

**STRATEGI SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT
MASYARAKAT MENYEKOLAHKAN ANAKNYA DI MTS
NEGERI 2 BANGKA**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

Oleh:

AMELIA

NIM: 1611003

Fakultas: Tarbiyah

Program Studi: Pendidikan Agama Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG**

2020

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia
NIM : 1611003
Fakultas : Tarbiyah
Prodi : Pendidikan Agama Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Menyekolahkan Anaknya Di MTS NEGERI 2 BANGKA”** ini adalah asli karya atau penelitian saya sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dijadikan acuan dalam naskah skripsi ini.

Bangka, 5 September 2020

Yang menyatakan



Amelia
NIM 1611003



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS TARBIYAH
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka
Belitung
E-Mail: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id
BANGKA 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal: Skripsi
Kepada Yth,
Dekan Fakultas Tarbiyah
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di-

tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, mencermati dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan sebelumnya, baik dari segi isi, bahasa, serta teknik penulisan maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Amelia
NIM : 1611003
Fakultas : Tarbiyah
Prodi : Pendidikan Agama Islam (PAI)
Judul Skripsi : Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat
Menyekolahkan Anaknya Di MTS Negeri 2 Bangka

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd). Harapan kami semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqsyahkan.

Demikian Nota Dinas Pembimbing ini kami buat, atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bangka, September 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hadarah, M.A.g
NIP. 196712222002122002

Dian Puspita Eka Putri, M.Pd
NIP. 199203262018012003



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS TARBIYAH

Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id, Website: www.iainsasbabel.ac.id
BANGKA 33173

PENGESAHAN

Nomor:255.B9/FT/PP.00.9/11/2020

Skripsi dengan judul: Strategi Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat dalam Menarik Minat Masyarakat Menyekolahkan Anaknya di MTs Negeri 2 Bangka

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Amelia

NIM : 1611003

Fakultas : Tarbiyah

Program Studi : Pendidikan Agama Islam (PAI)

telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, tanggal 04 November 2020 dengan nilai B (83,50), dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Pd.

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

Pembimbing I,

Dr. Hadarah, M.Ag.
NIP. 19671222 200212 2 002

Pembimbing II,

Dian Puspita Eka Putri, M. Pd.
NIP. 19920326 201801 2 003

Penguji I,

Dr. Wahyudin Noor, M.S.I
NIP. 19790929 200912 1 003

Penguji II,

Rahmat Danni, M.Pd
NIP. 199303142019031017

Ketua Panitia

Komariah, S.Psi., M.Pd
NIDN. 2021059102



Bangka, 13 November 2020
Dekan Fakultas Tarbiyah,

Dr. Hadarah, M.Ag
NIP. 19671222 200212 2 002

HALAMAN MOTTO

“

(HR Ahmad dan Thabrani)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”

(QS. Al Insyirah : 6-7)

“Barangsiapa bersabar dengan kesusahan yang sebentar maka ia akan menikmati kesenangan yang panjang”

(Thariq bin Ziyad)

STRATEGI SEKOLAH DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT
MENYEKOLAHKAN ANAKNYA DI MTS NEGERI 2 BANGKA
(Studi di MTs N 2 Bangka)

Amelia

1611003

Fakultas Tarbiyah

Program Studi Pendidikan Agama Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Abstract

Strategi sekolah merupakan seperangkat tindakan yang seyogyanya dilakukan untuk mencapai tujuan dengan mengakomodasi segenap kemampuan sekolah yang dimiliki. Strategi diperlukan dalam menarik minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di suatu lembaga pendidikan. Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui bagaimana strategi sekolah dalam menarik minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka. (2) Alasan mengapa masyarakat memilih menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, Analisis data dilakukan dengan cara menyederhanakan data yang terkumpul, dari penyerderhanaan data itu dilakukan analisis kemudian ditarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Strategi sekolah dalam menarik minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka yaitu: Dengan cara meningkatkan prestasi baik akademik maupun non akademik. Menanamkan sikap disiplin yang tinggi bagi peserta didik. Serta melakukan kerja sama dengan baik terhadap tokoh masyarakat, tokoh agama dan juga orang tua siswa, dengan tujuan meningkatkan kualitas dan juga memajukan MTs N 2 Bangka. Melakukan sosialisasi ke SD di Desa Zed dan di SD di kecamatan Puding Besar, serta memasang spanduk di kecamatan Puding besar dan sekitarnya. (2) Alasan mengapa masyarakat memilih menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka yaitu: Karena MTs N 2 Bangka merupakan lembaga pendidikan islam bagi anak mereka. letak sekolah yang strategis, Pencapaian prestasi yang diraih MTs N 2 Bangka dikenal oleh masyarakat memiliki kedisiplinan yang tinggi yang diterapkan kepada seluruh Civitas Akademik Sekolah, serta didukung dengan Sarana dan Prasarana sudah cukup memadai.

Kata-kata kunci: Strategi, minat, masyarakat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt., Sang penguasasegala karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya jualah skripsi ini bisa diselesaikan dengan tepat waktu. Shalawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw., beserta sahabatnya, sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang, sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga *nur* yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan *zaman*.

Skripsi berjudul “ Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Menyekolahkan Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka”. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Zayadi, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Dr. Hadarah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

3. Dinar Pratama, M.Pd.I selaku Penasehat Akademik yang telah membimbing dari peneliti tidak tahu apa-apa sampai sudah banyak tahu tentang dunia perkuliahan. Semoga sehat selalu
4. Dr. Hadarah, M.Ag., selaku pembimbing I yang selalu membimbing dengan baik dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga sehat selalu.
5. Dian Puspita Eka Putri, M.Pd selaku pembimbing II yang selalu membimbing dengan detail dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga sehat selalu.
6. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung yang telah banyak mengajarkan arti perjuangan, khususnya dosen Fakultas Tarbiyah.
7. Kepala Sekolah MTs N 2 Bangka, guru, peserta didik, dan semua yang terlibat dalam penelitian, yang telah mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga sehat selalu.
8. Teman-teman PAI A yang luar biasa, yang sangat paham dengan semua perjalanan dan proses panjang ini dari 2016-2020, teman-teman PPLK II MTsS Nurul Yaqin dan KKN Desa Tanah Bawah Angkatan III Tahun 2019 serta teman-teman Fakultas Tarbiyah angkatan 2016 yang selalu menanyakan kapan sidang dan selalu memberikan *support* yang tidak bisa disebutkan satu persatu,

semoga dilancarkan dan sukses selalu.

9. Teman-teman organisasi yang tahu semua baik buruk tetapi tak pernah sedikit pun untuk menjauh, untuk organisasi ku KAMMI Babel , LDK As-Siddik, HIMA PAI IAIN SAS , FSLDK Babel. Semoga selalu diistiqomahkan dalam kebaikan.
10. Teman-teman suka duka bersama yang selalu saling *support* dalam hal apapun, jadilah sahabat terbaik sampai ke *jannah*-Nya Umi Lestari, Nur Fitri Alia, dan Assamsiah. Semoga selalu bahagia dan sukses dunia akhirat.
11. Kampus dan Almamater tercinta, yang awalnya sebuah keterpaksaan dan kini menjadi kebanggaan, kampus hijau IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
12. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat pahala dari Allah Swt., mudah-mudahan Allah Swt. senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua, dan semoga skripsi ini dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan serta manfaat bagi kita semua. Amin.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat pahala dari Allah Swt., mudah-mudahan Allah Swt. senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua, dan semoga skripsi ini dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan serta manfaat bagi kita semua. Amin.

Bangka, 04 November

2020

Amelia

NIM. 1611003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS KONSULTAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Telaah Pustaka	6
F. Rancangan Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Menyekolahkan anaknya	9
1. Strategi Meningkatkan Citra Sekolah	9
a. Pengertian Strategi	9
b. Citra Lembaga Pendidikan	12
2. Manajemen Sekolah	17
a. Tujuan Manajemen Sekolah	18
b. Fungsi Manajemen Sekolah	20
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Sekolah	21
B. Konsep Strategi Sekolah dan Menarik Minat Sekolah	24
1. Konsep Manajemen Pemasaran Sekolah	24
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menyekolahkan Anaknya	26
1. Faktor Minat	26

2. Faktor Dari Dalam.....	28
3. Faktor Dari Luar	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Metode Penelitian.....	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
C. Subjek Penelitian.....	32
1. Sumber Data Primer	32
2. Sumber Data Sekunder	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Observasi.....	33
2. Wawancara.....	34
3. Dokumentasi.....	36
E. Teknik Analisis Data	36
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	37
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	37
3. Pengambilan Kesimpulan.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambar Profil MTs N 2 Bangka	40
1. Gambaran Singkat Profil Lembaga.....	40
2. Visi dan Misi MTs Negeri 2 Bangka.....	42
B. Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat MasyarakatMenyekolahkan Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka	43
1. Meningkatkan Citra Sekolah.....	43
2. Menata Manajemen Sekolah.....	47
3. Strategi Sekolah dalam Menarik Minat Masyarakat Melalui Publikasi (Promosi).....	51
C. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menyekolahkan Anaknya.....	53
1. Minat Masyarakat.....	53
2. Peran Tokoh Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	60
3. Orang Tua Siswa.....	64

4. Siswa MTs N 2 Bangka.....	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.I Daftar Informan

Tabel IV.I Nama Guru MTs Negeri 2 Bangka

Tabel IV.II Nama Staff MTs Negeri 2 Bangka

Pedoman Wawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan Anaknya

Di MTs Negeri 2 Bangka

Pedoman Wawancara Kepada Pengelola MTs Negeri 2 Bangka

1. Bagaimana Strategi sekolah MTs Negeri 2 Bangka dalam meningkatkan citra MTs Negeri 2 Bangka ?
2. Bagaimana Manajemen sekolah yang ada di MTs Negeri Bangka ?
3. Bagaimana Strategi MTs Negeri 2 Bangka dalam menarik minat masyarakat ?
4. Bagaimana strategi bapak selaku kepala sekolah dalam meningkatkan Manajemen sekolah yang baik ?
5. Bagaimana konsep pemasaran sekolah MTs Negeri 2 Bangka ?
6. Apa tujuan dari Manajemen sekolah MTs Negeri 2 Bangka ?
7. Bagaimana fungsi Manajemen MTs Negeri 2 Bangka ?
8. Bagaimana prinsip- prinsip yang perlu di perhatikan dalam mengimplementasikan manajemen sekolah MTs Negeri 2 Bangka ?
9. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menyekolahkan anaknya di MTs Negeri 2 Bangka ?
10. Bagaimana strategi untuk memasarkan jasa pendidikan ?
11. Strategi apa yang dipilih sekolah dalam MTs Negeri 2 Bangka ?
12. Bagaimana harapan bapak/ibu untuk MTs Negeri 2 Bangka seperti apa ?

Pedoman Wawancara Orang Tua Siswa

1. Apa yang ibu ketahui tentang sekolah MTs Negeri 2 Bangka ?
2. Alasan Bapak / ibu dalam memilih MTs Negeri 2 Bangka sebagai sekolah bagi anak ibu / bapak ?
3. Bagaimana pandangan bapak / ibu terhadap citra MTs Negeri 2 Bangka ?
4. Menurut bapak / ibu bagaimana pelayanan yang diberikan sekolah MTs Negeri 2 Bangka ?
5. Adakah dari kebutuhan pendidikan untuk anak ibu yang belum terpenuhi oleh MTs Negeri 2 Bangka ?
6. Apa harapan bapak / ibu terhadap MTs Negeri 2 Bangka ?
7. Apa bapak / ibu merasa puas dengan pelayanan maupun program yang ada di MTs Negeri 2 Bangka ?

Pedoman Wawancara kepada Siswa

1. Kenapa kamu mau sekolah di MTs Negeri 2 Bangka ?
2. Prestasi apa saja yang sering didapatkan sekolah ini apa ?
3. Menurut kamu keunggulan sekolah ini apa ?
4. Bagaimana peran kamu sebagai selaku siswa dalam menjaga Citra MTs Negeri 2 Bangka ?
5. Biasanya sekolah melakukan promosi dengan cara seperti apa ?
6. Harapan kamu untuk MTs Negeri 2 Bangka ?

Pedoman wawancara kepada Tokoh Masyarakat

1. Bagaimana peran bapak selaku tokoh masyarakat dalam meningkatkan Citra MTs Negeri 2 Bangka ?
2. Bagaimana peran tokoh masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MTs Negeri Bangka ?
3. Peran tokoh masyarakat membantu mempromosikan MTs Negeri Bangka ?
4. Apa yang bapak ketahui tentang MTs Negeri 2 Bangka ?
5. Harapan bapak terhadap MTs Negeri 2 Bangka ?
6. Apa saran bapak sebagai tokoh masyarakat kepada pengelola MTs Negeri 2 Bangka ?
7. Bentuk dukungan seperti apa yang diberikan kepada lembaga MTs Negeri 2 Bangka ?

Pedoman Wawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : Suharno, S.Ag.,M.H

Jabatan : Kepala Sekolah MTs N 2 Bangka

Tempat : MTs N 2 Bangka

Waktu : Senin, 20 Juli 2020 Pukul 08.30 -10.32

II. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Bagaimanana Strategi MTs N 2 Bangka dalam meningkatkan Citra MTs Negeri 2 Bangka?

Peningkatan dalam bidang Akademis seperti peningkatan nilai UAMBK(Ujian akhir Madrasah berstandar Nasional berbasis Komputer) dan juga peningkatan KSM (Kompetisi Sains Madrasah). Peningkatan dalam bidang Non Akademis, seperti peningkatan ekstrakurikuler. Ekstrakurikuler Bahasa Inggris, bahasa Arab, Zikir praktik Ibadah kemudian Seni dan Olahraga serta peningkatan dalam bidang membahas sekolah sehat, lomba UKS, lomba kantin sehat, perpustakaan terakreditasi. Strategi dalam meningkatkan citra sekolah yaitu dengan cara menanamkan kesadaran untuk menjaga kebersihan. Dan Alhamdulillah berkat

kerja sama dan dukungan semua pihak, MTs Negeri 2 Bangka bisa meraih juara kedua dalam lomba Sekolah sehat tingkat Provinsi.

2. Bagaimana Strategi bapak dalam meningkatkan Mutu Pendidikan di MTs N 2 Bangka?

Strategi melalui Supervisi tenaga pendidik, setiap semester dalam upaya peningkatan kinerja guru serta melaksanakan rapat evaluasi bulanan tentang perkembangan mutu pendidikan.

3. Bagaimana Strategi MTs N 2 Bangka dalam menarik minat masyarakat ?

Melakukan kerja sama dengan komite Madrasah dan kerja sama dengan orang tua peserta didik, dalam hal peningkatan kebersihan. Memberikan pelajaran tambahan, (Les).Memperbanyak kegiatan Ekstrakurikuler.Melakukan kegiatan kebersihan di desa, melaksanakan gotong royong di desa dan di masjid.Meningkatkan kemampuan berbicara dalam bahasa Arab dan bahasa Inggris.Menjalin hubungan kekeluargaan dengan tokoh Masyarakat tokoh Agama dan pemerintahan desa.Meningkatkan Sarana dan Prasarana Madrasah (*Green House*).

4. Bagaimana Strategi bapak selaku kepala Madrasah dalam meningkatkan Manajemen sekolah yang baik ?

Setiap guru diikutsertakan Diklat, baik dibalai diklat maupun PusklatSetiap guru diberi kesempatan mengikuti kegiatan, baik melalui kegiatan pembelajaran Zoom Meeting maupun

virtual. Memberikan pelatihan dalam peningkatan mutu Madrasah setiap guru diberi kesempatan mengikuti MGMP (Musyawarah guru mata pelajaran).

5. Apa tujuan dari Manajemen sekolah MTs N 2 Bangka ?

supaya semua kegiatan baik menyangkut Administrasi Madrasah, Administrasi tenaga pendidik, administrasi peserta didik. Administrasi pegawai dengan baik dan menjadi percontohan bagi Madrasah lainnya.

6. Bagaimana Fungsi Manajemen MTs N 2 Bangka ?

Fungsinya dapat meningkatkan pemahaman dalam pelaksanaan berbagai Administrasi disatuan pendidikan secara keseluruhan.

7. Bagaimana prinsip-prinsip yang perlu diperhatikan dalam mengimplementasikan manajemen sekolah MTs N 2 Bangka?

Prinsip keterbukaan (Transparan)

Prinsip Akuntabel yang dapat dipertanggung jawabkan.

8. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka ?

Letak sekolah yang strategis, Sarana dan prasarana sudah cukup memadai meskipun selalu megupayakan peningkatan dalam sarana dan prasarana, Prestasi yang diperoleh MTs N 2 Bangka, peningkatan tenaga kerja yang profesional, menciptakan lingkungan bersih aman dan nyaman.

9. Bagaimana harapan bapak untuk MTs N 2 Bangka ?

Supaya MTs N 2 Bangka menjadi Madrasah percontohan atau pilar project baik ditingkat kabupaten, provinsi maupun Nasional

Pedoman Wawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : Maryati S.Ag

Jabatan : Wakil Ketua Kesiswaan MTs N 2 Bangka

Tempat : MTs N 2 Bangka

Waktu : Senin, 20 Juli 2020 Pukul 10.32-11.53 WIB

II. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Bagaimana Strategi MTs N 2 Bangka dalam Meningkatkan Citra MTs N 2 Bangka ?

