

**PENGARUH KESADARAN DAN BIAYA SERTIFIKASI
TERHADAP MINAT MENGAJUKAN SERTIFIKASI HALAL
PADA PELAKU USAHA MIKRO DI KABUPATEN BANGKA**



TESIS

**Dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Magister Ekonomi (M.E)**

Oleh:

RISKA DEWI

NIM: 238102014

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PROGRAM PASCASARJANA
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
2025**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab Bangka Prov. Kepulauan Bangka Belitung 33173
E-mail: humas@iainsababel.ac.id, pasca.sababel@gmail.com
Website: www.iainsababel.ac.id, <https://pasca.iainbabel.ac.id>

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor: 431/In.40/PPS/PP.00.9/08/2025

Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Riska Dewi
NIM : 238102014
Program : Magister (S2)
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Pengaruh Kesadaran Dan Biaya Sertifikasi Terhadap Minat Mengajukan Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kabupaten Bangka

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25 % yaitu sebesar 8 % pada tesis yang disusunnya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 25 Agustus 2025
Direktur,

Prof. Dr. Hadarah, M.Ag. wj
NIP. 196712222002122002

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Riska Dewi

NIM : 238102014

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Kesadaran Dan Biaya Sertifikasi Terhadap Minat Mengajukan Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kabupaten Bangka

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul Pengaruh Kesadaran Dan Biaya Sertifikasi Terhadap Minat Mengajukan Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kabupaten Bangka Adalah hasil karya sendiri. Ide/gagasan orang lain yang ada dalam karya ini saya sebutkan sumber pengambilannya. Apabila dikemudian hari terdapat hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan dan snaggup mengembalikan gelar ijazah yang saya peroleh sebagaimana peraturan yang berlaku.

Pangkalpinang, Agustus 2025

Yang membuat Pernyataan



Riska Dewi

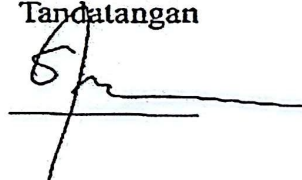

NIM. 238102014



KEMENTERIAN AGAMA RI
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA
Jl. Raya Petaling Km 13 Mendo Barat Bangka, Bangka Belitung

PERSETUJUAN TESIS

Tesis yang berjudul Pengaruh Kesadaran Dan Biaya Sertifikasi Terhadap Minat Mengajukan Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kabupaten Bangka ditulis oleh Riska Dewi NIM 238102014 telah melalui bimbingan sebagaimana ditetapkan Program Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik sehingga layak diajukan untuk ujian Tesis.

Nama	Tanggal	Tandatangan
<u>Dr. Wulpiah M,Ag</u> Pembimbing I	23/06 2025	
<u>Dr. Ahmad Fadholi, M.S.I</u> Pembimbing II	23/06 2025	



KEMENTERIAN AGAMA RI
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA

Jl. Raya Petaling Km 13 Mendo Barat Bangka, Bangka Belitung

PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN TESIS

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan menyetujui tesis saudara :

Nama : Riska Dewi
NIM : 238102014
Program : Magister Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kesadaran dan Biaya Sertifikasi Terhadap Minat Mengajukan Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Mikro di Kabupaten Bangka

telah diujikan pada: Hari Kamis Tanggal 31 Juli 2025 dan dinyatakan LULUS

Nama	Tanggal	Tandatangan
<u>Dr. Wulpiah M,Ag</u> Ketua/ Penguji	<u>20/10/2025</u>	
<u>Dr. Rada, M. Pd.I</u> Sekretaris/ Penguji	<u>22/10-2025</u>	
<u>Prof. Dr. Hadarah, M.Ag</u> Penguji I	<u>22/ok. 2025</u>	
<u>Dr. Indah Kusuma D, M.Pd.I</u> Penguji II	<u>22-10/2025</u>	



MOTTO

.... وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

"Dan katakanlah: Ya Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan."

(QS. Thaha: 114)

مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

"Barangsiapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga."

