

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JUAL BELI AKUN
GIM *MOBILE LEGENDS* DI AKUN INSTAGRAM**

@akunmlfaris



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

ALDY

2222004

**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam**

Kepada:

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
TAHUN 2026**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAikh ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka
E-mail : humas@iainsasbabel.ac.id Gmail : humasiainsasbabel@gmail.com

SURAT KETERANGAN
NOMOR : 334/In.40/FD/PP.00.9/08/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut :

Nama : Aldy
NIM : 2222004
Program : Strata 1
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran jual beli akun Gim Mobile Legends di akun Instagram @akunmlfaris

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi sebesar 17% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqosyah dengan nilai cek plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 18 Agustus 2026
Dekan,



Dr. Iqrom Faldiansyah, MA

HALAMAN PERNYATAAN

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldy

NIM : 2222004

Fakultas : Dakwah

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Jual Beli Akun Gim *Mobile Legends* di akun Instagram @akunmlfaris”** ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain kecuali yang tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini.

Bangka, 12 Mei 2026

Yang Menyatakan



Aldy

NIM. 2222004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM**

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal: Skripsi

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Dakwah
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di- tempat

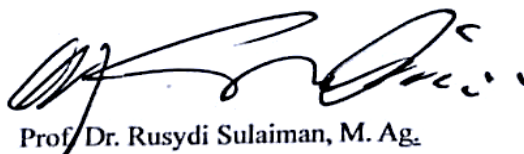
Assalamualaikum Wr. Wb.

Telah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan sebelumnya, baik dari segi isi, bahasa, serta teknik penulisan maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Aldy
NIM : 2222004
Fakultas : Dakwah
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Jual Beli Akun Gim
Mobile Legends di akun Instagram @akunmlfaris

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos). Harapan kami semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqosyahkan. Demikianlah Nota Dinas Pembimbing ini kami buat, atas segala perhatiannya diucapkan terima kasih.

Pembimbing I


Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M. Ag.
NIP. 196601051997031001

Bangka, 03 Maret 2026

Pembimbing II


Safril, M. Sos.
NIP. 199004182020121018



EMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

NOTA KONSULTAN PENGUJI

Hal : Skripsi
Saudari Aldy
Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali konsultasi serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing menyetujui skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Aldy
NIM : 2222004
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran jual beli akun Gim Mobile Legends di akun Instagram@akunmlfaris

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memnuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Konsultan I


Prof. Dr. H. Zayadi, M.Ag
NIP. 95903271991031001

Bangka, 18 Agustus 2026
Konsultan II


Anja Kusuma Atmaja, S.Kom., M.Sos
NIP. 199212252025051002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@ininsasbabel.ac.id
Website: www.ininsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B-074/FD/08/2026

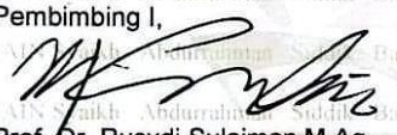
Strategi Komunikasi Pemasaran Jual Beli Akun Gim Mobile Legends di Akun Instagram @AkunmlfarisYang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ALDY
N.I.M : 2222004
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

telah dimunaqosyahkan pada hari Rabu tanggal 08 Juli 2026 dengan nilai **A (86,125)**, dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos.).

DEWAN SIDANG MUNAQOSYAH

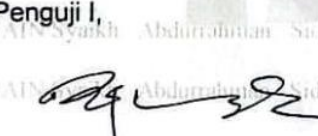
Pembimbing I,


Prof. Dr. Rusydi Sulaiman M.Ag.
NIP. 196601051997031001

Pembimbing II,


Safril M.Sos.
NIP. 199004182020121018

Penguji I,


Prof. Dr. H. Zayadi, M. Ag.
NIP. 195903271991031001

Penguji II,


Anja Kusuma Atmaja S.Kom.I., M.Sos.
NIP. 199212252025051002

Ketua Panitia


Eva Harista S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 198705152015032007



HALAMAN MOTO

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا ۚ وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِ

walladzîna jahadû finâ lanahdiyannahum subulanâ, wa innallâha lama'al-muhsinîn

“Orang-orang yang berusaha dengan sungguh-sungguh untuk (mencari keridhaan)
Kami benar-benar akan Kami tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami.
Sesungguhnya Allah benar-benar bersama orang-orang yang berbuat kebaikan”.

-Al-'Ankabut Ayat 69-

“Tidak semua yang diam itu lemah, kadang ia hanya sedang berkultivasi
(Berzikir).”

-Aldy Donghua-

“Aku tidak peduli akan jadi apa aku di masa depan. Apakah aku akan berhasil
ataupun gagal. Tapi yang pasti, apa yang aku lakukan sekarang akan membentukku
di masa depan.”

-Naruto Uzumaki-

“Jika engkau ingin menyerah dari tujuan, ingatlah untuk apa engkau memulainya”

-Aldy-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah, sembah sujud serta Syukur kepada Allah SWT. Telah memberikan kemudahan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat beriringan salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kusayangi dan kukasihi.

Kepada orang tua saya tercinta, ibu saya Hayati dan ayah saya Jaharrudin. Terima kasih atas segala pengorbanan dan cinta kasih sayang yang telah diberikan dengan dukungan semangat doa yang tiada hentinya, apa yang saya berikan saat ini tidak akan cukup.

Kepada Almamater kampus pusat inspirasi peradaban yang telah mendidik dan melatih saya agar tidak pernah berhenti berpikir dan bertindak, sehingga tanpa tahun demi tahun terlewati, terima kasih sudah memberikan fasilitas untuk kami terus berproses.

Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal bagi penulis untuk terus belajar, berkarya, dan mengabdikan. Amiin Ya Rabbal 'Alamin.

Strategi Komunikasi Pemasaran Jual Beli Akun Gim *Mobile Legends* di akun Instagram @akunmlfaris

Aldy

NIM.2222004

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
Institut Agama Islam Negeri
Syaiikh Abdurrahman Siddik
Bangka Belitung

Abstract

Perkembangan media sosial mendorong munculnya berbagai aktivitas bisnis digital, salah satunya jual beli akun gim *Mobile Legends: Bang Bang* melalui Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi komunikasi pemasaran yang digunakan dalam kegiatan jual beli akun gim *Mobile Legends: Bang Bang* melalui media sosial Instagram pada akun @akunmlfaris.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Objek dalam penelitian ini Adalah strategi komunikasi pemasaran aktivitas jual beli akun gim *Mobile Legends: Bang Bang* melalui akun Instagram @akunmlfaris. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *store @akunmlfaris* menerapkan strategi komunikasi pemasaran dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi, penggunaan testimoni pelanggan, serta komunikasi langsung dengan konsumen. Strategi tersebut didukung oleh konsistensi dalam membuat konten, keterbukaan informasi, dan pelayanan yang cepat sehingga dapat meningkatkan kepercayaan konsumen. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan secara konsisten dan efektif berpengaruh penting dalam menarik minat serta meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada jual beli akun gim secara online.

Kata Kunci: strategi komunikasi pemasaran, Instagram, jual beli akun gim, kepercayaan konsumen

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT penguasa langit dan bumi atas berkah dan anugerah yang tak terbatas yang diberikan dalam hidup ini, beserta salam untuk junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang membawa hidup ini dari kegelapan menuju rahmat yang terang benderang, akhirnya penulis dapat menyelesaikan salah satu tugas akhir akademik, yakni menyusun skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Penyusunan skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Jual Beli Akun Gim *Mobile Legends* di akun Instagram @akunmlfaris” Penyusun menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa ada bantuan, bimbingan, arahan serta dorongan dari berbagai belah pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih pada:

1. Prof. Dr. Janawi, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag, selaku pembimbing I sekaligus Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Dr. Iqrom Faldiansyah, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
4. Safril, M.Sos., selaku pembimbing II.

5. Gustin, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
6. Seluruh Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
7. Rekan-rekan seperjuangan yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Bangka, 12 Mei 2026

Aldy
2222004

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PLAGIASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS KONSULTAN.....	v
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Komunikasi Pemasaran.....	12

B. Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	13
C. Strategi Komunikasi Pemasaran	14
D. <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC).....	17
E. Strategi Komunikasi Pemasaran	21
F. Media Sosial sebagai sarana Komunikasi Pemasaran.....	24
G. Instagram sebagai Komunikasi Pemasaran.....	26
H. Jual Beli Akun Gim <i>Mobile Legends</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Metode Penelitian.....	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Subjek Penelitian.....	32
3. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
4. Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
5. Teknik Pengumpulan Data	34
6. Instrumen Penelitian.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Hasil Penelitian	42
C. Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Instrumen Wawancara Pemilik Akun (Owner).....	37
Tabel III.2 Instrumen Wawancara Konsumen.....	38
Tabel III.3 Pedoman Observasi	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sk Pembimbing Skripsi	68
Lampiran 2 Kartu Pembimbing.....	76
Lampiran 3 Instrumen Wawancara	80
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	84
Lampiran 5 Dokumentasi	89
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	92
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	93