

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN DENGAN PRINSIP BAGI HASIL (STUDI
BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH CABANG
TOBOALI)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh:

KIKI

1731057

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2024



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: fseilainsasbabel2021@gmail.com
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B-1467 /FS/B9/PP.00.9/09/2024

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Kiki
NIM : 1731057
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Implementasi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan dengan Prinsi Bagi Hasil (Studi Bank Pembiayaan Syariah Cabang Toboali)

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.



Bangka, 06 September 2024

Dekan,

Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kiki
NIM : 1731057
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Dengan Prinsip Bagi Hasil (Studi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Toboali)” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Bangka, 27 Juni 2024

Yang menyatakan,



Kiki

NIM. 1731057



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Saudara Kiki

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Kiki
NIM : 1731057
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Implementasi Strategi Pemasaran Produk
Pembiayaan Dengan Prinsip Bagi Hasil (Studi
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Toboali)

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Bangka, 27 Juni 2024

Pembimbing I,

Dr. Agus Triyono, S.E., MBA
NIP. 198008242009121006

Pembimbing II,

Rudi Hartono, M.S.I
NIP. 198508172023211027



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi
Saudara Kiki

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

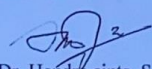
Nama : Kiki
NIM : 1731057
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Implementasi Strategi Pemasaran Produk
Pembiayaan Dengan Prinsip Bagi Hasil (Studi
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Toboali)

telah layak diajukan kepada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.


Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.

Penguji I,


Dr. Hendra cipta, S.H.I M.S.I
NIP. 198007132008011010

Bangka,

Penguji II,


Fcby Ayu Amalia, M.H
NIP. 199402212019032019



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsabel.ac.id
Website: www.iainsabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B- 59/ In.40/B11/FS/PP.00.9/09/2024

Skripsi dengan judul : Implementasi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Dengan Prinsip Bagi Hasil (Studi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Toboali),

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:


Nama : Kiki
N I M : 1731057
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

{  }

2. Ketua Program Studi,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019

{  }

3. Penguji I,
Dr. Hendra Cipta, M.S.I.
NIP. 198007132008011010

{  }

4. Penguji II,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019

{  }

telah dimunaqasyahkan pada hari: Jum'at, 28 Juni 2024, dengan nilai B (76,50) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.



MOTTO

**“ Fa inna ma’al-‘usri yusroo”
(Q.S. Al-Insyirah: 05)**

**“Tidak ada rasa bersalah yang dapat mengubah masa lalu dan tidak ada
kehawatiran yang dapat mengubah masa depan”
(Umar bin Khattab)**

**“Harapan Akan Tetap Ada Bahkan Ketika Semuanya Terasa Menyedihkan ”
(Vexana)**

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim...

Alhamdulillahirobbil'aalamiin

Dengan penuh rasa syukur dan bahagia yang diberikan Allah SWT, dan rasa bangga yang amat dalam kupersembahkan karya tulis ini ...

Kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cinta dan sayangi, Ayahanda Yusuf dan Ibunda Megawati, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta tak lupa dengan doa yang selalu kau panjatkan setiap sujudmu yang tiada hentinya untuk kesuksesan anaknya ini, Ucapan terima kasih yang tiada hentinya untuk kedua orang tua tercinta.

Kepada Bapak Dr. Agus Triono, S.E, MBA. dan Bapak Rudi Hartono, M., S.S.I. Yang telah membimbing dan menyemangati serta memberi masukan maupun saran selama ini, Saya ucapkan banyak terimakasih telah membimbing saya dengan penuh kesabaran, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada Saudara Kandung saya Dedi Kasi dan Cinta yang selalu senantiasa mensupport dalam proses penyusunan skripsi. Saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya.

Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuanganku yang selalu mensupport dan mendorong agar cepat menyelesaikan skripsi ini yaitu, Ijel, Rendi, Tisen, Didek, Andri Ardiansyah, Abu, Irfan, Adi Saputra, Kori, Zul dan lain-lainya yang tak bisa saya sebut satu-persatu. Yang telah mengingatkanku, membangunku dikala aku terjatuh, menemaniku dikala aku sendiri. Terima kasih banyak untuk kalian semuanya.

Terkhusus teman spesial saya Ersia Dirga S.Pd terimakasih telah membantu sekaligus menemani saya selama proses pembuatan skripsi saya. Semoga kita selalu mendapatkan hal-hal baik kedepannya.

Tetap semangat dan jangan pantang menyerah!!!

Karena tugas seorang pejuang adalah membawa kemenangan. Demi kemuliaan.

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN DENGAN PRINSIP BAGI HASIL (STUDI BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH CABANG TOBOALI)

Kiki

1731057

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Bank sebagai lembaga keuangan yang menghasilkan jasa keuangan juga membutuhkan strategi pemasaran untuk memasarkan produknya. Produk yang ditawarkan kepada nasabahnya menjadi lebih cepat dan efisien. Pemasaran menjadi semakin penting dengan semakin meningkatnya pengetahuan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasi strategi pemasaran produk bank syariah dengan prinsip bagi hasil.

Jenis Penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu peneliti kualitatif. Data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan 2 informan yang dipilih adalah teknik marketing bank yang memiliki informasi yang relevan tentang bank syariah. Data dianalisa menggunakan analisa tematik untuk mengidentifikasi pola tema yang muncul dari wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa didapatkan hasil bahwa strategi pemasaran bank syariah menggunakan sosial media sangatlah penting dalam konteks kemajuan teknologi sekarang mempermudah masyarakat mengetahui program yang ditawarkan bank syariah melalui aplikasi sosial media facebook, Whatsapp dan Instagram dalam proses pemasaran selain sosial media perusahaan pemasaran juga melalui media sosial karyawan yang bekerja didalam kantor tersebut hal ini menjadikan agar masyarakat tahu mengenai program serta visi misi dan pinjaman daya beli barang dan dalam perbankan syariah. Strategi pemasaran produk yang digunakan di bank rakyat syariah tidak luput dari kegiatan komunikasi yang merupakan faktor penting bagi suatu tujuan organisasi berdasarkan 4 P Strategi Produk (*Product*), Strategi Harga (*Price*), Strategi tempat (*Place*), Strategi Promosi (*Promotion*).

Kata Kunci: Bank syariah, Strategi, Pemasaran Produk.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh,

Dengan Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat bisa diselesaikan. Demikian pula, Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabat yang telah membawa umat manusia dari alam jahiliah (kebodohan) menuju alam yang terang benderang dengan cahaya ilmu pengetahuan yang dirasakan sampai saat ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan pembahasan singkat mengenai “Implementasi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Dengan Prinsip Bagi Hasil (Studi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Toboali)”. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak akan mungkin terwujud tanpa adanya bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ucapan terimakasih dan kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;
2. Bapak Dr. H. Iskandar, S.Ag., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam;
3. Ibu Feby Ayu Amalia, M.,H selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah;
4. Bapak Dr. Ahmad Irvani, S.E, M.A.G, selaku Penasehat Akademik;
5. Bapak Dr. Agus Triyono, S.E, MBA selaku Pembimbing I;

6. Bapak Rudi Hartono, M.S.I, selaku pembimbing II
7. Seluruh Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;
8. Kedua orang tua saya dan keluarga yang selalu memberi doa dan dukungannya;
9. Saudara kandung saya Dedi Kasi dan Cinta yang selalu membantu, mendukung dan memberikan motivasi;
10. Seluruh pihak dan rekan-rekan seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu telah memberikan dorongan dan bantuannya, baik secara langsung tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini;

Penulis hanya bisa berharap skripsi bermanfaat bagi kita semua mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh.

Bangka, 27 Juni 2024



Kiki
NIM. 1731057

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka	9
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Strategi Pemasaran.....	13
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	13
2. Konsep Pemasaran	15
3. Prinsip-prinsip Pemasaran dalam Islam.....	18
4. Bauran Pemasaran dalam Islam.....	22
B. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)	25
1. Pengertian BPRS	25

C. Pembiayaan Syariah	28
1. Pengertian Pembiayaan Syariah	28
2. Jenis-jenis Pembiayaan Syariah	29
3. Fungsi Pembiayaan.....	30
4. Tujuan dan Manfaat Pembiayaan.....	34
D. Bagi Hasil	34
1. Pengertian Bagi Hasil.....	34
2. Konsep Bagi Hasil.....	36
E. Kerangka Berpikir Teoritis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Sumber Data dan Informan Penelitian	40
C. Tehnik Pengumpulan Data	42
D. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Strategi yang digunakan untuk Menarik Nasabah dalam Produk pembiayaan Mudharabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Cabang Toboali.....	46
B. Implementasi strategi pemasaran pada bank BPRS Cabang Toboali..	49
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Riwayat Hidup
- Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3 SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Kartu Mengikuti Seminar Proposal