

**PENGARUH PROMOSI DAN PENGETAHUAN TERHADAP
MINAT NASABAH MEMILIH PRODUK TABUNGAN PRIMA
BERHADIAH (TPB) DI BANK MUAMALAT INDONESIA
CABANG PANGKALPINANG**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

Oleh:

M. EFRIANSYAH

1631105

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2022



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173

E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id / sei@iainsasbabel.ac.id

Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B- 1005 /FS /PP.00.9.3/06/2023

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : M. Efriansyah
NIM : 1631105
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Memiliki Produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.



HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Efriansyah
NIM : 1631105
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang”** ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 21 Juni 2022
Yang Menyatakan,



M. Efriansyah
NIM. 1631105



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

E-mail: stambangkabelitung@kemenag.go.id, stain33_sambabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Saudara M. Efriansyah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di -
Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama	: M. Efriansyah
NIM	: 1631105
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi	: Perbankan Syariah
Judul	: Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I,

(Dr. Hendra Cipta, M.S.I.)
NIP. 198007132008011010

Bangka, 21 Juni 2022

Pembimbing II,

(H. Winarno, M.H.I., C.Med.)
NIP. 198301012015031006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Syaiikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Jl. Raya Potaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

E-mail: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi
Saudara M. Efriansyah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : M. Efriansyah
NIM : 1631105
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang

telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penguji I,

(Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I.)
NIP. 198208042009121006

Bangka, 12 Juni 2023.

Penguji II,

(Diah Novianti, M.E.)
NIP. 199111182019032021



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN


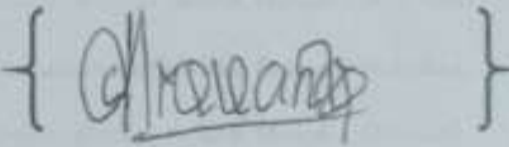
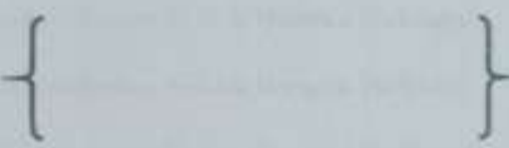

Nomor: B - 79 In.40/B11/FS/PP.00.9/06/2023

Skripsi dengan judul : Pengaruh Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Mochamad Efriansyah
N I M : 1631105
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum
NIP. 197305252006041003 { }

2. Ketua Program Studi,
Reka Meilani, M.M
NIDN. 2020058101 { }

3. Penguji I,
Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I
NIP. 198208042009121006 { }

4. Penguji II/ Ketua Sidang,
Diah Novianti, S.Pd., M.E
NIP. 199111182019032021 { }


telah dimunaqasyahkan pada hari: Jum'at, 12 Mei 2023, dengan nilai B (76,00) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

SURAT PERNYATAAN

Kepada Yth : Kepala Yunit Perpustakaan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M.efriansyah

Nim : 1631105

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini memberitahukan bahwa lembar pengesahan sebagai kelengkapan persyaratan untuk mendaftar wisuda belum di tanda tangani Penguji 1 (satu), dikarenakan Penguji 1 (satu) sedang dinas luar kota. Dan akan melengkapi tanda tangan ketika Penguji 1 (satu) sudah di tempat.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, atas perhatian Ibu saya ucapkan terima kasih.

Bangka, 14 Juni 2023

Hormat Saya



HALAMAN MOTO

“Sesungguhnya Allah Tidak Akan Mengubah Nasib Suatu
Kaum Sehingga Mereka Mengubah Keadaan Yang Ada Pada
Diri Mereka Sendiri”
(Q.S. Ar-Ra’d: 11)

"Susah, tapi *bismillah*"
(Fiersa Besari)

PERSEMBAHAN

Demikianlah tanpa tendensi muluk, hanya semburat kepiluan bercampur keharuan mendalam, ku coba tuk terus "bergerak" demi sesuatu, yang semoga saja berarti;

- 1. Kepada Ayahaku yaitu Edy Jasmadi dan Ibuku tercinta yaitu Ellyta, yang seantiasa menyertaiiku dalam "do'a-do'a malamnya", sehingga aku masih punya alasan kuat untuk tetap bertahan dan yang selalu memberikan motivasi dalam hidupku.*
- 2. Kepada kakak ku dan adikku, serta steman-teman seperjuangan sebagai tanda bukti, rasa cinta, kasih sayang, dan hormat yang tiada terhingga, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan serta motivasinya kepadaku dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- 3. Kepada almamaterku IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung "kampus perjuangan: pusat inspirasi peradaban", yang telah menempa, membakar gairah daya hidup, dengan memaksaku untuk tidak pernah berhenti berpikir dan berjalan, hingga tanpa terasa tahun demi tahun terlewati dalam peluh; dan sebuah kisah, yang dengan cerah cahayanya, terpancar mengisi inspirasiku untuk menceritakannya. Skripsi ini, semoga menjadi sebetuk "karya", yang sepatutnya membutuhkan penyempurnaan, karena akhir bukanlah tanpa keberlanjutan.*

PENGARUH PROMOSI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH PRODUK TABUNGAN PRIMA BERHADIAH (TPB) DI BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG PANGKALPINANG

M. Efriansyah

NIM. 1631105

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) ini adalah produk tabungan yang memberikan *reward* atau hadiah kepada nasabah yang menabung dengan menggunakan produk tabungan prima berhadiah. Ada beberapa nasabah yang tidak memahami konsep dari tabungan ini dan juga belum mengetahui apa maksud dari akad pada tabungan tersebut. Sedikitnya jumlah nasabah produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) mengindikasikan adanya permasalahan pada strategi promosi yang menyebabkan rendahnya minat atas produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan pengetahuan produk terhadap minat nasabah memilih produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang baik secara parsial maupun secara simultan.

Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini ialah nasabah Tabungan Prima Berhadiah (TPB) di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang tahun 2020 yakni sebesar 35 nasabah. Sedangkan analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda, kemudian menggunakan pengujian asumsi klasik dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara promosi terhadap minat nasabah memilih produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang yang ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,937 sedangkan t_{tabel} sebesar 2,036 dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sedangkan secara parsial Pengetahuan Nasabah tidak berpengaruh terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Prima Berhadiah di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang, dengan nilai t_{hitung} (0,268) $< t_{tabel}$ (2,036), dan signifikan sebesar $0,791 > 0,05$. Secara simultan promosi dan pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah memilih produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang yang ditunjukkan dengan nilai F_{hitung} sebesar 13,463, sementara nilai F_{tabel} sebesar 3,29 dengan signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$.

Kata Kunci: Promosi, Pengetahuan, Minat, TPB

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah Swt. sang pemilik hati dan penguasa atas segala sesuatu, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada insan terbaik baginda besar Muhammad Saw. beserta para sahabat pengikutnya.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat mengenai “Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang”. Penyusun menyadari penyelesaian skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penyusun ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Irawan, M.S.I., selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;
2. Dr. H. Iskandar, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Syariah;
3. Rudi Hartono, M.S.I., selaku selaku Penasihat Akademik; sekaligus selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah;
4. Reka Meilani, M.M., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah;
5. Dr. Hendra Cipta, M.S.I., selaku Pembimbing I;
6. H. Winarno, M.H.I., C.Med., selaku Pembimbing II;
7. Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I., selaku Penguji I;
8. Diah Novianti, M.E., selaku Penguji II;
9. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;

10. Teman-teman seperjuangan, khususnya program studi Perbankan Syariah Angkatan 2016 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Ibarat pepatah, “tak ada gading yang tak retak”, demikianlah skripsi ini adanya, banyak kekurangan di sana-sini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan peneliti, skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, 08 Juni 2022

Peneliti,



M. Efriansyah
NIM. 1631105

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel.....	11
B. Hubungan Antar Variabel.....	13
1. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah.....	13
2. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah.....	14
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	16
D. Landasan Teoritis.....	17
1. Promosi.....	17
a. Definisi Promosi.....	17
b. Tujuan Promosi.....	19

c. Macam-macam Promosi	20
2. Pengetahuan Nasabah	25
a. Definisi Pengetahuan	25
b. Macam-macam Pengetahuan	27
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	28
3. Minat Menabung	31
a. Definisi Minat	31
b. Kriteria Minat	22
c. Fakor-faktor yang Mempengaruhi Minat	33
4. Tabungan Prima Berhadiah (TPB)	36
E. Hipotesis Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	39
B. Data dan Jenis Data	40
C. Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	40
1. Populasi	40
2. Sampel	41
3. Teknik <i>Sampling</i>	41
D. Definisi Operasional Variabel	42
E. Desain dan Model Penelitian	44
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	45
1. Instrumen Penelitian	45
2. Skala Pengukuran	45
G. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Observasi	46
2. Dokumentasi	46
3. Kuesioner	46
H. Validitas dan Reliabilitas	47
1. Validitas	47
2. Reliabilitas	48
I. Analisis Data	48
1. Uji Asumsi Klasik	48
2. Analisis Regresi Linear Berganda	49
3. Uji Hipotesis	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif	54
1. Deskripsi Responden	55
B. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	58

1. Uji Validitas.....	58
2. Uji Reliabilitas.....	62
C. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik.....	63
1. Uji Normalitas	64
2. Uji Multikolonieritas	66
3. Uji Heteroskedastisitas	67
D. Analisis Regresi Linier Berganda	69
E. Hasil Uji Hipotesis	71
1. Uji t (Parsial)	71
2. Uji F (Simultan).....	73
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	74
F. Analisis Hasil Penelitian	76
1. Variabel Promosi (X_1).....	76
2. Variabel Pengetahuan (X_2).....	88
3. Variabel Minat Nasabah (Y)	99
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB) di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pangkalpinang	109
2. Faktor yang Paling Dominan Dalam Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Prima Berhadiah (TPB).....	114

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	118
B. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA.....	121
---------------------	-----

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Jawaban Kuesioner
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS Uji Instrumen
- Lampiran 6 Hasil Output Regresi
- Lampiran 7 Tabel Uji r
- Lampiran 8 Tabel Uji t
- Lampiran 9 Tabel Uji F