

**KOMUNIKASI PERSUASIF ERICK THOHIR DALAM
MENINGKATKAN CITRA POSITIF DI MATA PUBLIK MELALUI
AKUN YOU TUBE ERICK THOHIR VIDEO ANAK MUDA HARUS PUNYA**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos)**

Oleh

Ramadi Miizan

2022014

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

**Kepada
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
2024**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Kep. Bangka Belitung 33173
E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id Website : iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor : B.690 /FD/B12/PP.00.9/10/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Ramadi Miizan
NIM : 2022014
Program : Strata 1
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Erick Thohir dalam Meningkatkan Citra Positif di Mata Publik Melalui Akun You Tube Erick Thohir Video Anak Muda Harus Punya

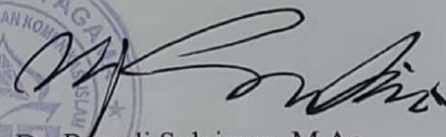
Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi sebesar 25% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqosyah dengan nilai cek plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 29 Oktober 2024

Dekan,




Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag
NIP. 196601051997031001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ramadi Miizan

Nim : 2022014

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul komunikasi persuasif Erick Thohir dalam meningkatkan citra positif di mata publik melalui akun YouTube Erick Thohir video anak muda harus punya. ini adalah karya atau penelitian saya sendiri, bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu tempat perguruan tinggi manapun, sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dijadikan acuan atau kutipan dalam naskah skripsi ini.

Bangka, 26 september 2024

Yang menyatakan



Ramadi Miizan

NIM.2022014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Ramadi Miizan

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Ramadi Miizan
NIM : 2022014
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul : Komunikasi Persuasif Erick Thohir Dalam Meningkatkan Citra Positif Di Mata Publik Melalui Akun YouTube Erick Thohir Video Anak Muda Harus Punya

telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I

Yera Yulista, M.Si
NIP. 198405312023212019

Bangka,
Pembimbing II

Ichsan Habibi, M.A.Hum
NIP. 198702042020121005



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS KONSULTAN

Hal : Skripsi
Ramadi Miizan

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan meneliti hasil perbaikan, maka kami selaku Konsultan berpendapat bahwa skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

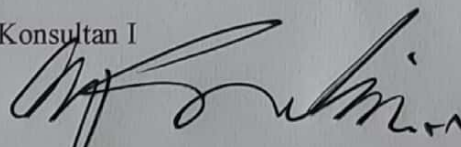
Nama : Ramadi Miizan
NIM : 2022014
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul : Komunikasi Persuasif Erick Thohir Dalam Meningkatkan Citra Positif Di Mata Publik Melalui Akun YouTube Erick Thohir Video Anak Muda Harus Punya

Telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

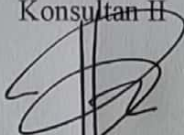
Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Konsultan I


Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag
NIP. 196601051997031001

Bangka, 29 Oktober 2024

Konsultan II


Safril M. Sos
NIP. 199004182020121018



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 332 /FD/10/2024

Skripsi dengan judul: Komunikasi Persuasif Erick Thohir dalam Meningkatkan Citra Positif di Mata Publik Melalui Akun You Tube Erick Thohir Video Anak Muda Harus Punya

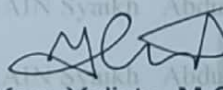
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ramadi Miizan
N I M : 2022014
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

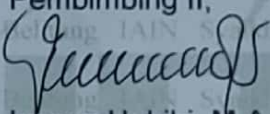
telah dimunaqasyahkan pada hari : Rabu Tanggal 2 Oktober 2024 dengan nilai A (88,1), dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Sos.

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

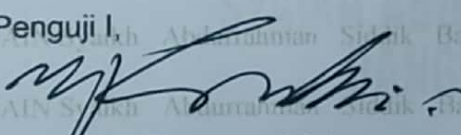
Pembimbing I,


Yera Yulista, M.Si
NIP. 198405312023212019

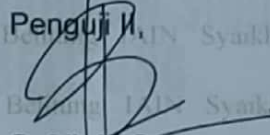
Pembimbing II,


Ichsan Habibi, M.A Hum
NIP. 198702042020121005

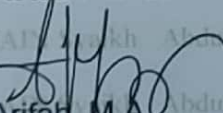
Penguji I,


Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag
NIP. 196601051997031001

Penguji II,

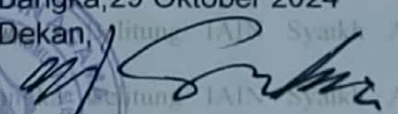

Safri M. Sos
NIP. 199004182020121018

Ketua Panitia


Arifah, M.A
NIP. 199205042020122020

Bangka, 29 Oktober 2024

Dekan,


Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag
NIP. 196601051997031001



HALAMAN MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا أُكْتِبَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang hamba melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Setiap orang memperoleh kebaikan yang telah diperbuatnya dan menanggung keburukannya.”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya sederhana ini saya persembahkan sebagai wujud rasa syukur dan
terimakasih kepada:**

**Allah SWT dan Nabi Muhammad Saw atas segala rahmat dan karunia-nya
yang telah memberikan kemudahan dalam penulisan skripsi ini sehingga
dapat terselesaikan dengan baik.**

**Untuk Kedua Orang Tua saya yang begitu saya sayangi dan saya cintai Ayah
dan almh Ibu Terimakasih yang sangat amat dalam untuk segala doa'a usaha
semangat, materil, dukungan, nasehat dan kesabaran dalam membimbing saya
hingga sampai pada detik ini, yang selalu ada.**

Untuk Saudara Kandung Terimakasih kasih karena selalu ada.

**Untuk sahabat-sahabat saya dan kelas KPI A 2020 terimakasih atas semangat
dan dukungan.**

**Untuk Dosen Pembimbing Skripsi saya terimakasih karena telah membimbing
dan membantu saya**

Untuk diri sendiri terimakasih karena terus berjuang.

**Komunikasi Persuasif Erick Thohir Dalam Meningkatkan Kesan Positif dimata
Publik Melalui Akun YouTube Erick Thohir**

RAMADI MIIZAN

2022014

**Program studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik
Bangka Belitung**

Abstrak

Komunikasi persuasif merupakan sebuah seni penyampaian suatu pesan yang dilakukan seseorang komunikator sedemikian rupa, sehingga menimbulkan dampak tertentu pada komunikan yang bertujuan untuk mempengaruhi pemikiran dan pendapat orang lain, mengajak dan membujuk orang lain dengan merubah pola pikir, prilaku, sikap, keyakinan dan pendapat sesuai dengan keinginan komunikator tanpa adanya unsur paksaan. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana komunikasi persuasif Erick Thohir dalam meningkatkan kesan positif dimata publik melalui akun YouTube Erick Thohir.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yang dianalisis dengan deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah akun YouTube Erick Thohir dan objek penelitiannya adalah komunikasi persuasif Erick Thohir dalam meningkatkan kesan positif di mata publik. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah menurut Miles dan Huberman, yaitu analisis isi data yang dilakukan secara interaktif, berlangsung secara terus-menerus sampai tuntas sehingga datanya jelas dan menggunakan langkah dalam analisis data yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan hasil kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi persuasif Erick Thohir dalam meningkatkan kesan positif dimata publik karena tidak lepas dari kredibilitas yang artinya suatu sikap yang perlu dimiliki setiap orang, hal ini tidak lain adalah kualitas, kapabilitas, atau kekuatan yang dapat menimbulkan kepercayaan. Persuasif sangat berpengaruh dari kredibilitas karena komunikasi persuasif akan berjalan lancar jika disertai dengan kredibilitas diri yang mempunyai keahlian, kepercayaan, dan eksistensi. Serta pentingnya untuk mempunyai value dan sifat-sifat positif.

