

**ANALISIS SEMIOTIKA PESAN DAKWAH
DALAM AKUN TIKTOK @reog.kita**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
PersyaratanMemperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)**

Oleh:

DONI MUHAMAD JULIANTO

2122041

**Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2025



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung 33173

E-mail: humas@iainsasabel.ac.id

Website: www.iainsasabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor : B.102/FD/PP.00.9/10/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Doni Muhamad Julianto
NIM : 2122041
Program : Strata 1
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Akun Tiktok @reog.kita

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal Plagiasi sebesar 25% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqosyah dengan nilai cek plagiasi 15%.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 02 Oktober 2025

Plh. Dekan



Dr. Isran Faldiansyah, MA

NIP. 197607202011011003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Doni Muhamad Julianto
NIM : 2122041
Jurusan : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @reog.kita” ini adalah asli karya atau penelitian saya sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi mana pun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang saya secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi.

Bangka, ~~30~~ September 2025
Yang Menyatakan,



Doni Muhamad Julianto
NIM. 2122041



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAM ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA
BELITUNGFAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
ISLAM**

Jalan Mentok, Km. 13 Desa Petaling Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Provinsi Kep. Bangka Belitung 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Saudara Doni Muhamad Julianto

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN

Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Doni Muhamad Julianto
N I M : 2122041
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Akun
Tiktok @Reog.Kita

telah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bangka, 08 September 2025

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Iqbal Faldiansyah, M.A
NIP. 197607202011011003


Safril, M.Sos
NIP. 199004182020121018



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAM ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA
BELITUNGFAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
ISLAM**

Jalan Mentok, Km. 13 Desa Petaling Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Provinsi Kep. Bangka Belitung 33173

NOTA DINAS KONSULTAN

Hal : Skripsi

Saudara Doni Muhamad Julianto

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN
Syaiikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka kami selaku Konsultan berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Doni Muhamad Julianto
N I M : 2122041
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Akun
Tiktok @Reog.Kita

telah layak diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bangka, 29 September 2025

Konsultan I

Konsultan II

Sekar Putri, M.A

NIP. 199209102019032033

H. Musa, M. Kom. I

NIP. 198305172025211009



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B-465/FD/10/2025

Skripsi dengan judul: Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Akun Tiktok @reog.kita


Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Doni Muhamad Julianto
N.I.M : 2122041
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

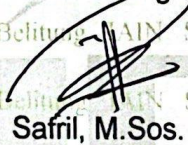
telah dimunaqosyahkan pada hari Rabu tanggal 17 September 2025 dengan nilai A (89,50), dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.).

DEWAN SIDANG MUNAQOSYAH


Pembimbing I,


Dr. Ngrom Faldiansyah, MA
NIP. 197607202011011003

Pembimbing II,


Safril, M.Sos.
NIP. 199004182020121018

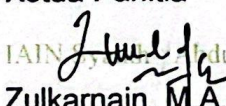
Penguji I,


Sekar Putri, M.A.
NIP. 199209102019032033

Penguji II,


Musa, M.Kom.I
NIPPPK. 198305172025211009

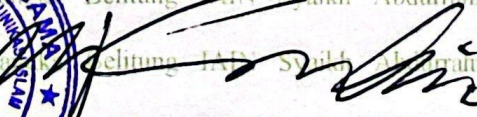
Ketua Panitia


Zulkarnain, M.A.
NIPPPK. 199003022025211016

Bangka, 02 Oktober 2025



Dekan


Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag.
NIP. 196601051997031001

MOTTO

"Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya."

(HR. Ahmad, Thabrani, Daruqutni)

"Sadness will fade away with time. But if you try to ignore it, it will only longer."

"Bahkan kesedihan pun akan terkikis oleh waktu. Tapi, jika kamu mencoba untuk mengabaikannya, kesedihan itu hanya akan bertahan lebih lama."

(Osamu Dazai - The Setting Sun)

"If you don't fight, you can't win!"

"Jika kamu tidak melawan, kamu tidak bisa menang!"

(Eren Yeager - Attack on Titan S3)

"Maybe life isn't about achieving great things, but about cherishing small moments."

"Mungkin, hidup ini bukan tentang meraih hal-hal yang besar, tetapi tentang menghargai momen-momen kecil yang sering kita lupakan."

(Choi Ung - Our Beloved Summer)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur yang tak terhingga peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, Sholawat serta salam semoga tercurah kepada uswah hasanah kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju cahaya ilmu pengetahuan.

Penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang penuh dengan pembelajaran. Proses ini dilalui dengan penuh kesabaran, usaha, dan tentunya doa, agar dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa kelancaran dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak.

Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Almarhumah Ibu, Tursina. Saya persembahkan karya kecil saya kepada beliau yang berperan penting dalam selesainya karya ini. Meskipun beliau tidak menyaksikan anaknya saat ini, namun saya yakin dengan do'a dan harapannya saya dapat berada di titik sekarang.
2. Keluarga yaitu, ayah saya Iskandar, dan kakak saya Devi Ratna Ambia yang memotivasi serta menyaksikan saya dalam menyelesaikan studi saya dari awal.
3. Kedua dosen pembimbing, penulis ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya yang telah sangat sabar dan menuntun saya dalam proses menyelesaikan karya ini. Semoga Bapak selalu diberi kesehatan serta senantiasa dalam perlindungan Allah SWT.
4. Teman-teman terdekat saya yang tergabung dalam Grup "KCP" Putra, Raafi, Rama dan Yudis. Telah menemani saya serta memberikan bantuan moral yang membuat saya dapat menyelesaikan karya ini.
5. TanjakVisual, tempat saya bekerja dan berkarya yang dipimpin oleh teman satu daerah saya, Cahyo yang selalu memberikan bantuan moral serta materi dan tiada henti-hentinya memotivasi saya dalam mengerjakan karya ini.
6. Fens Audio Visual Lighting tempat saya juga bekerja serta teman-teman yang tergabung di dalamnya, saya ucapkan banyak terima kasih karena telah menerima saya bergabung hingga saya mendapatkan banyak pengalaman dalam dunia kerja serta bantuan dalam hal ekonomi.
7. Harsika Class: KPI B 2021, penulis ucapkan terima kasih selama masa perkuliahan berlangsung memiliki teman-teman yang baik dan selalu membantu dimanapun dan kapanpun.

ANALISIS SEMIOTIKA PESAN DAKWAH DALAM AKUN TIKTOK

@reog.kita

Doni Muhamad Julianto

2122041

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Animasi merupakan pengolahan gambar ilustrasi yang diam menjadi menjadi gambar bergerak yang lebih menarik dan menyentuk emosional penonton. Adanya media sosial seperti Tiktok mempengaruhi tayangan animasi menjadi lebih bervariasi serta dapat dinikmati untuk semua kalangan usia mulai dari anak-anak hingga dewasa. Tayangan animasi singkat yang muncul di Tiktok dapat berisikan bermacam-macam pesan yang ingin disampaikan oleh kreator.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif yang menggunakan teknik analisis semiotika Charles Sanders Peirce yang dilakukan pada tiap adegan konten video animasi singkat yang telah diunggah pada akun Tiktok @reog.kita untuk mengetahui pesan dakwah yang terkandung dalam konten yang telah diunggah melalui *sign, object, dan interpretant*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam unggahan video animasi Tiktok @reog.kita, ditemukan tanda, simbol serta ikon yang menunjukkan pesan dakwah yang ingin disampaikan oleh kreator dalam bentuk visual berupa ilustrasi yang terkandung dalam tiap adegan yang ada dalam video animasi singkat yang telah diunggah. Menggunakan perkembangan teknologi berupa media sosial, pesan dakwah dapat disampaikan dengan unik sehingga dapat menjangkau penonton yang lebih luas dan bervariasi.

Kata Kunci: Semiotika Peirce, Pesan Dakwah, Animasi, Tiktok

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Sang penguasa segala, karena hanya dengan Rahmat dan hidayah-nya jualah skripsi ini bisa diselesaikan. Demi pula shalawat dan salam teruntuk junjungan besar Nabi Muhammad Saw, beserta para sahabatnya, yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang, sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga Nur yang terpancarkan tidak redup di terpa perkembangan zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @reog.kita. Penulis menyadari Bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karna itu, dengan segala kerendahan hati ini, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Dr. Irawan, M.S.I selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddiq Bangka Belitung.
2. Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddiq Bangka Belitung.
3. Gustin, M.Pd selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
4. Amrullah, M.S.I selaku Penasehat Akademik.
5. Dr. Iqrom Faldiansyah, M.A, selaku dosen pembimbing I yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan pencerahan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Safril. M.Sos, selaku pembimbing II yang sangat luar biasa karena telah memberikan arahan, masukan dan support selama pembuatan skripsi ini.
7. Sekar Putri, M. A selaku konsultan I.
8. Musa, M. Kom. I selaku konsultan II.
9. Seluruh dosen serta staf IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
10. Akun tiktok @reog.kita yang telah menjadi wadah peneliti untuk melakukan penelitian

Demikianlah skripsi ini adanya dan tentu terlepas dari berbagai kelemahan serta kekurangan. Besar harapan penulis skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya saran dan kritik yang dapat membangun penulis diharapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi.

Bangka, September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN PLAGIASI	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS KONSULTAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
Abstrak	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	8
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Analisis Semiotika C. S. Peirce	13
B. Konsep Pesan Dakwah.....	20
C. Konsep Animasi.....	25
D. Kerangka Berpikir.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Pendekatan Penelitian	28
C. Subjek dan Objek Penelitian	29
D. Waktu dan Tempat Penelitian	29
E. Sumber Data Penelitian.....	30
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum.....	35
B. Analisis semiotika Charles Sanders Peirce Pada Unggahan Akun Tiktok @reog.kita.	37
C. Identifikasi Pesan Dakwah pada Akun Tiktok @reog.kita	80
BAB V PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Unggahan Video Akun Tiktok @reog.kita yang diteliti.....	38
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori segitiga makna atau triangle meaning	18
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4. 1 Hasil Tangkapan Layar Profil Akun @reog.kita.....	35
Gambar 4. 2 Hasil Tangkapan Layar Cuplikan Konten Tiktok @reog.kita	36
Gambar 4. 3 Hasil Tangkapan Layar Cuplikan Konten Tiktok @reog.kita	36
Gambar 4. 4 Animasi Judul Judi Online	39
Gambar 4. 5 Animasi Judul Kembali pada Tuhanmu	46
Gambar 4. 6 Animasi Judul Hidup Harus Terus Berjalan	52
Gambar 4. 7 Animasi Judul Koruptor	59
Gambar 4. 8 Animasi Judul Berbagi	66
Gambar 4. 9 Animasi Judul Bersyukur	73