

**PENERAPAN STRATEGI MARKETING PADA PRODUK
TABUNGAN MUDHARABAH DI PT BANK SYARIAH
MANDIRI CABANG PANGKALPINANG**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh:

Darul Kuteni

1331017

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2020

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Darul Kuteni

N I M : 1331017

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Penerapan Strategi Marketing pada Produk Tabungan Mudharabah di PT Bank Syariah Mandiri Cabang Pangkalpinang ”** ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini.

Bangka, Juni 2020

Yang menyatakan,



Darul Kuteni
NIM. 1331017



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33178

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal: Skripsi
Saudara Darul Kuteni

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama Mahasiswa	: Darul Kuteni
Nim	: 1331017
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi	: S1 (Perbankan Syariah)
Judul Skripsi	: Penerapan Strategi Marketing Pada Produk Tabungan Mudharabah (Studi Di PT Bank Syariah Mandiri Cabang Pangkalpinang).

Telah layak di ujikan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikianlah dan harap dimaklumi. Agar segala perhatiannya saya ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I,

Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I
NIP. 1982208042009121006

Bangka, Juni 2020

Pembimbing II,

Dr. Tinggal Purwanto, M.S.I
NIP. 196612272005012001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan. Rava Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33178

NOTA DINAS KONSULTAN

Hal: Skripsi

Saudara Darul Kuteni

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, kami selaku konsultan berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Darul Kuteni
NIM : 1331017
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Penerapan Strategi Marketing Pada Produk Tabungan
Mudharabah Di PT Bank Syariah Mandiri Cabang
Pangkalpinang

Telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikianlah dan harap dimaklumi. Agar segala perhatiannya saya ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Penguji I,

Dr. Muh. Misdar, M.Ag.
NIP.196305021994031003

Bangka, 21 Oktober 2020
Penguji II,

Kiki Listari M.M
NIDN. 2011128902



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 065 In.40/B11/FS/PP.00.9/11/2020

Skripsi dengan judul: Penerapan Strategi Marketing Pada Produk Tabungan *Mudharabah* Di PT Bank Syariah Mandiri Cabang Pangkalpinang

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Darul Kuteni
N I M : 1331017
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Muh. Misdar, M.Ag.
NIP. 196305021994031003

2. Ketua Program Studi,
Riski, M.Ak
NIP. 198911162018011002

3. Penguji I,
Dr. Muh Misdar, M.Ag
NIP.196305021994031003

4. Penguji II/ Ketua Sidang,
Kiki Listari, M.M
NIDN. 2011128902

telah dimunaqasyahkan pada hari : Sabtu, tanggal 27 Juni 2020 dengan nilai B (77,52), dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya
(QS. Al-Baqarah : 286)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
(QS. Al-Insyirah :5)

PERSEMBAHAN

“Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, Alm. Ayahandaku (Harun Zainudin) serta Alm. Ibundaku (Muryati) yang selalu senantiasa mendo’akan ku, selalu sabar menghadapiku, mendukungku disaat aku mulai patah semangat, merekalah alasan ku untuk tetap kuat menghadapi tantangan hidup yang keras ini.”.

“Kepada kakak-kakak ku semuanya yang selalu memberikan nasehat, dukungan moril, sehingga aku mampu untuk bangkit dalam setiap keterpurukan,”.

Penerapan Strategi Marketing pada Produk Tabungan Mudharabah di PT Bank Syariah Mandiri Cabang Pangkalpinang

Darul Kuteni

1331017

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Penelitian ini mengkaji tentang Penerapan Strategi Marketing pada Produk Tabungan Mudharabah di PT Bank Syariah Mandiri Cabang Pangkalpinang. Bank syariah mandiri cabang pangkalpinang bercita-cita untuk menjadi bank pilihan bagi calon nasabah di bangka belitung. Untuk mewujudkan cita-cita tersebut maka bank syariah mandiri cabang pangkalpinang harus bekerja lebih keras lagi dalam melakukan inovasi strategi pemasaran tabungan mudharabah salah satunya melakukan konsep marketing syariah yang bertujuan untuk meningkatkan minat nasabah dan memperkenalkan tabungan mudharabah kepada seluruh masyarakat di bangka belitung. Oleh sebab itu penelitian Penerapan Strategi Marketing pada Produk Tabungan Mudharabah di PT Bank Syariah Mandiri Cabang Pangkalpinang menjadi penting untuk ditemukan bagaimana penerapan Strategi marketing dan apa kendala yang dihadapi Bank Syariah Mandiri Cabang Pangkalpinang dalam proses Penerapan Strategi Marketing Tabungan Mudharabah

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif-kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, dokumentasi dan wawancara. sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis model interaktif, yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penerapan Strategi marketing di Bank Syariah Mandiri Cabang Pangkalpinang yaitu *pertama*, memberikan pengetahuan kepada seluruh *steackholder* mengenai produk mudharabah, *kedua*, mempersiapkan produk, *ketiga*, menentukan harga, *keempat*, membuat target yang ingin dicapai, *kelima*, mengenali karakter konsumen, *keenam*, menentukan tempat yang tepat. Sedangkan Kendala yang dihadapi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pangkalpinang dalam proses Penerapan Strategi Marketing Tabungan Mudharabah meliputi: Kurangnya pegawai yang ahli dalam memasarkan produk, pesaing antar bank konvensional dengan bank syariah, banyaknya bank konvensional yang agresif dan terampil dalam menangani nasabahnya, persaingan produk dan harga serta kurangnya persediaan kantor bank syariah mandiri di beberapa wilayah.

Kata Kunci: Strategi Marketing, Produk Tabungan, Tabungan Mudharabah

DARTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS KONSULTAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
F. Sistematika Pembahasan	15

BAB II LANDASAN TOERI

A. Strategi	
1. Pengertian Strategi.....	16
2. Komponen Strategi	19
3. Fase Penyusunan Strategi.....	20
B. Marketing	
1. Pengertian Marketing(Pemasaran)	22
2. Tujuan Marketing	25
3. Strategi Marketing	25
4. Konsep Pemasaran Syariah	28
5. Prinsip Pemasaran.....	31

6.Prinsip Syariah dalam Marketing	31
C. Tabungan Mudharabah	
1. Pengertian Tabungan	40
2. Pengertian Mudharabah	42
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Lokasi Penelitian	49
B. Sumber Data dan Informan Penelitian	51
C. Teknik Pengumpulan Data	52
D. Analisa Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum PT Bank Syariah Mandiri (BSM)	59
B. Penerapan Strategi Marketing di Bank Syariah Mandiri Cabang Pangkalpinang	63
c. Kendala Yang di Hadapi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pangkalpinang dalam Proses Penerapan Strategi Marketing Tabungan Mudharabah.....	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1	Komponen dalam Analisa Data (<i>Interactive Model</i>)	58
---------------	---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedomannya Wawancara
- Lampiran 2 Foto Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3 Surat Pernyataan Telah Wawancara
- Lampiran 4 Data Pembiayaan Jumlah Nasabah Produk Tabungan
Mudharabah
- Lampiran 5 Kartu Seminar Proposal
- Lampiran 6 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 SK Pembimbing
- Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi