

**PENGARUH SYARIAH MARKETING DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MENABUNG DI BPRS BANGKA BELITUNG
CABANG TOBOALI**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

SILLYA

2031078

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Kepada :

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2024



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id/idsel@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B- 77/ IFS/B9/PP.00.9/01/2024

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Sillya
NIM : 2031078
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Syariah Marketing dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 29 April 2024
Dekan,

Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sillya
NIM : 2031078
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Syariah Marketing* dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali” ini adalah asli hasil karya atau pencelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi manapun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan atau kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut dimuka hukum.

Bangka, 21 Maret 2024
Yang Menyatakan.

Sillya
NIM. 2031078





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan Raya Petaling KM. 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
email: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32sasabel@yahoo.co.id, website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal: Skripsi

Saudari Sillya

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di –

Bangka

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini :

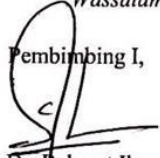
Nama : Sillya
NIM : 2031078
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh *Syariah Marketing* dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

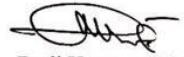
Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I,


Dr. Kahmat Ilyas, M.S.I
NIP. 198208042009121006

Bangka, 21 Maret 2024
Pembimbing II,


Rudi Hartono, M.S.I
NIPPPK. 198508172023211027



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan Raya Petaling KM. 13, Petaling, Kcc. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
email: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32sashabel@yahoo.co.id, website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal: Skripsi

Saudari Sillya

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di –

Bangka

Assalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini :

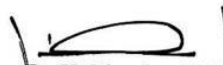
Nama : Sillya
NIM : 2031078
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh *Syariah Marketing* dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali

telah dapat diajukan kepada Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.


Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Penguji I,


Dr. H. Iskandar, M. Hum
NIP. 197305252006041004

Bangka, 18 April 2024

Penguji II,


Atika, M. Ak
NIDN. 2017088501



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 38 In.40/B11/FS/PP.00.9/05/2024

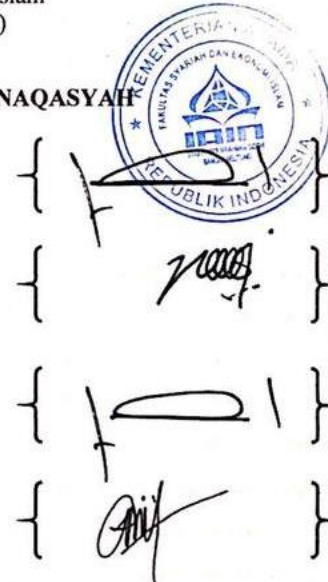
Skripsi dengan judul : Pengaruh *Syariah Marketing* dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Sillya
N I M : 2031078
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019
3. Penguji I,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003
4. Penguji II,
Atika, M.Ak
NIP.199109142023212036



telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, 27 Maret 2024, dengan nilai B (79,10) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTTO

Man Jadda Wa Jadda

*“Barang siapa yang bersungguh-sungguh melakukan sesuatu pasti akan
berhasil”*

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah
selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang
lain dan hanya kepada Allahlah
hendaknya kamu berharap”*

(Q.S. Al-Insyrah: 6-8)

*“Percayalah tidak ada kata yang tidak mungkin demi sebuah impian, niatkan,
percayakan diri, Allah tahu yang terbaik untukmu dan tetaplah bersyukur atas air
mata yang jatuh karena itu menjadikan motivasimu”*

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Demikianlah, tanpa tendensi muluk hanya semburat kepiluan bercampur keharuan mendalam, kucoba tuk terus “bergerak” demi sesuatu yang semogasaja bearti.*

**Kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta, yang senantiasa menyertaiiku dalam doa-doa malamnya, sehingga aku masih punya alasan kuat untuk tetap bertahan, tuk beri arti pada “hidup”, sampai detik ini.*

**Kepada saudara-saudaraku dan sahabat-sahabatku, yang dengan dukunganmoril, setiap waktu hadirkan Tanya dan celoteh kritis, ingatkan bahwa aku tidaklah tenggelam dalam “1000 malam kesunyian” di belantara intelektual.*

**Kepada seseorang yang selalu ada dalam susah senangku yang menemani keluhanku setiap gelap malamnya hari dengan ketikan demi ketikan yang kusampaikan.*

**Kepada almamater kampus perjuangan pusat inspirasi peradaban yang telah menempa, membakar gairah daya hidup, dengan memaksaku untuk tidak pernah berhenti berpikir dan berjalan, hingga tanpa terasa tahun demi tahun terlewati dalam peluh.*

**Dan sebuah kisah, yang dengan cercah cahayanya terpancar mengisi inspirasiku untuk menceritakannya*

**Skripsi ini, semoga menjadi sebetuk “karya”, yang sepatutnya membutuhkan penyempurnaan, karena akhir bukanlah tanpa keberlanjutan.*

PENGARUH SYARIAH MARKETING DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI BPRS BANGKA BELITUNG CABANG TOBOALI

Sillya

2031078

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Syariah Marketing dan Kualitas Layanan merupakan salah satu faktor yang menentukan keberhasilan lembaga keuangan syariah, oleh karena itu pentingnya dalam BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali melaksanakan *syariah marketing* dan kualitas layanan agar dapat mempengaruhi keputusan nasabah menabung, mempertahankan nasabah lama dan menarik nasabah baru. *Syariah marketing* yang dilakukan BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali belum dilakukan secara maksimal begitu juga dengan kualitas layanannya, terlihat pada jumlah data yang menabung dalam empat tahun terakhir mengalami kenaikan dan penurunan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pengaruh *syariah marketing* dan kualitas layanan terhadap keputusan nasabah menabung di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali.

Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian ini adalah nasabah yang menabung di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah yang menabung berjumlah 1.550 orang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 318 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, kuesioner dan dokumentasi. Metode analisis datanya menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis statistik inferensial yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Pengelola datanya menggunakan *Software SPSS* Versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *syariah marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali yang ditunjukkan dengan hasil t_{hitung} sebesar $3,963 > t_{tabel}$ sebesar 1,968 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali yang ditunjukkan dengan hasil t_{hitung} sebesar $8,803 > t_{tabel}$ sebesar 1,968 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Kemudian *syariah marketing* dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali yang ditunjukkan dengan hasil F_{hitung} sebesar $89,579 > F_{tabel}$ sebesar 3,02 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Syariah Marketing*, Kualitas Layanan dan Keputusan Nasabah

KATA PENGANTAR

Ahamdullilah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Sang Penguasa Segala, karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya jualah Skripsi ini bisa diselesaikan. Demikian pula shalawat dan salam teruntuk Junjungan Besar Nabi Muhammad Saw beserta para Sahabatnya, yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang, sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga Nur yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang Pengaruh *Syariah Marketing* dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman siddik Bangka Belitung.
3. Ibu Wulpiah, M.A.g, selaku Penasehat Akademik.
4. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H, selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.

5. Bapak Rudi Hartono, M.S.I, selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah.
6. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I, selaku Pembimbing I.
7. Bapak Rudi Hartono, M.S.I, selaku Pembimbing II.
8. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum, selaku Penguji I.
9. Ibu Atika, M.Ak, selaku Penguji II.
10. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
11. Pimpinan beserta pegawai bank di BPRS Bangka Belitung Cabang Toboali.
12. Keluarga terutama ibu, ayah, kakak dan adik saya yang selalu mensupport serta teman-teman dan sahabat-sahabat saya yang telah membantu proses skripsi ini.

