

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGEMBANGAN UMKM MELALUI *MARKETPLACE ONLINE***

BUKALAPAK



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun)**

Oleh :

OKTARINA

2133024

Program Studi: Akuntansi Syariah

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Kepada :

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2025



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: fsaiainsasbabel2021@gmail.com
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: B- 761 /FS/B9/PP.00.9/07/2025

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Oktarina
NIM : 2133024
Prodi : Akuntansi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan UMKM Melalui Marketplace Online Bukalapak

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 16 Juli 2025
Dekan

Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oktarina
Nim : 2133024
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi UMKM Melalui *Marketplace Online Bukalapak*”**. Ini merupakan asli hasil karya dan penelitian penulis sendiri, bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang yang penulis ketahui, tidak terdapat karya atau pendapatan orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini dibuat, apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 30 April 2025

Yang menyatakan,



Oktarina

2133024



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jl. Raya Petaling KM 13, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

E-mail: stainbangkabelitung@kemenag.go.id stain12_sashibela@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Saudara/i

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Oktarina
NIM : 2133024
Prodi : Akuntansi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi UMKM Melalui Marketplace Online Bukalapak

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar sarjana Akuntansi (S. Akun). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikian dan harap dimaklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

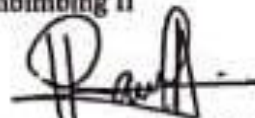
Pembimbing I



Dr. H. Iskandar, M.Hum
NIP. 197305252006041003

Bangka, Maret 2025

Pembimbing II



Ratna Kusuma Dewi, M.A
NIP. 199405242020122029



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

JL. Raya Petaling KM 13, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

E-mail: stainbangkabelitung@kemenag.go.id stain32_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi
Oktarina

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
Di Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka kami selaku penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Oktarina
Nim : 2133024
Prodi : Akuntansi Syariah
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan UMKM
Skripsi : Melalui *Marketplace Online* Bukalapak

Telah layak diajukan kepada Jurusan Akuntansi Syariah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Demikian dan harap dimaklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Penguji I

Dr. Hendra Cipta, M.S.I
NIP. 198007132008011010

Bangka, 19 Juni 2025
Penguji II

Himmatul Ulyah, MA
NIP. 198812052020122009



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasabel.ac.id
Website: www.iainsasabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B- 99/ In.40/B11/FS/PP.00.9/05/2025

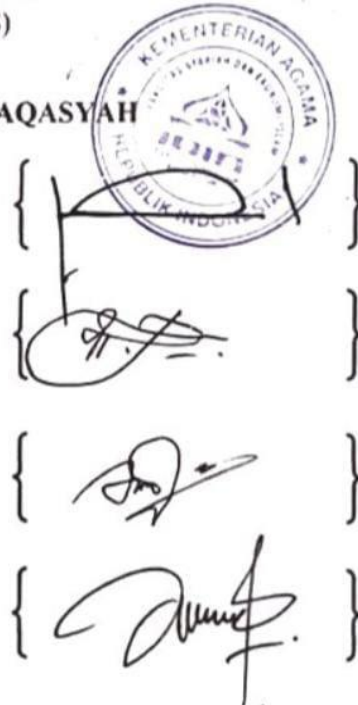
Skripsi dengan judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan UMKM Melalui *Marketplace Online* Bukalapak.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Oktarina
N I M : 2133024
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Akuntansi Syariah (AKS)

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Rizki, M.Ak.
NIP. 198911162018011002
3. Penguji I,
Dr. Hendra Cipta, M.S.I.
NIP. 198007132008011010
4. Penguji II,
Himmatul Ulyah, M.A.
NIP. 198812052020122009



telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, 07 Mei 2025, dengan nilai B (75,6) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Akun.

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al Insyirah : 5-6)

“Orang lain gak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stroisnya* aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alamdulillah, dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Diri saya sendiri, terimakasih telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah di ambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Di saat kendala *people come and go* selalu menghantui pikiran yang selama ini menghambat proses penyelesaian skripsi ini yang juga memotivasi penulis untuk terus ambisi dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu.
2. Pintu Surgaku Ibu Dariah, wanita hebat yang melahirkan penulis, terima kasih atas limpahan do'anya, serta memberikan kasih sayang, dukungan dan juga motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga setiap keringat yang ibu korbakan kepada penulis selalu diberikan kesehatan dan dipanjangkan umurnya aamiin.
3. Teruntuk cinta pertama penulis yaitu sosok ayah yang sudah berbahagia di sana, Alm. Randim terima kasih untuk bentuk cinta kasih dan perhatian yang sempat di berikan kepada penulis. Meskipun kehadiran fisikmu tidak lagi menyertai perjalanan hidup ini, tetapi semangat, cinta dan pengorbananmu selalu menjadi

cahaya penuntun di setiap langkah yang penulis ambil. Keberhasilan ini adalah bukti bahwa cinta dan pengorbananmu tidak pernah sia-sia. Terima kasih ayah atas segala kasih sayang dan pelajaran hidup yang engkau wariskan dan kiranya penulis bisa membuatmu bangga di alam sana.

4. Teruntuk 3 saudara kandungku, kakak Desi Randiyani, Pebriyanto, dan adikku Juliansyah. Terima kasih untuk kakakku sudah ikut serta dalam proses menempuh pendidikan selama ini, menjadi donatur terbaik kepada penulis dan selalu memberikan yang terbaik untuk keperluan penulis. Terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
5. Untuk sahabat-sahabatku, teman-temanku, yang tidak bisa penulis sebut namanya satu persatu, serta seluruh pihak yang sudah banyak berperan dalam hidup penulis. Terima kasih telah menjadi tempat terbaik untuk berbagi cerita, keluh kesah, *support*, dan kebaikan yang kalian berikan kepada penulis.

