

**DITERMINAN PERILAKU BELANJA *ONLINE* MAHASISWA
PROGRAM PASCASARJANA IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG**



TESIS

**Dibuat Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)**

Oleh:

NARULITA SARI

NIM: 228102011

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PROGRAM PASCASARJANA
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**

2024



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Raya Petaling KM 13 Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka 33171
Telp. (0717)9100899, Fax. (0717)9100899 Email : pasca.sasbabel@gmail.com

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor : 175/In.40/PPS/PP.00.9/06/2024**

Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Narulita Sari
NIM : 228102011
Program : Magister (S2)
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Diterminan Perilaku Belanja Online Mahasiswa Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25% yaitu sebesar 25% pada Tesis yang disusunnya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 05 Juni 2024

Direktur



Prof. Dr. Hadarah, M. Ag

NIP. 196712222002122002

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Narulita Sari
NIM : 228102011
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul *Determinan Perilaku Belanja Online* Mahasiswa Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung adalah hasil karya saya sendiri. Ide/gagasan orang lain yang ada dalam karya ini saya sebutkan sumber pengambilannya. Apabila di kemudian hari terdapat hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan dan sanggup mengembalikan gelar ijazah yang saya peroleh sebagaimana peraturan yang berlaku.

Pangkalpinang, 5 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan



Handwritten signature of Narulita Sari.

Narulita Sari

NIM. 228102011



KEMENTERIAN AGAMA RI
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA

Jl. Raya Petaling Km 13 Mendo Barat Bangka, Bangka Belitung

PERSETUJUAN TESIS

Proposal penelitian tesis yang berjudul *Determinan Perilaku Belanja Online* Mahasiswa Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung yang ditulis Narulita Sari, NIM: 228102011 telah melalui pembimbingan sebagaimana ditetapkan Program Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik sehingga layak diajukan untuk diujikan Tesis.

Nama

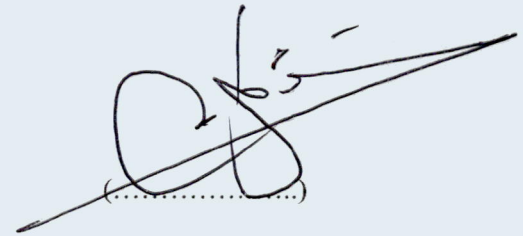
Tanggal

Tandatangan

Pembimbing I

(Dr. Tinggal Purwanto, M. S. I)

5/7/2024
(.....)

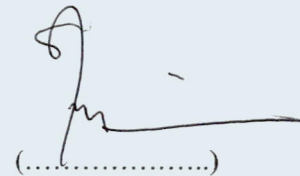


(.....)

Pembimbing II

(Dr. Wulpiah, M. Ag)

01/7/2024
(.....)



(.....)



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung

PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN TESIS

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan menyetujui tesis saudara :

Nama : Narulita Sari
NIM : 228102011
Program : Pascasarjana
Judul : Determinan Perilaku Belanja Online Mahasiswa Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 10 Juli 2024 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Tesis Program Magister.

Nama	Tanggal	Tandatangan
Dr. Wulpiah, M.Ag Ketua Sidang	28 / 10 2024	
Dr. Rada, M.Pd.I Sekertaris Sidang	28 / 10 2024	
Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag Penguji I	01 / 10 2024	
Dr. Ahmad Fadholi, M.S.I Penguji II	28 / 10 2024	



MOTTO

“Ilmu adalah sumber kebahagiaan”

أَنَا عِنْدَ ظَنِّ عَبْدِي بِي

*““Aku sebagaimana prasangka hambaku kepada-Ku,”
(Hadits)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tesis ini Aku persembahkan untuk :

- 1. Keluarga yang selalu menjadi kebanggaan ku, semoga Allah lapangkan kubur keduanya dan jadikan kuburnya taman-taman surga.*
- 2. Dosen pembimbing akademik sekaligus pembimbing Tesis, Dosen Pengampu Mata Kuliah, serta Civitas Akademika Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik yang telah memberikan kemudahan di setiap proses.*
- 3. Teman-Teman seperjuangan di Almamater IAIN Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik, semoga ilmu yang kita dapatkan dapat kita realisasikan dalam kehidupan sehari-hari.*
- 4. Serta suluruh sahabat, keluarga, serta pihak yang tak bias disebutkan satu per satu.*

ABSTRAK

Nama : Narulita Sari
NIM : 228102011
Judul : Diterminan Perilaku Belanja *Online* Mahasiswa Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Salah satu bentuk konkrit perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam berbelanja dengan menggunakan *e-commerce* (baca: *electronic commerce*). Penggunaannya di Indonesia terbilang cukup maju yang menempati posisi pertama dalam 10 negara yaitu 88,1%. Menurut Ketua Umum idea, Bima Laga mengatakan nilai transaksi *e-commerce* di Indonesia pada 2022 mencapai 476 triliun, diprediksi akan tumbuh 20% hingga mencapai Rp 572 triliun pada tahun 2023. Hal ini salah satunya didasarkan pada penetrasi internet nasional yang terus meningkat.

Perilaku belanja *online* dapat disebabkan transaksinya dilakukan secara praktis dengan sistem non tunai dan pembeli dapat memperoleh aneka promosi seperti gratis ongkos kirim, potongan harga dan lainnya. Indonesia menempati posisi kelima sebagai negara paling sering belanja *online* dengan persentase pengguna internet pelanggan *e-commerce* sebanyak 30% jika lebih rendah dibandingkan dengan Malaysia sebesar 34,7%. Laporan *Navigating Indonesia's E-Commerce: Omnichannel as the Future of Retail*, sebanyak 74,5% konsumen lebih banyak berbelanja *online* daripada belanja offline. Artinya minat berbelanja *online* secara eksklusif meningkat 11% sebelum pandemic menjadi 25,5% diawal 2021. Perilaku belanja *online* ini juga merambah semua kalangan orang dewasa, remaja dengan tingkatan bervariasi, termasuk kalangan mahasiswa. Penelitian ini akan menjelaskan faktor penentu apa saja yang dominan mempengaruhi perilaku belanja *online* mahasiswa Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Sidik Bangka Belitung.

Hasil penelitian menunjukkan jika Variabel harga dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3.946 > 1.287$ artinya terdapat pengaruh harga terhadap perilaku belanja online pada mahasiswa pada mahasiswa Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Sidik Bangka Belitung; Variabel kemudahan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $0.080 < 1.287$ artinya Tidak Terdapat Pengaruh Kemudahan Terhadap Perilaku Belanja *Online* Mahasiswa Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Sidik Bangka Belitung; Variabel Religiusitas Berpengaruh Negatif Terhadap Perilaku Belanja *Online* Mahasiswa Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Sidik Bangka Belitung dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $-2.467 > 1.287$; dan Variabel Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Perilaku Belanja *Online* Mahasiswa Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Sidik Bangka Belitung dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3.972 > 1.287$.

Kata Kunci: *Faktor Harga, Kemudahan, Religiusitas dan Perilaku Belanja Online*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim Alhamdulillahirabbil'alam, segala puji hanya bagi yang Maha Kuasa yaitu Allah SWT, karena atas segala pertolongan-Nya, rahmat, taufik, dan hidayah yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “ *Determinan Perilaku Belanja Online Mahasiswa Program Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung*” ini. Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat pertolongan Allah SWT serta bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Ketua dan para pembantu Rektor Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Kepulauan Bangka Belitung atas segala layanan dan fasilitas yang telah diberikan selama penulis menempuh studi.
2. Direktur, Wakil Direktur, dan Ketua Prodi (PAI) Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Kepulauan Bangka Belitung atas motivasi, koreksi, dan kemudahan pelayanan selama studi.
3. Dosen Pembimbing I Dr. Tinggal Purwanto, M.S.I atas bimbingan, saran, kritik dan koreksinya dalam penulisan tesis.
4. Dosen Pembimbing II Dr. Wulpiah, M.Ag atas bimbingan, saran, kritik dan koreksinya dalam penulisan tesis.
5. Semua staf pengajar atau dosen dan semua staf TU Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Kepulauan Bangka Belitung yang telah banyak memberikam wawasan keilmuan dan kemudahan selama menyelesaikan studi.
6. Semua civitas akademika pada program pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Kepulauan Bangka Belitung yang telah membantu secara moril untuk kelancaran penulisan tesis ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Persetujuan Tesis	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
B. Landasan Teori.....	14
1. Perilaku Belanja <i>Online</i>	14
2. Faktor Harga	21
3. Faktor Kemudahan.....	26
4. Faktor Religiusitas	31
5.Faktor Kualitas Produk	36
C. Hipotesis Penelitian.....	39
D. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	41
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	42

D. Variabel dan Indikator	42
E. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	44
F. Data dan Sumber Data	45
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Uji Keabsahan Data	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	48
H. Teknik Analisis Data	49
1. Analisis Statistik Deskriptif	49
2. Analisis Statistik Inferensial	50
3. Regresi Linier Berganda	53
4. Pengujian Hipotesis	54
 BAB IV. HASIL PENELITIAN	 56
A. Deskripsi Data Responden	56
1. Hasil Uji Statistik-Deskriptif	56
B. Pengujian Instrumen Penelitian	62
1. Uji Validitas	62
2. Uji Reliabilitas	64
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
1. Uji Normalitas	65
2. Uji Multikolinieritas	66
3. Uji Autokorelasi	67
4. Uji Heterosdastisitas	68
D. Analisis Regresi Berganda	69
E. Pengujian Hipotesis	70
1. Uji Parsial (Uji t)	70
2. Uji Simultan (Uji f)	71
3. Koefisien Determinasi (R^2)	72
F. Pembahasan Hasil Penelitian	73
1. Pengaruh Faktor Harga Terhadap Perilaku Belanja <i>Online</i> Mahasiswa	73
2. Pengaruh Faktor Kemudahan Terhadap Perilaku Belanja <i>Online</i>	

Mahasiswa	74
3. Pengaruh Faktor Religiusitas Terhadap Perilaku Belanja Online Mahasiswa	75
4. Pengaruh Faktor Kualitas Produk Terhadap Perilaku Belanja <i>Online</i> Mahasiswa	77
BAB V. PENUTUP	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran, dan Implikasi Penelitian	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86