(HR. Muslim)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil 'alamin, dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Dengan segala kerendahan hati, karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala Dzat Yang Maha Mengetahui, sumber segala ilmu dan hikmah. Semoga setiap huruf dan makna dari penelitian ini bernilai ibadah serta menjadi amal jariyah.
2. Kedua orang tua tercinta, ayahanda dan ibunda, atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan lahir dan batin yang menjadi cahaya dalam setiap langkah hidup penulis.
3. Para guru dan dosen pembimbing, yang dengan tulus ikhlas membimbing, menuntun, dan memberi ilmu serta arahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Saudara-saudara dan keluarga besar, yang senantiasa memberi doa, dukungan, dan motivasi yang berarti dalam proses perjalanan pendidikan penulis.
5. Sahabat-sahabat seperjuangan, yang selalu mendampingi, memberi semangat, serta menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik dan kehidupan penulis.
6. Almamater tercinta IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, yang telah memberikan wadah dan kesempatan untuk menuntut ilmu serta mengembangkan diri, sehingga penelitian ini dapat terwujud.

Semoga penelitian ini bermanfaat, memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi wasilah keberkahan dunia dan akhirat.

ABSTRAK

PENGARUH KESADARAN HALAL DAN BIAYA SERTIFIKASI TERHADAP MINAT MENGAJUKAN SERTIFIKASI HALAL PADA PELAKU USAHA MIKRO DI KABUPATEN BANGKA

Oleh:

RISKA DEWI

NIM: 238102014

Industri halal di Indonesia berkembang pesat seiring meningkatnya kesadaran konsumen Muslim terhadap pentingnya jaminan kehalalan produk. Namun, masih banyak pelaku usaha mikro yang belum mengajukan sertifikasi halal, khususnya di Kabupaten Bangka yang memiliki potensi besar pada sektor kuliner dan pengolahan hasil laut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran halal dan biaya sertifikasi terhadap minat pelaku usaha mikro dalam mengajukan sertifikasi halal, dengan religiusitas sebagai variabel intervening. Jenis penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian berjumlah 6.186 pelaku usaha mikro bidang makanan dan minuman, dengan sampel 98 responden yang ditentukan melalui rumus Slovin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner skala Likert, sedangkan analisis data dilakukan dengan analisis Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran halal berpengaruh positif signifikan terhadap religiusitas maupun langsung terhadap minat mengajukan sertifikasi halal. Biaya sertifikasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat, dan berpengaruh signifikan terhadap religiusitas. Religiusitas terbukti mampu memediasi pengaruh kesadaran halal dan biaya sertifikasi terhadap minat. Temuan ini menegaskan pentingnya peningkatan pemahaman pelaku usaha mengenai konsep halal, serta perlunya kebijakan pemerintah daerah dalam memberikan subsidi atau fasilitasi biaya sertifikasi bagi usaha mikro. Secara teoritis, penelitian ini memperkuat penerapan Theory of Planned Behavior (TPB) dalam menjelaskan niat pelaku usaha untuk mengajukan sertifikasi halal.

Kata Kunci: Kesadaran Halal, Biaya Sertifikasi, Religiusitas, Minat Sertifikasi Halal, Usaha Mikro

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF HALAL AWARENESS AND CERTIFICATION COSTS ON THE INTEREST IN APPLYING FOR HALAL CERTIFICATION AMONG MICRO BUSINESS ACTORS IN BANGKA REGENCY

By:

RISKA DEWI

NIM: 238102014

The halal industry in Indonesia has been rapidly growing along with the increasing awareness of Muslim consumers regarding the importance of halal product assurance. However, many micro-enterprises have yet to apply for halal certification, particularly in Bangka Regency, which has strong potential in culinary and seafood processing sectors. This study aims to examine the influence of halal awareness and certification costs on micro-entrepreneurs' intention to apply for halal certification, with religiosity as an intervening variable. This research employed an associative design with a quantitative approach. The study population consisted of 6,186 micro food and beverage enterprises, with a sample of 98 respondents determined using Slovin's formula. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear analysis.

The findings reveal that halal awareness significantly and positively affects religiosity as well as directly influences the intention to apply for halal certification. Certification costs have a significant negative effect on certification intention but show no significant effect on religiosity. Furthermore, religiosity mediates the relationship between halal awareness and certification intention, but it does not mediate the relationship between certification costs and certification intention. These results highlight the necessity of strengthening entrepreneurs' understanding of halal principles and the need for local government policies to subsidize or facilitate certification costs for micro-enterprises. Theoretically, this study reinforces the applicability of the Theory of Planned Behavior (TPB) in explaining micro-entrepreneurs' behavioral intentions toward halal certification.

Keywords: *Halal Awareness, Certification Costs, Religiosity, Halal Certification Intention, Micro Enterprises*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul *“Pengaruh Kesadaran dan Biaya Sertifikasi terhadap Minat Mengajukan Sertifikasi Halal pada Pelaku Usaha Mikro di Kabupaten Bangka”*. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi pada Program Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan tesis ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya doa, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesempatan hingga tesis ini dapat terselesaikan.
2. Bapak/ Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam menempuh pendidikan di Program Pascasarjana.

3. Ibu Direktur Program Pascasarjana beserta seluruh jajaran dosen yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu yang sangat berharga.
4. Bapak dan Ibu Pembimbing Tesis, yang dengan sabar, teliti, dan penuh perhatian memberikan arahan, motivasi, dan koreksi demi kesempurnaan penelitian ini.
5. Orang tua tercinta serta keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan dukungan moral, material, dan spiritual dalam setiap langkah penulis.
6. Rekan-rekan mahasiswa Magister Ekonomi Syariah yang telah memberikan semangat, bantuan, serta kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan lapang dada menerima segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ekonomi Syariah dan implementasi sertifikasi halal pada pelaku usaha mikro.

Bangka, 21 Juni 2025

Penulis



Riska Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
PERSETUJUAN TESIS	
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJIAN TESIS	
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	
ABSTRAK	i
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
A. Hasil Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	15
1. Konsep Variabel.....	15
a. Kesadaran Halal (X_1)	15
b. Biaya Sertifikasi Halal (X_2)	17
c. Religiusitas (Z)	19
d. Minat (Y)	22
2. Teori Yang Mendukung	25
a. Teori Perilaku Terencana (TPB)	25
b. Sertifikasi Halal	27
c. Usaha Mikro Kecil Menengah	31
C. Kerangka Penelitian	34
D. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38

B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	39
D. Variable dan Indikator.....	41\
E. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Keabsahan Data.....	55
H. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Deskripsi Data.....	64
1. Lokasi Penelitian.....	64
2. Objek dan Subjek Penelitian.....	68
B. Pengujian Persyaratan Analisis.....	74
1. Uji Validitas.....	74
2. Uji Reliabilitas.....	77
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4. Uji Normalitas.....	80
5. Uji Multikolinieritas.....	81
6. Uji Heteroskedastisitas.....	83
7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
C. Uji Hipotesis.....	88
D. Hasil Dan Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	114
1. Implikasi.....	114
2. Rekomendasi.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah.....	31
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	42
Table 3.2 Butir Instrumen Variabel Kesadaran Halal.....	45
Table 3.3 Butir Instrumen Variabel Sertifikasi Halal	47
Table 3.4 Butir Instrumen Variabel Religiusitas	48
Table 3.5 Butir Instrumen Variabel Minat Mengajukan Sertifikasi Halal.....	50
Table 3.6 Penilaian Kualitas Variabel	51
Table 4.1 Hasil Uji Validitas	75
Table 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	77
Table 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	78
Table 4.4 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	80
Table 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	81
Table 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Table 4.7 Hasil Uji Regresi X_1, X_2 Terhadap Z	85
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi X_1, X_2, Z Terhdap Y	86
Table 4.9 Hasil Uji T X_1, X_2, Z Terhdap Y	88
Table 4.10 Hasil Uji T X_1, X_2 Terhadap Z	90
Table 4.11 Hasil Uji R Square X_1, X_2 Terhadap Z	92
Table 4.12 Hasil Uji R Square X_1, X_2, Z Terhdap Y	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	34
Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	69
Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan	70
Gambar 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Produk Usaha.....	72
Gambar 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Lamanya Usaha	73