Dengan cara meningkatkan Prestasi pada peserta didik. Serta menanamkan sikap disiplin yang tinggi pada peserta didik. Menjaga hubungan baik dengan masyarakat dan juga para orang tua siswa.

2. Bagaimana Manajemen yang ada di MTs N 2 Bangka ?

Untuk manajemen itu yang ada di MTs N 2 sudah ada ranahnya masing-masing, kalau saya lebih kepada Manajemen kesiswaan. Dengan cara membiasakan siswa untuk bersikap ramah, baik dan saling membantu, dari segi pakaian tentunya haruslah rapi. Untuk

siswa kami berikan program sekolah yang mengasah bakat para siswa. Dan juga dari peningkatan prestasi yang dimiliki siswa menjadi kebanggaan tersendiri melalui program maupun ekstrakurikuler yang ada di MTs N 2 Bangka.

3. Bagaimana Strategi MTs N 2 Bangka dalam menarik minat masyarakat ?

Dengan cara meningkatkan kedisiplinan, kebersihan lingkungan sekolah yang aman, nyaman, dan juga bersih. Meningkatkan prestasi baik melalui lomba-lomba yang diikuti. Dan juga meningkatkan sarana dan juga prasarana bagi MTs N 2 Bangka. Membuat Web MTs N 2 Bangka dengan ujuan masyarakat dapat dengan mudah untuk mengakses informasi dari MTs N 2 Bangka

4. Bagaimana konsep pemasaran ssekolah MTs N 2 Bangka ?

Konsep pemasaran melalui Sosialisasi yang di lakukan ke SD yang ada di wilayah kecamatan puding besar sekitarnya. Dan juga melalui Web sekolah agar masyarakat mudah untuk mendapatkan informasi. Serta melalui media sosial dan juga memasang spanduk serta membagikan brosur.

5. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka ?

Faktor-faktor yang mempengaruhi yaitu letak sekolah tentunya strategis, dan juga dari kedisiplinan sekolah kami terkenal dengan sekolah disiplin. Serta prestasi yang diperoleh MTs N 2 Bangka.

Sekolah lingkungan bersih,nyaman serta sarana dan prasarana yang memadai.

6. Bagaimana Harapan ibu untuk MTs N 2 Bangka ?

Harapan saya semoga MTs N 2 Bangka semakin baik kedepanya, serta semakin berprestasi semakin jaya dan sukses selalu.PedomanWawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan
Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : Kartini, S.Pd

Jabatan : Wakil Humas MTs N 2 Bangka

Tempat : MTs N 2 Bangka

Waktu : Senin, 20 Juli 2020 Pukul 13.15-14.01 WIB

II. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Bagaimana Strategi MTs Negeri 2 Bangka dalam meningkatkan citra MTs N 2 Bangka.

Strategi dalam meningkatkan citra sekolah dengan cara menanamkan kesadaran untuk menjaga kebersihan serta kedisiplinan. Tentunya kepada peserta didik, pendidik, semua pihak pegelola MTs Negeri 2 Bangka untuk menjaga kebersihan baik di dalam sekolah maupun diluar sekolah. Diusahakan anak-anak kami mempunyai kesadaran

untuk memiliki kedisiplinan yang tinggi maka dari itu kami memang selalu untuk membiasakan disiplin yang tinggi, jika mereka melanggar maka kami tidak segan-segan dalam memberikan sanksi baik itu kepada peserta didik, pendidik dll. Dan juga kami membiasakan peserta didik untuk bersikap serta sopan santun serta ramah terhadap sesama, dan juga membiasakan untuk berpakaian yang rapi. Tidak cukup hanya itu kami juga menjaga hubungan yang baik dengan tokoh masyarakat guna meningkatkan kepercayaan masyarakat dengan kepercayaan masyarakat tentunya dapat menarik minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya.

2. Bagaimana Strategi MTs N 2 Bangka dalam menarik minat masyarakat?

Kami memiliki kepala sekolah yang menerapkan kedisiplinan yang tinggi, sehingga MTs kami terkenal dengan disiplinnya yang tinggi di kalangan masyarakat. Bahkan kalau pintu gerbang sudah di tutup siswa tidak diperkenankan untuk masuk. Dan juga waktu pulang kalau belum ada jam pulang maka gerbang dikunci. Dan juga menjadi faktor mempengaruhi minat yaitu Sekolah kami MTs Negeri 2 Bangka mendapatkan juara sekolah sehat tingkat provinsi. Selain dari prestasi sudah ada kesadaran dari orang tua dalam menanamkan nilai-nilai agama pada anak, seperti adanya perubahan sikap yang baik dari peserta didik. Apalagi di jaman sekarang anak banyak mengalami krisis moral.

3. Bagaimana konsep pemasaran sekolah MTs N 2 Bangka ?

Biasanya untuk promosi kami melakukan sosialisasi ke SD yang ada di kecamatan puding besar dan sekitarnya. Setiap guru 2 sampai 3 orang melakukan promosi MTs N 2 Bangka. Melalui media kami menampilkan prestasi dan keunggulan yang dimiliki oleh Madrasah kami. Setelah itu kami membagikan brosur-brosur kepada siswa, terkadang kami menitipkan brosur kepada pendidik Madrasah N 2 Bangka untuk di bagikan di tempat tinggal masing-masing pendidik. Setelah itu kami memasang spanduk di depan Madrasah kami, dan juga memasang spanduk di SD kecamatan puding besar. Memasang spanduk di beberapa titik dipersimpangan jalan Kecamatan puding besar. Biasanya kami juga melakukan promosi jemput bola atau langsung mengunjungi kerumah orang tua.

4. Bagaimana Fungsi Manajemen MTs N 2 Bangka ?

Fungsi dari manajemen MTs N 2 Bangka tentunya untuk mencapai visi-dan misi dari Madrasah MTs N 2 Bangka. Dan juga untuk meningkatkan kualitas serta meningkatkan mutu Pendidikan.

5. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka ?

Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat yaitu Prestasi sekolah MTs N 2 Bangka. Manajemen sekolah yang baik. Sekolah MTs N 2 Bangka merupakan sekolah yang memiliki kedisiplinan yang tinggi.

Sarana dan prasarana sudah cukup memadai, Letak sekolah yang strategis.

6. Bagaimana harapan ibu untuk MTs N 2 Bangka ?

Harapan saya semoga semakin meningkat lagi peserta didik yang ada di MTs N 2 Bangka semoga semakin maju dan sukses.

Pedoman Wawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan

Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : Palwanda S.I.P

Jabatan : Kepala Urusan Tata Usaha MTs N 2 Bangka

Tempat : MTs N 2 Bangka

Waktu : Senin, 20 Juli 2020 Pukul 14.01. 15.00

II. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Bagaimana Strategi MTs N 2 Bangka dalam meningkatkan Citra MTs N 2 Bangka ?

Strategi dalam meningkatkan citra yaitu dengan cara meningkatkan mutu pendidikan dan juga menciptakan kondisi sebaik mungkin. Sehingga masyarakat percaya sebagai salah contoh dalam meningkatkan citra MTs N 2 Bangka dengan cara serius untuk mengikuti sekolah sehat dan mendapatkan juara tingkat provinsi

dengan begitu dapat menamabah meningkatkan citra sekolah di kalangan masyarakat. Jika citra MTs menurun maka jumlah peserta didik pun berkurang. Dan Alhamdulillah beberapa tahun terakhir ini jumlah peserta didik semakin meningkat. Dengan artian citra MTs Negeri 2 Bangka sudah cukup baik bagi kalangan masyarakat. Yang terpenting adalah selalu meningkatkan mutu sekolah dan meningkatkan prestasi baik akademik maupun non akademik agar masyarakat lebih mempercayai MTs N 2 Bangka sebagai sekolah yang baik terhadap anak mereka

2. Bagaimana Strategi MTs 2 Bangka dalam menarik minat masyarakat?

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat yaitu sarana dan prasarana mengalami peningkatan secara signifikan. Dan adanya peningkatan prestasi dari peserta didik yang semakin meningkat. Menerapkan sikap disiplin dan juga kesadaran dalam menjaga lingkungan yang bersih

3. Bagaimana konsep pemasaran sekolah MTs N 2 Bangka ?

Untuk promosi dalam menarik minat masyarakat tentunya kami melakukan sosialisasi ke sekolah SD. Dan kami juga memasang spanduk, membagikan brosur kepada masyarakat dan juga siswa. Kami juga berkerja sama dengan komite sekolah dalam menarik minat peserta didik. Kami juga dari pengelola MTs N 2 Bangka

sering melakukan jemput bola silaturahmi kerumah orang tua siswa dan calon peserta didik.

MTs N 2 Bangka juga punya Website agar masyarakat luas mudah untuk mengakses dan serta memperoleh informasi mengenai MTs N 2 Bangka

4. Bagaimana fungsi Manajemen MTs N 2 Bangka ?

Fungsi dari manajemen MTs N 2 Bangka yaitu mengimplementasikan strategi untuk meningkatkan mutu pendidikan yang berkualitas.

5. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka. ?

Pencapaian prestasi sangatlah penting dalam menarik minat masyarakat dalam memilih sekolah yang baik bagi anak mereka. Jika sekolah banyak prestasi maka dipandang di kalangan masyarakat itu sekolah yang berkualitas. Apalagi di dukung dengan penanaman kedisiplinan yang tinggi terhadap peserta didik yang ada di MTs N 2 Bangka sehingga adanya perubahan sikap yang sangat signifikan tentunya.

6. Bagaimana harapan bapak untuk MTs N 2 Bangka ?

Harapan saya tentunya semoga kualitas dari MTs N 2 Bangka semakin meningkat serta dapat menjadi percontohan bagi Madrasah lainnya.

Pedoman Wawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : H. Sodri

Jabatan : Kepala Desa Zed

Tempat : Kantor Desa Zed

Waktu : Rabu, 23 Juli 2020 Pukul 08.00-09.30 WIB

II. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Bagaimana peran bapak selaku tokoh masyarakat dalam meningkatkan Citra MTs N 2 Bangka ?

Kami ini sebagai tokoh masyarakat ikut serta dalam meningkatkan keamanan yang ada di MTs N 2 Bangka ini. Dengan cara berkerja sama kepada kepala sekolah MTs N 2 Bangka jika ada siswa yang keluyuran di jam pelajaran maka kami akan memperoses siswa tersebut dengan cara memanggil kepala sekolah serta orang tua ke kantor desa bagi siswa yang bermasalah. Kami takutnya apa jika siswa yang keluyuran pada masa jam sekolah yang aktif ataupun belum masanya pulang sekolah. Nanti mereka melakukan kegiatan yang tidak diinginkan yang berakibat merugikan diri sendiri

2. Bagaimana peran tokoh masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka ?

Meningkatkan minat masyarakat dengan cara mensosialisasikan MTs N 2 Bangka saat rapat di kecamatan mengajak masyarakat diluar desa Zed untuk menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka.

3. Bagaimana Peran Tokoh Masyarakat membantu Mempromosikan MTs N 2 Bangka ?

Dengan cara mensosialisasikan kepada masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka. Dan juga menggunakan media Sosial untuk mempromosikan MTs N 2 Bangka.

4. Apa yang bapak ketahui tentang MTs N 2 Bangka ?

MTs N 2 Bangka mendapatkan juara lomba sekolah sehat tingkat provinsi dan juga MTs N 2 Bangka merupakan MTs yang disiplin.

5. Bentuk dukungan seperti apa yang diberikan kepada MTs N 2 Bangka?

Mendukung semua kegiatan baik didalam maupun diluar sekolah, serta membantu MTs N 2 Bangka dalam menjalankan Program yang beerkaitan dengan masyarakat seperti lomba muharam, dan juga gotong royong beersama masyarakat desa Zed.

6. Apa harapan bapak untuk MTs N 2 Bangka

Harapan saya ya semoga MTs N 2 Semoga semakin sukses dan banyak menciptakan lulusan yang baik dan berkualitas.

Pedoman Wawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : H. Suhaili

Jabatan : Kepala BPD (Badan Permusyawaratan daerah) Desa Zed

Tempat : Kantor BPD Desa Zed

Waktu : Rabu, 23 Juli 2020 Pukul 9.30-10.13 WIB

III. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Bagaimana peran bapak selaku tokoh masyarakat dalam meningkatkan Citra MTs N 2 Bangka ?

Dengan cara mendukung masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka, menjalin silaturahmi yang baik kepada kepala sekolah dan juga pendidik di MTs N 2 Bangka. Serta membantu dalam meningkatkan keamanan para siswa diluar sekolah. Dan juga mendukung program dari MTs N 2 Bangka.

2. Bagaimana peran tokoh masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka ?

Upaya kami lakukan dalam meningkatkan minat masyarakat dalam menyekolahkan anaknya dengan cara mendukung penuh masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka. Silaturahmi dengan kepala sekolah. Upaya yang kami lakukan bisa dengan

mengajak masyarakat secara langsung untuk menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka apalagi letak MTs N 2 Bangka sangat dekat dengan jangkauan orang tua. Akreditasi dari MTs N 2 Bangka sendiri sudah berakreditasi A serta memiliki prestasi yang begitu membangakan. Kelebihan MTs banyak ilmu agama daripada sekolah umum biasa pendidikan agama sangat penting bagi para peserta didik.

3. Peran tokoh masyarakat dalam membantu mempromosikan MTs N 2 Bangka ?

Untuk promosi ya biasanya melakukan sosialisasi dengan masyarakat dimasjid, melalui wawancara secara langsung kepada masyarakat. Apalagi kan MTs N 2 Bangka jaraknya dekat. Anak tidak perlu jauh-jauh untuk bersekolah didesa lain dan juga aman orang tua pun tidak begitu khawatir. Selanjutnya untuk promosi di jaman yang semakin canggih ini tentunya kami menggunakan media sosial seperti facebook, whatsApp dan juga menyampaikan kepada masyarakat bahwa MTs N 2 Bangka berprestasi seperti juara lomba sekolah sehat tingkat Provinsi dan masih banyak prestasi lainnya. Dan juga menyampaikan program, prestasi serta keunggulan-keunggulan yang ada di MTs N 2 Bangka pada pertemuan pengurus desa di Kecamatan puding besar dan sekitarnya

4. Apa yang bapak ketahui tentang MTs N 2 Bangka?

MTs N 2 Bangka merupakan sekolah yang sudah berakreditasi A. Dan juga memperoleh lomba tingkat provinsi yaitu sekolah sehat, dan juga MTs N 2 Bangka banyak memperoleh prestasi yang membangakan.

5. Bentuk dukungan seperti apa yang diberikan kepada lembaga MTs N 2 Bangka ?

Mendukung semua program yang berkaian dengan masyarakat berparisiapsi dalam mensukseskan kegiatan tersebut. Menjalin silaturahmi dengan baik degan kepala sekolah.

6. Harapan bapak terhadap MTs N 2 Bangka ?

Harapan saya tentunya semoga MTs N 2 Bangka semakin berkualitas dan maju.

PedomanWawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan

Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : Rudi Kuniawan

Jabatan : Sekretaris Desa Zed

Tempat : Kantor Desa Zed

Waktu : Rabu, 23 Juli 2020 Pukul 10.13-11.45 WIB

IV. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Bagaimana peran bapak selaku tokoh masyarakat dalam meningkatkan Citra MTs N 2 Bangka ?

Membantu meningkatkan keamanan bagi MTs N 2 Bangka, menjalin silaturahmi dengan baik.

2. Bagaimana peran tokoh masyarakat dalam meningkatkan minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di MTs N 2 Bangka ?

Sosialisasi dengan masyarakat dimasjid, melalui wawancara secara langsung kepada masyarakat. Apalagi kan MTs N 2 Bangka jaraknya dekat. Anak tidak perlu jauh-jauh untuk bersekolah didesa lain dan juga aman orang tua pun tidak begitu khawatir.

3. Peran tokoh masyarakat membantu mempromosikan MTs N 2 Bangka ?

Selanjutnya untuk promosi di jaman yang semakin canggih ini tentunya kami menggunakan media sosial seperti facebook, whatsapp dan juga menyampaikan kepada masyarakat bahwa MTs N 2 Bangka berprestasi seperti juara lomba sekolah sehat tingkat Provinsi dan masih banyak prestasi lainnya. Dan juga menyampaikan program, prestasi serta keunggulan-keunggulan yang ada di MTs N 2 Bangka pada pertemuan pengurus desa di Kecamatan puding besar dan sekitarnya.

4. Apa yang bapak ketahui tentang MTs N 2 Bangka ?

Prestasi dari MTs N 2 Bangka itu, yang saya tau MTs mendapatkan prestasi lomba lomba juara 2 sekolah sehat tingkat provinsi. Dan juga MTs N 2 Bangka sudah berakreditasi A.

5. Apa saran bapak sebagai tokoh masyarakat kepada pengelola MTs N 2 Bangka?

Kembangkan semua kegiatan yang belum ada di sekolah lain, tingkatkan lagi prestasi MTs N 2 Bangka.

Pedoman Wawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan

Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : Hamdani (Orang Tua Siswa)

Pekerjaan : Petani

Tempat : Rumah bapak Hamdani

Waktu : Kamis, 24 Juli 2020 Pukul 08.15-09.18 WIB

II. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Apa yang bapak ketahui tentang MTs N 2 Bangka ?

