

**REPRESENTASI PROMOSI UMKM MOTHER OF UMKM  
KOTA PANGKALPINANG**

**(Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @Monicahaprinda )**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana S.Sos**

**Oleh:**

**Safira Rafieta**

**1822015**

**Fakultas: Dakwah dan Komunikasi Islam**

**Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Kepada:**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK**

**BANGKA BELITUNG**

**2025**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**  
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Kep. Bangka Belitung 33173  
E-mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id) Website : [iainsasbabel.ac.id](http://iainsasbabel.ac.id)

---

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME**  
**Nomor : B-15/FD/B12/PP.00.9/04/2025**

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut :

Nama : Safira Rafieta  
NIM : 1822015  
Program : Strata 1  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Representasi Promosi UMKM Mother of UMKM kota Pangkalpinang ( Analisis Semiotika pada akun Instagram @monicahaprinda )

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi sebesar 25% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqosyah dengan nilai cek plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 22 April 2025

Dekan,



  
Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag.  
NIP. 196601051997031001

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Safira Rafieta

NIM : 1822015

Fakultas: Dakwah dan Komunikasi Islam

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul **“Representasi Promosi UMKM Mother of UMKM kota Pangkalpinang (Analisis Semiotika pada Akun Instagram @monicahaprinda )”** ini adalah asli hasil karya atau peneltiam saya sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saja, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini.

Pangkalpinang, 25 Desember 2024

Yang menyatakan,

  
  
Safira Rafieta  
NIM.1822015



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mentok Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi  
Saudari Safira Rafieta

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di Bangka

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Safira Rafieta  
NIM : 1822015  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Representasi Promosi UMKM Mother Of  
UMKM Kota Pangkalpinang (Analisis Semiotika  
Pada Akun Instagram @monicahaprinda)

Telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.  
*Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.*

Pembimbing I

Eva Harista, S.Pd.I., M.Pd.  
NIP.198705152015032007

Bangka, 31 Desember 2024

Pembimbing II

Musa, M.Kom.I.  
NIDN.2017058301





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

**NOTA DINAS KONSULTAN**

Hal : Skripsi  
Saudari Safira Rafieta

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
Di Bangka

*Assalamu'alaikumWr. Wb.*

Setelah melakukan beberapa kali bimbingan dan meneliti hasil perbaikan, maka kami selaku Konsultan berpendapat bahwa skripsi mahasiswa:

Nama : Safira Rafieta  
NIM : 1822015  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Representasi Promosi UMKM Mother Of UMKM  
Kota Pangkalpinang (Analisis Semiotika Pada Akun  
Instagram @monicahaprinda)

Telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami Semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat di munaqosyahkan.

Demikian Nota Dinas Konsultan ini kami buat, atas segala perhatiannya diucapkan terima kasih.  
*Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.*

**Konsultan I,**

**Sekar Putri, S.I.Kom.,M.A**  
199209102019032300

**Konsultan II,**

**Safri, M.Sos**  
199004182020121018



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung  
E-Mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id)  
Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

### PENGESAHAN

Nomor: B - 389/FD/05/2025

Skripsi dengan judul: Representasi Promosi UMKM Mother of UMKM Kota Pangkalpinang (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @Monicahaprinda)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Safira Rafieta  
NIM : 1822015  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi : komunikasi dan Penyiaran Islam

telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu 22 Januari 2025 dengan nilai B (82,00), dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.).

### DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

Pembimbing I,

Eva Harista, M.Pd  
NIP. 198705152015032007

Pembimbing II,

Musa, M.kom.I  
NIDN. 2017058301

Penguji I,

Sekar Putri, M.A  
NIP. 199209102019032033

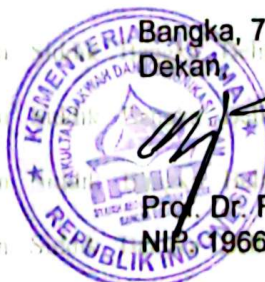
Penguji II,

Safiril, M.Sos  
NIP. 199004182020121018

Ketua Panitia

Abi Apriyadi, M.A  
NIDN. 2031059601

Bangka, 7 Mei 2025  
Dekan,



Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag  
NIP. 196601051997031001

## **MOTTO**

***“ Jika Anda tidak bisa melakukan dengan baik, maka lakukan dengan cinta”***

**(Mother Teresa)**

***“Belajar dari kemarin, hidup untuk hari ini, dan berharap untuk hari esok.”***

**( Safira Rafieta )**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur kepada Allah swt dengan segala rahmat dan karunia Nya yang telah memberikan hamba rasa syukur atas berkah kasih dan sayang serta kemudahan dalam penyelesaian pendidikan di kampus tercinta IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Serta dengan kebesaran Nya lah yang akhirnya skripsi yang kurang dari kata sempurna ini dapat di selesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya sebagai bentuk bakti dan tanggung jawab menjadi sumber kekuatan kehidupan, Kepada Papa dan Mama terima kasih yang terdalam karena selalu memberikan dukungan sepenuhnya selama perkuliahan hingga tahap penyelesaian skripsi ini. Doa yang selalu tercurahkan untuk masa depan agar dapat memberikan kebahagiaan untuk keluarga kita. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan serta umur yang panjang dan selalu dilindungi oleh Allah SWT.

