

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN KEMUDAHAN  
BERTRANSAKSI TERHADAP POLA KONSUMSI  
MAHASISWA IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK  
BANGKA BELITUNG**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Oleh:**

**SINTIA RAHAYU**

**2031097**

**Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam**

**Program Studi: Perbankan Syariah**

**Kepada:**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK**

**BANGKA BELITUNG**

**2024**

## SURAT KETERANGAN PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173

E-mail: [fselainsasbabel2021@gmail.com](mailto:fselainsasbabel2021@gmail.com)

Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

### SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B- 1599 /FS/B9/PP.00.9/10 /2024

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Sintia Rahayu  
NIM : 2031097  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 14 Oktober 2024

Dekan,



Dr. H. Iskandar, M.Hum.  
NIP. 197305252006041003

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sintia Rahayu  
Nim : 2031097  
Program studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, September 2024  
Yang menyatakan,



Sintia Rahayu  
NIM. 2031097

## NOTA DINAS PEMBIMBING



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
PRODI PERBANKAN SYARIAH

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung 33173  
E-mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id), Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

### NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Saudari Sintia Rahayu

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di Bangka,

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Sintia Rahayu

Nim : 2031097

Prodi : Perbankan Syariah

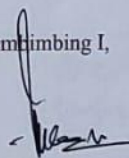
Judul : Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

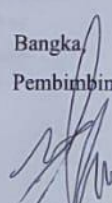
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I,

  
Dr. Ahmad Irvani, S.E. M.Ag.  
NIP. 197609222008011010

Bangka, September 2024

Pembimbing II,

  
Kiki Listari, M.M.  
NIP. 198912112023212049



## NOTA DINAS PENGUJI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan Raya Petaling, Km. 13 Desa Petaling Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka Provinsi Kep. Bangka Belitung  
Email: [stainbangkabelitung@kemenag.go.id](mailto:stainbangkabelitung@kemenag.go.id), [stain32sasbabel@yahoo.co.id](mailto:stain32sasbabel@yahoo.co.id), website: [www.stainbabel.ac.id](http://www.stainbabel.ac.id)

### NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi

Saudari Sintia Rahayu

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di Bangka,

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Sintia Rahayu

Nim : 2031097

Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bangka, 31 Oktober 2024


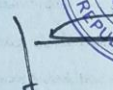



Penguji I,

Agus Triyono, MBA  
NIP. 198008242009121006

Penguji II,

Muhamad Nurdin, M.S.I  
NIP. 198812232020121011

## HALAMAN PENGESAHAN

	<b>KEMENTERIAN AGAMA RI</b> <b>INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI</b> <b>SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG</b> Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung E-Mail: <a href="mailto:humas@iainsasbabel.ac.id">humas@iainsasbabel.ac.id</a> Website: <a href="http://www.iainsasbabel.ac.id">www.iainsasbabel.ac.id</a>
<b>PENGESAHAN</b> Nomor: B- 69/ In.40/B11/FS/PP.00.9/11/2024	
Skripsi dengan judul : Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.	
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:	
Nama	: Sintia Rahayu
N I M	: 2031097
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi	: Perbankan Syariah (PS)
<b>DEWAN SIDANG MUNAQASYAH</b>	
1. Dekan, Dr. H. Iskandar, M.Hum. NIP. 197305252006041003	{  }
2. Ketua Program Studi, Feby Ayu Amalia, M.H. NIP. 199402212019032019	{  }
3. Penguji I, Agus Triono, M.BA. NIP. 198008242009121006	{  }
4. Penguji II, Muhamad Nurdin, M.S.I. NIP. 198812232020121011	{  }
telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, 16 Oktober 2024, dengan nilai B (85,60) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.	

## **MOTTO HIDUP**

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”*

**(Q.s Al- Baqarah: 286)**

*“Keberhasilan bukan milik orang pintar. Keberhasilan adalah milik mereka yang  
senantiasa berusaha”*

**-B.J. Habibie-**

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan hati tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama penulis menyusun skripsi
2. Kepada kedua orang tua tercinta dan paling berjasa dalam hidup penulis, Ayahanda Rizal Hendri (Alm) dan Ibunda Zainap yang sabar mendukung penuh anak-anaknya agar sukses dunia akhirat. Tak pernah berhenti memberikan doa dan kasih sayang serta motivasi dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini dan terimakasih atas nasehat, kerja keras, pengorbanan dan segalanya hingga penulis dapat sampai pada tahap ini.
3. Kepada abangku Joni dan ke empat kakak ku Eva Susila, Eka Rizal, Ema Rizal dan Padila, terima kasih atas segala doa, usaha dan support yang telah diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
4. Kepada Sahabatku Ummayyah, Puja Dwi Cahya, Siti Hodijah, dan Rika Sholawati terimakasih telah mendukung, memberikan doa, semangat, motivasi, serta masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada seseorang yang spesial yaitu Rusdi yang sudah selalu ada, menjadi teman cerita yang baik, serta pendengar yang baik, memberi semangat, dan mendoakan agar pengerjaan skripsi berjalan dengan lancar.



6. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Walaupun dengan keadaan yang berat dan tidak mudah tetapi terimakasih karena masih kuat dan bertahan untuk diajak melangkah sampai sejauh ini.

**Pengaruh daya tarik iklan dan kemudahan bertransaksi terhadap pola konsumsi mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung**

Sintia Rahayu

2031097

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

***Abstrak***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik iklan dan kemudahan bertransaksi terhadap pola konsumsi mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Variabel dalam penelitian ini adalah daya tarik iklan ( $X_1$ ), kemudahan bertransaksi ( $X_2$ ), dan pola konsumsi mahasiswa ( $Y$ ).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung sebanyak 161 mahasiswa serta dokumentasi. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode probability sampling dan memperoleh sampel sebanyak 161 responden dengan pengukuran skala likert. Data diperoleh dengan melalui program SPSS Versi 22.0 dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pengaruh daya tarik iklan secara parsial berpengaruh terhadap pola konsumsi mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} 7,226 > t_{tabel} 1,975$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. 2) Pengaruh kemudahan bertransaksi secara parsial tidak berpengaruh terhadap pola konsumsi mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} 1,083 < t_{tabel} 1,975$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,281 > 0,05$  sehingga  $H_2$  ditolak dan  $H_0$  diterima. 3) Pengaruh daya tarik iklan dan kemudahan bertransaksi secara simultan berpengaruh terhadap pola konsumsi mahasiswa dengan nilai  $f_{hitung} 47,589 > f_{tabel} 3,05$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ , jadi  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

**Kata kunci:** Daya Tarik Iklan, Kemudahan Bertransaksi dan Pola Konsumsi Mahasiswa

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Sang Penguasa Segala, karena hanya dengan rahmat dan Hidayah-Nya jualah Skripsi ini bisa diselesaikan Demikian pula shalawat dan salam teruntuk junjungan Besar Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabatnya, yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang, sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga Nur yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang “Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung”. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M. Hum, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H., selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
4. Bapak Reno Ismanto, LC., MIRKH, selaku Dosen Penasehat Akademik.
5. Bapak Dr. Ahmad Irvani, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing I.
6. Ibu Kiki Listari, M.M, selaku Dosen Pembimbing II.

