

**PENGARUH POPULARITAS *INFLUENCER*, KUALITAS
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *E-COMMERCE* SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI SYARIAH
IAIN SAS BABEL)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)**

Oleh:

SELA SANRI YANI

2133069

Program Studi: Akuntansi Syariah

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Kepada:

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG**

2025



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: fselainsasbabel2021@gmail.com
Website: www.lainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: B-1043/FS/B9/PP.00.9/ 08/2025

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Sela Sanri Yani
NIM : 2133069
Prodi : Akuntansi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Popularitas Influencer, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN SAS BABEL)

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.



Bangka, 11 Agustus 2025
Dekan,


Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sela Sanri Yani
NIM : 2133069
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Popularitas *Influencer*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN SAS BABEL)” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusunan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 11 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Sela Sanri Yani

NIM. 2133069



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDIQ BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
E-mail :stainsasbangkabelitung@kemenag.go.id, sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainsasbabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal: Skripsi
Sela Sanri Yani

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di-
Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Sela Sanri Yani
NIM	: 2133069
Prodi	: Akuntansi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Popularitas <i>Influencer</i> , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di <i>E-Commerce</i> Shopee (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN SAS BABEL)

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat diujikan Skripsikan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Agus Triyono, M.B.A
NIP. 198008242009121006

Bangka,
Pembimbing II

Ratna Kusumadewi, M.A
NIP. 199405242020122029



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo barat, Kab. Bangka , Prov. Kep. Babel, 33173
E-mail :stainsasbangkabelitung@kemenag.go.id, sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainsasbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal: Skripsi
Sela Sanri Yani

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Sela Sanri Yani
NIM : 2133069
Prodi : Akuntansi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Popularitas *Influencer*, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN SAS BABEL)

telah layak diajukan kepada Jurusan Akuntansi Syariah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Penguji I

Rizki, M.Ak
NIP. 198911162018011002

Bangka,
Penguji II

Atika, M.Ak
NIDN. 2014099103



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B- 182/In.40/B11/FS/PP.00.9/12/2025

Skripsi dengan judul : Pengaruh Popularitas *Influencer*, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN SAS BABEL).

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Sela Sanri Yani
NIM : 2133069
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Akuntansi Syariah (AKS)

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Rizki, M.Ak.
NIP. 198911162018011002
3. Penguji I,
Rizki, M.Ak.
NIP. 198911162018011002
4. Penguji II,
Atika, M.Ak.
NIPPPK: 199109142023212036



telah dimunaqasyahkan pada hari: Kamis, 30 Oktober 2025, dengan nilai A (88) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Akun.

HALAMAN MOTTO

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan
Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:5-6)

“Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap”

(Q.S Al-Insyirah:8)

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama
kesempitan, dan bersama kesulitan ada kemudahan”

(HR. Tirmidzi)

“Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi, maka
senangilah apa yang terjadi”

(Ali bin Abi Thalib)

“Tidak perlu menerapkan standar yang terlalu tinggi pada diri sendiri, berhenti
menghakimi diri sendiri, yang terpenting adalah hargai dan cintai dirimu yang
kemarin, sekarang dan yang akan datang”

(Answer: Love Myself by BTS)

“Kita memiliki tujuan yang sama meskipun proses perjalanannya berbeda, namun
terlambat bukan alasan untuk menyerah”

(Sela Sanri Yani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan saya nikmat yang luar biasa, memberikan kekuatan serta memberikan saya kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir saya dengan baik. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada baginda Rasulullah SAW.

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmanrrahim skripsi saya persembahkan untuk :

1. Teristimewa kedua orang tuaku, Bapak Basri dan Ibu Indo Wellang. Rumah pertama dalam hidupku, terima kasih untuk cinta yang tak pernah habis, untuk senyuman dan tawa yang menguatkan saat dunia terasa berat, dan untuk doa-doa yang selalu menjadi cahaya di setiap langkahku. Berapapun banyak kata yang dituliskan diatas lembaran-lembaran kertas, semua tidak akan cukup untuk menggambarkan begitu banyaknya peran berarti kalian di dalam setiap perjalanan yang telah kulalui. Terima kasih telah memperjuangkan segalanya untukku.
2. Teruntuk Almh Nenek ku, Ibu Mase Intang. Ragamu memang sudah tidak ada, tetapi motivasi dari mu selalu ada dalam benak dan langkahku.
3. Teruntuk Kakakku, Bang Agus dan Yuk Tila. Terkadang kata-kata tak mampu mengungkapkan betapa berarti nya keberadaan kalian dalam langkahku. Terima kasih atas segala doa dan dukungan serta selalu mengusahakan yang terbaik dalam memenuhi kebutuhanku.
4. Teruntuk ketiga adikku, Sari, Nita dan Tasya. Yang raganya jarang aku peluk, namun akan ku usahakan jiwanya tidak redup. Kalian punya mimpi dan cita-

cita yang ingin dicapai, jadi tetap bertahan dan semangat terus ya, pasti kalian bisa. Terima kasih untuk selalu memberi doa dan semangat untukku.

5. Untuk teman-temanku, yang tak sedarah tapi searah, terima kasih telah memberikan dukungan, motivasi, pengalaman, dan ilmu, serta terima kasih untuk tenaga dan waktu yang kalian luangkan untuk membantuku selama menjalani perkuliahan.
6. Kepada semua Dosen Prodi Akuntansi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah membimbing dan mendukung saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Terakhir untuk sosok yang mengerjakan skripsi ini, terima kasih sudah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, terima kasih telah berusaha dan bertahan sejauh ini serta mampu mengendalikan diri ini dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah walau sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan semaksimal mungkin.

**Pengaruh Popularitas *Influencer*, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Di *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa
Akuntansi Syariah IAIN SAS BABEL)**

Sela Sanri Yani

2133069

Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaiikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Indonesia mengalami peningkatan pesat di bidang teknologi, terutama dalam penggunaan internet yang mencapai 79,5% pada 2024. Kemajuan ini berdampak besar pada dunia bisnis, terutama dengan munculnya *e-commerce* yakni Shopee. Shopee merupakan perdagangan digital dengan pengunjung terbanyak karena kemudahan, efisiensi dan strategi pemasaran digital yang efektif melalui media sosial dari *influencer*. *Influencer* berperan membangun kepercayaan dan memengaruhi minat beli konsumen melalui ulasan dan rekomendasi. Ulasan ini membantu konsumen untuk membuat keputusan yang lebih informatif tentang kualitas produk tertentu. Konsumen selalu ingin mendapatkan produk dengan kualitas setara dengan uang mereka. Oleh karena itu, harga bisa menunjang konsumen untuk menentukan cara mendapatkan bermacam jenis produk sebab konsumen biasanya menyesuaikan harga produk dengan kegunaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh popularitas *influencer*, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Studi pada mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN SAS BABEL.

Penelitian ini merupakan kuantitatif, yg menggunakan data primer dan sekunder. Dengan metode *simple random sampling*, jumlah sampel yang digunakan adalah 70 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dengan skala *likert*. Dalam penelitian ini, teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan SPSS 25 melalui analisis regresi linier berganda.

Hasil riset ini membuktikan bahwa variabel Kualitas Produk dengan nilai $\text{sig } 0,013 < 0,10$, serta variabel Harga dengan nilai $\text{sig } 0,092 < 0,10$, secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee. Sedangkan variabel popularitas *influencer* dengan nilai $\text{sig } 0,320 > 0,10$, maka secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian model *R-squared* menunjukkan dari ketiga variabel yakni popularitas *influencer*, kualitas produk dan harga berpengaruh sebanyak 29,7% terhadap keputusan pembelian di *e-commerce* Shopee, sisanya dipengaruhi diluar cakupan penelitian ini.

Kata Kunci : Popularitas *Influencer*, Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pembelian Di *E-commerce* Shopee

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah *subhanahu wa ta'ala*, karena hanya dengan Rahmat dan hidayah-Nya jualah skripsi ini bisa diselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Muhammad *shalallahu alaihi wassalam* serta ahlu baitnya, para sahabat setianya dan pengikutnya hingga kelak datang hari akhir, yang dimana telah membawa kita dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat mengenai “Pengaruh Popularitas *Influencer*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN SAS BABEL)”. Diakui oleh penulis bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, tidak akan mungkin menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta staff.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M. Hum, selaku Dekan Fakultas Syariah Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung beserta staf.
3. Bapak Rizki M. Ak, selaku ketua Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Syariah Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta staff.
4. Bapak Rizki M. Ak selaku Penasihat Akademik Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
5. Bapak Agus Triyono, M.B.A selaku Dosen pembimbing I

6. Ibu Ratna Kusumadewi, M.A selaku dosen pembimbing II

Diakui bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna, oleh sebab itu penulis sangat berharap kritik dan saran untuk memperbaikinya di masa depan.

Bangka,
Penulis

Sela Sanri Yani
NIM. 2133069

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS PENGUJI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Sistematika Pembahasan	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel.....	15
B. Hubungan Antar Variabel	18
C. Kerangka Pikir Penelitian	20
D. Landasan Teoritis	21
E. Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	36
B. Data dan Jenis Data.....	36
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	37
D. Definisi Operasional Variabel.....	40
E. Desain dan Model Penelitian	41
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	42
G. Teknik Pengumpulan Data.....	45
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
I. Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	53
1. Deskripsi Subjek	53
2. Pengujian Hipotesis.....	56
B. Pembahasan.....	67

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....74

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Ringkasan Data Mahasiswa Program Studi Akuntansi Syariah	10
Tabel III. 1 Indikator Instrumen Penelitian.....	43
Tabel III. 2 Tentang Skala <i>Likert</i>	44
Tabel IV. 1 Rincian Pembagian dan Pengembalian Kuesioner	53
Tabel IV. 2 Karakteristik Tahun Angkatan Responden	54
Tabel IV. 3 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel IV. 4 Karakteristik usia responden.....	57
Tabel IV. 5 Rekapitulasi Nilai R Untuk Uji Validitas	58
Tabel IV. 6 Hasil Output Uji Reliabilitas.....	59
Tabel IV. 7 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	60
Tabel IV. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel IV. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel IV. 10 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel IV. 11 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	64
Tabel IV. 12 Hasil Uji T	65
Tabel IV. 13 Hasil Uji F.....	66
Tabel IV. 14 Hasil Uji R	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pengguna Internet di Indonesia dari tahun 2018-2024	2
Gambar I. 2 Data Kuartal I Pengunjung <i>e-commerce</i> tahun 2023	8
Gambar I. 3 Peningkatan pembelian pada <i>e-commerce</i> Shopee oleh mahasiswa IAIN SAS BABEL angkatan 2020-2023	9
Gambar II. 1 Kerangka Pikir	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3. SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian

Lampiran 5. Data Responden

Lampiran 6. Tabel Uji T

Lampiran 7. Tabel Uji F

Lampiran 8. Tabel Durbin Watson (DW)

Lampiran 9. Tabel R Tabel

Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 11. Hasil Uji SPSS