MTs N 2 Bangka sekolah yang disiplin, bersih dan juga merupakan sekolah yang berprestasi.

2. Alasan bapak dalam memilih MTs N 2 Bangka sebagai sekolah bagi anak bapak ?

saya memasukan anak saya ke MTs N 2 Bangka tentunya saya melihat kualitas dari sekolah MTs N 2 Bangka itu sendiri. Menurut saya MTs Negeri 2 Bangka sudah cukup baik dari sarana dan prasarana. Dan saya pun ketika rapat merasa puas dengan pelayanan yang di berikan oleh sekolah MTs itu sendiri. Lingkungannya cukup bersih dan tenaga pendidiknya pun sesuai dengan bidangnya masing-masing dan sudah sarjana semuanya. Dan juga letak rumah saya dari Sekolah itu sangat dekat. Makanya saya menyuruh anak saya bersekolah di MTs N 2 Bangka. Intinya ya saya puas lah dengan kualitas yang diberikan sekolah MTs N 2 bangka

3. Bagaimana pandangan bapak terhadap Citra MTs N 2 Bangka ?

Citra MTs N 2 Bangka sudah baik terlebih lagi MTs N 2 Bangka berprestasi serta dari sekolahnya juga sudah baik bersih, intinya sudah baik lah dan saya cukup puas dengan pelayanan sekolah yang diberikan.

4. Adakah dari kebutuhan pendidikan untuk anak ibu yang belum terpenuhi oleh MTs N 2 Bangka ?

Saya sering ikut rapat antara orang tua dan guru dari segi fasilitas sekolah sudah bagus. Untuk kelas juga rapi dan nyaman lingkungan sekolah bersih. dari anak saya pun belum pernah mendengar keluhan terkait pelayanan sekolah. Gurunya profesional dan juga baik ramah serta kepala sekolah yang mempunyai kinerja yang baik.

5. Apa bapak merasa puas dengan pelayanan maupun program yang ada di MTs N 2 Bangka ?

Melalui rapat pertemuan orang tua bapak suharno menyampaikan program dengan tujuan menanamkan keahlian serta bakat bagi siswa MTs N 2 Bangka. Intinya saya puas lah MTs N 2 Bangka merupakan sekolah yang baik lah.

Pedoman Wawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : Khotijah (Orang tua siswa)

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Tempat : Rumah ibu Khotijah

Waktu : Kamis, 24 Juli 2020 Pukul 09.18- 10.00 WIB

II. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Apa yang ibu ketahui tentang MTs N 2 Bangka ?

Sekolah yang berprestasi dan juga disiplin sekolah yang berakreditasi A.

2. Alasan ibu dalam memilih MTs N 2 Bangka sebagai sekolah bagi anak ibu ?

Alasan saya untuk menyekolahkan anak saya Di MTs N 2 Bangka ini yang pertama itu ilmu agama. Karena dapat membantu anak saya dalam belajar agama islam ya karena Madrasah sendiri banyak pelajaran agama islam nya juga. Meskipun pendidikan umum juga ada. Tentunya ilmu yang anak saya peroleh seimbang. Ilmu pengetahuan umum juga dapat dan ilmu pendidikan islam juga dapat. Dan juga dapat membantu saya untuk memberikan ilmu agama kepada anak saya. Di Sekolah anak saya di kontrol oleh guru-gurunya untuk melaksanakan ibadah. Yang saya tau saya dengar dari anak saya setiap memulai pelajaran mereka membaca Al- QURAN. Dan juga mereka melaksanakan sholat dhuha dan zikir bersama dan juga masih banyak praktek ibadah lainnya.

3. Bagaimana pandangan ibu terhadap Citra MTs N 2 Bangka ?

Pandangan terhadap Citra MTs N 2 Bangka menurut saya sudah baik sekolah yang banyak mendapatkan prestasi, program sekolah yang baik. Serta dapat membantu saya dalam menanamkan nilai-nilai islam bagi anak saya.

4. Menurut ibu bagaimana pelayanan pendidikan yang diberikan sekolah MTs N 2 Bangka ?

Sudah cukup baik dari segi fasilitas sudah cukup baik. program sekolah yang sangat baik serta penanaman disiplin yang tinggi bagi anak didik.

5. Apa harapan ibu untuk MTs N 2 Bangka ?

Harapan saya semoga menjadi sekolah yang terFavorit serta semakin baik dan lebih terkenal.

PedomanWawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : Sahroni (Orang tua siswa)

Pekerjaan : Petani

Tempat : Rumah bapak Sahroni

Waktu : Kamis, 24 Juli 2020 Pukul 10.09-11.12 WIB

II. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Apa yang bapak ketahui tentang MTs N 2 Bangka ?

Kalau tidak salah kemarin MTs N 2 Bangka mendapatkan juara tingkat Provinsi. Setau saya MTs N 2 Bangka ini sangat disiplin.

2. Alasan bapak dalam memilih MTs N 2 Bangka sebagai sekolah bagi anak bapak. ?

Alhamdulillah ya saya merasa MTs N 2 Bangka memang bagus lah untuk anak saya. Selain lokasinya dekat dengan rumah. Setau saya MTs N 2 Bangka banyak mendapatkan prestasi kemaren klo ngak salah mereka mendapatkan juara lomba sekolah sehat tingkat provinsi. Melalui rapat yang disampaikan melalui program sekolah

dan program keagamaan tentunya dapat menambah prestasi dan kualitas sekolah. Anak saya juga mendapatkan juara lomba tilawatil Quran tingkat kabupaten. Dan juga kata anak saya banyak eksrakulikuler yang mendukung proses belajar anak saya seperti eksrakulikuler khusus bahasa Arab dan bahasa Inggris dan juga katanya ada program tahfiz Al-Quran tentunya itu program yang sangat baik untuk anak bagi siswa yang bersekolah di MTs N 2 Bangka. Pokoknya MTs N 2 Bangka baik lah pokoknya.

3. Bagaimana pandangan ibu terhadap citra MTs N 2 Bangka ?

Menurut Pandangan saya MTs N 2 Bangka merupakan sekolah yang bersih, berprestasi dan juga disiplin. Serta program-program sangat baik untuk anak saya.

4. Adakah dari kebutuhan pendidikan untuk anak ibu yang belum terpenuhi oleh MTs N 2 Bangka ?

Untuk kebutuhan pendidikan bagi anak ibu saya rasa sudah terpenuhi dan saya merasa puas dengan pelayanan pendidikan seperti kelas yang bersih, rapi dan juga prestasi yang diperoleh sekolah MTs N 2 Bangka.

5. Apa harapan ibu untuk MTs N 2 Bangka

Semoga semakin meningkat kualitas yang dimiliki oleh MTs N 2 Bangka. serta dapat menciptakan alumni yang baik dan berkualitas.

Pedoman Wawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : Dodi Ardiansyah (siswa MTs N 2 Bangka)

Pekerjaan : Siswa

Tempat : Via Media Sosial

Waktu : 23 Juli 2020 pukul 19.36 WIB

II. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Kenapa kamu mau sekolah di MTs N 2 Bangka ?

Alasan saya mau bersekolah di Madrasah ini adalah di suruh orang tua saya untuk sekolah di MTs N 2 Bangka. Dan yang kedua saya suka dengan ekstrakurikuler yang ada di MTs 2 Bangka ini. Saya tau dari kakak tingkat saya yang berprestasi di MTs ini kak jadi saya tertarik untuk ikut bersekolah di Madrasah ini.

2. Menurut kamu keunggulan yang dimiliki oleh MTs N 2 Bangka ini apa ?

Keunggulan dari Ekstrakurikuler yang sesuai dengan hobi dan juga dapat mengasah bakat serta dapat meningkatkan prestasi baik. Dari segi kedisiplinan sekolah kami sangat disiplin.

3. Bagaimana peran kamu sebagai siswa dalam menjaga Citra MTs N 2 Bangka ?

Dengan cara menjaga nama baik sekolah kak., dan juga ikut berpartisipasi dalam mengikuti program yang ada di ssekolah.

4. Biasanya MTs N 2 Bangka melakukan promosi dengan cara seperti apa ?

Melakukan sosialisasi ke SD, membagikan brosur dan juga memasang spanduk.

Pedoman Wawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk

Menyekolahkan Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : Muhammad Aldi (siswa MTs N 2 Bangka)

Pekerjaan : Siswa

Tempat : Via Media Sosial

Waktu : 23 Juli 2020 pukul 20.54 WIB

II. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Kenapa kamu mau sekolah di MTs N 2 Bangka ?

Madrasah dari rumah saya itu deket kak., Jadi tidak terlambat datang kesekolah itulah yang menjadi alasan utama saya mau bersekolah disini. Banyak eksrakulikuler sering dapat juara dari lomba yang diikuti jadi saya seneng kak sekolah disini

2. Prestasi apa saja yang sudah didapatkan Madrasah ini ?Juara sekolah sehat tingkat Provinsi, MTQ tingkat Provinsi, serta lomba epak bola antar sekolah Dll.
3. Menurut kamu keunggulan sekolah ini apa ?
Kedisiplinan, lingkungan sekolah yang sehat, ekstrakurikuler, serta prestasi yang diraih.
4. Bagaimana peran kamu sebagai siswa untuk menjaga cira baik MTs N 2 Bangka ?
Tentunya dengan cara menjaga nama baik sekolah, orang tua serta guru. Tidak melakukan hal-hal yang merugikan diri sendiri.
5. Biasanya sekolah melakukan Promosi dengan cara seperti apa ?
Memasang spanduk mempromosikan melalui media sosial serta melakukan sosialisasi ke SD dan juga membagikan brosur.

Pedoman Wawancara

Strategi Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan Anaknya Di MTs Negeri 2 Bangka

I. IDENTITAS

Informan : Revi Emelia(siswa MTs N 2 Bangka)

Pekerjaan : Siswa

Tempat : Via Media Sosial

Waktu : 23 Juli 2020 pukul 21.30 WIB

II. PERTANYAAN DAN JAWABAN

1. Kenapa kamu mau sekolah di MTs N 2 Bangka ?

Alasan saya mau sekolah di MTs N 2 Bangka karena madrasah ini karena banyak prestasi dan juga teman-teman saya juga melanjutkan sekolah disini. Dan juga orang tua saya memilih untuk bersekolah disini karena pembelajaran Agama nya lebih.

2. Prestasi apa saja yang sudah didapatkan oleh MTs N 2 Bangka ?

Prestasi yang sudah didapatkan yaitu lomba sekolah sehat, lomba cerdas cermat kabupaten, dan juga lomba silat dan pramuka

3. Menurut kamu keunggulan sekolah ini apa ?

Kedisiplinan, sarana dan prasarana sudah cukup baik. dan juga prestasi yang diraih ssekolah kami. dan saya paling suka ekstrakurikuler dan juga program keagamaan yang ada.

4. Bagaimana peran kamu sebagai siswa dalam meningkatkan Citra MTs N 2 Bangka ?

Dengan cara menjaga nama baik sekolah, dan juga berpartisipasi dalam mensukseskan program yang ada di MTs N 2 Bangka dan juga berprestasi.

5. Biasanya sekolah melakukan promosi dengan cara seperti apa ?

Saya dan teman-teman saya memilih MTs N 2 Bangka sebagai tempat sekolah saya . Waktu itu ada guru-guru dari MTs N 2 Bangka mereka datang ke SD kami untuk melakukan sosialisasi mereka menampilkan tayangan menggunakan infocus menjelaskan tentang prestasi dan keunggulan maupun program yang di berikan sekolah jadi saya dan teman-teman saya memutuskan untuk bersekolah di MTs N 2 Bangka dan Alhamdulillah kami pun mendapat dukungan dari orang tua kami. Membagikan brosur serta spanduk.