

PENGARUH *SHARIAH COMPLIANCE* DAN *MARKETING STRATEGY* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH PADA PEMBIAZAAN EMAS ANTAM BERBASIS SYARIAH DI *FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIFGROUP)*
CABANG PANGKALPINANG



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

NOVELIA RAMADIYANTI

2031086

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program studi: Perbankan Syariah

Kepada :

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

2024



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: B- 774 /FS/B9/PP.00.9/09/2024

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Novelia Ramadiyanti
NIM : 2031086
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Shariah Compliance dan Marketing Strategy Terhadap Keputusan Nasabah pada Pembiayaan Emas Antam Berbasis Syariah di Federal Internasional Finance (FIF Group) Cabang Pangkalpinang

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjilidkan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

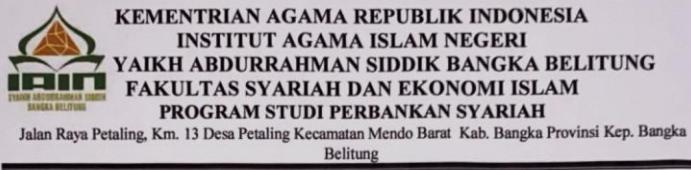


Dipindai dengan CamScanner

 <p>KEMENTERIAN AGAMA RI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id Website: www.iainsasbabel.ac.id</p>
<p>PENGESAHAN</p> <p>Nomor: B - 39 In.40/B11/FS/PP.00.9/05/2024</p> <p>Skripsi dengan judul : Pengaruh <i>Syariah Compliance</i> dan <i>Marketing Strategy</i> terhadap Keputusan Nasabah pada Pembiayaan Emas Antam Berbasis Syariah di <i>Federal Internasional Finance (FIF Group)</i> Cabang Pangkalpinang.</p> <p>Yang dipersiapkan dan disusun oleh:</p> <p>Nama : Novelia Ramadiyanti N I M : 2031086 Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi : Perbankan Syariah (PS)</p>
<p>DEWAN SIDANG MUNAQASYAH</p> <p>1. Dekan, Dr. H. Iskandar, M.Hum. NIP. 197305252006041003</p> <p>2. Ketua Program Studi, Feby Ayu Amalia, M.H. NIP. 199402212019032019</p> <p>3. Penguji I, Dr. Hendra Cipta, M.S.I. NIP. 198007132008011010</p> <p>4. Penguji II, Diah Novianti, S.Pd., M.E. NIP.199111182019032011</p>
 <p>telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, 27 Maret 2024, dengan nilai A (88,70) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.</p>



Dipindai dengan CamScanner



NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal Skripsi
Saudara/i

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di-
Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi sisi, Bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kmai selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

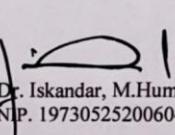
Nama : Novelia Ramadiyanti
NIM : 2031086
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh *Shariah Compliance* dan *Marketing Strategy* terhadap Keputusan Nasabah pada Pembiayaan Emas Antam Berbasis Syariah di *Federal Internasional Finance* (FIFGroup) Cabang Pangkalpinang

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi dapat dimunaqasahkan.

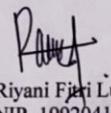
Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,


Dr. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

Bangka, 15 Maret 2024
Pembimbing II,


Riyani Fitri Lubis, M.E.
NIP. 1992041020202014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Jl. Raya Petaling, Km. 13 Petaling Kec, Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov, Kep. Bangka Belitung, 33173

Email: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id Website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal Skripsi
Saudara/i Novelia Ramadiyanti

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, Maka kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Novelia Ramadiyanti

NIM : 2031086

Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh *Shariah Compliance* dan *Marketing Strategy* terhadap Keputusan Nasabah pada Pembiayaan Emas Antam Berbasis Syariah di *Federal Internasional Finance* (FIF Group) Cabang Pangkalpinang

telah dapat diajukan kepada Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

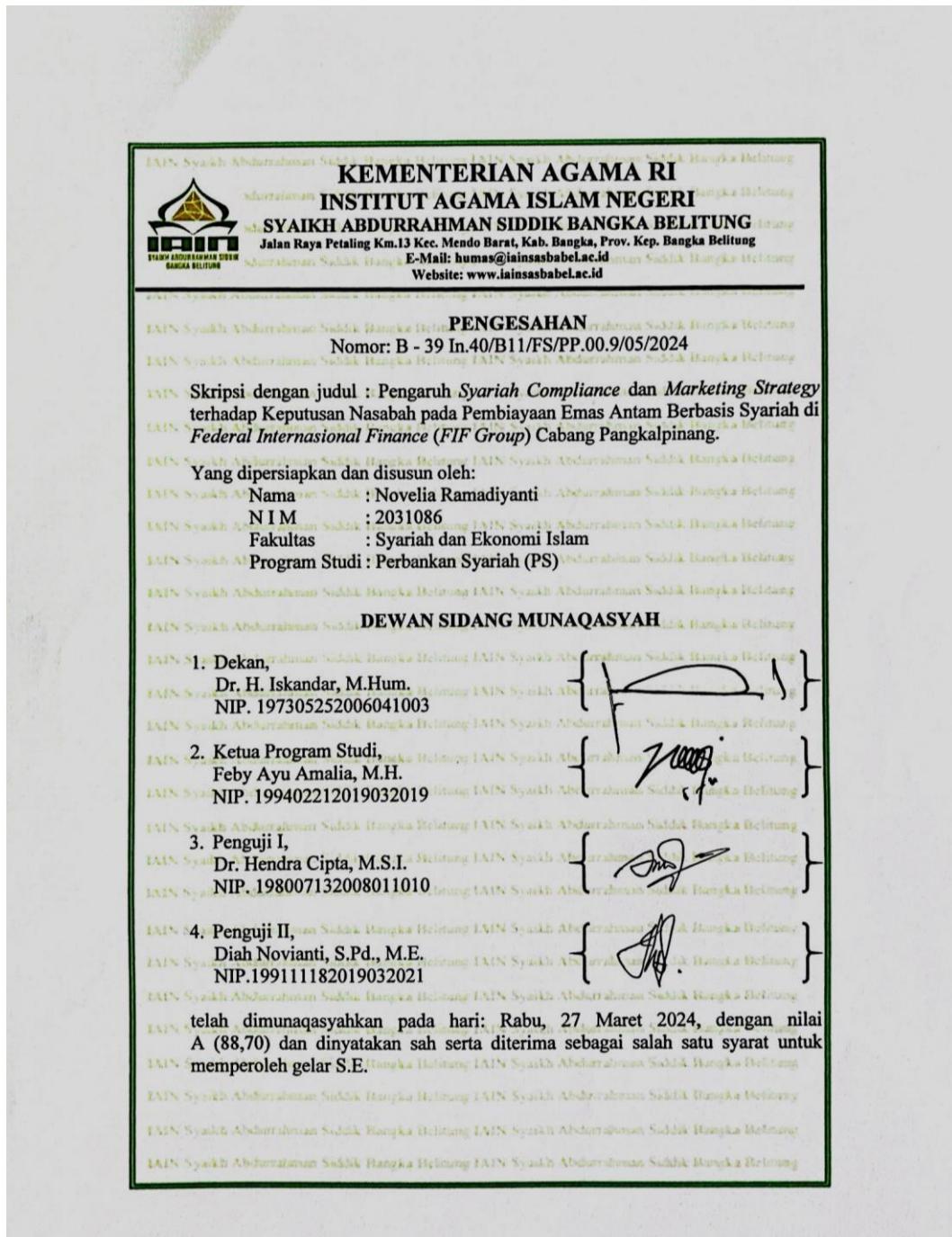
Penguji I,

Dr. Hendra Cipta, M. S. I
NIP. 198007132008011010

Bangka, 18 April 2024

Penguji II,

Diah Novianti, S.Pd., M.E
NIP. 199111182019032021



HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah 2 : 286)

“God has perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it's worth the wait.”

“Gonna fight and don't stop, until you are proud”

Karena akan selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah-lelah itu!

“Nanti engkau akan paham tentang skenario Allah yang paling indah. Di saat engkau tidak berniat untuk mencari sesuatu, tetapi justru Allah hadirkan satu anugerah. Di saat engkau tidak pernah berpikir untuk mengejar, tetapi Allah berikan kemudahan untuk tiba-tiba engkau mendapatkan” ~ Gus Baha.

HALAMAN PERSEMPAHAN

*Pertama teruntuk cinta pertama saya Alm. Ahmad Aferi. Terima kasih untuk segala yang telah engkau berikan. Perhatian, kasih sayang, dan cinta paling besar untuk anak gadis bungsumu ini. Terima kasih pak sudah mengantarkan adek berada di tempat ini, walaupun pada akhirnya adek harus berjuang sendiri tanpa bapak temani lagi. *I did it pak! miss u so much*

*Teruntuk pintu surga saya, Ibu Nurlinda HS. Perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik penulis hingga mendapatkan gelar sarjana serta selalu menjadi penyemangat. Terima kasih untuk doanya dan terima kasih sudah mampu bertahan sampai sekarang demi anak-anaknya. *I love you more more more.*

*Teruntuk dosen pembimbing saya bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum dan Ibu Riyani Fitri Lubis, M.E. Serta terima kasih kepada dosen Penasehat Akademik saya bapak Reno Ismanto, Lc. MIRKH., yang telah sudi membimbing penulis, sehingga mampu menyelesaikan karya tulis ini.

*Teruntuk kakak laki-laki saya Dirga Ferdian. Terima kasih karena tidak pernah merasa iri karena saya selalu mendapatkan sesuatu yang lebih dari dia.

Terima kasih untuk perhatiannya.

*Teruntuk M. Fadhil Al Nuari. Terima kasih sudah menjadi *support system* penulis dari awal perkuliahan hingga penulis mampu berada di titik ini dan mampu menyelesaikan karya tulis ini.

*Teruntuk dua sahabat saya dari sejak awal kuliah sampai sekarang, Yessi Ilmandra dan Kurniawati. Terima kasih sudah sudi bersamai sejak awal perkuliahan. Terima kasih juga teruntuk sahabat yang saya temui sewaktu KKN, Anjeli Wijaya. Terima kasih untuk telinga yang sedia mendengar segala keluh kesah saya.

**The last, but not least.* Untuk diri sendiri, Novelia Ramadiyanti. Terima kasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terima kasih sudah kuat untuk menjalani hari-hari demi kedua orang tua. *War is over! Pround of me.*

**PENGARUH SHARIAH COMPLIANCE DAN MARKETING
STRATEGY TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH PADA PEMBIAYAAN
EMAS ANTAM BERBASIS SYARIAH DI FEDERAL INTERNASIONAL
FINANCE (FIF GROUP) CABANG PANGKALPINANG**

Novelia Ramadiyanti
2031086

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Institut Agama Islam Negeri
Syaikh Abdurrahman Siddik
Bangka Belitung

Abstrak

Pemahaman masyarakat terhadap produk-produk yang dihasilkan oleh bank syariah masih rendah bahkan menganggap bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional. Konsep paling dasar yang melandasi pemasaran adalah kebutuhan dan keinginan manusia. Pengambilan keputusan nasabah suatu pemecah masalah yang menyatakan bahwa konsumen memiliki motif yang ingin dipenuhi kebutuhannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *shariah compliance* dan *marketing strategy* berpengaruh untuk menarik keputusan masyarakat menggunakan produk pembiayaan emas antam berbasis syariah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah nasabah pembiayaan emas antam berbasis syariah di Kantor FIF Group Cabang Pangkalpinang. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 95 nasabah. Teknik pengumpulan data yakni dengan menggunakan observasi, wawancara, dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah kuesioner.

Adapun hasil dari penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa: Pertama, variabel *shariah compliance* berpengaruh terhadap keputusan nasabah secara parsial bisa dilihat dari nilai $t_{hitung} = 4,903 > t_{tabel} = 1,986$. Kedua, variabel *marketing strategy* berpengaruh terhadap keputusan nasabah secara parsial bisa dilihat dari nilai $t_{hitung} = 4,403 > t_{tabel} = 1,986$. Ketiga, secara simultan terdapat pengaruh antara *shariah compliance* dan *marketing strategy* terhadap keputusan nasabah.

Kata Kunci: Kebijakan Syariah, Pemasaran, dan Pengambilan Keputusan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Sang penguasa segala. Karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya jualah skripsi ini bisa diselesaikan. Demikian pula shalawat serta salam teruntuk junjungan besar Nabi Muhammad saw beserta para sahabatnya yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga nur yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang pengaruh *shariah compliance* dan *marketing strategy* terhadap keputusan nasabah. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung beserta para staf.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Bapak Reno Ismanto, Lc., MIRKH, selaku Penasehat Akademik.
4. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum., selaku Pembimbing I.
5. Ibu Riyani Fitri Lubis, M.E., selaku Pembimbing II.
6. Bapak Dr. Hendra Cipta, M.S.I., selaku Penguji I.
7. Ibu Diah Novianti, S.Pd., M.E., selaku Penguji II.
8. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
9. Ibu Devi Mayalani, selaku *Customer Relationship Eksekutif* FIF Group Cabang Pangkalpinang.
10. Rekan-rekan seperjuangan yang membantu proses penyelesaian skripsi.

Ibarat pepatah, “tak ada gading yang tak retak”, demikian skripsi ini adanya, banyak kekurangan di sana-sini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan penulis skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, 04 April 2024



Novelia Ramadiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS PENGUJI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Hasil penelitian terdahulu yang Relevan	15
B. Hubungan Antar Variabel	18
C. Kerangka Pikir Penelitian	21
D. Landasan Teori	29
E. Hipotesis	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	40
B. Data dan Jenis Data	41
C. Populasi, sampel, dan Teknik Sampling	42
D. Definisi Operasional Variabel.....	44
E. Desain dan Model Penelitian.....	45
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	47
G. Teknik Pengumpulan Data	49
H. Validitas dan Reliabilitas.....	51
I. Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	59
1. Deskripsi Subjek.....	59
2. Pengujian Hipotesis	77
B. Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Data Nasabah Tahun 2021-2023	8
Tabel II.1 Proses Pengambilan Keputusan	33
Tabel III.1 Definisi Variabel Operasional	43
Tabel III.2 Skala Likert.....	47
Tabel IV.1 Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel IV.2 Pemahaman <i>Shariah Compliance</i>	60
Tabel IV.3 Pengetahuan <i>Shariah Compliance</i>	60
Tabel IV.4 Pengetahuan Peran DPS.....	61
Tabel IV.5 Transaksi Bebas Riba'	62
Tabel IV.6 Pengaruh <i>Shariah Compliance</i>	63
Tabel IV.7 Pemahaman <i>Marketing Strategy</i>	64
Tabel IV.8 Faktor Penting Keterjangkauan Harga.....	64
Tabel IV.9 Sumber Informasi Produk Pembiayaan	65
Tabel IV.10 Peran Penting <i>Marketing Strategy</i>	66
Tabel IV.11 Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	67
Tabel IV.12 Estetika.....	67
Tabel IV.13 Pembiayaan Emas Antam sesuai Kebutuhan	68
Tabel IV.14 Pembiayaan Emas Antam sesuai ketentuan Islam	69
Tabel IV.15 Produk Pembiayaan Bebas Riba'	70
Tabel IV.16 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel IV.17 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel IV.18 Uji Multikolinearitas	76
Tabel IV.19 Uji Autokorelasi.....	78
Tabel IV.20 Rekapitulasi Hasil Uji Regresi Linear Berganda	79
Tabel IV.21 Rekapitulasi Hasil Uji T	80
Tabel IV.22 Rekapitulasi Hasil Uji F	81
Tabel IV.23 Uji Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Harga Emas dari tahun 2019-2023	6
Gambar II.1 Kerangka Pikir Penelitian	20
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	75
Gambar IV.2 Hasil Uji Heterokedatisitas.....	77

DAFTAR SINGKATAN

FIF	: <i>Federal Internasional Finance</i>
CRE	: <i>Customer Relationship Eksekutif</i>
OJK	: Otoritas Jasa Keuangan
DPS	: Dewan Pengawas Syariah
DSN	: Dewan Syariah Nasional
MUI	: Majelis Ulama Indonesia

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pengajuan Borang Skripsi
- Lampiran 2. Pengesahan Borang Skripsi
- Lampiran 3. Kartu Peserta Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 4. Nota Persetujuan Penyeminar
- Lampiran 5. Cover Proposal Skripsi
- Lampiran 6. SK Pembimbing
- Lampiran 7. Permohonan Izin Observasi
- Lampiran 8. Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 9. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 11. Tabulasi Data
- Lampiran 12. Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 13. Uji Validitas
- Lampiran 14. Uji Reliabilitas
- Lampiran 15. Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 16. Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 17. Uji Normalitas
- Lampiran 18. Uji Heterokedatisitas
- Lampiran 19. Uji Autokorelasi
- Lampiran 20. Uji T
- Lampiran 21. Uji F
- Lampiran 22. Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 23. Tabel r
- Lampiran 24. Tabel t
- Lampiran 25. Tabel F
- Lampiran 26. Dokumentasi
- Lampiran 27. Daftar Riwayat Hidup