

**PENGARUH INOVASI DAN PEMASARAN DIGITAL  
TERHADAP PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* PRODUK  
UMKM DI PANGKALPINANG**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)**

**Oleh :**

**Andin Maskara**

**2131037**

**Program Studi : Perbankan Syariah**

**Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam**

**Kepada :**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK**

**BANGKA BELITUNG**

**2025**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**  
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173  
E-mail: [fselainsasbabel2021@gmail.com](mailto:fselainsasbabel2021@gmail.com)  
Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor: B- 696 /FS/B9/PP.00.9/06/2025

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

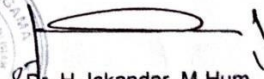
Nama Mahasiswa : Andin Maskara  
NIM : 2131037  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi dan Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Brand Awareness Produk UMKM di Pangkalpinang

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.



Bangka, 26 Juni 2025  
Dekan,

  
Dr. H. Iskandar, M.Hum.  
NIP. 197305252006041003

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andin Maskara

NIM : 2131037

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Inovasi Dan Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan *Brand Awareness* Produk UMKM Di Pangkalpinang”** ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain. Kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila ada pernyataan ini tidak benar saya bersedia di tuntutan di muka hukum.

Bangka, 01 Maret 2025

Yang Menyatakan,

  
  
Andin Maskara  
2131037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan Raya Petaling, Km. 13 Desa Petaling Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka Provinsi Kep. Bangka Belitung

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Saudari Andin Maskara

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Di Bangka,

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, mencermati dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Andin Maskara

NIM : 2131037

Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Inovasi Dan Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan *Brand*

*Awareness Produk UMKM Di Pangkalpinang*

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat diujikan Skripsikan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I,

Dr. Ahmad Irvani, SE, M.Ag.  
NIP. 197609222008011010

Bangka, Mei 2025

Pembimbing II,

Feby Ayu Amalia, M.H.  
NIP. 199402212019032019



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jl. Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

email: [stainbangkabelitung@kemenag.go.id](mailto:stainbangkabelitung@kemenag.go.id), [stain32\\_sasbabel@yahoo.co.id](mailto:stain32_sasbabel@yahoo.co.id) website: [www.stainbabel.ac.id](http://www.stainbabel.ac.id)

**NOTA DINAS PENGUJI**

Hal: Skripsi  
Saudari Andin Maskara

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di-  
Bangka

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan,  
maka kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Andin Maskara

Nim : 2131037

Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Inovasi Dan Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan *Brand Awareness* Produk UMKM Di Pangkalpinang

Telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr,Wb.*

Bangka, Mei 2025

Penguji I

Penguji II,

Dr. H Iskandar, M.Hum  
NIP. 197305252006041003

Yolanda Destiana, M.M  
NIP.199212182022032007



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung  
E-Mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id)  
Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

**PENGESAHAN**

Nomor: B- 88/ In.40/B11/FS/PP.00.9/05/2025

Skripsi dengan judul : Pengaruh Inovasi dan Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan *Brand Awareness* Produk UMKM di Pangkalpinang.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Andin Maskara  
NIM : 2131037  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)

**DEWAN SIDANG MUNAQASYAH**

1. Dekan,  
Dr. H. Iskandar, M.Hum.  
NIP. 197305252006041003

2. Ketua Program Studi,  
Feby Ayu Amalia, M.H.  
NIP. 199402212019032019

3. Penguji I,  
Dr. H. Iskandar, M.Hum.  
NIP. 197305252006041003

4. Penguji II,  
Yolanda Destiana, M.M.  
NIP. 199212182022032007



telah dimunaqasyahkan pada hari: Senin, 19 Mei 2025, dengan nilai B (83,75) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

## **HALAMAN MOTTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada Kemudahan.  
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

**(QS. Al-Insyirah: 05-06)**

Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik  
pada dirimu sendiri.....

**(QS. Al-Isra:7)**

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu  
tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan  
untukmu tidak akan pernah melewatkanmu.

**-Umar bin Khattab-**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan rasa syukur Alhamdulillah penulis persembahkan karya ini yang tak ada artinya tanpa mereka. Dengan hati tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:*

*“Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama penulis menyusun skripsi ini”.*

*“Kepada orangtua saya tercinta, Bapak Suyani dan Ibu Nani Sri Hayati. Segala perjuangan saya hingga titik ini tak lepas dari doa-doa baik yang selalu Bapak dan Ibu panjatkan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk Bapak dan Ibu yang sosok paling berharga dalam hidup saya, yang senantiasa memberikan motivasi, memberikan semangat dan mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan perlindungan dan keberkahan dunia akhirat kepadamu orang tua saya. Terima kasih atas segala pengorbanan yang tiada hentinya Bapak dan Ibu berikan, karena kalian saya bisa”.*

*“Kepada kakak perempuanku Wetty Permana dan abangku Dwi Permadi dan Rio Andestra yang sudah ikut serta dalam proses adik kecilmu ini dalam menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat, doa, cinta, materi, dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis. Semoga kita bisa membahagiakan orangtua di masa tuanya nanti”.*

*“Kepada Almameter Tercinta, Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung terimakasih telah memberikan penulis banyak ilmu, pengalaman serta relasi yang luas”.*

*“Kepada Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi Dan UMKM Pangkalpinang yang sudah berkenan untuk memberikan permohonan izin penelitian kepada penulis.”*

*“Kepada dosen pembimbing, Dr. Ahmad Irvani, S.E, M.Ag dan Ibu Feby Ayu Amalia, M.H, Saya ucapkan banyak terima kasih yang telah sabar membimbing, memberi arahan, saran, masukan serta semangat selama proses penyusunan skripsi sampai selesai. Juga kepada penasihat akademik bapak Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I saya ucapkan terima kasih banyak telah memberikan motivasi, dan masukannya semoga kebbaikannya dibalas oleh Allah SWT”.*

**PENGARUH INOVASI DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP  
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* PRODUK UMKM DI  
PANGKALPINANG**

Andin Maskara

2131037

Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi di era revolusi digital mendorong pelaku UMKM untuk beradaptasi melalui inovasi dan pemasaran digital. Di kota Pangkalpinang, adopsi teknologi digital dalam pemasaran masih tergolong rendah akibat keterbatasan pemahaman dan akses, terutama di kalangan pelaku UMKM yang lebih tua. Padahal, dalam pasar yang semakin kompetitif, *brand awareness* menjadi faktor penting untuk menarik konsumen dan meningkatkan daya saing produk. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis sejauh mana inovasi dan pemasaran digital berpengaruh terhadap peningkatan *brand awareness* produk UMKM di Pangkalpinang.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh penyebaran kuesioner kepada responden dan diperoleh sampel sebanyak 111 orang. Sedangkan analisis data yang digunakan terdiri dari uji validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas dan autokorelasi), uji regresi berganda dan uji hipotesis (uji t, uji f dan determinasi koefisien R<sup>2</sup>).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel inovasi berpengaruh terhadap *brand awareness* dengan hasil nilai thitung 4,070 > sedangkan t tabel 1,982 dan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05. Pada variabel pemasaran digital secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *brand awareness* dengan hasil nilai thitung sebesar 4,190 > t tabel 1,982. Sedangkan secara simultan variabel inovasi dan pemasaran digital berpengaruh terhadap *brand awareness* dengan hasil nilai fhitung 52,920 > ftabel 3,08 dengan nilai sign 0,000 < 0,05.

**KATA KUNCI:** Inovasi, Pemasaran Digital, *Brand Awareness*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,*

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan tepat waktu. Tidak lupa pula sholawat serta salam saya haturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafa'atnya di akhirat kelak.

Skripsi ini merupakan wujud karya penulis sebagai mahasiswi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Tiada kebahagiaan yang terkira kecuali akhir dari sebuah proses dan perjuangan yang berbuah keberhasilan. Penulisan tugas akhir ini tidak mungkin dapat penulis selesaikan sendiri tanpa ada dukungan serta doa yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu saya selaku penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
3. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H, selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

4. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah membimbing dan memberi semangat kepada penulis selama masa pendidikan
5. Bapak Dr. Ahmad Irvani, S.E, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Feby Ayu Amalia, M.H, selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan
6. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan
7. Seluruh Staf dan pegawai Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
8. Terkhusus untuk kedua Orang Tua tercinta dan terkasih yang telah memberikan kesempatan penulis menikmati bangku kuliah yaitu Bapak Suyani dan Ibu Nani Sri Hayati , Berkat doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah berhenti, saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada Andini Pratiwi, Nur Aliyeh, Bella Fitriana, Anis Padiyah, Nazila Gabrina, Risma Fitriana, Hania Silsiseptia, Siti Aicah sahabat perjuangan selama tugas akhir dan yang selalu siap mendengar keluh kesah penulis.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas Perbankan Syariah (PS) B angkatan 2021 yang telah membersamai perjuangan selama di bangku perkuliahan.

11. Serta semua pihak yang turut berjasa hingga skripsi ini terselesaikan yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Kepada anak perempuan terakhir yang menjadi harapan keluarga terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang sejauh ini sehingga bisa lulus tepat waktu dan membuktikan kepada keluarga bahwa anak perempuan terakhir ini bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini mungkin masih memiliki banyak kekurangan dalam penyusunannya, baik dari segi penulisan, kosa kata, tata bahasa maupun isi. Maka dari itu saya memohon maaf atas setiap kesalahan yang saya buat dalam skripsi ini, kritik dan saran dari pembaca yang akan saya jadikan sebagai evaluasi. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Bangka, Mei 01 2025

Andin Maskara

NIM: 2131037

## DAFTAR ISI

|                                                                 |       |
|-----------------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....                                              | i     |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                                         | ii    |
| NOTA DINAS PEMBIMBING.....                                      | iii   |
| NOTA DINAS PENGUJI.....                                         | iv    |
| HALAMAN MOTTO.....                                              | v     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                                        | viii  |
| KATA PENGANTAR.....                                             | vii   |
| DAFTAR ISI.....                                                 | viii  |
| DAFTAR TABEL.....                                               | xi    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                              | xiii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                            | xvi   |
| ABSTRAK.....                                                    | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN.....                                          | 1     |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                  | 1     |
| B. Rumusan Masalah dan Pembatasan Masalah.....                  | 10    |
| C. Tujuan Penelitian.....                                       | 10    |
| D. Kegunaan Penelitian.....                                     | 11    |
| E. Sistematika Pembahasan.....                                  | 12    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....                                      | 14    |
| A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel..... | 14    |
| B. Hubungan Antar Variabel.....                                 | 19    |
| C. Kerangka Pikir Penelitian.....                               | 20    |
| D. Landasan Teoritis.....                                       | 21    |
| E. Hipotesis.....                                               | 32    |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                  | 29    |
| A. Jenis penelitian.....                                        | 29    |
| B. Data dan Jenis Data.....                                     | 29    |

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....      | 30  |
| D. Definisi Operasional Variabel.....             | 32  |
| E. Desain dan Model Penelitian.....               | 38  |
| F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran..... | 39  |
| G. Teknik Pengumpulan Data.....                   | 41  |
| H. Validitas Dan Reliabilitas.....                | 43  |
| I. Analisis Data.....                             | 44  |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....       | 51  |
| A. Hasil Penelitian.....                          | 51  |
| B. Pembahasan.....                                | 108 |
| BAB V PENUTUP.....                                | 108 |
| A. Kesimpulan.....                                | 132 |
| B. Saran.....                                     | 132 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                               | 133 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN                                 |     |