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan UMKM
Melalui *Marketplace Online* Bukalapak.**

Oktarina

2333024

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaiikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung.

Absract

Kemajuan teknologi yang begitu pesat pada saat ini membawa dampak yang luar biasa dalam segala bidang. Internet merupakan faktor utama pendorong kemajuan teknologi yang menyebabkan terjadinya disrupsi dalam bidang perdagangan. Pentingnya pengembangan UMKM yang menggunakan akses teknologi *Marketplace Online* Bukalapak supaya UMKM yang sedang dikembangkan dapat dikendali publik secara luas dan meningkatkan jumlah penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ekspektasi Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Fasilitas, terhadap Pengembangan UMKM pada *Marketplace Online* Bukalapak.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisa menggunakan regresi linear berganda dengan menguji variabel bebas terhadap variabel terkait secara parsial dan simultan dengan bantuan program SPSS. Penelitian ini melalui penyebaran kuesioner kepada 72 pelaku UMKM yang menggunakan *Marketplace Online* Bukalapak.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Ekspektasi Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Fasilitas, berpengaruh secara simultan terhadap variabel UMKM melalui *marketplace online* Bukalapak dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $5.431 > 2.619$ atau nilai signifikan sebesar $0,002 < 0,05$.

Kata Kunci : Ekspektasi Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Fasilitas, Pengembangan UMKM.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanya untuk Allah SWT. Berkat semua nikmat yang telah diberikan kepada penulis mulai dari nikmat sehat, nikmat kesempatan, nikmat waktu luang dan yang terpenting nikmat iman dan islam sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi UMKM Melalui *Marketplace Online* Bukalapak.”

Sholawat dan salam terus dihadirkan kepada manusia yang paling agung, mulia baginda Nabi Muhammad SAW, yang mana cahaya cintanya terus bersinar terang nan indah menerangi hingga akhir usia dunia, hingga tak susah lagi kukenali yang palsu dan sejati, hingga tak perlu bersusah-susah lagi kutiti jembatan petunjuk menuju Sang Ilahi.

Proses penyelesaian skripsi ini tak luput dari campur tangan semua pihak yang terlibat, baik di depan layar maupun di belakang layar. Penyusunan skripsi ini tak lain dan tak bukan adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Penulis sangat berharap adanya skripsi ini dapat membantu para pembaca untuk memperoleh referensi terkait faktor-faktor yang mempengaruhi UMKM melalui *marketplace online* bukalapak.

Dengan kesadaran penuh, penulis menyadari bahwa skripsi ini tersusun berkat orang-orang hebat yang membantu, maka dari itu dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, Sag. M.Hum, selaku dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Bapak Dr. H. Iskandar, Sag. M.Hum, sekaligus Penasihat Akademik.
4. Bapak Rizki M.Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
5. Bapak Dr. H. Iskandar, Sag. M.Hum, sekaligus Pembimbing satu yang lapang hatinya selalu membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Ratna, M.A, selaku Pembimbing dua yang sangat baik mendampingi, memberikan saran dan masukan sehingga skripsi ini sukses tersusun.
7. Seluruh civitas Akademik Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Pengetahuan dan pengalaman yang diberikan sungguh bermanfaat dalam proses penyelesaian skripsi ini
8. Kepada teman-teman seperjuangan Akuntansi Syariah A. Terimakasih atas kebersamaanya.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan.

Bangka, 30 April 2025

Oktarina
2133024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS PENGUJI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
 BAB 1	 PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan	8
 BAB II	 KAJIAN PUSTAKA
A. Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relavan	9
B. Hubungan Antar Variabel	13
C. Kerangka Teoritik	15

	D. Landasan Teori.....	16
	E. Hipotesis.....	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian.....	21
	B. Data dan Jenis Data.....	21
	C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	22
	D. Definisi Operasional Variabel.....	25
	E. Desain dan Model Penelitian	29
	F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	30
	G. Teknik Pengumpulan Data	32
	H. Validitas dan Reabilitas.....	32
	I. Analisis Data	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian	39
	1. Deskripsi Subjek	39
	2. Pengujian Hipotesis.....	45
	B. Pembahasan.....	56
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	62
	B. Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Pengembangan UMKM BABEL Tahun 2020-2022.....	4
Tabel III.1 Jumlah Populasi <i>Marketplace online</i> Bukalapak di Provinsi Bangka Belitung.....	23
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel III.3 Skala Pengukuran.....	31
Tabel IV.1 Alamat Responden.....	39
Tabel IV.2 Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel IV.3 Penghasilan Responden	40
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Ekspektasi Kinerja	41
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Harapan Usaha	42
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Pengaruh Sosial.....	42
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Kondisi Fasilitas	43
Tabel IV.8 Hasil Uji Validitas Pengembangan UMKM	44
Tabel IV.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel IV.10 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel IV.11 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel IV.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel IV.14 Hasil Uji T	52
Tabel IV.13 Hasil Uji F.....	54
Tabel IV.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Teoritik.....	16
Gambar III.1 Model Penelitian.....	30
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalita <i>P-plot</i>	46
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatter Plot</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Kuesioner Penelitian Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Data kuesioner Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian