

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut: Mahasiswa Perbankan Syariah melakukan sosialisasi partisipatoris dan informal yang mengutamakan partisipasi dari seorang anak dan yang mengarah kepada sikap kekeluargaan dan bergaul menghabiskan banyak waktu kepada keluarga. Mereka sudah melakukan perannya sebagai seorang mahasiswa program studi Perbankan Syariah dengan melakukan sosialisasi produk Perbankan Syariah kepada keluarga masing-masing. Dengan memberikan sosialisasi produk Perbankan Syariah kepada keluarga. Mahasiswa melakukan sosialisasi dengan tujuan agar keluarga dapat memahami produk yang ada pada Perbankan Syariah dan terhindar dari unsur riba. Cara mahasiswa mensosialisasikan produk Perbankan Syariah dilakukan dengan menjelaskan keunggulan produk Perbankan Syariah tersebut.

Mahasiswa Perbankan Syariah angkata 2020 sudah melakukan sosialisasi dan menarik perhatian keluarga untuk berinteraksi dengan Perbankan Syariah. Sebagian keluarga menerima terhadap sosialisasi Perbankan Syariah. Akan tetapi, masih ada keluarga yang belum mau berinteraksi dengan Perbankan Syariah. Hal ini dikarenakan keluarga masih beranggapan bahwa bank syariah itu sama dengan bank konvensional dan masih berinteraksi dengan bank konvensional.

Direkomendasikan agar penelitian selanjutnya mengeksplorasi lebih lanjut tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan keluarga terkait bank syariah, serta pengembangan strategi komunikasi yang lebih efektif untuk mengatasi hambatan-hambatan ini. Selain itu, penelitian lanjutan juga dapat mengidentifikasi solusi yang dapat meningkatkan penerimaan masyarakat terhadap bank syariah. Dengan demikian, penelitian ini memberikan dasar yang kuat untuk penelitian lanjutan di masa depan tentang topik ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas, peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa program studi Perbankan Syariah angkatan 2020 agar lebih meningkatkan sosialisasi produk-produk Perbankan Syariah kepada keluarga, hal ini dikarenakan masih ada keluarga yang belum paham bahkan belum mengetahui produk Perbankan Syariah. Selain itu sebagai mahasiswa Perbankan Syariah semestinya dapat memberikan contoh kepada keluarga dan menarik perhatian keluarga masing-masing untuk berinteraksi pada Perbankan Syariah.
2. Bagi pihak kampus terkhususnya program studi Perbankan Syariah agar bisa melaksanakan kegiatan mengenai produk bank syariah kepada masyarakat luas, misalnya dengan cara melakukan kegiatan seminar atau *talkshow* tentang Perbankan Syariah.