

**ANALISIS FRAMING MEDIA MASSA DALAM
PEMBERITAAN GERAKAN BOIKOT PRODUK ISRAEL
(CHANNEL YOUTUBE @TVONENEWS dan @METRO TV)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Sebagai Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S.sos)

Oleh:

ALDIMAN

2022005

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2024



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Kep. Bangka Belitung 33173
E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id Website : iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor : B. 055 /FD/B12/PP.00.9/09/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Aldiman
NIM : 2022005
Program : Strata 1
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Analisis Framing Media Massa dalam Pemberitaan Gerakan Boikot Produk Israel (channel YouTube @TvOneNews dan @Metro tv)


Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal Plagiasi sebesar 25% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqosyah.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 18 September 2024

Dekan,




Dr. Husydi Sulaiman, M.Ag
NIP. 196601051997031001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldiman

Nim : 2022005

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Analisis Framing Pengaruh Media Massa Dalam Meningkatkan Efektivitas Gerakan Boikot Produk Israel (Channel YouTube @tvOneNews dan @METRO TV)* ini adalah karya atau penelitian saya sendiri, bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu tempat perguruan tinggi manapun, sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dijadikan acuan atau kutipan dalam naskah skripsi ini.

Bangka, 10 Juli 2024

Yang menyatakan



Aldiman

NIM.2022005



NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Aldiman

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Axsalamu'alaikumWr.Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Aldiman
NIM : 2022005
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul : Analisis Framing Pengaruh Media Massa Dalam Meningkatkan Efektivitas Gerakan Boikot Produk Israel (Channel YouTube @tvOneNews dan @METRO TV)

Telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum,Wr.Wb.

Pembimbing I

Dr. Zaprul Khan, S. Sos. I, M.S.I
NIP. 197402132009011005

Bangka,
Pembimbing II

Arifah, S.I.Kom, M.A
NIP. 199205042020122020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS KONSULTAN

Hal : Skripsi
Aldiman

Kepada Yth,
Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran
Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka
Belitung di Bangka di- Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi hasil perbaikan, maka kami selaku Konsultan berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Aldiman
NIM : 2022005
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul : Analisis Framing Media Massa Dalam
Pemberitaan Gerakan Boikot Produk Israel (
Channel YouTube @tvOneNews dan @METRO
TV)

Telah layak diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Konsultan I

Prof. Dr. Zayadi, M. Ag
NIP. 19590327991031001

Bangka, 19 September 2024
Konsultan II

Rafles Abdi Kusuma, M.A
NIP. 198706272023211017



PENGESAHAN

Nomor: B.310/FD/09/2024

Skripsi dengan judul: "Analisis Framing Media Massa dalam Pemberitaan Gerakan Boikot Produk Israel (*Channel* YouTube @tvOneNews dan @METRO TV)."

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Aldiman
N I M : 2022005
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

telah dimunaqosyahkan pada hari Kamis tanggal 25 Juli 2024 dengan nilai **B (82,93)**, dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.).

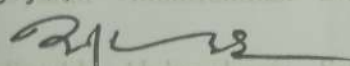
DEWAN SIDANG MUNAQOSYAH

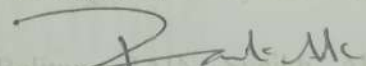
Pembimbing I, Pembimbing II,


Dr. Zaprul Khan, M.S.I
NIP. 197402132009011005

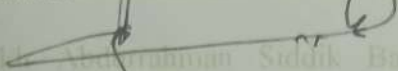

Arifah, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199205042020122020

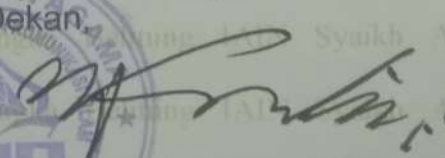
Penguji I, Penguji II,


Prof. Dr. Zayadi, M.Ag.
NIP. 195903271991031001


Rafles Abdi Kusuma, M.A.
NIP. 198706272023211017

Ketua Panitia


Nurvianti Cholid, S.Sos.I., M.Pd.I.
NIP. 198407312019032007

Bangka, 24 September 2024
Dekan,

Dr. Risydi Sulaiman, M.Ag.
NIP. 196601051997031001



HALAMAN MOTTO

We can procrastinate, but time will never wait.

" Kita bisa saja menunda-nunda, namun waktu tidak akan pernah menunggu "

PERSEMBAHAN

Atas segala kenikmatan serta hidayah-Nya, karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua penulis, Ayah Abdul Karim dan Ibu Almarhumah Martomo, untuk beliauberdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua.
2. Saudara-saudara penulis, terimakasih selalu percaya pada mimpi-mimpi penulis, kalian adalah yang terbaik dan panutan penulis.

Abstrak

Aldiman

2022005

Analisis Framing Pengaruh Media Massa Dalam Meningkatkan Efektivitas Gerakan Boikot Produk Israel (*Channel* YouTube @TvOneNews dan *Channel* YouTube @Metro TV)

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik.

Saat ini, media massa sedang ramai-ramainya memberitakan berita fatwa MUI (Majelis Ulama' Indonesia) yang di keluarkan pada Nomor 83 Tahun 2023 tentang mengharamkan bagi umat Islam yang mendukung Israel baik secara langsung atau tidak langsung seperti membeli produk dari produsen yang secara nyata mendukung agresi Israel. Agresi militer tentara Israel terhadap Palestina yang memakan banyak korban jiwa. Sehingga memunculkan gerakan global untuk memboikot produk-produk yang berafiliasi dengan Israel, termasuk di Indonesia. Hal ini tentunya mengundang perhatian banyak media massa. Maka dari pada itu, peneliti ingin memahami bagaimana *channel* YouTube @tvOneNews dan @Metro TV membingkai berita tersebut dan ingin memahami perbedaan pembingkaiian diantara kedua *channel* tersebut.

Adapun jenis penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif, kemudian menggunakan teknik analisis data yakni analisis framing Robert N. Etman. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan pengamatan dan juga dokumentasi pada berita boikot produk Israel di *channel* YouTube @tvOneNews dan *channel* YouTube @Metro TV.

Channel YouTube @tvOneNews terlihat lebih konsisten dengan programnya yang membahas berita tentang boikot produk Israel. Mereka mengundang narasumber yang memiliki kaitan dengan boikot produk Israel dalam beberapa video yang berjudul "Boikot produk Israel, Apa efeknya", "Boikot Produk Israel, mengapa harus selektif", dan "Boikot Produk Israel, jangan salah alamat". Sementara itu, *channel* YouTube @METRO TV memiliki sudut pandang yang berbeda dalam tiga video berita tentang boikot produk Israel. Mereka tidak terlihat konsisten dengan program yang dibuatnya, dengan konteks pembahasan yang berbeda-beda meskipun berita yang disampaikan sama.

Kata Kunci: Analisis Framing, Media Massa, Boikot

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Framing Pengaruh Media Massa Dalam Meningkatkan Efektivitas Gerakan Boikot Produk Israel (Channel YouTube @TvOneNews dan @Metro TV)**”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

3. Dr. Rusydi Sulaiman, M. Ag, Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
4. Dr. Zaprul Khan, S. Sos. I, M.S.I dan Arifah, S.I.Kom, M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Musa, M. Kom.I, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
6. Dr. Rusydi Sulaiman, M. Ag selaku Penasehat Akademik.
7. Kedua orang tua penulis, Ayah Abdul Karim dan Ibu Almarhumah Martomo, untuk beliau berdua lah skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua.

8. Saudara-saudara penulis, terimakasih selalu percaya pada mimpi-mimpi penulis, kalian adalah yang terbaik dan panutan penulis.
9. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, terkhusus di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam terima kasih telah memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh Penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Terakhir, harapan Penulis, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Bangka, 10 Juli 2024

Penulis

Aldiman

NIM. 2022005

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Telaah Pustaka	13
1.6 Sistematika Penulisan	18
 BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Teori Analisis Framing	20
1. Pengertian Analisis Framing	20
2. Model Analisis Framing	21
3. Analisis Framing Model Robert N. Etman	23
2.2 Media Massa	25

1. Pengertian Media Massa	25
2. Fungsi Media Massa	26
3. Peran Media Massa	27
4. Teori-teori Media Massa	28
2.3 Boikot	30
1. Pengertian Boikot	30
2. Jenis-jenis Boikot	30
2.4 YouTube Sebagai Media Massa Institusi.....	31
1. Pengertian YouTube	31
2. Sejarah YouTube	32
3. Keunggulan YouTube	33
4. Fungsi YouTube	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	36
3.3 Sumber Data	37
3.4 Teknik Analisis Data	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	39

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Profil TvOne.....	41
1. Sejarah TvOne.....	41
2. Visi dan Misi TvOne.....	41
3. Susunan Redaksi TvOne.....	42

4.2	Deskripsi Profil Metro TV.....	43
1.	Sejarah Metro TV.....	43
2.	Visi dan Misi Metro TV.....	44
3.	Dewan Direksi Metro TV.....	44
4.3	Deskripsi Data Script Narasumber.....	45
1.	Haikal Hasan.....	45
2.	Roy Mandey.....	45
3.	Piter Abdullah.....	46
4.	Isy Karim.....	46
5.	Juan Permata Adoe.....	46
6.	Asrorun Ni'am Sholeh.....	47
7.	Sayfi'i Antonio.....	48
8.	Sutrisno Iwantoro.....	48
9.	Muhammad Faisal.....	49
10.	Ihsan Abdullah.....	50
11.	Masduki Baidlowi.....	50
12.	Ace Hasan Syaidzily.....	52
4.4	Bingkai Pemberitaa Pada <i>Channel</i> YouTube@TvOneNews.....	52
4.5	Bingkai Pemberitaan Pada <i>Channel</i> YouTube @Metro TV.....	67
4.6	Analisis Framing Robert N.Etman pada YouTube@TvOneNews.....	83

4.7 Analisis Framing Robert N. Etman pada YouTube@Metro TV.....87

4.8 Hasil Pembahasan.....91

BAB VI PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....95

5.2 Saran.....96

DAFTAR PUSTAKA.....xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 4.3 <i>Channel</i> YouTube @TvOneNews.....	53
Tabel 4.4 <i>Channel</i> YouTube @Metro TV.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.3 Boikot Produk Israel, Apa Efeknya ?.....	53
Gambar 4.4 Boikot Produk Israel, Mengapa Harus Selektif ?.....	56
Gambar 4.5 Boikot Produk Israel, Jangan Salah Alamat.....	62
Gambar 4.6 Heboh Boikot Produk Israel.....	68
Gambar 4.7 MUI: Boikot Produk Israel adalah Bentuk Perlawanan.....	74
Gambar 4.8 Ada Gerakan Boikot Produk Pro-Israel, Gimana Harga Sahamnya.....	79