## DAFTAR TABEL

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel III. 1 Definisi Operasional Variabel.....                      | 33 |
| Tabel III. 2 Notasi Skala Likert Positif.....                        | 40 |
| Tabel III. 3 Notasi Skala Likert Negatif.....                        | 41 |
| Tabel IV. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....       | 52 |
| Tabel IV. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....                | 52 |
| Tabel IV. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 53 |
| Tabel IV. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....           | 54 |
| Tabel IV. 5 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.1.....            | 54 |
| Tabel IV. 6 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.2.....            | 55 |
| Tabel IV. 7 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.3.....            | 56 |
| Tabel IV. 8 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.4.....            | 56 |
| Tabel IV. 9 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.5.....            | 57 |
| Tabel IV. 10 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.6.....           | 58 |
| Tabel IV. 11 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.7.....           | 59 |
| Tabel IV. 12 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.8.....           | 60 |
| Tabel IV. 13 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.9.....           | 60 |
| Tabel IV. 14 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.10.....          | 61 |
| Tabel IV. 15 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.11.....          | 62 |
| Tabel IV. 16 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.12.....          | 63 |
| Tabel IV. 17 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.13.....          | 64 |
| Tabel IV. 18 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.14.....          | 65 |
| Tabel IV. 19 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.15.....          | 65 |
| Tabel IV. 20 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.16.....          | 66 |
| Tabel IV. 21 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.17.....          | 67 |
| Tabel IV. 22 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.18.....          | 68 |
| Tabel IV. 23 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.19.....          | 68 |
| Tabel IV. 24 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.20.....          | 69 |
| Tabel IV. 25 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.21.....          | 70 |
| Tabel IV. 26 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.22.....          | 71 |
| Tabel IV. 27 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.23.....          | 72 |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Tabel IV. 28 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.24..... | 72 |
| Tabel IV. 29 Tanggapan Responden Pada Pernyataan XI.25..... | 73 |
| Tabel IV. 30 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.1.....  | 74 |
| Tabel IV. 31 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.2.....  | 75 |
| Tabel IV. 32 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.3.....  | 76 |
| Tabel IV. 33 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.4.....  | 77 |
| Tabel IV. 34 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.5.....  | 77 |
| Tabel IV. 35 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.6.....  | 78 |
| Tabel IV. 36 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.7.....  | 79 |
| Tabel IV. 37 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.8.....  | 80 |
| Tabel IV. 38 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.9.....  | 80 |
| Tabel IV. 39 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.10..... | 81 |
| Tabel IV. 40 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.11..... | 82 |
| Tabel IV. 41 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.12..... | 83 |
| Tabel IV. 42 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.13..... | 83 |
| Tabel IV. 43 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.14..... | 84 |
| Tabel IV. 44 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.15..... | 85 |
| Tabel IV. 45 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.16..... | 86 |
| Tabel IV. 46 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.17..... | 87 |
| Tabel IV. 47 Tanggapan Responden Pada Pernyataan X2.18..... | 87 |
| Tabel IV. 48 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Y.1.....   | 88 |
| Tabel IV. 49 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Y.2.....   | 89 |
| Tabel IV. 50 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Y.3.....   | 90 |
| Tabel IV. 51 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Y.4.....   | 91 |
| Tabel IV. 52 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Y.5.....   | 91 |
| Tabel IV. 53 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Y.6.....   | 92 |
| Tabel IV. 54 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Y.7.....   | 93 |
| Tabel IV. 55 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Y.8.....   | 94 |
| Tabel IV. 56 Tanggapan Responden Pada Pernyataan Y.9.....   | 94 |
| Tabel IV. 57 Hasil Uji Validitas.....                       | 96 |
| Tabel IV. 58 Hasil Uji Reliabilitas.....                    | 98 |

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Tabel IV. 59 Hasil Uji Multikolinieritas.....       | 100 |
| Tabel IV. 60 Hasil Uji Heteroskedisitas.....        | 101 |
| Tabel IV. 61 Hasil Uji Autokorelasi.....            | 102 |
| Tabel IV. 62 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... | 103 |
| Tabel IV. 63 Hasil Uji T.....                       | 105 |
| Tabel IV. 64 Hasil Uji F.....                       | 106 |
| Tabel IV. 65 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....   | 107 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Gambar II. 1 Kerangka Pikir.....       | 21 |
| Gambar III. 1 Desain Penelitian.....   | 38 |
| Gambar IV. 1 Hasil Uji Normalitas..... | 92 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan data

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 Rekap Jawaban Responden

Lampiran 4 Tabel Uji Validitas

Lampiran 5 Tabel Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Tabel Uji Normalitas

Lampiran 7 Tabel Uji Multikolinieritas

Lampiran 8 Tabel Uji Heteroskedasitas

Lampiran 9 Tabel Uji Autokorelasi

Lampiran 10 Tabel Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 11 Tabel Uji T

Lampiran 12 Tabel Uji F

Lampiran 13 Tabel Uji Koefesisen Determinasi

Lampiran 14 Tabel t

Lampiran 15 Tabel f

Lampiran 16 Tabel DW

Lampiran 17 Tabel r

Lampiran 18 Foto Wawancara

Lampiran 19 Daftar Riwayat Hidup

