

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH
PEMBIAYAAN MULTIGUNA DI BANK SUMSEL BABEL
SYARIAH CABANG PANGKALPINANG**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

Oleh:

DEWI

1631103

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2023



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B- 1163 /FS /PP.00.9.3/00/2023

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Dewi
NIM : 1631103
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 02 Agustus 2023



Dekan
/Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi
NIM : 1631103
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 08 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Dewi

NIM. 1631103



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

E-mail: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Saudari Dewi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di -
Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

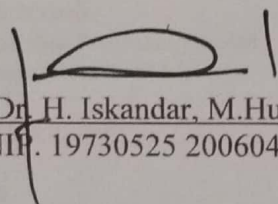
Nama	: Dewi
NIM	: 1631103
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi	: Perbankan Syariah
Judul	: Pengaruh Strategi Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

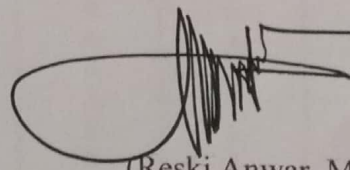
Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I,


(Dr. H. Iskandar, M.Hum.)
NIP. 19730525 200604 1 003

Bangka, 08 Juni 2023
Pembimbing II,


(Reski Anwar, M.H.)
NIDN. 2002129301



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

E-mail: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi
Saudari Dewi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Dewi
NIM : 1631103
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Strategi Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang

telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penguji I,

(Darmiko Suhendra, M.Ag.)
NIP. 197408292005011002

Bangka, 12 Juli 2023

Penguji II,

(Diah Novianti, M.E.)
NIP. 199111182019032021



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 85 In.40/B11/FS/PP.00.9/08/2023

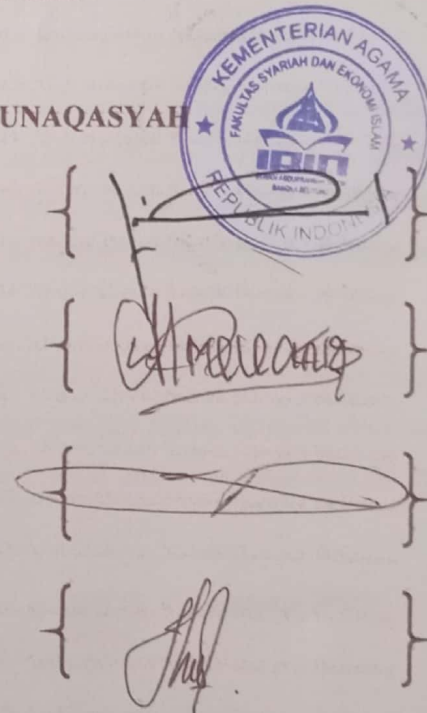
Skripsi dengan judul : Pengaruh Strategi Promosi dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Dewi
N I M : 1631103
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Reka Meilani, M.M
NIDN. 2020058101
3. Penguji I,
Darmiko Suhendra, M.Ag
NIP. 197408292005011002
4. Penguji II/ Ketua Sidang,
Diah Novianti, S.Pd., M.E
NIP. 199111182019032021



telah dimunaqasyahkan pada hari: Senin, 26 Juni 2023, dengan nilai B (73,50) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka
mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Q.S. Ar-Ra’d: 11)

“Susah, tapi *bismillah*”

(Fiersa Besari)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

1. Ayahaku Ibuku tercinta yaitu, yang senantiasa menyertaiku dalam doanya”, sehingga aku masih punya alasan kuat untuk tetap bertahan dan yang selalu memberikan motivasi dalam hidupku.
2. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan serta motivasinya kepadaku dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada almamaterku IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung “kampus perjuangan: pusat inspirasi peradaban”, yang telah menempa, membakar gairah daya hidup, dengan memaksaku untuk tidak pernah berhenti berpikir dan berjalan, hingga tanpa terasa tahun demi tahun terlewati dalam peluh; dan sebuah kisah, yang dengan cerah cahayanya, terpancar mengisi inspirasiku untuk menceritakannya. Skripsi ini, semoga menjadi sebetuk “karya”, yang sepatutnya membutuhkan penyempurnaan, karena akhir bukanlah tanpa keberlanjutan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah Swt. sang pemilik hati dan penguasa atas segala sesuatu, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Sholawat dan salam selalu tecurahkan kepada insan terbaik baginda besar Muhammad Saw. beserta para sahabat pengikutnya.

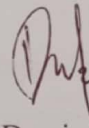
Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat mengenai “Pengaruh Strategi Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang”. Penyusun menyadari penyelesaian skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penyusun ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Irawan, M.S.I., selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;
2. Dr. H. Iskandar, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Syariah, sekaligus sebagai Pembimbing I;
3. Reski Anwar, M.H., selaku Pembimbing II;
4. Dr. Tinggal Purwanto, M.S.I., selaku Penasehat Akademik;
5. Darmiko Suhendra, M.Ag., selaku Penguji I;
6. Diah Novianti, M.E., selaku Penguji II;
7. Reka Meilani, M.M., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah;
8. Rudi Hartono, M.S.I., selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah;

9. Seluruh dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;
10. Teman-teman seperjuangan, khususnya program studi Perbankan Syariah Angkatan 2016 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Ibarat pepatah, “tak ada gading yang tak retak”, demikianlah skripsi ini adanya, banyak kekurangan di sana-sini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan peneliti, skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, 12 Juli 2023
Peneliti,



Dewi
NIM. 1631103

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS PENGUJI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel	9
B. Hubungan Antar Variabel.....	14
1. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Nasabah.....	14
2. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah.....	17
C. Kerangka Pikir Penelitian	19
D. Landasan Teoritis	19
1. Strategi Promosi	16
2. Pengetahuan Nasabah Terhadap Produk Perbankan Syariah..	25
3. Keputusan Nasabah	28
4. Pembiayaan Multiguna	33
E. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	36
B. Data dan Jenis Data	36
C. Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	37
1. Populasi.....	37

2. Sampel	38
3. Teknik <i>Sampling</i>	40
D. Definisi Operasional Variabel.....	41
E. Desain dan Model Penelitian	43
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	43
G. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Observasi.....	45
2. Kuesioner	46
3. Dokumentasi	46
H. Validitas dan Reliabilitas	47
1. Validitas	47
2. Reliabilitas	48
I. Analisis Data	48
1. Statistik Deskriptif.....	48
2. Statistik Inferensial	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif.....	56
1. Deskripsi Responden	56
2. Analisis Deskriptif Jawaban Kuesioner Responden.....	58
B. Analisis Kuantitatif	62
1. Uji Validitas	62
2. Uji Reliabilitas.....	65
C. Hasil Asumsi Klasik	66
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Multikolonieritas.....	68
3. Uji Heteroskedastisitas.....	68
D. Analisis Regresi Linier Berganda	70
E. Hasil Uji Hipotesis	72
1. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	72
2. Uji Parsial (Uji t)	73
3. Uji Simultan (Uji F).....	75
F. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang.....	76
2. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang.....	79

BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jumlah Nasabah Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang Tahun 2019-2020	3
Tabel III.1	Indikator Variabel –Variabel Penelitian	42
Tabel III.2	Tabel Pilihan Jawaban (Skala <i>Likert</i>)	45
Tabel IV.1	Jenis Kelamin Responden	56
Tabel IV.2	Usia Responden.....	57
Tabel IV.3	Pendidikan Terakhir Responden	57
Tabel IV.4	Penghasilan Responden	58
Tabel IV.5	Hasil Analisis Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel Strategi Promosi (X_1)	59
Tabel IV.6	Hasil Analisis Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Produk (X_2).....	60
Tabel IV.7	Hasil Analisis Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Nasabah (Y)	61
Tabel IV.8	Rekapitulasi Nilai r-hitung untuk Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Strategi Promosi (X_1).....	63
Tabel IV.9	Rekapitulasi Nilai r-hitung untuk Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Pengetahuan Produk (X_2).....	64
Tabel IV.10	Rekapitulasi Nilai r-hitung untuk Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Keputusan Nasabah (Y)	65
Tabel IV.11	Koefisien Reliabilitas	66
Tabel IV.12	Uji Multikolonieritas	68
Tabel IV.13	Regresi Linier Berganda	70
Tabel IV.14	Koefisien Determinasi	72
Tabel IV.15	Uji t.....	73
Tabel IV.16	Uji F.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pikir Penelitian.....	18
Gambar IV.1	Uji Normalitas	67
Gambar IV.2	Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	Hasil Output SPSS Uji Instrumen
Lampiran 4	Hasil Output SPSS Uji Regresi
Lampiran 5	Tabel r
Lampiran 6	Tabel t
Lampiran 7	Tabel F

PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PEMBIAYAAN MULTIGUNA DI BANK SUMSEL BABEL SYARIAH CABANG PANGKALPINANG

Dewi

NIM. 1631103

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Pembiayaan akan menjadi sumber utama bagi bank syariah mencetak keuntungan, salah satunya pembiayaan multiguna. Pembiayaan multiguna merupakan salah satu produk yang ada di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang, yang khususnya untuk Pegawai Negeri Sipil (PNS). Ada beberapa faktor yang menjadi faktor penentu nasabah dalam memutuskan menggunakan pembiayaan tersebut yaitu strategi promosi dan pengetahuan nasabah terhadap produk ini. Strategi promosi yang dilakukan oleh pihak Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang pada tahun 2020 dinilai masih kurang karena jumlah nasabah tahun 2020 semakin turun dibandingkan tahun sebelumnya. Maka dari itu bahwa hubungan antar strategi *promosi* dan pengetahuan produk menyebabkan adanya perilaku nasabah, keduanya memiliki keterkaitan antara strategi promosi dan pengetahuan produk yang menyebabkan munculnya perilaku konsumen atau nasabah untuk memilih produk itu. Sehingga peneliti ingin melihat seberapa besar pengaruh strategi promosi dan pengetahuan produk terhadap keputusan nasabah dalam memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Sampel dalam penelitian ini ialah nasabah Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Pangkalpinang dari tahun 2019-2020 yakni berjumlah 50 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda, kemudian menggunakan pengujian asumsi klasik dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial strategi promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang. Sedangkan secara parsial pengetahuan produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang. Secara simultan strategi promosi dan pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih Pembiayaan Multiguna di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang.

Kata Kunci: Pengetahuan, Produk, Promosi, Keputusan