

**PENGARUH INTENSITAS BERMEDIA SOSIAL DAN *SELF-AWARENESS* TERHADAP KEPUASAN HIDUP PADA
MAHASISWA IAIN SAS BANGKA BELITUNG**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)

Oleh:

MELINDA PEBRIYANTI

(1924021)

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Program Studi Psikologi Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2025



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Kep. Bangka Belitung 33173

E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id Website : iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor : B-60/FD/B12/PP.00.9/05/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut :

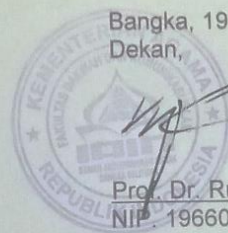
Nama : Melinda Pebriyanti
NIM : 1924021
Program : Strata 1
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Psikologi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Bermedia Sosial dan *Self-Awareness* terhadap Kepuasan Hidup pada Mahasiswa IAIN SAS Bangka Belitung

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi sebesar 25% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqosyah dengan nilai cek plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 19 Mei 2025

Dekan,



Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag ✓
NIP. 196601051997031001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melinda Pebriyanti
Nim : 1924021
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Psikologi Islam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Bermedia Sosial dan Self-Awareness Terhadap Kepuasan Hidup Pada Mahasiswa IAIN SAS BABEL” ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusunan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 17 Januari 2025
Yang menyatakan,



Melinda Pebriyanti
NIM. 1924021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTASDAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Melinda Pebriyanti

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
Di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali bimbingan dan meneliti hasil perbaikan, maka kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa:

Nama	: Melinda Pebriyanti
NIM	: 1924021
Prodi	: Psikologi Islam
Judul Skripsi	: Pengaruh Intensitas Bermedia Sosial dan <i>Self-Awareness</i> Terhadap Kepuasan Hidup Pada Mahasiswa IAIN SAS Bangka Belitung

Telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi). Harapan kami Semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqsyahkan.

Demikian Nota Dinas Pembimbing ini kami buat, atas segala perhatiannya diucapkan terima kasih.
Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I

Eva Harista, M.Pd
NIP. 198705152015032007

Bangka, 17 Januari 2025
Pembimbing II

Wahyu Kurniawan, M.Psi., Psikolog
NIDN. 2025128802



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi
Melinda Pebriyanti

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
Di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali bimbingan dan mencermati hasil perbaikan, maka kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa:

Nama	: Melinda Pebriyanti
NIM	: 1924021
Prodi	: Psikologi Islam
Judul Skripsi	: Pengaruh Intensitas Bermedia Sosial dan Self-Awareness Terhadap Kepuasan Hidup Pada Mahasiswa IAIN SAS Bangka Belitung

Telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi). Harapan kami Semoga skripsi ini dapat dijadikan syarat dalam memperoleh gelar Sarjana tersebut.

Demikian Nota Dinas Penguji ini kami buat, atas segala perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Penguji I

Prof. Dr. KH. Zayadi, M.Ag
NIP. 195903271991031001

Bangka, Januari 2025
Penguji II

Oktarizal Drianus, M.Psi
NIP. 198606062019031016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B- 419/FD/05/2025

Skripsi dengan judul: Pengaruh Intensitas Bermedia Sosial dan *Self Awareness* Terhadap Kepuasan Hidup Pada Mahasiswa IAIN SAS Bangka Belitung

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Melinda Pebriyanti
N I M : 1924021
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Psikologi Islam

telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu 22 Januari 2025 dengan nilai A(87,28), dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi.).

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

Pembimbing I,

Eva Harista, M.Pd
NIP. 198705152015032007

Penguji I,

Prof. Dr. Zayadi, M.Ag
NIP. 195903271991031001

Ketua Panitia

Abi Apriyadi, M.A
NIDN. 2031059601

Pembimbing II,

Wahyu Kurniawan, M.Psi., Psikolog
NIP. 198812252023211028

Penguji II,

Oktarizal Drianus, M.Psi
NIP. 198606062019031016

Bangka, 19 Mei 2025
Dekan,

Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag /
NIP. 196601051997031001

HALAMAN MOTTO

الَّذِينَ ءَامَنُوا وَتَطْمَئِنُّ قُلُوبُهُمْ بِذِكْرِ اللَّهِ أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ ٢٨

“(yaitu) orang-orang yang beriman dan hati mereka menjadi tenteram dengan mengingat Allah. Ingatlah, hanya dengan mengingat Allah hati menjadi tenteram”.

— Q.S Ar-Rad:28

Jadilah diri sendiri dan teruslah membaik. *Live a Little*.

— Melinda Pebriyanti

PERSEMBAHAN



Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wataa'ala, yang senantiasa melimpahkan karunia serta hidayah-Nya kepada seluruh umat-Nya. Shalawat serta salam tak lupa saya haturkan pada Sang Tauladan, Rasul kita, Nabi Muhammad shallallahu'alaihi wassalam. Semoga kita semua senantiasa mendapatkan syafaat beliau di yaumul akhir nanti. Aamiin allahumma aamiin.

Pepatah mengatakan, tak ada gading yang tak retak pun juga kesempurnaan hanya milik-Nya. Selama penulisan tugas akhir ini saya menghadapi berbagai macam tantangan, namun pada akhirnya tidak ada usaha yang mengkhianati hasil sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selain campur tangan-Nya, penulisan tugas akhir ini tentu saja tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang sudah turut berkontribusi secara moral dan material. Oleh karna itu, lembar pengesahan ini hadir sebagai bentuk apresiasi saya.

1. Kedua orangtua saya, Babak dan Mamak. Terimakasih sudah mempercayai dan mendo'akan saya sampai akhir serta mendukung dan memfasilitasi segala keperluan saya dari awal perkuliahan hingga detik ini. Semoga saya bisa membuat kalian bangga.
2. Kepada saudara-saudara kandung saya, Bang Aka, Bang Wandu, dan terutama Alm. Adik saya, Firas. Terimakasih untuk semua do'a yang sudah dilantikan atas nama saya.

3. Keluarga besar saya yang sering nanyain kapan lulus dan kapan wisuda, terimakasih karna akhirnya saya bisa jawab pertanyaan itu sekarang.
4. Keluarga Muslimah Muntijah, Ayuk Nad, Puji, Shafa, Hanum, Yuk Tia, Kak Hil, Nadil, terimakasih karna selalu nyemangatin saya dan siap sedia dengar keluh kesahnya saya tiap dua pekan. Tanpa dorongan kalian, saya mungkin ga akan ada di titik ini.
5. Dosen-dosen PI. Ibu Chitra, Pak Zul, Pak Yandi, Pak Okta, Pak Wahyu, dan Ibu Prima. Terimakasih sudah sabar menghadapi saya dan mempercayai kalau saya pasti bisa.
6. Teman-teman seperjuangan saya semasa kuliah, Indah, Mi-a, DemDem, Ukh Dayah, Fatim-a, Shilpa, Hendri, Pat, Merlin, Yuni, Lid, Ade serta rekan-rekan Psikologi Islam Angkatan 2019 lainnya yang tidak bisa saya sebutkan semuanya. *Thank you guys so much!*
7. Teman seperskripsian saya, Siti Hajar dan Miranda. Terimakasih sudah bersedia menemani saya bolak-balik perpustakaan, nyebar kuesioner, nerobos hujan, dan hal unik lainnya. Saya do'akan semoga hal-hal baik selalu menghampiri kalian.
8. Buat Joshua, Gehan, sama Pak Dok juga terimakasih banyak udah jadi motivasi saya biar tidak terlena untuk berleha-leha.
9. Ucapan terimakasih sebesar-besarnya buat responden-responden saya selama pembuatan tugas akhir ini. Semoga kesediaan kalian menjadi amal jariyah dikemudian hari.

10. *Special thanks to* Kang Fotokopi, terimakasih banyak ya. Salah satu tempat yang jadi penyelamat saya saat laptop saya rusak.
11. Kepada Almamater saya, terimakasih juga untuk semua pengalamannya.
12. Serta kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas segala dukungan dan do'anya.

**PENGARUH INTENSITAS BERMEDIA SOSIAL DAN *SELF-AWARENESS* TERHADAP KEPUASAN HIDUP PADA MAHASISWA
IAIN SAS BABEL**

Abstrak

Salah satu harapan yang ingin dicapai seorang individu ialah kepuasan hidupnya. Penilaian kepuasan hidup individu terhadap dirinya salah satunya ialah aktualisasi diri. Media sosial hadir sebagai wadah yang meyakinkan dan mendukung proses tersebut. Akan tetapi, media sosial tentunya memiliki dampak positif dan negatif bagi para penggunanya. Oleh karena itu, dibutuhkan kesadaran diri yang baik agar tetap bijak dalam bermedia sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara intensitas bermedia sosial dan *self-awareness* terhadap kepuasan hidup pada mahasiswa IAIN SAS BABEL. Metode penelitian yang digunakan ialah metode kuantitatif regresional dengan teknik *non-probability sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 90 responden, 46 mahasiswa berada dalam kategori cukup tinggi, 34 dalam kategori rata-rata, 6 orang dengan kategori sangat tinggi atau sangat puas akan hidupnya, dan 4 orang yang merasa sedikit dibawah rata-rata atau netral.

Kata Kunci: Kepuasan Hidup, Media Sosial, *Self-Awareness*, Mahasiswa.

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA INTENSITY AND SELF-AWARENESS ON LIFE SATISFACTION OF IAIN SAS BABEL STUDENTS

Abstract

One of the hopes that an individual wants to achieve is life satisfaction. One of the assessments of an individual's life satisfaction towards themselves is self-actualization. Social media is present as a medium that presents and supports this process. However, social media certainly has positive and negative impacts on its users. Therefore, good self-awareness is needed to remain wise in using social media. The purpose of this study was to test whether there was an influence between the intensity of social media and self-awareness on life satisfaction in IAIN SAS BABEL students. The research method used was a quantitative regression method with a non-probability sampling technique. The results showed that out of 90 respondents, 46 students were in the fairly high category, 34 in the average category, 6 people in the very high category or very satisfied with their lives, and 4 people who felt slightly below average or neutral.

Keywords: *Life Satisfaction, Social Media, Self-Awareness, Student*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Demikian pula shalawat serta salam pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW; beserta para Sahabatnya, yang telah membuka tabir jahiliyah hingga terbentang jalan kebenaran yang terang, sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga Nur yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman. Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang intensitas bermedia sosial, *self-awareness* dan kepuasan hidup. Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
2. Oktarizal Drianus, M.Psi., selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
3. Primalita Putri Distina, M.Psi., Psikolog, selaku Penasehat Akademik.
4. Eva Harista, M.Pd., selaku Pembimbing I.
5. Wahyu Kurniawan, M.Psi., Psikolog, selaku Pembimbing II.
6. Prof. Dr. KH. Zayadi, M.Ag, selaku Konsultan I.
7. Oktarizal Drianus, M.Psi, selaku Konsultan II.
8. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

9. Seluruh responden penelitian saya yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.
10. Serta rekan-rekan seperjuangan, yang telah memberi dukungan serta motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Demikianlah skripsi ini adanya hingga banyak kekurangan yang masih dijadikan pelajaran dalam pembuatan skripsi ini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan peneliti, skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun peneliti harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, 17 Januari 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS KONSULTAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	21
B. Rumusan Masalah	28
C. Tujuan Penelitian.....	29
D. Kegunaan Penelitian.....	29
E. Telaah Pustaka	30
F. Sistematika Penulisan	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kepuasan Hidup	34

a. Definisi Kepuasan Hidup.....	34
b. Aspek-Aspek Kepuasan Hidup.....	35
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Hidup	37
B. Intensitas Bermedia Sosial	38
a. Definisi Media Sosial	38
b. Definisi Intensitas Bermedia Sosial.....	39
c. Kegunaan Media Sosial	40
d. Karakteristik Media Sosial	41
e. Jenis-Jenis Media Sosial.....	42
f. Tipe Pengguna Media Sosial	44
g. Efek Penggunaan Media Sosial	45
h. Aspek-Aspek Intensitas Bermedia Sosial.....	45
i. Faktor Pembentuk Intensitas	47
C. <i>Self-Awareness</i>.....	48
a. Definisi <i>Self-Awareness</i>	48
b. Bentuk-Bentuk <i>Self-Awareness</i>	49
c. Karakteristik dalam Pembentukan <i>Self-Awareness</i>	51
d. Aspek-Aspek <i>Self-Awareness</i>	52
e. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Self-Awareness</i>	53
D. Pengaruh Intensitas Bermedia Sosial dan <i>Self-Awareness</i> Terhadap Kepuasan Hidup Pada Mahasiswa	55
F. Kerangka Teoritis	57
G. Identifikasi Variabel Penelitian.....	58

H. Definisi Konseptual dan Operasional Penelitian	59
a. Definisi Konseptual	59
1) Kepuasan Hidup	59
2) Intensitas Bermedia Sosial.....	59
3) <i>Self-Awareness</i>	60
b. Definisi Operasional	61
1) Kepuasan Hidup	61
2) Intensitas Bermedia Sosial.....	61
3) <i>Self-Awareness</i>	61
I. Hipotesis Penelitian.....	62
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode dan Pembahasan Penelitian	63
B. Lokasi Penelitian.....	63
C. Subjek dan Objek Penelitian	64
D. Populasi dan Sampel Penelitian	65
a. Populasi	65
b. Sampel	65
c. Teknik Sampling.....	67
E. Teknik Pengumpulan Data	68
a. Instrumen Intensitas Bermedia Sosial	69
b. Instrumen <i>Self-Awareness</i>	77
c. Instrumen Kepuasan Hidup	83
F. Uji Coba Instrumen Penelitian	88

G. Teknik Analisis Data	103
--------------------------------------	------------

H. Uji Statistik.....	103
------------------------------	------------

a. Analisis Deskriptif.....	104
-----------------------------	-----

b. Uji Asumsi Klasik	104
----------------------------	-----

c. Uji Hipotesis.....	105
-----------------------	-----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Responden Penelitian	108
---	------------

B. Prosedur Penelitian	111
-------------------------------------	------------

a. Persiapan Penelitian	111
-------------------------------	-----

b. Pelaksanaan Penelitian	113
---------------------------------	-----

C. Hasil Analisis Data Penelitian	114
--	------------

D. Uji Asumsi Klasik.....	120
----------------------------------	------------

E. Uji Hipotesis	126
-------------------------------	------------

F. Pembahasan	133
----------------------------	------------

G. Keterbatasan Penelitian.....	137
--	------------

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN	138
----------------------------	------------

B. SARAN	138
-----------------------	------------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Berpikir	57
Tabel 2.1 Blueprint <i>Social Networking Time Use Scale</i> (SONTUS) Sebelum Uji Coba.....	71
Tabel 2.2 Kisi-kisi <i>Social Networking Time Use Scale</i> (SONTUS) Sebelum Uji Coba.....	71
Tabel 3.1 Blueprint Instrumen <i>Self-Awareness</i> (SA) Sebelum Uji Coba.....	77
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen <i>Self-Awareness</i> (SA) Sebelum Uji Coba	78
Tabel 4.1 Blue Print <i>Life Satisfaction Inventory</i> (LISA-I) Sebelum Uji Coba.....	84
Tabel 4.2 Kisi-kisi <i>Life Satisfaction Inventory</i> (LISA-I) Sebelum Uji Coba	84
Tabel 5.1 Kaidah Reliabilitas Alpha.....	91
Tabel 5.2 Blueprint <i>Social Networking Time Use Scale</i> (SONTUS) Setelah Uji Coba.....	91
Tabel 5.3 Blueprint <i>Social Networking Time Use Scale</i> (SONTUS) Setelah Uji Coba.....	92
Tabel 5.4 Blueprint <i>Self-Awareness</i> (SA) Setelah Uji Coba	95
Tabel 5.5 Kisi-kisi <i>Self-Awareness</i> (SA) Setelah Uji Coba.....	96
Tabel 5.6 Blueprint <i>Life Satisfaction Inventory</i> (LISA-I) Setelah Uji Coba.....	99
Tabel 5.7 Kisi-kisi <i>Life Satisfaction Inventory</i> (LISA-I) Setelah Uji Coba	100
Tabel 5.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	102
Tabel 6.1 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	108
Tabel 6.2 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	109
Tabel 6.3 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Program Studi	110
Tabel 6.4 Data Deskriptif Intensitas Bermedia Sosial.....	114
Tabel 6.5 Data Deskriptif <i>Self-Awareness</i>	115
Tabel 6.6 Data Deskriptif Kepuasan Hidup.....	116
Tabel 6.7 Kategorisasi <i>Social Networking Time Use Scale</i> (SONTUS)	117
Tabel 6.8 Kategorisasi Skor <i>Self-Awareness</i>	118
Tabel 6.9 Kategorisasi Skor Kepuasan Hidup	119

Tabel 6.10 Uji Normalitas	120
Tabel 6.11 Uji Multikolinearitas	123
Tabel 6.12 Uji Linearitas	125
Tabel 6.13 Uji F Variabel X_1 X_2 Terhadap Y	127
Tabel 6.14 Uji T Variabel X_1 Terhadap Y	128
Tabel 6.15 Uji T Variabel X_2 Terhadap Y	129
Tabel 6.16 R^2 Variabel X_1 Terhadap Y	130
Tabel 6.17 R^2 Variabel X_2 Terhadap Y	131
Tabel 6.18 R^2 Variabel X_1 X_2 Terhadap Y	131
Tabel 6.19 Koefisien Regresi	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skala Penilaian Sontus.....	74
Gambar 1.2 Pengkodingan Item SONTUS (Skoring Item).....	74
Gambar 1.3 Penilaian 5 komponen <i>Social Network Time Use Scale</i> (SONTUS). 75	
Gambar 1.4 Pengkodingan Komponen SONTUS (Skor Global)	76
Gambar 2.1 Skoring Skala LISA-I	88
Gambar 3.1 Rumus Reliabilitass Alpha Cronbach.....	90
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas.....	121
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot Uji Normalitas.....	122
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	124