Untuk Suami ku yang terkasih, Muhamad Arfian, S.sos, Terima kasih selalu memberikan dukung, doa serta cinta, sabar menemani dari awal perkuliahan selalu memberikan yang terbaik selama perjalanan skripsi ini. Semoga perjalanan kehidupan rumah tangga kita senantiasa dilimpahkan keberkahan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.



Untuk kedua Mertua, Terima kasih selalu mendukung dan memberikan perhatian, semoga Allah SWT memberikan kesehatan dan umur yang panjang.

Untuk adik ku Shafitri Rafieta dan adik ipar ku Putri Dwi Aryani, terimakasih selalu menemani serta memberikan semangat selama proses penelitian skripsi ini. Semoga langkah kalian dalam berpendidikan selalu diberikan kebahagiaan dan tak patah semangat untuk menjemput kesuksesan.

Untuk *My Best friends*, Muna Hapsari, Erizka Akbari, Aisyah Syaza, Jenny Nabillah, Ani Kinanti, Lia Suci, Salsa Billa, Olipio Sayudias , Iwon Fovsen, dan Indah Sun, Terima kasih telah menemani hari-hari yang penuh perjuangan. Selalu memberikan dukungan dan menjadi sumber semangat hingga membantu dalam proses perjalanan skripsi ini, Semoga kalian sukses dan selalu dalam lindungan Allah Swt.

Untuk orang-orang terdekat yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih sudah terlibat dalam proses perkuliahan dan penelitian ini yang memberikan dukungan, dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

*Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting.*

**REPRESENTASI PROMOSI UMKM MOTHER OF UMKM  
KOTA PANGKALPINANG  
( Analisis Semiotika pada Akun Instagram @monicahaprinda)**

**Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Institut Agama Islam Negri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung**

**Nama : Safira Rafieta  
Nim : 1822015**

**Abstract**

Media sosial khususnya Instagram adalah salah satu jejaring sosial yang sangat banyak penggunanya di Indonesia. Aplikasi Instagram dengan segala kemudahannya dapat diakses oleh siapa saja dimanfaatkan oleh para pengait usaha untuk mempromosikan usahanya dengan tampilan yang menarik agar mudah dikenal dan berkerja sama dengan influenser dengan jumlah pengikut yang sangat banyak. Salah satunya pemilik akun Instagram @monicahaprinda yang dijuluki sebagai *mother of UMKM* kota pangkalpinang yang sering memanfaatkan akun instagramnya untuk membantu UMKM Kota Pangkalpinang mempromosikan usaha mereka.

Penelitian ini menganalisis 8 video promosi sebagai sampel dengan observasi langsung terhadap desain, isi, dan gaya penyampaian Monica Haprinda. Iklan berdurasi 1-3 menit ini dianalisis menggunakan teori representasi dan semiotika Pierce, yang relevan dengan rumusan masalah penelitian. semiotika Pierce digunakan untuk menganalisis efek promosi Monica Haprinda sebagai "*Mother of UMKM*" dan untuk mengidentifikasi tanda-tanda dalam video promosi di Instagram.

Hasil dari penelitian tersebut bahwa promosi adalah bagian penting dalam menciptakan suatu usaha pemasaran agar dapat diketahui luas oleh calon konsumen. Keberhasilan pelaku usaha harus cerdas untuk mengatur dan mengelola usaha dari bentuk bagaimana strategi promosi pemasarannya kemudian pandai memanfaatkan media yang semakin canggih dan berkembang di era serba online dan digital, serta memanfaatkan orang yang dalam mempengaruhi orang lainnya atau bisa disebut dengan menggunakan jasa influencer yang sangat aktif di media sosial, mempunyai citra yang baik di masyarakat luas.

**Kata-kata kunci :Sosial media, Promosi,Representasi, Semiotika dan Instagram.**

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, Sang Penguasa semesta alam karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya jualah skripsi ini dapat diselesaikan. Demikian pula shalawat dan salam kepada junjungan besar Nabi Muhammad Saw serta para sahabatnya, yang telah mengubah kehidupan jahiliyah menjadi terbentang jalan kebenaran yang terang, sebagai jalan keselamatan bagi umatnya.

Skripsi ini berjudul “**Representasi Promosi UMKM *Mother of* UMKM Kota Pangkalpinang (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @Monicahaprinda)**”. Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini Peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Bapak Dr. Rusydi sulaiman, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Bapak Dr. Iqrom Fadianyah, M.A, selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Syaihk Abdurahrhman Siddik Bangka Belitung.
4. Bapak Musa, M.Kom.I, selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan sekaligus selaku Pembimbing II yang selalu membimbing, membantu, memudahkan dan mengarahkan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah Swt. Selalu melindungi dan memudahkan segala urusannya .
5. Ibu Eva Harista, M.Pd, selaku Pembimbing I yang selalu membimbing, membantu, memudahkan, dan mengarahkan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah Swt. Selalu melindungi dan memudahkan segala urusannya.

6. Ibu Yera Yulista, M.S.I, selaku Penasehat Akademik yang membimbing serta memberikan arahan semasa perkuliahan. Semoga Allah Swt. Selalu melindungi dan memudahkan segala urusannya
7. Bapak dan Ibu dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung yang telah banyak mengajarkan ilmu baru dan memberikan kontribusi kepada peneliti dalam proses menjadi lebih baik, khususnya dosen dan staff akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam.
8. Ibu Monica haprinda, S.IP., M.Si. sebagai Objek penelitian dan sekaligus Mother of UMKM kota Pangkalpinang dan Ketua Tim Penggerak Pemberdayaan Kesejahteraan (TP PKK) Kota pangkalpinang Tahun 2018-2023, Terima kasih sudah bersedia menjadi Objek peneltian yang telah memberikan kemudahan dalam penelitian dan memberikan motivasi selama proses penelitian, semoga selalu memberikan motivasi yang positif dan menginspirasi.
9. Kepada teman-teman kelas KPI angkatan 2018 yang luar biasa, yang memberikan semangat untuk proses perjuangan yang panjang ini. Semoga kalian selalu bersemangat berjuang untuk menuju kesuksesan dimasa depan.

Semoga segala dukungan dan bantuan dalam bentuk apapun yang telah diberikan kepada peneliti mendapat keberkahan dari Allah Swt. Demikianlah skripsi yang tidak sempurna ini karena masih banyak kekurangan. Namun besar harapan peneliti, skripsi ini bisa bermanfaat. Saran dan kritik yang membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi.

Pangkalpinang, 25 Desember 2024

Safira Rafieta  
NIM. 1822015



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	ii
NOTA DINAS KONSULTAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Telaah Pustaka .....	10
BAB II KERANGKA TEORITIS .....	17

<b>A. Media Sosial</b> .....	<b>17</b>
<b>B. Promosi</b> .....	<b>20</b>
1. Manfaat Media Sosial sebagai wadah promosi.....	21
2. Kelebihan Promosi di Media Sosial.....	21
3. Kekurangan Promosi di Media Sosial.....	22
<b>C. Instagram</b> .....	<b>22</b>
<b>D. UMKM</b> .....	<b>24</b>
<b>E. Representasi</b> .....	<b>26</b>
<b>F. Semiotika</b> .....	<b>29</b>
<b>G. Teori Charles Sanders Pierce</b> .....	<b>31</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
<b>A. Metode Penelitian</b> .....	<b>35</b>
1. Jenis Penelitian .....	36
2. Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3. Sumber Data .....	38
4. Teknik Pengumpulan Data .....	40
5. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>42</b>
<b>A. Hasil Penelitian</b> .....	<b>42</b>
1. Analisis Semiotika Model Pierce.....	43
2. Hasil dari Promosi UMKM yang telah di promosikan oleh <i>Mother of UMKM</i> melalui akun Instagram @monicahaprinda.....	71
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>72</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	<b>72</b>
<b>B. Saran</b> .....	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1</b> Hasil Analisis Semiotika Peirce video 1 Natak UMKM Pabrik Getas .....	44
<b>Tabel 4.1</b> Matrix Analisis Semiotika pada Video 1 .....	46
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Analisis Semiotika Peirce Video 2 Natak UMKM pada Kedai D&D .....	48
<b>Tabel 4.2</b> Matrix Analisis Semiotika pada Video 2 .....	50
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Analisis Semiotika Peirce Video 3 Natak UMKM Mereview Produk Bebebites .....	52
<b>Tabel 4.3</b> Matrix Analisis Semiotika pada Video 3 .....	53
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Analisis Semiotika Peirce Video 4 Natak UMKM Mempromosikan dan Mereview Saiap – saiap patah .....	54
<b>Tabel 4.4</b> Matrix Analisis Semiotika pada Video 4 .....	56
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Analisis Semiotika Peirce Video 5 natak UMKM mempromosikan Kedai Blues 26 .....	58
<b>Tabel 4.5</b> Matrix Analisis Semiotika pada Video 5 .....	59
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Analisis Semiotika Peirce Video 6 Natak UMKM pada <i>Food Milineal Festival</i> .....	61
<b>Tabel 4.6</b> Matrix Analisis Semiotika pada Video 6 .....	63
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Analisis Semiotika Peirce Video 7 Natak UMKM pada Kedai Bubur R3 .....	64

<b>Tabel 4.7</b> Matrix Analisis Semiotika pada Video 7 .....	66
<b>Tabel 4.8</b> Hasil analisis Semiotika Peirce Video 8 Natak UMKM pada kedai Seafood Bang Good .....	68
<b>Tabel 4.8</b> Matrix Analisis Smeiotika pada Video 8 .....	69



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1. Dokumentasi.....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran 2. Kisi-kisi wawancara.....</b>	<b>77</b>