7. Bapak Agus Tryono, MBA, selaku Dosen Penguji I.
8. Bapak Muhamad Nurdin, M.S.I, selaku Dosen Penguji II.
9. Seluruh Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
10. Rekan-rekan seperjuangan, yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Ibarat pepatah “tak ada gading yang tak retak”, demikianlah skripsi ini adanya, banyak kekurangan disana-sini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan penulis, skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, 30 September 2024

Penyusun



Sintia Rahayu  
NIM.2031097



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT KETERANGAN PLAGIASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS PENGUJI.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel.....	13
B. Hubungan Antar Variabel .....	19
C. Kerangka Pikir Penelitian .....	21
D. Landasan Teori .....	21
E. Hipotesis.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Data dan Jenis Data.....	39

C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	40
D. Definisi Operasional Variabel .....	44
E. Desain dan Model Penelitian .....	50
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	50
G. Teknik Pengumpulan Data .....	52
H. Validitas dan Reliabilitas.....	56
I. Analisis Data .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Hasil Penelitian .....	64
1. Deskripsi Subjek .....	64
2. Deskripsi Hasil Responden .....	67
3. Uji Validitas.....	87
4. Uji Reabilitas.....	89
5. Uji Asumsi Klasik .....	89
a. Uji Normalitas.....	89
b. Uji Autokorelasi .....	91
c. Uji Multikolinearitas .....	92
d. Uji Heteroskedastisitas.....	93
6. Analisis Regresi linier Berganda.....	96
7. Hipotesis.....	97
a. Uji Parsial (T).....	97
b. Uji Simultan (F) .....	99
c. Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	100
B. Pembahasan.....	101
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>106</b>
A. Kesimpulan .....	106
B. Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Definisi Variabel dan Indikator Variabel Penelitian .....	45
Tabel IV. 1 Jenis Kelamin .....	64
Tabel IV. 2 Fakultas.....	65
Tabel IV. 3 Program Studi .....	66
Tabel IV. 4 Saya memperhatikan pesan yang disampaikan dalam iklan yang ada di <i>e-commerce</i> (X1.1).....	67
Tabel IV. 5 Tingkat kepercayaan terhadap produk yang ada di <i>e-commerce</i> menarik perhatian saya dalam melakukan pembelian (X1.2) .....	68
Tabel IV. 6 Saya tertarik melihat tayangan iklan yang ada di <i>e-commerce</i> karena memiliki visual (gambar, tulisan, kata) yang menarik (X1.3) .....	68
Tabel IV. 7 Saya tertarik dengan iklan yang ada di <i>e-commerce</i> karena pemilihan media yang digunakan (X1.4).....	69
Tabel IV. 8 Saya tertarik dengan produk yang ada di website <i>e-commerce</i> setelah melihat iklan yang ditampilkan (X1.5) .....	70
Tabel IV. 9 Saya tertarik dengan iklan yang ditampilkan di <i>e-commerce</i> karena kejelasan pesan yang disampaikan (X1.6) .....	70
Tabel IV. 10 Saya memperoleh informasi setelah melihat iklan yang ditampilkan di <i>e-commerce</i> (X1.7).....	71
Tabel IV. 11 Saya berminat untuk membeli dan mengonsumsi produk setelah melihat iklan yang ada di <i>e-commerce</i> (X1.8) .....	72
Tabel IV. 12 Saya percaya pada produk yang ditampilkan dalam iklan yang ada di <i>e-commerce</i> (X1.9).....	72

Tabel IV. 13 Saya merasa yakin untuk membeli produk setelah melihat iklan yang ditampilkan di <i>e-commerce</i> (X1.10).....	73
Tabel IV. 14 Saya cenderung akan membeli dan menggunakan produk setelah melihat iklan yang ditampilkan di <i>e-commerce</i> (X1.11).....	74
Tabel IV. 15 Saya merasa produk yang ditawarkan sesuai dengan iklan yang ada di <i>e-commerce</i> (X1.12).....	74
Tabel IV. 16 Saya bertransaksi menggunakan aplikasi pembayaran di <i>e-commerce</i> karena cara penggunaannya mudah untuk dipelajari (X2.1).....	75
Tabel IV. 17 Saya mudah memahami cara penggunaan fitur yang tersedia dalam aplikasi pembayaran di <i>e-commerce</i> karena terdapat tutorial untuk bertransaksi (X2.2).....	76
Tabel IV. 18 Saya tidak merasa kesulitan melakukan transaksi di <i>e-commerce</i> karena informasi yang disampaikan sudah jelas dan dapat dimengerti (X2.3) .....	76
Tabel IV. 19 Saya merasa lebih mudah bertransaksi di <i>e-commerce</i> karena sistemnya mudah untuk digunakan (X2.4) .....	77
Tabel IV. 20 Saya merasa lebih mudah bertransaksi di <i>e-commerce</i> karena mendapatkan apa yang diinginkan (X2.5) .....	78
Tabel IV. 21 Saya merasa lebih mudah bertransaksi di <i>e-commerce</i> karena pengoperasian pada sistem pembayaran sesuai dengan kebutuhan (X2.6).....	78
Tabel IV. 22 Saya merasa sangat mudah melakukan transaksi karena tidak membutuhkan usaha yang keras saat menggunakan sistem di <i>e-commerce</i> (X2.7) .....	79



Tabel IV. 23 Dengan kemudahan bertransaksi di <i>e-commerce</i> mempermudah saya melakukan apa yang ingin saya lakukan (X2.8) .....	80
Tabel IV. 24 Saya dapat dengan mudah melakukan proses transaksi dan pembelian produk di <i>e-commerce</i> kapanpun dan dimanapun (X2.9) .....	80
Tabel IV. 25 Saya langsung tertarik ketika melihat produk yang ditawarkan karena banyak hadiah menarik (Y.1) .....	81
Tabel IV. 26 Saya membeli produk karena kemasannya lucu dan menarik (Y.2) ..	82
Tabel IV. 27 Saya akan membeli suatu barang apabila disertai dengan adanya diskon dan bonus yang ditawarkan (Y.3).....	82
Tabel IV. 28 Terkadang saya suka membandingkan kualitas produk dengan jalan membeli dan menggunakan dua produk sejenis dengan merek yang berbeda (Y.4) .....	83
Tabel IV. 29 Saya meyakini bahwa membeli produk dengan harga mahal dan bermerek akan meningkatkan rasa percaya diri seseorang (Y.5) .....	84
Tabel IV. 30 Saat saya membeli produk, harga tidak menjadi prioritas pertimbangan utama karena saya lebih fokus pada mutu, kualitas dan merek dari produk yang dibeli (Y.6).....	84
Tabel IV. 31 Saya lebih suka membeli produk yang bermerek dan mahal demi menjaga penampilan dan status agar tidak dibilang pasaran (Y.7) .....	85
Tabel IV. 32 Saya suka menggunakan produk yang diiklankan oleh artis idola saya karena produk yang digunakan adalah produk andalan (Y.8) .....	86
Tabel IV. 33 Terkadang saya membeli produk bermerek hanya untuk menjaga penampilan gengsi supaya tidak dibilang ketinggalan zaman (Y.9) .....	86

Tabel IV. 34 Rekapitulasi Nilai R untuk Uji Validitas .....	88
Tabel IV. 35 Hasil Uji Reliabilitas .....	89
Tabel IV. 36 Hasil Uji Autokorelasi .....	91
Tabel IV. 37 Uji Multikolinieritas .....	93
Tabel IV. 38 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	95
Tabel IV. 39 Hasil Regresi Linier Berganda.....	96
Tabel IV. 40 Uji T.....	98
Tabel IV. 41 Uji F .....	100
Tabel IV. 42 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Variabel Penelitian .....	21
Gambar IV. 1 Uji Normalitas (Grafik Histogram) .....	90
Gambar IV. 2 P-Plot .....	90
Gambar IV. 3 Uji Heteroskedastisitas .....	94

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Izin Observasi
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 SK Pembimbing
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Pedoman Observasi
- Lampiran 7 Pedoman Wawancara
- Lampiran 8 Tabulasi Data Responden
- Lampiran 9 Output SPSS Deskripsi Responden
- Lampiran 10 Output SPSS Uji Validitas
- Lampiran 11 Output SPSS Uji Reliabilitas
- Lampiran 12 Output SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 13 Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 14 Hipotesis
- Lampiran 15 Dokumentasi