

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MOTIVASI MASYARAKAT
MENABUNG DI BPRS BANGKA BELITUNG
KANTOR KAS PARITTIGA JEBUS**



SKRIPSI

Oleh :

UMMAYYAH

2031076

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2024

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MOTIVASI MASYARAKAT
MENABUNG DI BPRS BANGKA BELITUNG
KANTOR KAS PARITTIGA JEBUS**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

UMMAYYAH

2031076

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2024



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: iainasbabel2021@gmail.com
Website: www.iainasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: B- 1566 /FS/B9/PP.00.9/10/2024

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Ummayyah
NIM : 2031076
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Motivasi Masyarakat Menabung di BPRS Bangka Belitung Kantor Kas Parittiga Jebus

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.



Bangka, 14 Oktober 2024
Dekan,

Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ummayyah

Nim : 2031076

Program studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Motivasi Masyarakat Menabung di BPRS Bangka Belitung Kantor Kas Parittiga Jebus” ini adalah hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun serta bebas plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 30 September 2024

Yang Menyatakan



Ummayyah

2031076



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Saudari Ummayyah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini;

Nama : Ummayyah
NIM : 2031076
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Motivasi Masyarakat Menabung di BPRS Bangka Belitung Kantor Kas Parittiga Jebus

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikianlah dan harap di maklumi. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Pembimbing I

Dr. Ahmad Irvani, M.Ag
NIP. 197609222008011010

Bangka, September 2024
Pembimbing II

Kiki Listari, M.M
NIP. 198912112023212049

NOTA DINAS PENGUJI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan Raya Petaling, Km. 13 Desa Petaling Kecamatan Mendo Barat, Kab. Bangka Provinsi Kep. Bangka Belitung
Email: stainbangkabelitung@kemkomag.go.id, stain72aditabel@yahoo.co.id, website: www.stainbangkabelitung.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi

Saudari Ummayyah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di Bangka,

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Ummayyah

Nim : 2031076

Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Motivasi Masyarakat Menabung di BPRS Bangka Belitung Kantor Kas Parittiga Jebus

Telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bangka, 31 Oktober 2024

Penguji I,

Agus Pryono, MBA
NIP. 198008242009121006

Penguji II,

Muhammad Nurdin, M.S.I
NIP. 198812232020121011

HALAMAN PENGESAHAN

	KEMENTERIAN AGAMA RI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG Jalan Raya Pelanduk Km.13 Kec. Mondo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kepulauan Bangka Belitung E-Mail: humas@iaimshabel.ac.id Website: www.iaimshabel.ac.id
PENGESAHAN Nomor: B- 67/ In.40/B11/FS/PP.00.9/10/2024	
Skripsi dengan judul : Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Motivasi Masyarakat Menabung Di BPRS Bangka Belitung Kantor Kas Parittiga Jebus.	
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:	
Nama	: Ummayyah
N I M	: 2031076
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi	: Perbankan Syariah (PS)
DEWAN SIDANG MUNAQASYAH	
1. Dekan, Dr. H. Iskandar, M.Hum. NIP. 197305252006041003	{  }
2. Ketua Program Studi, Feby Ayu Amalia, M.H. NIP. 199402212019032019	{  }
3. Penguji I, Agus Triono, M.BA. NIP. 198008242009121006	{  }
4. Penguji II, Muhamad Nurdin, M.S.I. NIP. 198812232020121011	{  }
telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, 16 Oktober 2024, dengan nilai B (85,20) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.	

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada pemberian orang tua yang paling berharga kepada anaknya daripada pendidikan akhlak mulia”.

(HR. Bukhari)

“Tidak ada pemberian seorang ayah untuk anaknya yang lebih utama daripada (pendidikan) tata krama yang baik”.

(HR. At-Tirmidzi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan hati tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama penulis menyusun skripsi ini.
2. Terimakasih untuk cinta pertamaku ayahanda Zainal Abidin dan pintu surgaku ibunda Sri Murni atas dukungan dan doa yang selalu memberikan motivasi kepadaku yang sangat luar biasa telah diberikan dalam bentuk apapun selama 4 tahun menempuh pendidikan dan mendoakan segala urusanku agar selalu dipermudah dan berada di jalan-Nya. Semoga Allah SWT memberikan perlindungan dan keberkahan dunia akhirat kepadamu orang tuaku. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang paling berharga dalam hidup saya. Hidup menjadi begitu mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita daripada diri kita sendiri. Terimakasih telah menjadi orang tua yang sempurna untuk anakmu ini pak,mak. I love you.
3. Terimakasih untuk kakak perempuanku Herlina Ayu dan Hodijah Rodiyah, abangku M. Taufiq Kurrahman, Alm. Abangku, abang iparku Masdar dan Muhammad hidayat yang sudah ikut serta dalam proses adik

kecilmu ini dalam menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat, doa, cinta, materi, dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis. Semoga kita bisa membahagiakan orangtua di masa tuanya nanti.

4. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah lulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.
5. Teruntuk sahabat seperjuanganku Puja Dwi Cahya dan Sintia Rahayu, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua takkan mungkin saya sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa. Semangat!!
6. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang sudah mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa, tidak menyerah walau banyak rasa dan godaan yang datang untuk berhenti, terimakasih karena sudah bertahan untuk tetap kuat sampai detik ini.

Pengaruh strategi promosi dan kualitas produk terhadap motivasi masyarakat menabung di BPRS Bangka Belitung Kantor Kas Parittiga Jebus

Ummayyah

2031076

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaiikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi promosi dan kualitas produk terhadap motivasi masyarakat menabung di BPRS Bangka Belitung Kantor Kas Parittiga Jebus. Variabel dalam penelitian ini adalah strategi promosi (X_1), kualitas produk (X_2), dan motivasi menabung variabel terikat (Y).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner kepada masyarakat Parittiga Jebus sebanyak 166 masyarakat serta dokumentasi. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 166 responden dengan pengukuran skala likert. Data diperoleh dengan melalui program SPSS versi 22.0 dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Pengaruh strategi promosi secara parsial berpengaruh terhadap motivasi menabung dengan nilai t_{hitung} (2,383) > t_{tabel} (1,974) atau nilai signifikansi sebesar $0,018 < 0,05$. 2) Pengaruh kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap motivasi menabung dengan nilai t_{hitung} sebesar (13,254) > t_{tabel} (1,974) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. 3) Pengaruh strategi promosi dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap motivasi menabung dengan nilai f_{hitung} 304,424 > f_{tabel} 3,05 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Motivasi Menabung

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya telah diberikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Sholawat serta salam tidak lupa tucurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan ilmu sampai kepada zaman dengan kecanggihan teknologi seperti saat ini.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H., selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
4. Ibu Dr. Wulpiah, M.Ag., selaku Dosen Penasehat Akademik.
5. Bapak Dr. Ahmad Irvani, M.Ag., dan Ibu Kiki Listari, M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 dan Dosen Pembimbing 2.
6. Bapak Agus Tryono, MBA, selaku Dosen Penguji I.
7. Bapak Muhamad Nurdin, M.S.I, selaku Dosen Penguji II.
8. Seluruh Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

9. Rekan-rekan seperjuangan, yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis bersedia menerima kritikan dan saran yang membangun.

Bangka, 30 September 2024
Penyusun



Ummayyah
NIM.2031076

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN PLAGIASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS PENGUJI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel.....	12
B. Hubungan Antar Variabel	16
C. Kerangka Pikir Penelitian	18
D. Landasan Teoritis	18
E. Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Data dan Jenis Data.....	32
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	33

D. Definisi Operasional Variabel.....	37
E. Desain dan Model Penelitian	45
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	45
G. Teknik Pengumpulan Data.....	46
H. Validitas dan Reliabilitas	51
I. Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	58
1. Deskripsi Subjek	58
2. Deskripsi Hasil Responden	60
3. Uji Validitas	81
4. Uji Reliabilitas	83
5. Uji Asumsi Klasik.....	83
a. Uji Normalitas.....	83
b. Uji Multikolinieritas.....	85
c. Uji Heteroskedastiitas	85
6. Analisis Regresi Linier Berganda	86
7. Hipotesis.....	88
a. Uji Parsial (T).....	88
b. Uji Simultan (F)	89
c. Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	90
B. Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Definisi Variabel dan Indikator Penelitian.....	37
Tabel IV.1 Jenis Kelamin.....	58
Tabel IV.2 Umur	59
Tabel IV. 3 Domisili	59
Tabel IV.4 Saya mendapatkan informasi mengenai produk tabungan melalui brosur (X1.1).....	60
Tabel IV.5 Saya mengetahui tentang produk tabungan dari spanduk yang terpasang di jalan (X1.2).....	61
Tabel IV.6 Saya mendapatkan informasi mengenai produk tabungan dari media massa, seperti koran atau majalah (X1.3)	61
Tabel IV.7 Saya mendapatkan informasi mengenai produk tabungan melalui media elektronik, seperti TV atau radio (X1.4)	62
Tabel IV.8 Saya tertarik menyimpan dana di bank syariah karena selalu memberikan hadiah kepada nasabah yang menabung (X1.5).....	62
Tabel IV.9 Saya tertarik menyimpan dana di bank syariah karena selalu menawarkan kupon kepada setiap nasabah yang menabung (X1.6).....	63
Tabel IV.10 Saya tertarik menyimpan dana di bank syariah karena bank syariah sering memberikan bonus (X1.7).....	64
Tabel IV.11 Saya mengetahui tentang bank syariah dari kegiatan pameran (X1.8)	64
Tabel IV.12 Saya mendapatkan informasi tentang bank syariah dari persentasi promosi secara langsung ke masyarakat (X1.9).....	65
Tabel IV.13 Saya mendapatkan informasi tentang bank syariah dari pertemuan penjualan secara langsung ke masyarakat (X1.10)	66

Tabel IV.14 Saya mengetahui tentang produk tabungan dari acara yang disponsori oleh bank syariah (X1.11).....	66
Tabel IV.15 Saya mengetahui tentang bank syariah karena bank syariah mengadakan acara khusus, seperti seminar (X1.12)	67
Tabel IV.16 Saya mendapatkan informasi tentang bank syariah karena mengadakan konferensi pers (X1.13)	67
Tabel IV.17 Saya tertarik karena bank syariah sanggup memenuhi permintaan atau persyaratan masyarakat (X2.1).....	68
Tabel IV.18 Saya menabung di bank syariah karena selalu cepat menerima aduan atau keluhan dari masyarakat (X2.2)	69
Tabel IV.19 Saya percaya kualitas produk di bank syariah bagus (X2.3)	69
Tabel IV.20 Saya tertarik karena kualitas produk memiliki kemudahan dalam mengakses (X2.4).....	70
Tabel IV.21 Saya tertarik karena kualitas produk bank syariah memiliki tampilan yang menarik (X2.5)	70
Tabel IV.22 Saya merasa kualitas produk di bank syariah memiliki fasilitas yang mudah diakses (X2.6).....	71
Tabel IV.23 Saya menabung di bank syariah karena produk memenuhi standar dan spesifikasi keinginan saya (X2.7).....	71
Tabel IV.24 Saya selalu puas karena bank syariah selalu konsisten dengan produk yang dimiliki (X2.8).....	72
Tabel IV.25 Saya merasa puas bank syariah selalu sigap dalam melayani nasabahnya (X2.9).....	72
Tabel IV.26 Saya percaya bank syariah selalu mengutamakan kenyamanan nasabah dalam bertransaksi (X2.10)	73

Tabel IV.27 Saya merasa puas bank syariah selalu sigap menangani keluhan yang dialami oleh nasabah (X2.11)	74
Tabel IV.28 Saya termotivasi menabung karena efektifitas media promosi yang digunakan oleh bank syariah (Y1)	74
Tabel IV.29 Saya termotivasi untuk menabung karena persepsi masyarakat mengenai produk setelah dipromosikan (Y2)	75
Tabel IV.30 Saya tertarik karena kejelasan pesan yang disampaikan sehingga membuat saya termotivasi untuk menabung (Y3)	76
Tabel IV.31 Saya tertarik karena kemantapan pada sebuah produk tabungan sehingga membuat saya termotivasi untuk menabung (Y4)	76
Tabel IV.32 Saya tertarik karena kebiasaan saya dalam memilih produk tabungan sesuai dengan kebutuhan (Y5)	77
Tabel IV.33 Saya memberikan rekomendasi kepada pihak lain agar termotivasi untuk menyimpan dananya di bank syariah (Y6)	78
Tabel IV.34 Saya memutuskan menggunakan produk tabungan di bank syariah (Y7)	78
Tabel IV.35 Saya melakukan transaksi di bank syariah (Y8)	79
Tabel IV.36 Saya merasa produk tabungan sesuai dengan harapan masyarakat (Y9)	80
Tabel IV.37 Saya merasa termotivasi untuk berkunjung kembali ke bank syariah (Y10)	80
Tabel IV.38 Saya bersedia merekomendasikan produk tabungan kepada pihak lain (Y11)	81
Tabel IV.39 Rekapitulasi Nilai R untuk Uji Validitas	82
Tabel IV.40 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel IV.41 Uji Multikolinieritas	85
Tabel IV.42 Hasil Analisis Regresi Linieritas Berganda	87
Tabel IV.43 Uji T	88
Tabel IV.44 Uji F	90
Tabel IV.45 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	18
Gambar IV.1 Uji Normalitas (grafik histogram).....	84
Gambar IV.2. P-Plot.....	84
Gambar IV.3 Uji Heteroskedastisitas.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Izin Observasi
- Lampiran 2. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3. SK Pembimbing
- Lampiran 4. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Pedoman Observasi
- Lampiran 6. Pedoman Wawancara
- Lampiran 7. Tabulasi Data Responden
- Lampiran 8. Output Data SPSS Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Umur dan Domisili/Tempat Tinggal
- Lampiran 9. Output SPSS Uji Validitas
- Lampiran 10. Output SPSS Uji Reliabilitas
- Lampiran 11. Output SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 12. Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 13. Hipotesis
- Lampiran 14. Dokumentasi