

PENGARUH PROGRAM *LIVE STREAMING* DAN *FLASH SALE* DI *MARKETPLACE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* MAHASISWA PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)**

Oleh:

ANDINI PRATIWI

2131042

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2025



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: faelainsasbabel2021@gmail.com
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: B- 756/FS/B9/PP.00.9/07/2025

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Andini Pratiwi
NIM : 2131042
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Program *Live Streaming* dan *Flash Sale* di Marketplace Terhadap Perilaku Impulsive Buying Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 15 Juli 2025
Dekan,


Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andini Pratiwi

N I M : 2131042

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Program *Live Streaming* dan *Flash Sale* di *Marketplace* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut dimuka hukum.

Bangka, 25 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Andini Pratiwi
NIM.2131042



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jln. Raya Menik KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173
E-mail: stainbangkabelfinang@kemendag.go.id, stain32_sanhabel@yahoo.co.id website: www.stainhabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Saudari Andini Pratiwi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Andini Pratiwi
N I M : 2131042
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Program *Live Streaming* dan *Flash Sale* di *Marketplace* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

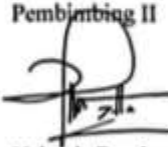
Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I


Dr. Ahmad Irvani, SE, M.Ag.
NIP. 197609222008011010

Bangka, 2025
Pembimbing II


Yolanda Destiana, M.M.
NIP. 199212182022032007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173
E-mail: stainbangkabelitung@kemendagri.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi
Saoudari Andini Pratiwi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Andini Pratiwi
N I M : 2131042
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Program *Live Streaming* dan *Flash Sale* di *Marketplace* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah

telah layak diajukan kepada Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Penguji I

Diah Novianti, M.E.
NIP. 199111182019032021

Bangka, Agustus 2025
Penguji II

Riyani Fitri Lubis, M.E.
NIP. 199204102020122014



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsashabelar.id
Website: www.iainsashabelar.id

PENGESAHAN

Nomor: B- 133/ In.40/B11/FS/PP.00.9/05/2025

Skripsi dengan judul : Pengaruh Program *Live Streaming* dan *Flash Sale* di *Marketplace* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Andini Pratiwi
N I M : 2131042
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019
3. Penguji I,
Diah Novianti, M.E.
NIP. 199111182019032021
4. Penguji II,
Riyani Fitri Lubis M.E.
NIP. 199204102020122014



telah dimunqasyahkan pada hari: Kamis, 17 Juli 2025, dengan nilai B (85,70) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAM AN MOTO

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya”

(QS Al-Baqarah 2:286)

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(QS Al-Insyirah 94:5-6)

“Kebahagiaan terletak pada kemenangan memerangi hawa nafsu dan menahan kehendak yang berlebih-lebihan”

(Imam Al-Ghazali)

“Apapun yang menjadi takdirmu akan mencari jalannya menemukanmu”

(Ali bin Abi Thalib)

“Mereka yang berani hari ini adalah mereka yang pernah ketakutan kemarin”

(Unknow)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan rasa syukur penulis ingin mempersembahkan karya ilmiah ini untuk mereka yang telah berjasa hadir dalam kehidupan penulis. Dengan hati tulus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

“Allah Swt. atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama penulis menyusun skripsi ini”

“Kepada orang tua penulis Bapak Yuhendri dan Ibu Lili yang sangat saya hormati dan cintai. Terima kasih sebesar-besarnya telah menghadirkan saya ke dunia ini dengan segala pengorbanan yang telah dilakukan untuk kehidupan penulis. Segala doa baik yang telah dipanjatkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah Swt. senantiasa melindungi dan menjaga kedua orang tua saya serta memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat membahagiakan mereka”

“Kepada kedua saudara penulis yang sangat disayangi Abang Andika Kusuma Jaya dan Adik Angeli Karisma. Terima kasih sudah turut serta hadir mewarnai kehidupan penulis. Semoga kita semua selalu saling menjaga dan menyayangi satu sama lain serta dapat membahagiakan kedua orang tua kita selamanya”

“Kepada kampus tercinta, Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung terimakasih telah memberikan penulis kesempatan menimba ilmu dan pengalaman yang tidak akan pernah terlupakan”

“Kepada dosen pembimbing, Dr. Ahmad Irvani, S.E, M.Ag selaku dosen pembimbing 1 sekaligus penasehat akademik dan Ibu Yolanda Destiana, M.M selaku dosen pembimbing 2, saya ucapkan banyak terima kasih telah sabar membimbing, memberi arahan, saran, masukan serta semangat selama proses penyusunan skripsi sampai selesai. Semoga kebaikan Bapak dan Ibu dibalas oleh Allah Swt.”