Ibarat pepatah, “tak ada gading yang tak retak”, demikianlah skripsi ini adanya, banyak kekurangan di sana-sini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan penulis, skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Bangka, 21 Maret 2024



Sillya
NIM. 2031078

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS PENGUJI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah dan Pembatasan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel	12
B. Hubungan Antar Variabel	17
C. Kerangka Pikir Penelitian	20
D. Landasan Teoritis	20
1. <i>Syariah Marketing</i>	20
2. Kualitas Layanan.....	30
3. Keputusan Nasabah Menabung.....	41
E. Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Jenis penelitian	48
B. Data dan Jenis Data	49
1. Data	49
2. Jenis Data	49
C. Populasi Sampel dan Teknik Sampling.....	50
1. Populasi	50
2. Sampel.....	50
3. Teknik Sampling	52
D. Definisi Operasional Variabel	52
E. Desain dan Model Penelitian	56
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	57
G. Teknik Pengumpulan Data	58
1. Observasi.....	59
2. Kuesioner	59
3. Dokumentasi	59
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	60
I. Teknik Analisis Data.....	61
a. Statistik Deskriptif.....	61
b. Statistik Inferensial.....	62
1. Uji Asumsi Klasik	62
a. Uji Normalitas	62
b. Uji Heteroskedastisitas.....	63
c. Uji Autokorelasi	63
d. Uji Multikolinearitas	63
2. Uji Analisis Regresi Berganda.....	63
3. Uji Hipotesis	64
a. Uji Parsial (Uji T).....	64
b. Uji Simultan (Uji F)	65
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	66

1. Deskripsi Subjek	66
a. Deskripsi Responden.....	66
b. Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
1. <i>Syariah Marketing</i> (X_1).....	69
2. Kualitas Layanan (X_2).....	73
3. Keputusan Nasabah Menabung (Y)	78
c. Analisis Statistik Inferensial.....	83
1. Uji Validitas	83
2. Uji Reliabilitas	85
d. Uji Asumsi Klasik	86
1. Uji Normalitas	86
2. Uji Heteroskedastisitas.....	87
3. Uji Autokolerasi	88
4. Uji Multikolinearitas	90
e. Analisis Regresi Linear Berganda	91
f. Pengujian Hipotesis	93
1. Uji T.....	93
2. Uji F.....	95
3. Uji Koefisien Determinasi.....	96
B. Pembahasan	97
1. Pengaruh <i>Syariah Marketing</i> terhadap Keputusan Nasabah Menabung	97
2. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Menabung	99
3. Pengaruh <i>Syariah Marketing</i> dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Menabung	100
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Nasabah Menabung.....	7
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel III.2 Skala Pengukuran.....	58
Tabel IV.1 Jenis Kelamin Responden.....	66
Tabel IV.2 Usia Responden	67
Tabel IV.3 Jenis Tabungan Responden.....	67
Tabel IV.4 Pekerjaan Responden.....	68
Tabel IV.5 Pendidikan Terakhir Responden	68
Tabel IV.6 Memasarkan Produknya Tidak Mengandung Unsur Penipuan	69
Tabel IV.7 Dalam Menyampaikan Informasi Produk Sangat Menerapkan Prinsip Kejujuran.....	70
Tabel IV.8 Dalam Memasarkan Produknya Bersikap Tenang, Berperilaku Baik, Sopan, dan Ramah.....	70
Tabel IV.9 Dalam Berkomunikasi Dengan Bahasa Yang Sopan.....	71
Tabel IV.10 Berpenampilan Bersih, Rapi dan Bersahaja	71
Tabel IV.11 Mengusai Dengan Baik Produk Yang Di Tawarkan	72
Tabel IV.12 Dalam Memasarkan Produknya Tidak Membeda-bedakan Status Nasabah dalam Pelayanannya	72
Tabel IV.13 Memiliki Sifat Peduli Yang Tinggi Kepada Nasabah	73
Tabel IV.14 Memiliki Penampilan Yang Menarik	73
Tabel IV.15 Fasilitas Ruang Antrian Nyaman, Bersih dan Tenang.....	74

Tabel IV.16 Waktu Tunggu Pelayanan Tidak Terlalu Lama.....	74
Tabel IV.17 Antrian Pada Customer Service Maupun Teller Cukup Tertib.....	75
Tabel IV.18 Dalam Memberikan Pelayanan Karyawan Tidak Lupa Menyebutkan Nama	75
Tabel IV.19 Karyawan Memberikan Informasi Pelayanan Dengan Jelas	76
Tabel IV.20 Dapat Menjamin Kerahasiaan Data dan Tabungan Nasabah.....	76
Tabel IV.21 Memberikan Rasa aman Terhadap Nasabah Sewaktu Melakukan Transaksi	77
Tabel IV.22 Karyawan Menyelesaikan Pelayanan Tepat Waktu.....	77
Tabel IV.23 Karyawan Dapat di Andalkan Dalam Menangani Masalah Yang di Hadapi Nasabah	78
Tabel IV.24 Saya Menggunakan Produk Tabungan Karena Adanya Kebutuhan.	78
Tabel IV.25 Saya Memilih BPRS Karena Beroperasi Sesuai dengan Syariah Islam	79
Tabel IV.26 Saya Tertarik Menabung Karena Berbagai Macam Informasi Yang Saya Dapatkan Mengenai Keunggulan BPRS	79
Tabel IV.27 Saya Mendapatkan Informasi Mengenai BPRS dari Kerabat Yang Lebih Dahulu Menjadi Nasabah.....	80
Tabel IV.28 Menawarkan Produk Yang Bebas dari Riba.....	80
Tabel IV.29 Memiliki Beragam Produk Yang Dapat Memenuhi Kebutuhan Nasabah dalam Menabung	81
Tabel IV.30 Saya Yakin Menggunakan Produk Tabungan Adalah Keputusan Yang Tepat.....	81

Tabel IV.31 Saya Memilih Menabung Karena Produk Tabungannya Berlandaskan Hukum Islam.....	82
Tabel IV.32 Saya Merekomendasikan Kepada Teman Untuk Menjadi Nasabah.	82
Tabel IV.33 Saya Tidak Pernah Kecewa dan Selalu Merasa Puas Setelah Menggunakan Produk Tabungan	83
Tabel IV.34 Hasil Uji Validitas Variabel.....	84
Tabel IV.35 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	86
Tabel IV.36 Uji Autokolerasi.....	89
Tabel IV.37 Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel IV.38 Regresi Linear Berganda	92
Tabel IV.39 Hasil Uji T	94
Tabel IV.40 Hasil Uji F.....	95
Tabel IV.41 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	20
Gambar IV.1 Uji Normalitas.....	87
Gambar IV.2 Uji Heterokedastisitas	88
Gambar IV.3 Grafik Uji Tabel DW	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Angket/Kuesioner
- Lampiran 2. Pengesahan Borang Skripsi
- Lampiran 3. Kartu Peserta Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 4. SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6. Surat Observasi
- Lampiran 7. Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 8. Surat Balasan Persetujuan Pengambilan Data
- Lampiran 9. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 10. Surat Balasan Persetujuan Izin Penelitian
- Lampiran 11. Hasil Jawaban Kuesioner
- Lampiran 12. Hasil Output Uji Validitas
- Lampiran 13. Hasil Output Uji Reliabilitas
- Lampiran 14. Hasil Output Regresi Linear Berganda
- Lampiran 15. Tabel Uji T
- Lampiran 16. Tabel Uji F
- Lampiran 17. Tabel Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 18. Tabel Uji Multikolinearitas
- Lampiran 19. Tabel Uji Autokolerasi
- Lampiran 20. Tabel Uji Normalitas

Lampiran 21. Tabel Uji Heterokedastisitas

Lampiran 22. Tabel t dan r

Lampiran 23. Tabel f

Lampiran 24. Tabel Durbin Watson (DW)

Lampiran 25. Dokumentasi Wawancara/Observasi

Lampiran 26. Dokumentasi Nasabah Mengisi Kuesioner

Lampiran 27. Daftar Riwayat Hidup