

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP
PERSEPSI MASYARAKAT DESA SAING MENGENAI
BANK SYARIAH**

Acc Penguji I
14/08 2023
Rahmat Hidayat



Acc Penguji II
21-7-2023
Rudi Hartono, M.S.I.

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh:

NOVITA

1831102

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDIK

BANGKA BELITUNG

2023



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173

E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id/ldfsef@iainsasbabel.ac.id

Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B- 1326 /FS /PP.00.9.3/09/2023

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

- Nama Mahasiswa : Novita
- NIM : 1831102
- Prodi : Perbankan Syariah
- Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Persepsi Masyarakat Desa Saing Mengenai Bank Syariah

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 11 September 2023
Dekan

Dr. H. Iskandar, M. Humam
NIP. 197305252006041003



HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita
NIM : 1831102
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah Dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Persepsi Masyarakat Desa Saing Mengenai Bnak Syariah” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 19 Mei 2023

Yang menyatakan,



Novita
NIM. 1831102



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal

Skripsi

Saudari Novita

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Novita

NIM : 1831102

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Persepsi Masyarakat Desa Saing Mengenai Bank Syariah

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. H. Muh. Misdar, M.Ag
NIP. 196305021994031003

Bangka, 19 Mei 2023
Pembimbing II

Diah Novianti, M.E
NIP. 199111182019032021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi
Saudari Novita

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Novita
NIM : 1831102
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Persepsi Masyarakat Desa Saing Mengenai Bank Syariah

telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap dimaklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penguji I

Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I
NIP. 198208042009121006

Bangka, 21 Juli 2023
Penguji II

Rudi Hartono, M.S.I
NIDN. 2017088501



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasabel.ac.id
Website: www.iainsasabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 105 In.40/B11/FS/PP.00.9/09/2023

Skripsi dengan judul : Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Persepsi Masyarakat Desa Saing Mengenai Bank Syariah.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Novita
N I M : 1831102
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Reka Meilani, M.M
NIDN. 2020058101
3. Penguji I,
Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I
NIP. 198208042009121006
4. Penguji II/ Ketua Sidang,
Rudi Hartono, M.S.I
NIDN. 2017088501



telah dimunaqasyahkan pada hari: Senin, 26 Juni 2023, dengan nilai B (70,20) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTO

Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa Riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman.

(Q.S AlBaqarah: 278)

Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada orang yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaikbaiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah maha mendengar lagi maha melihat.

(Q.S An-Nisa [4] 58)

Kunci selamat Dunia Akhirat, berpedoman pada Al-Qur'an dan AsSunah.

(QS. An-Nisa" ayat 14)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa puji syukur kepada Allah SWT. dan atas doa dan dukungan dari orang tersayang, akhirnya Skripsi ini dapat di selesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

- Kepada Allah SWT. yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang selalu memberikan kesehatan, keselamatan, kekuatan dan kesabaran hingga saya bisa bertahan dan menyelesaikan skripsi ini.
- Kepada Bapakku Caprin dan Ibuku Ramasita tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam hal apapun selama hidup saya.
- Kepada Adikku tersayang Rahma Dewitri, Nazril Akbar dan Athaya Khanza yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk saya.
- Kepada Almamaterku, terima kasih untuk segala pembelajaran hidup beberapa tahun ini.
- Kepada Dosen Pembimbing Bapak Dr. H. Muh. Misdar, M.Ag dan Ibu Diah Novianti, M.E yang selalu membimbing dan sangat memudahkan proses penulisan skripsi ini.
- Kepada seseorang yang kebersamaan saya berproses.

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT DESA SAING MENGENAI BANK SYARIAH

Novita
NIM. 1831102
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Institut Agama Islam Negeri
Syaikh Abdurrahman Siddik
Bangka Belitung

Abstrak

Perkembangan perbankan syariah saat ini meningkat, namun keberadaan perbankan syariah sendiri masih belum banyak mendapatkan sosialisasi ke masyarakat. Hal ini berdampak pada minimnya pemahaman masyarakat terkait dengan produk yang ada dalam bank syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan produk terhadap persepsi masyarakat Desa Saing mengenai bank syariah.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 1.841 populasi dan 329 sampel dengan teknik *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensial (uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana dan uji hipotesis).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk berpengaruh terhadap persepsi masyarakat Desa Saing mengenai bank syariah dengan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,443 sedangkan t_{tabel} 1,967223. Dengan demikian t_{hitung} 6,443 > 1,967223, sehingga jelas H_0 ditolak dan H_1 diterima, atau jika melihat nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi masyarakat Desa Saing mengenai bank syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan Produk, Persepsi Masyarakat, Bank Syariah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Sang Penguasa Segala karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya jualah skripsi ini bisa diselesaikan. Demikian pula shalawat serta salam teruntuk Junjungan Besar Nabi Muhammad Saw. Beserta para Sahabatnya, yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga Nur yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman.

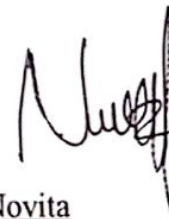
Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat mengenai “Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Persepsi Masyarakat Desa Saing mengenai Bank Syariah”. Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian skripsi tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulismengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., selaku rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, dan beserta para staff;
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.S.I., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan beserta para staff;
3. Ibu Reka Meilani, M.M., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah;
4. Ibu Kiki Listari, M.M selaku Dosen Penasehat Akademik;
5. Bapak Dr. H. Muh. Misdar, M.Ag., selaku Pembimbing I; dan Ibu Diah Novianti, M.E., selaku Pembimbing II;

6. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I., selaku penguji I dan Bapak Rudi Hartono, M.S.I., selaku penguji II;
7. Kepala Desa beserta staff kantor Desa Saing Kecamatan Puding Besar;
8. Masyarakat Desa Saing dan Pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini;
9. Kedua orangtuaku tercinta, abang dan adik atas dukungan dan doanya;
10. Seluruh Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;
11. Sahabat seperjuangan yang selalu memberi semangat dan dukungannya.

Ibarat pepatah, “tak ada gading yang tak retak”, demikianlah skripsi ini adanya, banyak kekurangan di sana-sini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan penulis, skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, 11 April 2023



Novita

NIM. 18311102

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan variabel.....	10
B. Hubungan Antar Variabel	14
C. Kerangka Pikir Penelitian	15
D. Landasan Teoritis	15
1. Persepsi	15
a.Pengertian Persepsi.....	15

b. Proses Terjadinya Persepsi	16
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	18
2. Pengetahuan Produk	19
a. Pengertian Pengetahuan	19
b. Indikator Pengetahuan	20
c. Indikator Pengetahuan Produk	21
3. Bank Syariah	23
a. Pengertian Bank Syariah	23
b. Peranan Bank Syariah	24
E. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Data dan Jenis Data	26
1. Data	26
2. Jenis Data	26
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	27
1. Populasi	27
2. Sampel	27
3. Teknik Sampling	29
D. Definisi Operasional Variabel	29
E. Desain dan Model Penelitian	30
1. Desain Penelitian	30
2. Model Penelitian	31
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	32
1. Instrumen Penelitian	32
2. Skala Pengukuran	32
G. Teknik Pengumpulan Data	33
H. Teknik Analisis Data	34
1. Statistik Deskriptif	34

2. Statistik Infrensial	35
a. Uji Validitas	35
b. Uji Reliabilitas	36
c. Uji Asumsi Klasik	36
1) Uji Normalitas	36
2) Uji Multikolonieritas	37
3) Uji Heteroskidastisitas	37
d. Uji Analisis Regresi	38
e. Uji Hipotesis	38
1) Uji Parsial (Uji T)	38
2) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Deskripsi Subjek	42
2. Pengujian Validitas dan Reabilitas.....	46
B. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61
VI DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel IV.1	Deskripsi Jawaban Responden Tentang Faktor Pengetahuan Produk (X).....	40
Tabel IV.2	Deskripsi Jawaban Responden Tentang Faktor Pesepsi (Y)	41
Tabel IV.3	Jenis Kelamin Responden	42
Tabel IV.4	Usia Responden	43
Tabel IV.5	Kepemilikan Bank Konvensional	44
Tabel IV.6	Kepemilikan Bank Syariah	45
Tabel IV.7	Pendapatan Responden	45
Tabel IV.8	Rekapitulasi Nilai r Untuk Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Pengetahuan Produk (X)	47
Tabel IV.9	Rekapitulasi Nilai r Untuk Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Persepsi(Y)	48
Tabel IV.10	Koefisien Reliabilitas.....	49
Tabel IV.11	Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel IV.12	Regresi Linear Sederhana	54
Tabel IV.13	Koefisien Determinasi	55
Tabel IV.14	Uji T.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir Penelitian	15
Gambar VI.1 Uji Normalitas	51
Gambar VI.2 Uji Heteroskedastisitas	52