ABSTRAK

PENGARUH PROGRAM *LIVE STREAMING* DAN *FLASH SALE* DI *MARKETPLACE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* MAHASISWA PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Andini Pratiwi

2131042

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Abstrak

Di era modern ini, segalanya menjadi lebih mudah akibat perkembangan teknologi, terutama dengan hadirnya internet. Salah satu perkembangan teknologi internet yang sering digunakan adalah aktivitas perdagangan elektronik atau *marketplace*, yang dibuktikan dengan banyaknya *marketplace* bermunculan. Penawaran seperti program *live streaming* dan *flash sale* mampu meningkatkan pembelian tidak terencana atau *impulsive buying* karena konsumen tergiur dengan penawaran yang dianggap tidak selalu tersedia. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengukur sejauh mana program *live streaming* dan *flash sale* berpengaruh terhadap perilaku *impulsive buying*.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden dan diperoleh sampel sebanyak 77 orang. Sedangkan analisis data yang digunakan terdiri dari uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas), uji regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji t, uji F dan determinasi koefisien R^2). Seluruh analisis tersebut dilakukan menggunakan perangkat lunak statistik SPSS versi 30 untuk memastikan akurasi dan kemudahan pengolahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh program *live streaming* di *marketplace* secara parsial terhadap perilaku *impulsive buying* mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah. Dengan nilai signifikansi $0,038 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,114 > t$ tabel $1,992$. Sebaliknya, tidak terdapat pengaruh *flash sale* di *marketplace* secara parsial terhadap perilaku *impulsive buying* mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah. Dengan nilai signifikansi $0,165 > 0,05$ dan nilai t hitung $1,403 < t$ tabel $1,992$. Hasil penelitian ini juga menunjukkan terdapat pengaruh program *live streaming* dan *flash sale* di *marketplace* secara simultan terhadap perilaku *impulsive buying* mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah. Dengan nilai signifikansi $0,007 < 0,05$ dan nilai F hitung $5,386 > F$ tabel $3,12$.

Kata Kunci: Program *Live Streaming*, *Flash Sale*, Perilaku *Impulsive Buying*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt. Sang Penguasa Segala, karena hanya dengan Rahmat dan Hidayahnya-Nya jualah Skripsi ini bisa diselesaikan. Demikian pula shalawat dan salam teruntuk Junjungan Besar Nabi Muhammad Saw. Beserta para Sahabatnya, yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang, sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga Nur yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang Pengaruh Program *Live Streaming* dan *Flash Sale* di *Marketplace* terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu pada kesempatan ini, terhadap segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. Irawan M.S.I, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H, selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Bapak Rudi Hartono, M.S.I, selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah.
5. Bapak Dr. Ahmad Irvani, S.E, M.Ag selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing I.
6. Ibu Yolanda Destiana, M.M selaku Pembimbing II.
7. Seluruh Dosen Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
8. Para staff Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
9. Terkhusus untuk kedua orang tua saya Bapak Yuhendri dan Ibu Lili. Terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menempuh pendidikan perkuliahan.

10. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas Perbankan Syariah B angkatan 2021.
11. Kepada semua pihak yang turut berjasa hingga skripsi ini terselesaikan namun namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Kepada diri sendiri terima kasih selama ini telah mampu bertahan atas segala hal yang terjadi dalam kehidupan. Tetap berjuang sehingga dapat terselesaikan apa yang memang sudah dimulai.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian, penulis berusaha semaksimal mungkin agar penyusunan skripsi ini berhasil dengan sebaik-baiknya. Kritik dan saran yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bangka, 25 Mei 2025

Andini Pratiwi
NIM.2131042

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS PENGUJI.....	iv
HALAM AN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Rumusan dan Pembatasan Masalah.....	6
C.Tujuan Penelitian	7
D.Kegunaan Penelitian	8
E.Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A.Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel	10
B.Hubungan Antar Variabel.....	14
C.Kerangka Pikir Penelitian	16
D.Landasan Teoritis.....	17

E.Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A.Jenis Penelitian	37
B.Data dan Jenis Data	37
C.Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	38
D.Definisi Operasional Variabel.....	41
E.Desain dan Model Penelitian	43
F.Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	44
G.Teknik Pengumpulan Data.....	46
H.Uji Validitas dan Reabilitas	48
I.Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A.Hasil Penelitian.....	55
B.Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	93
A.Kesimpulan.....	93
B.Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Ringkasan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
Tabel III.2 Notasi Skala Likert.....	45
Tabel IV.1 Jenis Kelamin.....	56
Tabel IV.2 Semester.....	56
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Program Live Streaming (X1).....	57
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Variabel Flash Sale (X2)	58
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Variabel Impulsive Buying (Y)	59
Tabel IV.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel IV.7 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel IV.8 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel IV.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel IV.10 Hasil Uji t.....	68
Tabel IV.11 Hasil Uji F.....	70
Tabel IV.10 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir Penelitian	17
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas	63
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Pengambilan data

Lampiran 2. Kuesioner

Lampiran 3. Rekap Jawaban Responden

Lampiran 4. Hasil Tabel Uji Validitas

Lampiran 5. Hasil Tabel Uji Reliabilitas

Lampiran 6. Hasil Tabel Uji Normalitas

Lampiran 7. Hasil Tabel Uji Multikolinieritas

Lampiran 8. Hasil Tabel Uji Heteroskedasitas

Lampiran 9. Hasil Tabel Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 10. Hasil Tabel Uji t

Lampiran 11. Hasil Tabel Uji F

Lampiran 12. Hasil Tabel Uji Koefesisen Determinasi

Lampiran 13. R Tabel

Lampiran 14. t Tabel

Lampiran 15. F Tabel

Lampiran 16. Foto Dokumentasi

Lampiran 17. Daftar Riwayat Hidup