

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *INFLUENCER*
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA INSTITUT AGAMA
ISLAM NEGERI SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA
BELITUNG PADA PRODUK UMKM DI BANGKA BELITUNG**



SKRIPSI

Oleh:

LISTIAWATI

2231022

Program Studi: Perbankan Syariah

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2026

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *INFLUENCER*
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA INSTITUT AGAMA
ISLAM NEGERI SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA
BELITUNG PADA PRODUK UMKM DI BANGKA BELITUNG**



SKRIPSI

Oleh:

LISTIAWATI

2231022

Program Studi: Perbankan Syariah

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2026



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id fsei@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
NOMOR : 42/In.40/FS/PP.00.9/04/2026

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Listiawati
NIM : 2231022
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing* dan *Influencer* Terhadap Minat Beli Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung pada Produk UMKM di Bangka Belitung

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiwaan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 12 April 2026
Dekan,



Dr. H. Iskandar, M.Hum

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Listiawati
N I M : 2231022
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Digital Marketing* dan *Influencer* Terhadap Minat Beli Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurhman Siddik Bangka Belitung pada Produk UMKM di Bangka Belitung”** ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 08 April 2026

Yang Menyatakan,



Listiawati
2231022



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA
BELITUNG FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan Raya Petaling, Km. 13 Desa Petaling Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka Provinsi Kep. Bangka Belitung

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Listiawati

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Di Bangka,

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama	: Listiawati
NIM	: 2231022
Prodi	: Perbankan Syariah
Judul	: Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan <i>Influencer</i> Terhadap Minat Beli Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung pada Produk UMKM di Bangka Belitung

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat diujikan Skripsikan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,

Dr. Ahmad Irvani, M.Ag
NIP. 197609222008011010

Bangka, 27 Februari 2026
Pembimbing II,

Yolanda Destiana, M.M
NIP. 199212182022032007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
email: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal: Skripsi
Listiawati

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di-

Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan,
maka kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Listiawati

NIM : 2231022

Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Pengaruh *Digital Marketing* dan *Influencer* Terhadap Minat Beli
Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurhman Siddik
Bangka Belitung pada Produk UMKM di Bangka Belitung

Telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh
Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima
kasih.

Wassalamu'alaikum Wr,Wb.

Penguji I

Diah Novianti, M. E.
NIP.199111182019032021

Bangka, 20 Mei 2026

Penguji II

Reno Ismanto, Lc. MIRKH
NIP.19860301201903100



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B-225/In.40/FS/PP.00.9/06/2026

Skripsi dengan judul: Pengaruh *Digital Marketing* Dan *Influencer*
Terhadap Minat Beli Mahasiswa Institut Agama
Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka
Belitung Pada Produk UMKM Di Bangka Belitung


Yang dipersiapkan dan disusun oleh:


Nama : Listiawati
N I M : 2231022
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)


DEWAN SIDANG MUNAQASYAH


1. Dekan,
Dr. Hendra Cipta, S.H.I., M.S.I.
NIP. 198007132008011010
2. Ketua Program Studi,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019
3. Penguji I,
Diah Novianti, S.Pd, M.E.
NIP. 199111182019032021
4. Penguji II,
Reno Ismanto, Lc., MIRKH.
NIP. 19860301201903100



{  }

{  }

{  }

{  }

telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, 22 April 2026, dengan nilai A (86,50) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Qs. Al-Baqarah:286)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan”

(Maudy Ayunda)

“Usahakan setiap mimpi yang kamu bangun. Melangkahlah dengan keyakinan menuju mimpimu. Kami mendukungmu”.

