

**FRAMING PEMBERITAAN JOKOWI 3 PERIODE DALAM  
MENGKONTRUKSI REALITAS DI MEDIA *ONLINE*  
TEMPO.CO DAN CNNINDONESIA.COM  
EDISI MARET-APRIL 2022**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Oleh:**

**Lisa**

**1923005**

**Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi Jurnalistik Islam**

**Kepada:**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK  
BANGKA BELITUNG**

**2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM  
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Darat Kab. Bangka Kep. Bangka Belitung  
33173E-mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id) Website : [iainsasbabel.ac.id](http://iainsasbabel.ac.id)

004  
3/1.2023

## SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor : B. 405 /FD/B12/PP.00.9/12/2022

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Lisa  
NIM : 1923005  
Program : Strata 1  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi : Jurnalistik Islam  
Judul Skripsi : Framing Pemberitaan Jokowi 3 Periode dalam Mengkontruksi Realitas di Media Online Tempo.co dan Cnnindonesia.com Edisi April-Mei 2022

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal Plagiasi sebesar 25% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqosyah.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 07 Desember 2022



Dekan,

Musydi Sulaiman, M.Ag

NIP. 196601051997031001

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Lisa  
NIM : 1923005  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi : Jurnalistik Islam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Framing Pemberitaan Jokowi 3 Periode Dalam Mengkontruksi Realitas di Media Online Tempo.co dan CnnIndonesia.com Edisi Maret-april 2022”** ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini.

Bangka, September 2022  
Yang Menyatakan,



Lisa  
NIM.1923005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**  
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendobarat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

---

**NOTA DINAS PEMBIMBING**

Hal : Skripsi  
Saudari Lisa  
Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
Di Bangka

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Lisa

NIM : 1923005

Prodi : Jurnalistik Islam

Judul : Framing Pemberitaan Jokowi 3 Periode Dalam Mengkonstruksi Realitas di Media *Online* Tempo.co dan CnnIndonesia.com Edisi Maret-April 2022

Telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Bangka Belitung untuk memenuhi syarat gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat di Munaqasyahkan.

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih. *Wassalamua 'laikum, Wr. Wb.*

Pembimbing I

Bangka, 01 September 2022

Pembimbing II

**Basri,MA**

**Raffles Abdi Kusuma,M.A**

NIP.19730327200641002

NIDN.2027068702



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung  
E-Mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id)  
Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

**PENGESAHAN**  
Nomor: B.113/FD/12/2022

Skripsi dengan judul: "Framing Pemberitaan Jokowi 3 Periode dalam Mengkontruksi Realitas di Media Online Tempo.co dan Cnnindonesia.com Edisi April-Mei 2022 "

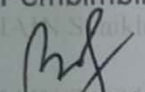
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Lisa  
N I M : 1923005  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi : Jurnalistik Islam

telah di munaqasyahkan pada hari Kamis Tanggal 24 November 2022 dengan nilai **A (93.40)**, dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Sos.

**DEWAN SIDANG MUNAQASYAH**

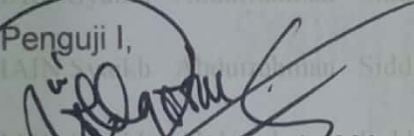
Pembimbing I,

  
Basri, M.A  
NIP. 197303272006041002

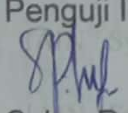
Pembimbing II,

  
Rafles Abdi Kusuma, M.A  
NIDN. 2027068702


Penguji I,

  
Dr. Isrom Faldiansyah, MA  
NIP. 197607202011011003

Penguji II,

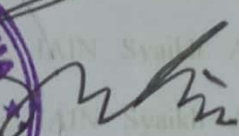
  
Sekar Putri, M.A.  
NIP. 199209102019032033

Ketua Panitia

  
Musdalifah, M.A.

Bangka, 13 Desember 2022



  
M. Ag  
NIP. 19661051997031001

## **HALAMAN MAOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(QS. Ar-Ra'd:11).

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya.”

(QS. Albaqarah:286)

**FRAMING PEMBERITAAN JOKOWI 3 PERIODE DALAM  
MENGKONSTRUKSI REALITAS DI MEDIA *ONLINE*  
TEMPO.CO DAN CNNINDONESIA.COM  
EDISI MARET-APRIL2022**

Lisa  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Jurnalistik Islam  
Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik  
Bangka Belitung

*Abstract*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya berbagai bentuk pembingkaiian pemberitaan yang telah dilakukan oleh berbagai media online diantaranya Tempo.co dan Cnnindonesia com dalam melakukan bentuk pemberitaan Jokowi 3 periode, sehingga wacana tersebut banyak muncul dan timbullah pemahaman terhadap *audiens* atau masyarakat yang membaca pemberitaan tersebut.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif yang menggunakan teknik pengumpulan data, observasi, dokumentasi. Sedangkan teknis analisis data yaitu dengan model analisis *framing* untuk mengetahui seleksi berita Jokowi 3 priode dari berbagai aspek realitas yang ditonjolkan dalam bentuk pemberitaan dengan menggunakan konsep wacana krisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pembingkain berita yang dilakukan oleh Tempo dan CnnIndonesia tidak adanya keseimbangan dalam memberitakan pemberitaan Jokowi 3 periode, sehingga timbulnya perbedaan dari kedua media tersebut dalam melakukan kegiatan penulisan dan penerbitan berita. Hasil sesuai dengan model analisis framing Robert N Entmen berupa *Definie Problems, Diagnoses Causes, Make Moral Judgement, Treatment Recommendation* (Pendefinisian Masalah, Penyebab Masalah, Penilaian Moral, Penyelesaian Masalah).

**Kata Kunci:** Media Online, Analisis *Framing, Definie Problems, Diagnoses Causes, Make Moral Judgement, Treatment Recommendation*.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, sang penguasa segala, karena hanya dengan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan. Demikian pula shalawat dan salam teruntuk junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Beserta para sahabatnya, yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan kebenaran yang terang, sebagai jalan keselamatan bagi umat manusia, semoga cahaya yang terpancarkan tidak redup diterpa perkembangan zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang membedah pemberitaan Jokowi 3 periode dalam media *online* Tempo.co dan CnnIndonesia.com melalui analisis framing Robert N Entman. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
2. Dr. Rusyidi Sulaiman, M.Ag selaku dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam.
3. Rafles Abdi Kusuma, M.A selaku Ketua Kaprodi Jurnalistik Islam.
4. Amrullah, M.S.I selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan studi selama di IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.



5. Basri, MA selaku Pembimbing I yang telah membimbing dengan sabar, selalu memotivasi dengan segala arahan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Rafles Abdi Kusuma, M.A selaku Pembimbing II yang telah sabar dan meluang waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran dan motivasinya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
8. Rekan-rekan seperjuangan, yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Ibarat pepatah, “Tak ada gading yang tak retak”, demikianlah skripsi ini adanya, banyak kekurangan disana-sini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan penulis, skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, September 2022

Lisa

NIM. 1923005

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS KONSULTAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
ABSTRAK.....	xviii

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Telaah Pustaka .....	9
F. Metode Penelitian.....	12
1. Pendekatan Penelitian .....	12
2. Teknik Pengumpulan Data.....	14
3. Teknik Analisis Data.....	15

G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	18
1. Trigulasi Data.....	19
2. Trigulasi Sumber.....	20
H. Sistematika Penulisan .....	20

## **BAB II KONSEP TEORETIK**

A. <i>Framing</i> .....	22
1. Definisi Analisis <i>Framing</i> .....	22
2. <i>Framing</i> Berita.....	27
3. Model Analisis <i>Framing</i> Robert N Entman.....	29
4. Berita.....	34
5. Media Online.....	38
6. Perbedaan Media Online dan Media Massa.....	40
7. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	41

## **BAB III DESKRIPSI ONJEKTIF TEMPO.CO DAN CNNINDONESIA.COM**

A. Tempo.co.....	45
1. Sejarah.....	45
2. Visi dan Misi.....	47
3. Struktur Redaksi.....	48
4. Kontak Perusahaan.....	51
5. Tampilan <i>Website</i> .....	52
6. Rubrik Berita.....	52

B. CnnIndonesia.com.....	55
1. Sejarah.....	55
2. Visi dan Misi.....	56
3. Struktur Redaksi.....	57
4. Kontak Perusahaan.....	57
5. Tampilan <i>Website</i> .....	58
6. Rubrik Berita.....	58
C. Pemberitaan Jokowi 3 Periode Dalam Media <i>Online</i> Tempo.co dan CnnIndonesia.com.....	60
1. Pemberitaan Tempo.co.....	61
2. Pemberitaan CnnIndonesia.com.....	68

**BAB IV FRAMING PEMBERITAAN JOKOWI 3 PERIODE DALAM  
MENGKONTRUKSI REALITAS MEDIA *ONLINE* TEMPO.CO DAN  
CNNINDONESIA.COM**

A. Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Jokowi 3 Periode Pada Media Online Tempo.co dan CnnIndonesia.com Edisi Maret-April 2022 .....	74
1. Daftar Berita Tempo.co Tentang Pemberitaan Jokowi 3 Periode Edisi Maret-April 2022 .....	76
2.1. <i>Framing</i> Tempo.com Edisi Maret 2022.....	79
2.1.1. Berita 1 .....	79
2.1.2. Berita 2 .....	82
2.1.3. Berita 3 .....	86
2.1.4. Berita 4 .....	90

2.1.5. Berita 5 .....	93
2.1.6. Berita 6 .....	96
2.1.7. Berita 7 .....	99
2.2.Framing Tempo.co Edisi April Tahun 2022 .....	105
2.2.9 Berita 9 .....	105
2.2.10 Berita 10 .....	108
2.2.11 Berita 11 .....	111
2.2.12 Berita 12 .....	114
2.2.13 Berita 13 .....	117
2.2.14 Berita 14 .....	120
2.2.15 Berita 15 .....	123
2.2.16 Berita 16 .....	127
3. Daftra Berita CnnIndonesia.com Tentang Pemberitaan	
Jokowi 3 Periode Edisi Maret-April Tahun 2022 .....	131
3.1. <i>Framing</i> CnnIndonesia.com Edisi Maret Tahun 2022.....	133
3.1.1 Berita 1 .....	133
3.1.2 Berita 2 .....	137
3.1.3 Berita 3 .....	140
3.1.4 Berita 4 .....	143
3.1.5 Berita 5 .....	147
3.1.6 Berita 6 .....	150
3.1.7 Berita 7 .....	153
3.1.8 Berita 8 .....	157

3.2. <i>Framing</i> CnnIndonesia.com Edisi April 2022 .....	161
3.2.1. Berita 9 .....	161
3.2.2. Berita 10 .....	166
3.2.3. Berita 11 .....	170
3.2.4. Berita 12 .....	173
3.2.5. Berita 13 .....	177
3.2.6. Berita 14 .....	181
3.2.7. Berita 15 .....	184
3.2.8. Berita 16 .....	189
B. Perbedaan <i>Framing</i> Model Bobert N Entman dalam Pemberitaan Jokowi 3 Periode antara Tempo.co dan CnnIndonesia.com .....	192
1. Analisis Tempo .....	192
2. Analisis CNN Indonesia.com.....	206

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	223
B. Saran.....	225

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : SK Pembimbing

Lampiran 2 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 : Dokumentasi