

**IMPLEMENTASI *ISLAMIC MARKETING MIX* PADA TABUNGAN iB  
HIJRAH PRIMA BERHADIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
NASABAH DI BANK MUAMALAT INDONESIA TBK. KANTOR CABANG  
PEMBANTU KOBA**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)**

**Oleh:**

**WIRDAHAYU**

**NIM 1831174**

**Program Studi: Perbankan Syariah**

**Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam**

**Kepada:**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK**

**BANGKA BELITUNG**

**2023**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173  
email: fsei@iainsasbabel.ac.id website: www.iainsasbabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Saudara/i

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di-

Bangka

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Wirdahayu

NIM : 1831174

Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Implementasi Marketing Mix pada Tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba

Telah dapat diajukan kepada Dekan Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat gelar Sarjana Strata-1. Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

Pembimbing I

**Dr. Ahmad Irvani, M.Ag.**  
NIP. 197609222008011010

Bangka, 27 Februari 2023

Pembimbing II

**Misbahul Munir, M.Hum.**  
NIP. 199108272020121011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173  
E-mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id) / [ifseid@iainsasbabel.ac.id](mailto:ifseid@iainsasbabel.ac.id)  
Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

### SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B- 026 /FS /PP.00.9.3/072023

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Wirdahayu  
NIM : 1831174  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Implementasi Islamic Marketing Mix pada Tabungan iB Hijrah Prima Berhadia dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiwaan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila kemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 16 Mei 2023

Dekan



H. Iskandar, M.Hum.

NIP. 197305252006041003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIKINDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173  
email: fsei@iainsasbabel.ac.id website: www.iainsasbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi  
Saudara/i .

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di-  
Bangka

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Wirdahayu  
NIM : 1831174  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul : Implementasi *Islamic Marketing Mix* Pada Tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba.

telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E),

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Penguji 1

**Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I**  
NIP. 198208042009121006

Bangka, 02 Mei 2023

Penguji II

**Mahfudz Reza Fahlevi, M.Pd**  
NIP. 199212012020121009



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendu Barai, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung  
E-Mail: [humas@iainmshabel.ac.id](mailto:humas@iainmshabel.ac.id)  
Website: [www.iainmshabel.ac.id](http://www.iainmshabel.ac.id)

**PENGESAHAN**

Nomor: B - 53 In.40/B11/FS/PP.00.9/05/2023

Skripsi dengan judul : Implementasi *Islamic Marketing Mix* pada Tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba.

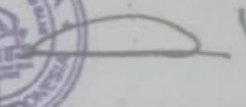
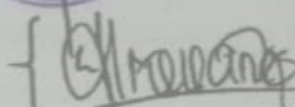
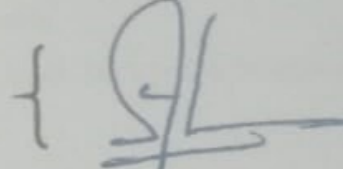
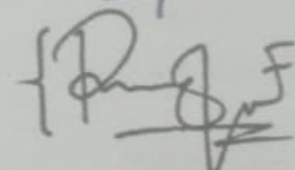
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Wirdahayu  
N I M : 1831174  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah

**DEWAN SIDANG MUNDIRAH**

1. Dekan,  
Dr. H. Iskandar, M.Hum  
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,  
Reka Meilani, M.M  
NIDN. 2020058101
3. Penguji I,  
Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I  
NIP. 198208042009121006
4. Penguji II/ Ketua Sidang,  
Mahfudz Reza Fahlevi, M.Pd  
NIP. 199212012020121009



 }  
 }  
 }  
 }

telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, 29 Maret 2023, dengan nilai B (74,25) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wirdahayu  
NIM : 1831174  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Implementasi *Islamic Marketing Mix* Pada Tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Syariah Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka bumi.

Bangka,

Yang Menyatakan,



Wirdahayu

NIM. 1831174

## HALAMAN MOTTO

وَاصْبِرْ نَفْسَكَ مَعَ الَّذِينَ يَدْعُونَ رَبَّهُمْ بِالْغَدْوَةِ وَالْعَشِيِّ يُرِيدُونَ وَجْهَهُ وَلَا تَعْدُ عَيْنِكَ عَنْهُمْ تُرِيدُ زِينَةَ الدُّنْيَا وَلَا تُطِعْ  
مَنْ أَغْفَلْنَا قَلْبَهُ عَنْ ذِكْرِنَا وَاتَّبَعَ هَوَاهُ وَكَانَ أَمْرُهُ فُرْطًا ۲۸

"Bersabarlah engkau (Nabi Muhammad) bersama orang-orang yang menyeru Tuhannya pada pagi dan petang hari dengan mengharap keridaan-Nya. Janganlah kedua matamu kalah dari mereka karena mengharapkan perhiasan kehidupan dunia. Janganlah kamu mengikuti orang yang hatinya telah Kami lalaikan dari mengingat Kami serta menuruti hawa nafsunya dan keadaannya melewati batas"

**(QS. Al-Kahfi: 28)**

*"Man salaka tharīqāan fīhī 'ilmaan, sahhallallahu lahu  
bīhī tharīqan ilaljannati"*

(Barang siapa menelusuri jala untuk mencari ilmu padanya,  
Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga)

**(HR. Muslim)**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin, Segala puji kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul *"Implementasi Marketing Mix Pada Tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba"* dan diajukan sebagai salah satu untuk mendapatkan gelar Sarjana pada prodi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Tidak lupa sholawat saya hanturkan kepada Baginda Nabi Muhammad Saw beserta para sahabat perjuangan yang merubah dunia gelap menjadi terang benderang.

Demikianlah, tanpa tendensi muluk-muluk hanya semburat kepiluan bercampur keharuan yang mendalam, perjuangan yang tiada henti sampai sekarang berada diposisi penyusunan skripsi ini, saya mengucapkan berterima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu saya yang tercinta, selalu senantiasa mensupport perjalanan saya sampai bisa berada di sekarang ini. bait doanya selalu menyertai anak-anaknya untuk mencapai kesuksesan dan keberhasilan.
2. Saudara-saudaraku yang memberikan semangat setiap waktu, memberikan nasehat dan kritik untuk bangkit dalam menjalani hidup.
3. Pihak kampus beserta jajarannya yang telah membantu proses penyusunan ini.
4. Pembimbing I yaitu Bapak Dr. Ahmad Irvani, M.Ag. yang selalu membimbing dalam membentuk mental dan sikap serta mengarahkan penelitian saya dengan metodologi penelitian.
5. Pembimbing II yaitu Bapak Misbahul Munir, M.Hum selalu membimbing skripsi ini baik dari segi penulisan maupun isi skripsi ini.
6. Pihak Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba yang telah membantu saya dalam proses penelitian ini
7. Ibunda kos dan keluarga dilingkungan desa petaling yang selalu mensupport bahkan memberikan nasehat tiada henti dalam perjalanan hidup ini.
8. Best friends kos-kosan yang selalu menemani perjalanan dunia kampus, selalu memberikan kritik, saran dan nasehat yang tiada henti untuk berjuang mencapai skripsi ini di awal sampai akhir.



9. Guru-guru Bimbel LES AHE dan kedua orangtua murid yang mendukung skripsi ini.

Terimakasih sebesar-besarnya untuk semuanya, akhir kata saya persembahkan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk pengetahuan di masa yang akan datang bagi mahasiswa/i maupun di bidang akademik.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Sang Penguasa Segala karena dengan Rahmat dan Hidayah-Nya jualan Skripsi ini bisa diselesaikan. Demikian pula shalawat dan salam teruntuk junjungan Besar Nabi Muhammad Saw beserta para sahabatnya yang telah membuka tabir jahiliyah sehingga terbentang jalan keselamatan bagi umat manusia.


Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang implementasi *islamic marketing mix* pada tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah dalam meningkatkan jumlah nasabah di Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Koba. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujudnya tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari semua pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung beserta para staf.
2. Bapak Dr. Iskandar, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Bapak Dr. H. Muh. Misdar, M.Ag, selaku Penasehat Akademik.
4. Bapak Dr. Ahmad Irvani, M.Ag, selaku Pembimbing I.
5. Bapak Misbahul Munir, M.Hum, selaku Pembimbing II.
6. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I, selaku Penguji I.
7. Bapak Mahfudz Reza Fahlevi, M.Pd, selaku Penguji II.
8. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
9. Pimpinan Bank dan para karyawan Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Koba.
10. Kedua orangtua, keluarga dan saudara saya yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.
11. Rekan-rekan seperjuangan kosan yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Demikian skripsi ini adanya, banyak kekurangan di sana-sini. Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan penulis semoga skripsi ini bisa bermanfaat.

Akhirnya saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka,  
penulis

  
WIDI WAHAYULI

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	ii
NOTA DINAS PENGUJI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	10
F. Telaah Pustaka .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	26

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>28</b>
A. Pemasaran Menurut Pandangan Islam.....	28
B. <i>Islamic Marketing Mix</i> .....	35
C. Tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah.....	57
D. Meningkatkan Jumlah Nasabah.....	63
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	 <b>67</b>
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	67
A. Sumber Data dan Informan Penelitian.....	68
B. Teknik Pengumpulan Data.....	70
C. Keabsahan Data.....	73
D. Teknik Analisis Data.....	76
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	 <b>79</b>
A. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba.....	79
B. Peranan Bank Muamalat pada Proses Era Globalisasi.....	81
C. Struktur Organisasi dan Kepengurusan.....	83
D. Produk-Produk Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba.....	91
E. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	97
1. Deskripsi Hasil Temuan	

a.	Implementasi Islamic Marketing Mix Pada Tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba.....	98
b.	Bagaimana Karakteristik Islamic Marketing Mix (Pemasaran Dalam Islam) yang Dipraktikkan di Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba.....	100
2.	Analisa Hasil Temuan	
a.	Implementasi Islamic Marketing Mix Pada Tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba.....	101
b.	Kesesuaian Karakteristik Pemasaran Islam (Marketing Syariah) yang dipraktikkan di Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba.....	115

## **BAB V PENUTUP**

A.	Kesimpulan.....	124
B.	Saran.....	125

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>127</b>
----------------------------	------------

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran I</b>	<b>: Permohonan Izin Observasi</b>
<b>Lampiran II</b>	<b>: Permohonan Izin Penelitian</b>
<b>Lampiran III</b>	<b>: Transkrip Nilai</b>
<b>Lampiran IV</b>	<b>: SK Pembimbing</b>
<b>Lampiran V</b>	<b>: Kartu Bimbingan Skripsi</b>
<b>Lampiran VI</b>	<b>: Surat Pernyataan Wawancara</b>
<b>Lampiran VII</b>	<b>: Pedoman Wawancara</b>
<b>Lampiran VIII</b>	<b>: Dokumentasi Hasil Wawancara</b>
<b>Lampiran IX</b>	<b>: Gambar Tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah</b>

"IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* PADA TABUNGAN iB HIJRAH PRIMA  
BERHADIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BANK  
MUAMALAT INDONESIA TBK. KANTOR CABANG PEMBANTU Koba

WIRDAHAYU

1831174

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syariah Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

**Abstrak**

Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba memasarkan suatu produk tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah memiliki diantaranya sebagai berikut: pertama untuk keinginan dan kebutuhan nasabah, kedua produk tersebut memiliki banyak minat nasabah dikarenakan mendapatkan sistem bagi hasil dan hadiah tanpa adanya potongan tabungan, ketiga untuk pihak Bank adanya produk tabungan tersebut bisa menstabilkan kesehatan dan keuangan Bank.

Hasil penelitian tersebut, peneliti menggunakan penelitian lapangan dengan metode pendekatan kualitatif deksriptif sehingga diupayakan untuk memunculkan data-data lapangan yang sebenar-benarnya terjadi. Sumber data yang digunakan ialah sumber data primer yang mana untuk menemukan sumber informasi harus menyangkut beberapa informan. Informan utama penelitian ini adalah praktisi Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba yang terdiri dari pimpinan cabang pembantu, *relationship manager funding* dan *insurance advisor* syariah. wawancara yang dilakukan penelitian ini ialah wawancara semi struktur.

Beberapa hasil analisa peneliti pada penelitian ini dengan judul implementasi *marketing mix* pada tabungan iB Hijrah Prima Berhadiah dalam meningkatkan jumlah nasabah di Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba bahwa *marketing mix* yang diterapkan memiliki elemen-elemen 7P terdiri dari; *product, price, place, promotion, people, process* dan *physical evidence* berlandaskan pelaksanaan sesuai prinsip syariah. Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba bahwa menerapkan nilai-nilai etika yaitu kejujuran dan keadilan. Selain itu Bank Muamalat Indonesia TBK. Kantor Cabang Pembantu Koba juga menambahkan nilai-nilai karakteristik marketing syariah terdiri atas; teistis (*Rabbaniyyah*), etis (*akhlaqiyyah*), realistis (*al-waqiyyah*) dan humanistis (*al-insyaniyyah*) dalam memasarkan produk dimasyarakat.

Key word : *Marketing Mix, Tabungan iBHijrah Prima Berhadiah dan Karakteristik Marketing Syariah*