(Family)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahahirabbil'alamin. Tidak ada rasa syukur yang pantas diutarakan kepada Allah SWT. Karena atas berkat, rahmat serta izinnya sampai detik ini sehingga saya diberi kesempatan untuk menuntut ilmu dan berproses sampai terselesaikannya skripsi ini dan saya persembahkan juga karya ini untuk:

- 1. Teristimewa kedua orang tua saya Ayahanda Berkat Sayadi dan Ibu Mirce Analis, dua orang yang selalu mengusahakan sekuat tenaga untuk anak kecilnya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Bigbos dan Ibu Negara adaah hal yang paling berharga yang penulis miliki. Kepada cinta pertama saya yaitu ayah, terima kasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang engkau tukarkan dengan sebuah nafkah demi anakmu bisa sampai ditahap ini, dan terima kasih atas segala usaha, serta dukunganmu. Untuk pintu surga saya yaitu ibu, terima kasih atas segala sumber kekuatan, motivasi, pesan dan doa yang senantiasa dilangitkan untuk anaknya. Kasih sayang tanpa batas yang tak pernah pudar oleh waktu. Nyawaku nyala karna mu.*
- 2. Kepada saudara sedarah kakaku tercinta Siska wulandari, Terima kasih sudah menjadi saudara yang selalu menjaga, membantu, dan memberikan dukungan penuh dalam perjalanan penulis. Dan kepada Abangku Muhammad Rivaldi, terima kasih sudah sedikit mengalah mengorbankan mimpi-mimpimu demi dukungan finansial agar mimpi-mimpiku tetap tumbuh. Keberhasilan hari ini adalah berkat dari pengorbananmu.*
- 3. Kepada keponakan-keponakanku tersayang, Aqilla Razita dan Felicya Graciella, terima kasih atas kelucuan dan keceriaan kalian yang selalu*

menghadirkan semangat serta mengobati rindu penulis untuk pulang ke rumah. Tumbuhlah menjadi pribadi yang mampu mengejar mimpi lebih tinggi daripada pencapaian yang penulis raih saat ini.

4. *Kepada Bapak Dr. Ahmad Irvani, M. Ag selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Yolanda Destiana, M.M selaku Dosen pembimbing II. Terima kasih telah sabar mengajarkan, dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.*
5. *Teruntuk teman seperjuangan Ramebilima, Ratna, Merlisa, Bintang, dan Masayu, yang selalu meberikan dukungan dan motivasi sejak perkuliahan. Meskipun setelah ini menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda, dan kesibukan yang berbeda, terima kasih telah menjadi rumah kedua buat saya dalam menjalani kehidupan di perantauan. Semoga pertemanan ini selalu terjaga selamanya.*
6. *Kepada sahabat kandungku, Sintia, terima kasih atas segala bentuk perhatian, kehadiran, dan ketulusanmu yang selalu menjadi tempat berbagi cerita tanpa ragu serta pendengar terbaik dalam setiap langkah penulis. Walaupun tak sedarah tapi selalu searah.*
7. *Terakhir, Terima kasih kepada peneliti yaitu saya sendiri, Listiawati. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, bangga setiap langkah kecil yang saya ambil, serta atas pencapaian yang saya dapatkan sampai saat ini. Berbahagialah selalu dengan dirimu, Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu.*

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *INFLUENCER*
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA INSTITUT AGAMA ISLAM
NEGERI SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PADA PRODUK UMKM DI BANGKA BELITUNG**

Listiawati

2231022

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaiikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

UMKM berperan penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung dengan jumlah 214.290 UMKM pada tahun 2024. Persaingan usaha yang semakin ketat menuntut pelaku UMKM untuk meningkatkan daya saing dalam menarik minat beli konsumen. Perkembangan teknologi mendorong perubahan perilaku konsumen dalam proses pembelian, apalagi mahasiswa yang merupakan segmen pasar yang sangat terhubung dengan teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital marketing* dan *influencer* terhadap minat beli mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung pada produk UMKM di Bangka Belitung, baik secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi penelitian berjumlah 398 mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala likert dan analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda melalui program SPSS Versi 31.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Variabel *Digital Marketing* (X_1) berpengaruh terhadap minat beli (Y) dengan nilai t hitung digital marketing ($5,420$) $>$ t tabel ($1,665$) dan nilai signifikansi $<0,001 < 0,010$. 2) Variabel *influencer* (X_2) berpengaruh terhadap minat beli (Y) dengan nilai t hitung sebesar t hitung sebesar ($3,676$) $>$ t tabel ($1,665$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. 3) Pengaruh digital marketing dan influencer simultan berpengaruh terhadap minat beli dengan f hitung $60,470 >$ f tabel $2,77$ dengan nilai signifikan sebesar $<0,001$.