Kata Kunci: *Komunikasi, Persuasif, Erick Thohir, Kesan Positif.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, tak henti-henti kalimat puji diucapkan, karena berkat Rahmat dan Ridha nya lah skripsi ini bisa diselesaikan. Sholawat beriringan salam selalu terhaturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah hingga zaman yang terang benderang saat ini sehingga bisa merasakan nikmat iman dan nikmat islam. Semoga cahaya yang terpancar tidak redup di tutup perkembangan zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang "Komunikasi Persuasif Erick Thohir Dalam Meningkatkan Citra Positif dimata Publik Melalui Akun YouTube Erick Thohir Video Anak Muda Harus Punya". Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta staf-stafnya.
2. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Musa, M.Kom.I, selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta staf-stafnya.
4. Dr. Iqrom Faldiansyah, M.A, selaku penasehat akademik.

5. Yera Yulista, M.Si, selaku pembimbing I skripsi saya yang telah banyak memberikan arahan dan masukan dalam proses pembuatan skripsi.
6. Ichsan Habibi, M.A.Hum, selaku pembimbing II skripsi saya yang telah banyak memberikan arahan dan masukan dalam proses pembuatan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf akademik IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
8. Orang tua saya, Ayah dan almh. Ibu, beserta keluarga besarku.
9. Rekan-rekan seperjuanganku terutama rekan kos.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Namun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan bagi penulis demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, 1 September 2024

Penulis

Ramadi Miizan

2022014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS KONSULTAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	8
F. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Komunikasi	16
1. Pengertian Komunikasi	16
2. Komunikasi Menurut Para Ahli	17
3. Unsur-unsur Komunikasi	18

4. Tujuan Komunikasi.....	18
5. Hambatan Komunikasi.....	20
6. Karakteristik Komunikasi	21
B. Komunikasi Persuasif.....	21
1. Pengertian Komunikasi Persuasif	21
2. Teori Komunikasi Persuasif.....	26
3. Bentuk-bentuk Komunikasi Persuasif.....	29
4. Prinsip Komunikasi Persuasif.....	30
5. Teknik Komunikasi Persuasif.....	32
6. Publik Speaking Dalam Komunikasi Persuasif Menurut Para Ahli.....	35
7. Unsur-unsur Publik Speaking Dalam Komunikasi Persuasif.....	37
8. Konsep Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Citra Positif	39
C. Citra Positif	44
1. Pengertian Citra Positif	44
2. Sifat-sifat Positif	47
D. Media Sosial YouTube	48
1. Media Sosial.....	48
2. Jenis-jenis Media	50
3. YouTube	51
4. Fitur-fitur YouTube	53
E. Semiotika	57
1. Pengertian Semiotika	57
2. Teori Semiotika Charles Sanders Peirce.....	57
 BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Jenis Penelitian.....	61
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	63
C. Sumber Data.....	64

	D. Teknik Pengumpulan Data.....	64
	E. Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	71
	A. Biografi Erick Thohir.....	71
	B. Komunikasi Persuasif Erick Thohir Dalam Meningkatkan Citra Positif dimata Publik Melalui Akun YouTube.....	72
	C. Hasil dan Pembahasan	77
BAB V	PENUTUP	97
	A. Kesimpulan	97
	B. Saran	98
	DAFTAR PUSTAKA	99
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo YouTube.....	51
Gambar 2. Fitur Stable Video.....	54
Gambar 3. Fitur Fast-forward.....	54
Gambar 4. Fitur Easy Seeking (thumbnail)	55
Gambar 5. Fitur Lock screen.....	56
Gambar 6. Fitur You tab.....	56
Gambar 7. Segitiga Teori Peirce.....	58
Gambar 8. Akun YouTube Erick Thohir.....	64
Gambar 9. Model Analisis Miles dan Huberman.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK.Pembimbing

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing 1 dan 2

Lampiran 3. Nilai Pembimbing 1 dan 2