.
6. Untuk kucing tersayang, Daboyy. Terima kasih telah menjadi alasan kecil yang berarti besar untuk tetap semangat menyelesaikan skripsi ini, kehadiranmu yang setia menemani setiap malam panjang dengan tidur tenang di bawah meja skripsi, seolah menjadi pengingat bahwa lelah ini tidak dijalani sendirian. Terimakasih untuk segala tingkah lucu daboyy sampai rasa penat dan lelah hilang begitu saja.

7. Untuk teman-teman seperjuangan, yang tidak bisa aku sebut satu per satu namanya. Terimakasih untuk seluruh waktu dan pengalamannya. Senang sekali bisa tumbuh bersama kalian, bertukar pikiran, saling menyemangati dan berproses hingga kita semua berada di titik ini. Do'a ku semoga Allah senantiasa memberi kemudahan pada setiap jalan yang kalian pilih. Teruslah tumbuh dengan sangat baik karena kabar baik dari kalian semua akan selalu ditunggu.
8. Terakhir, untukmu Forum Bidikmisi KIP-Kuliah. Terimakasih atas semuanya, senang sekali bisa satu lingkaran bersama orang-orang hebat yang berjuang untuk pendidikannya. Mari kita selesaikan tanggungjawab ini. Terimakasih beasiswa KIP-K, ini adalah alasan utama aku bisa kuliah dan menyelesaikan skripsi ini tanpa memikirkan masalah ekonomi.

**ANALISIS STRATEGI *PERSONAL BRANDING* MELVINA HUSYANTI
DALAM MENINGKATKAN CITRA DEVIENA *SKINCARE* DI *TKTOK***

Helen Saparingga

2222013

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Fenomena *overclaim* produk kecantikan di media sosial menjadi isu serius yang berdampak pada kepercayaan publik dan citra merek. Salah satu *brand* yang sempat mengalami kondisi tersebut adalah Daviena *Skincare* milik Melvina Husyanti. *Brand* ini pernah dinyatakan melakukan *overclaim* sehingga memunculkan banyak komentar negatif dari konsumen, khususnya di platform *TikTok*, yang menyebabkan citra *brand* menjadi buruk. Namun, seiring berjalannya waktu, konten yang diunggah Melvina Husyanti pada akun *TikTok* @Melvinahusyanti96 menunjukkan perubahan respon publik yang semakin positif. Hal tersebut menandakan adanya upaya membangun kembali citra *brand* melalui *personal branding*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *personal branding* Melvina Husyanti dalam meningkatkan citra Daviena *Skincare* di *TikTok*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, dokumentasi, dan studi pustaka terhadap konten video pada akun *TikTok* @Melvinahusyanti96. Analisis data dilakukan menggunakan teori *personal branding* Peter Montoya yang terdiri dari delapan aspek, yaitu spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, visibilitas, kesatuan, keteguhan, dan nama baik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa video yang dianalisis memenuhi delapan aspek *personal branding* Peter Montoya. Melvina Husyanti menampilkan *personal branding* yang konsisten melalui konten yang lebih edukatif, komunikasi yang terbuka, serta sikap yang menunjukkan tanggung jawab terhadap *brand* dan konsumennya. Strategi *personal branding* yang dilakukan secara berkelanjutan mampu mengubah persepsi publik secara bertahap, sehingga citra Daviena *Skincare* yang sempat menurun dapat kembali meningkat.

Kata kunci: *Personal Branding*, Citra *Brand*, *TikTok*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Sang Penguasa Segala, karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya jualah Skripsi bisa diselesaikan. Demikian pula shalawat dan salam teruntuk Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW. Beserta para Sahabatnya, yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang, sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga Nur yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman,

Syukur *Alhamdulillah*, pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi *Personal Branding* Melvina Husyanti dalam Meningkatkan Citra Daviena *Skincare* di *TikTok*”. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati ini, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr Irawan, M.S.I selaku Rektor IAIN Syaikh Aburrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Bapak Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Aburrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Ibu Yera Yulista, M.Si selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan masukan dan arahnya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Febri Yanasari, M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan pencerahan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Rahayu Rahmadini, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan pencerahan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen Penguji yang telah bersedia menguji serta memberikan masukan yang sangat penting dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Para dosen IAIN SAS Bangka Belitung yang telah memberikan ilmu, staf akademik dan perpustakaan yang telah memberikan layanan dan bantuan kepada penulis.

8. Akun *TikTok @Melvinahusyanti96* yang telah menjadi wadah peneliti untuk melakukan penelitian.

Demikianlah skripsi ini adanya dan tentu terlepas dari berbagai kelemahan serta kekurangan. Besar harapan penulis skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya saran dan kritik yang dapat membangun diharapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi.

Bangka, 23 Februari 2026



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN PLAGIASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS KONSULTAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	15
E. Telaah Pustaka.....	15
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	22
A. Landasan Teori	23
1. Strategi	23
2. <i>Personal Branding</i>	25

3. Citra	30
4. <i>Skincare</i>	34
5. <i>TikTok</i>	45
B. Kerangka Pikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Metode Penelitian	52
1. Jenis Penelitian	52
2. Sumber Data.....	53
3. Subjek dan Objek Penelitian	55
4. Tempat dan Waktu Penelitian	55
5. Teknik Pengumpulan Data	56
6. Teknik Analisis Data	62
B. Daviena <i>Skincare</i>	65
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
A. Gambaran Umum.....	69
B. Sajian Data <i>Personal Branding</i> Melvina Husyanti Melalui Media Sosial <i>TikTok</i>	77
C. Analisis Data	101
BAB V PENUTUP.....	135
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Unggahan Video Akun <i>TikTok</i> @Melvinahusyanti96 yang diteliti	57
Tabel IV.1 Unggahan Video Akun <i>TikTok</i> @Melvinahusyanti96 yang Diteliti	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data <i>Brand</i> Terlaris di <i>E-commerce</i> 2022	2
Gambar I.2 Tangkapan Layar <i>Review</i> Dr. Richard	5
Gambar I.3 Tangkapan Layar <i>Review</i> DokterDetektif.....	6
Gambar I.4 Pertumbuhan Pengguna <i>TikTok</i> Per Juli 2024	9
Gambar II.1 Pembentukan Citra.....	33
Gambar II.2 Kerangka Berpikir.....	51
Gambar IV.1 Profil Melvina Husyanti.....	69
Gambar IV.2 Tangkapan Layar Video Pertama Akun <i>TikTok</i> @Melvinahusyanti96	74
Gambar IV.3 Profil Akun <i>TikTok</i> @Melvinahusyanti96.....	75
Gambar IV.4 Akun <i>TikTok</i> @Melvinahusyanti96 Terverifikasi	76
Gambar IV.5 Tangkapan Layar Postingan Melvina Husyanti	83
Gambar IV.6 Tangkapan Layar Isi Pesan <i>WhatsApp</i>	84
Gambar IV.7 Tangkapan Layar Klarifikasi Melvina Husyanti	85
Gambar IV.8 Tangkapan Layar Postingan <i>Launching</i> Produk Baru	86

Gambar IV.9 Tangkapan Layar Postingan Hasil <i>Live</i> 9.9	87
Gambar IV.10 Tangkapan Layar Postingan <i>Launching</i> Produk Baru	88
Gambar IV. 11 Tangkapan Layar Postingan Traktir Tim Daviena	89
Gambar IV.12 Tangkapan Layar Postingan Testimoni <i>Customer</i> Daviena <i>Skincare</i>	90
Gambar IV.13 Tangkapan Layar Postingan Bagi-bagi Produk.....	91
Gambar IV.14 Tangkapan Layar Postingan Pembagian Sembako	92
Gambar IV.15 Tangkapan Layar Postingan Umroh Melvina Husyanti	93
Gambar IV.16 Tangkapan Layar Postingan <i>Support</i> UMKM.....	94
Gambar IV.17 Tangkapan Layar Postingan Jual Parsel Harga <i>Bundling</i>	95
Gambar IV.18 Tangkapan Layar Postingan Buka Usaha Baru	96
Gambar IV.19 Tangkapan Layar Postingan <i>Opening</i> “Murah Nian”	99
Gambar IV.20 Tangkapan Layar Postingan Jual Gamis.....	100