Kata kunci: *Digital Marketing, Influencer, Minat Beli*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. Berkat rahmat dan karunia-Nya kita semua diberikan kesempatan menimba ilmu serta atas izin Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Sholawat serta salam tidak lupa dipanjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Yang telah membawa kita semua dari zaman kegelapan ilmu tanpa iman sampai ke zaman dengan kecanggihan teknologi seperti saat ini.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat mengenai minat beli mahasiswa institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung pada produk UMKM di Bangka Belitung. Penulis menyadari penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.H. Janawi, M.Ag. Selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Bapak Dr. Hendra Cipta M.SI, Selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H., Selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
4. Ibu Ratna Kusumadewi, M.A, Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Dr. Ahmad Irvani, M. Ag selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Yolanda Destiana, M.M selaku Dosen pembimbing II.

6. Kepada seluruh teman Perbankan Syariah Angkatan 2022, khususnya kelas Perbankan A, saya ucapkan terima kasih atas kebersamaan dan pengalaman yang terjalin selama menempuh pendidikan. Semoga tali pertemanan ini tetap terjaga, kini dan hingga di masa depan.
7. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, khususnya dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Terima kasih atas ilmu, dedikasi dan bimbingan, yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Setiap nasihat dan pengajaran menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menapaki masa depan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan dan kesempurnaan skripsi di masa mendatang.

Bangka, 18 Juni 2026

Listiawati

Nim. 2231022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERYATAAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS PENGUJI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel.....	16
B. Hubungan Antar Variabel	21
C. Kerangka Pikir Penelitian	24
D. Landasan Teoritis.....	24
E. Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian	39

B. Data dan Jenis Data.....	40
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	41
D. Definisi Operasional Variabel.....	44
E. Desain dan Model Penelitian	52
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	53
G. Teknik Pengumpulan Data.....	55
H. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
I. Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Hasil Penelitian	64
1. Deskripsi Subjek.....	64
2. Uji Validitas	66
3. Uji Reliabilitas	69
4. Uji Asumsi Klasik.....	69
a. Uji Normalitas	70
b. Uji Multikolinieritas.....	72
c. Uji Heteroskedastisitas.....	72
5. Hipotesis	73
a. Uji Parsial (T).....	73
b. Uji Simultan (F).....	75
c. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	76
6. Analisis Regresi Linier Berganda	77
B. Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN- LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Populasi Penelitian	23
Tabel III.2 Definisi Operasional Variabel	64
Tabel III.3 Pilihan Jawaban (Skala Likert).....	64
Tabel IV.4 Rekapitulasi Nilai R untuk uji Validitas	65
Tabel IV.5 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel IV.6 Uji Multikolinieritas	69
Tabel IV.7 Uji T (Parsial).....	71
Tabel IV.8 Uji F (Simultan)	71
Tabel IV.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel IV.10 Analisis Regresi Linier Berganda	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pikir Penelitian	23
Gambar IV. 1 Jenis Kelamin	64
Gambar IV.2 Program Studi.....	64
Gambar IV.3 Semester Mahasiswa	65
Gambar IV.4 Uji Normalitas.....	69
Gambar IV.5 P-Plot	69
Gambar IV.6 Uji Heteroskedastisitas.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Izin Observasi
- Lampiran 2. Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4. SK Pembimbing
- Lampiran 5. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6. Tabulasi Data Responden
- Lampiran 7. Output Data SPSS Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Prodi dan Semester Mahasiswa
- Lampiran 8. Output SPSS Uji Validitas
- Lampiran 9. Output SPSS Uji Reliabilitas
- Lampiran 10. Output SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 11. Hipotesis
- Lampiran 12. Analisis Linier Berganda
- Lampiran 13. Dokumentasi
- Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup