

**DETERMINAN INTENSI PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI
MEDIA PEMBAYARAN ZAKAT, INFAQ DAN SADAQAH
(Studi Pada Pegawai Kemenag Kota Pangkalpinang)**



TESIS MAGISTER

**Dibuat Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)**

Oleh

MERIA ULFA

NIM:

2481020004

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PROGRAM PASCASARJANA IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN
SIDDIK BANGKA BELITUNG**

2026



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Raya Petaling KM 13 Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka 33171
Telp. (0717)9100899, Fax. (0717)9100899 Email : pasca.sasbabel@gmail.com

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor : 51/ln.40/PPS/PP.00.9/05/2026**

Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Meria Ulfa
NIM : 2481020004
Program : Magister (S2)
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Determinan Intensi Penggunaan QRIS Sebagai Media Pembayaran Zakat, Infaq dan Sadaqah

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25% yaitu sebesar 19% pada Tesis yang disusunnya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Bangka, 26 Mei 2026

Direktur,

(Handwritten Signature)
Prof. Dr. Irawan, M.S.I

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Meira Ulfa
NIM : 2481020004
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Determinan Intensi Penggunaan QRIS Sebagai Media Pembayaran Zakat, Infaq Dan Sadaqah (Studi Pada Pegawai Kemenag Kota Pangkalpinang)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang berjudul **“Determinan Intensi Penggunaan QRIS Sebagai Media Pembayaran Zakat, Infaq Dan Sadaqah (Studi Pada Pegawai Kemenag Kota Pangkalpinang)”** adalah hasil karya saya sendiri. Ide/gagasan orang lain yang ada dalam karya ini saya sebutkan sumber pengambilannya. Apabila dikemudian hari terdapat hasil plagiarisme maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan dan sanggup mengembalikan gelar ijazah yang saya peroleh sebagaimana peraturan yang berlaku.

Bangka, 10 Juni 2026

Hormat saya,



Meira Ulfa

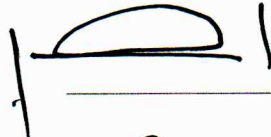
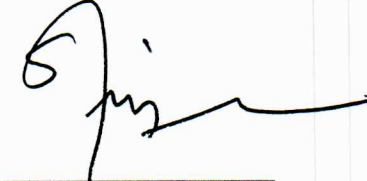
NIM. 2481020004



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung

PERSETUJUAN TESIS

Tesis yang berjudul **“Determinan Intensi Penggunaan QRIS Sebagai Media Pembayaran Zakat, Infaq Dan Sadaqah (Studi Pada Pegawai Kemenag Kota Pangkalpinang)”** ditulis Meira Ulfa NIM 2481020004, telah melalui pembimbingan sebagaimana ditetapkan Program Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung sehingga layak diajukan untuk diajukan Ujian Tesis.

Nama	Tanggal	Tandatangan
<u>Dr. H. Iskandar, M.Hum</u> Pembimbing I	<u>7-5-2024</u>	
<u>Dr. Wulpiah, M.Ag</u> Pembimbing II	<u>12-5-2024</u>	



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung

PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN TESIS

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan menyetujui tesis saudara :

Nama : Meira Ulfa
NIM : 2481020004
Program : Magister Ekonomi Syariah
Judul : **Determinan Intensi Penggunaan QRIS Sebagai Media
Pembayaran Zakat, Infaq Dan Sadaqah (Studi Pada
Pegawai Kemenag Kota Pangkalpinang)**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 11 Juni 2026 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Tesis Program Magister.

Nama	Tanggal	Tandatangan
Dr. H. Iskandar, M.Hum Ketua Sidang	30/6/26	
Dr. Wulpiah, M.Ag Sekertaris Sidang	30/6/26	
Dr. Tinggal Purwanto, M.S.I Penguji I	30/6/26	
Dr. Ahmad Irvani, M.Ag Penguji II	30/6/26	



MOTTO HIDUP

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri." (QS. Ar-Ra'd: 11)

"Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain." (HR. Ahmad)

"Teknologi hanyalah alat, namun niat untuk berbagi dan mempermudah jalan kebaikan adalah ibadah yang utama."

"Jangan biarkan kesulitan dalam proses menghalangi hasil yang bermanfaat. Teruslah melangkah, karena setiap data memiliki cerita dan setiap usaha memiliki makna."

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kedua Orang Tua Tercinta, yang telah memberikan cinta tanpa syarat, doa-doa tulus di setiap sujud, serta dukungan moril maupun materiil yang tak terhingga hingga saya dapat menyelesaikan **Magister Ekonomi (M. E)** ini;

Keluarga Tercinta; Anak-anakku (Nufal Befa Pratama, Tegar Habil Mardwifa, Ade Trimafa Pamungkas) yang selalu menjadi pendukung setia, memberikan semangat saat saya lelah, dan memahami setiap waktu yang tersita selama penyusunan tesis ini. Kalian adalah alasan terbesar saya untuk terus berjuang.

ABSTRAK

Zakat Infak Sadaqah (ZIS) tidak hanya memiliki dimensi spiritual tetapi juga strategis dalam pembangunan nasional, seperti tercantum dalam Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, yang menempatkan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) sebagai lembaga resmi pengelola zakat. Dalam pengumpulan dana ZIS terdapat fenomena pembayaran digital yang mengalami transformasi pesat di era digitalisasi, sebab teknologi seperti *Quick Response Code Indonesian Standard* (selanjutnya akan peneliti singkat QRIS) memfasilitasi transaksi cepat, aman, dan efisien. Meskipun demikian, penerapan QRIS sebagai sarana pembayaran ZIS di tingkat daerah termasuk masih menghadapi tantangan utama berupa persepsi pegawai dan masyarakat terhadap kemudahan, keamanan, dan manfaat teknologi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Intensi Penggunaan QRIS sebagai media pembayaran ZIS yang diukur dengan faktor Pengetahuan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat. Adapun jenis penelitiannya adalah Asosiatif yang dilakukan untuk menjelaskan pengaruh antara dua variabel atau lebih. Populasi sebanyak dan sampel 77 responden. Selanjutnya teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner cetak yang disebar kepada 77 responden sebagai sumber data primer. Data primer berupa distribusi identitas responden dilakukan olah data dengan *software* SPSS versi 25. Sedangkan *grand theory* untuk mengukur variabel dalam penelitian ini adalah *Theory Acceptance Model* (TAM).

Hasil penelitian ini menunjukkan jika variabel Pengetahuan Tidak Berpengaruh terhadap Intensi QRIS sebagai Media Pembayaran Zakat, Infaq Dan Sadaqah dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,336 < 1,993$) atau nilai signifikansi $0,738 > 0,10$. Variabel Persepsi Kemudahan Berpengaruh terhadap Intensi QRIS sebagai Media Pembayaran Zakat, Infaq Dan Sadaqah dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,599 > 1,993$) atau nilai signifikansi $0,011 < 0,10$. Variabel Persepsi Manfaat Berpengaruh terhadap Intensi QRIS sebagai Media Pembayaran ZIS dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,102 > 1,993$) atau nilai signifikansi $0,001 < 0,10$. Sedangkan secara simultan variabel Pengetahuan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap Intensi QRIS sebagai Media Pembayaran ZIS dengan nilai F_{hitung} sebesar $76,508 > F_{tabel}$ sebesar 2,35. Jadi variabel persepsi manfaat merupakan faktor yang paling dominan mempengaruhi intensi penggunaan QRIS.

Kata Kunci: Pengetahuan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Intensi Penggunaan QRIS

ABSTRACT

Zakat, Infak, and Sadaqah (ZIS) have not only a spiritual dimension but also a strategic one in national development, as stipulated in Law No. 23 of 2011 on Zakat Management, which designates the National Zakat Agency (BAZNAS) as the official institution responsible for managing zakat. In the collection of ZIS funds, there is a phenomenon of digital payments that has undergone rapid transformation in the era of digitalization, as technologies such as the Indonesian Standard Quick Response Code (hereinafter referred to as QRIS) facilitate fast, secure, and efficient transactions. Nevertheless, the implementation of QRIS as a means of ZIS payment at the regional level still faces a major challenge in the form of perceptions among employees and the public regarding the ease, security, and benefits of the technology.

This study aims to analyze the intention to use QRIS as a means of ZIS payment, as measured by the factors of Knowledge, Perceived Ease, and Perceived Benefits. The study design is an associative study conducted to explain the relationship between two or more variables. The study population consisted of 77 respondents. Furthermore, the data collection technique used was a printed questionnaire distributed to 77 respondents as the primary data source. The primary data, consisting of the distribution of respondent identities, was processed using SPSS version 25 software. Meanwhile, the theoretical framework for measuring the variables in this study is the Theory of Acceptance and Use of Technology (TAM).

The results of this study indicate that the Knowledge variable does not influence the intention to use QRIS as a payment method for zakat, infaq, and sadaqah, with a t -value $< t$ -table ($0.336 < 1.993$) or a significance level of $0.738 > 0.10$. The Perceived Ease variable influences the intention to use QRIS as a payment method for Zakat, Infaq, and Sadaqah, with a t -calculated value $> t$ -table ($2.599 > 1.993$) or a significance value of $0.011 < 0.10$. The Perceived Benefits variable influences the intention to use QRIS as a payment method for ZIS, with a t -calculated value $> t$ -table ($4.102 > 1.993$) or a significance value of $0.001 < 0.10$. Meanwhile, simultaneously, the variables of Knowledge, Perceived Ease, and Perceived Benefits influence the Intention to Use QRIS as a ZIS Payment Method with an F -calculated value of $76.508 > F$ -table value of 2.35 . Thus, the Perceived Benefits variable is the most dominant factor influencing the intention to use QRIS.

Keywords: *Knowledge, Perceived Ease, Perceived Benefits, and Intention to Use QRIS*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT serta sholawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Magister Ekonomi Syariah, Program Pascasarjana, IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister. Penulis sepenuhnya sadar bahwa dalam penyusunan naskah tesis ini mendapatkan bantuan dan *support* banyak pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Janawi, M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;
2. Prof. Dr. Irawan, M.S.I selaku Direktur Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Sidik Bangka Belitung;
3. Dr. Wulpiah, M.Ag dan Dr. Ahmad Fadholi, M.S.I selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Magister Ekonomi Syariah;
4. Dr. H. Iskandar, S. Ag, S.H, M. Hum, selaku Pembimbing I dan Dr. Wulpiah, M. Ag Pembimbing II, senantiasa memberi bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan naskah tesis ini;
5. Keluarga Besar Kantor Kementerian Agama Kota Pangkalpinang, terima kasih atas bantuan, izin, dan kerjasamanya yang luar biasa selama saya melakukan penelitian dan pengumpulan data;
6. Almamater Tercinta, IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, khususnya Program Pascasarjana Ekonomi Syariah, yang telah memberikan tempat bagi saya untuk bertumbuh secara intelektual;
7. Rekan-rekan Seperjuangan Angkatan 2024, terima kasih atas diskusi, dukungan, dan kebersamaan kita selama ini. Semoga kesuksesan menyertai kita semua.

Bangka, 19 Mei 2026

Penulis


Meria Ulfa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Pembatasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	14
A. Hasil Penelitian Terdahulu	14
B. Landasan Teori.....	22
1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	22
2. QRIS dan Digitalisasi Pembayaran ZIS	23
3. Zakat, Infaq dan Sadaqah (ZIS).....	25
4. Konsep Pengetahuan/ <i>Perceived Knowledge</i>	28
5. Konsep Persepsi Kemudahan	30
6. Konsep Persepsi Manfaat	32
7. Konsep Intensi Penggunaan (<i>Intention to Use</i>)	33
C. Kerangka Pemikiran Penelitian	35
D. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODELOGI PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian	39
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	41
1) Populasi Penelitian	41

2) Sampel Penelitian	42
D. Variabel dan Indikator Penelitian	43
E. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	44
F. Data dan Sumber Data	45
1) Data	45
2) Sumber Data.....	46
G. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Kuisisioner.....	47
2. Dokumentasi	47
3. Observasi.....	47
H. Uji Keabsahan Data	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	49
I. Teknik Anallisis Data	49
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi Data.....	59
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	60
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	61
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	62
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	63
5. Analisis Deskripsi Jawaban Responden.....	65
B. Pengujian Persyaratan Analisis	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas	69
3. Uji Asumsi Klasik	71
a. Uji Normalitas.....	71
b. Uji Multikolinieritas	76
c. Uji Heteroskedatisitas	78
d. Uji Autokorelasi.....	80
C. Pengujian Hipotesis.....	81
1. Uji T	81
2. Uji F	84
3. Uji Determinasi (R-Square).....	85
D. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. Pengaruh Pengetahuan (X ₁) Terhadap Intensi Penggunaan QRIS.....	87
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan (X ₂) terhadap Intensi Penggunaan QRIS (Y)	90
3. Pengaruh Persepsi Manfaat (X ₃) terhadap Intensi Penggunaan QRIS (Y)	92
4. Pengaruh Pengetahuan (X ₁), Persepsi Kemudahan X ₂), dan Persepsi Manfaat (X ₃) Secara Simultan terhadap Intensi Pengguna QRIS (Y)	94

BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
1. Implikasi	99
2. Rekomendasi.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN