

**ANALISIS PENERAPAN SYARIAH MARKETING DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA USAHA
MIKRO DI KABUPATEN BANGKA TENGAH**



TESIS MAGISTER

Dibuat Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi (M. E)

TRI AGUSTINI

NIM: 238102017

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PROGRAM PASCASARJANA
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
2025**



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Raya Petaling KM 13 Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka 33171
Telp. (0717)9100899, Fax. (0717)9100899 Email : pasca.sasbabel@gmail.com

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor : 616A/In.40/PPS/PP.00.9/11/2025**

Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Tri Agustini
NIM : 238102017
Program : Magister (S2)
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Analisis Penerapan Syariah Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Produk pada Usaha Mikro di Kabupaten Bangka Tengah

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25% yaitu sebesar 25% pada Tesis yang disusunnya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 19 November 2025

Direktur



Prof. Dr. Hadarah, M. Ag
NIP. 196712222002122002

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Agustini

NIM : 238102017

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa makalah saya yang berjudul: **“Analisis Penerapan *Syariah Marketing* Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Usaha Mikro Di Kabupaten Bangka Tengah”** adalah hasil karya saya sendiri. Ide/gagasan orang lain yang ada dalam karya saya ini saya sebutkan sumber pengambilannya. Apabila di kemudian hari terdapat hasil plagiarisme maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan dan sanggup mengembalikan gelar ijazah yang saya peroleh sebagaimana peraturan yang berlaku

Koba, Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan



Tri Agustini
NIM. 238102017



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Raya Petaling KM 13 Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka 33171

PERSETUJUAN TESIS

Tesis yang berjudul **Analisis Penerapan Syariah Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Usaha Mikro Di Kabupaten Bangka Tengah** ditulis Tri Agustini NIM 238102017 telah melalui pembimbingan sebagaimana ditetapkan Program Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik sehingga layak diajukan untuk Ujian Tesis.

Nama

Tanggal

Tandatangan

Dr. Tinggal Purwanto, M.S.I
Pembimbing I

21/6/2025
/PA

Dr. Wulpiah, M. Ag
Pembimbing II

25/11/2025



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
UJIAN TESIS PROGRAM PASCASARJANA

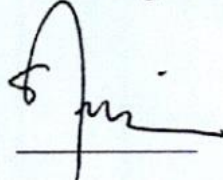
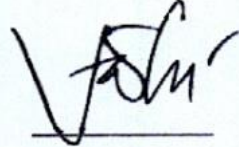
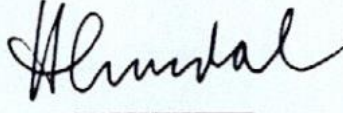

Jln. Raya Petaling Km 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka 33173 E-mail : pasca.sasbabel@gmail.com

PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN TESIS

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan menyetujui tesis saudara :

Nama : Tri Agustini
NIM : 238102017
Program : Pascasarjana
Judul : Analisis Penerapan *Syariah Marketing* Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Usaha Mikro Di Kabupaten Bangka Tengah

telah diujikan pada: Hari Rabu Tanggal 24 Desember 2025 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Tesis Program Magister.

Nama	Tanggal	Tandatangan
Dr. Wulpiah, M. Ag Ketua Sidang	<u>08/1/2026</u>	
Dr. H. Ahmad Fadholi, M. S. I Sekretaris Sidang	<u>08/1/2026</u>	
Prof. Dr. Hadarah, M. Ag Penguji I	<u>08/1/2026</u>	
Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I Penguji II	<u>08/01-2026</u>	



MOTTO

"Jika orang lain tidak menertawakan mimpimu, impianmu terlalu kecil."

"Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar, keberhasilan milik mereka yang senantiasa berusaha." – B.J Habibie

"Bermimpilah setinggi langit, karena jika engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang-bintang." – Soekarno

"Penakut tak pernah memulai, pecundang tak pernah menyelesaikan, pemenang tak pernah berhenti." – Jack Ma

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang mana berkat Rahman dan Rahimnya Tesis ini telah selesai dibuat. Ucapan terimakasih yang sebesar besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Kepada suami ku tercinta Ahmad Faris S. Kom terima kasih untuk doa dan supportnya. Terimakasih sudah mewujudkan cita-cita imi untuk sekolah S2. Chapter ini berhasil kita lalui, Gannbatte. Te amo.
2. Kepada Kedua Orangtua Ku Mak yie dan Bapak Yie tersayang terimakasih atas doanya, semoga Mak Yie dan Bapak Yie sehat selalu, panjang umur, bahagialah terus selamanya.
3. Kepada ketiga anak-anak ku tercinta, terkasih, tersayang, Sholeh dan sholehah mimie abi “Aralyn, Aisyarah, Alsheiraz” terimakasih telah berjuang bersama. Jika kalian besar nanti semoga tesis ini bisa menjadi inspirasi dan motivasi agar kalian anak-anak imi lebih semangat belajar dan sekolah tinggi. Usia bukan penghalang untuk terus belajar. Sarang Hae
4. Kepada Kedua Mertua ku tersayang terimakasih ikut mendoakan dan ikut berjuang selalu ada dibelakang yie. Terimakasih support nya.
5. Kepada kakak-kakak ku Ibu Dahliana, Ayah Satly, Mami Meilani dan Papi windra terimakasih doa dan supportnya. Untuk Ibu Ayah terimakasih sudah membantu menjaga anak-anak.
6. Kepada keempat ponakan onty, Kakak Syelli, Abang Hizqil, Abang Ryu dan Kayyisa semoga bisa semakin semangat belajarnya love buat kalian dari onty.
7. Kepada kedua pembimbing saya Ibu Dr. Wulpiah M.Ag dan Bapak Dr. Tinggal Purwanto M.Si terimakasih atas ilmu dan bimbingan nya untuk saya bisa menyelesaikan tesis ini.

ABSTRAK

Nama : Tri Agustini
NIM : 238102017
Judul : “Analisis Penerapan *Syariah Marketing* Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Usaha Mikro Di Kabupaten Bangka Tengah”

Perkembangan bisnis di Kepulauan Bangka Belitung dari tahun ke tahun dirasakan semakin pesat. Salah satu daerah yang *concern* dalam perkembangan UMKM adalah Kabupaten Bangka Tengah. Daerah ini memiliki jumlah Usaha Mikro yang paling banyak, hal ini didukung data yang dipublikasi dari Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Bangka Tengah sampai dengan tahun 2024 adalah 24.877 usaha mikro. Hal ini menjadikan usaha mikro sebagai penopang terbesar perekonomian daerah sekaligus memiliki tantangan untuk mempertahankan daya saing dan meningkatkan penjualan produk usaha. Penelitian akan menganalisis penerapan *syariah marketing* yang akan atau sudah dilakukan oleh para pelaku usaha mikro di kabupaten bangka tengah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada 21 informan dari berbagai sektor di Kabupaten Bangka Tengah. Data dianalisis menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman, melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan prinsip *syariah marketing* telah dilakukan pelaku usaha mikro secara alamiah, meskipun sebagian besar secara teoritis belum memahami konsep *syariah marketing*. Nilai *Rubbaniyah*, ditunjukkan kejujuran dan amanah. Nilai *Akhlaqiyah* tercermin dari etika dan keramahan. Nilai *Al-Waqiyah* tercermin dari penyesuaian harga dengan kondisi pasar, sedangkan nilai *Insaniyah* tampak dari kepedulian terhadap kepuasan konsumen. Secara keseluruhan, penerapan prinsip *syariah marketing* memberikan dampak positif dan cukup signifikan terhadap peningkatan penjualan produk, adanya stabilitas pendapatan usaha yang terjadi pada usaha mikro dan meningkatnya kepercayaan konsumen dibuktikan dengan adanya pembelian berulang (*repeat order*). Penerapan *syariah marketing* yang baik dalam suatu usaha berpengaruh positif pada reputasi bisnis yang baik juga.

Kata Kunci: *Syariah Marketing, Usaha Mikro, Penjualan Produk, Bangka Tengah*

ABSTACT

Name: Tri Agustini

NIM: 238102017

Title: " Analysis Of The Application Of Sharia Marketing In Increasing Product Sales In Micro Enterprises In Central Bangka Regency”

Business development in the Bangka Belitung Islands from year to year is felt more rapidly. One of the areas of concern in the development of MSMEs is Bangka Tengah Regency. This area has the largest number of micro enterprises, this is supported by data published from the Department of Industry, Trade, Cooperatives and small and medium enterprises of Bangka Tengah Regency until 2024 is 24,877 micro enterprises. This makes micro enterprises as the biggest support for the regional economy as well as having challenges to maintain competitiveness and increase sales of business products. The study will analyze the application of Sharia marketing that will or has been done by micro business actors in bangka tengah Regency. This study uses a descriptive qualitative approach, with data collection techniques through in-depth interviews with 21 informants from various sectors in Central Bangka Regency. Data were analyzed using Miles and Huberman interactive analysis model, through the stages of data collection, data reduction, data presentation, and conclusion/verification. The results showed that the application of the principles of Sharia marketing has been done micro-business actors naturally, although most theoretically do not understand the concept of Sharia marketing. Value Rubbaniyah, shown honesty and trustworthiness. The value of Akhlaqiyah is reflected in ethics and friendliness. The value of Al-Waqiiyah is reflected in the adjustment of prices to market conditions, while the value of Insaniyah appears from concern for consumer satisfaction. Overall, the application of Sharia marketing principles has a positive impact on increasing product sales, the stability of business income that occurs in micro businesses and increased consumer confidence is evidenced by repeated purchases (repeat orders). The application of good Sharia marketing in a business has a positive effect on a good business reputation as well.

Keywords: Sharia Marketing, Micro Business, Product Sales, Central Bangka

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tesis ini. Sholawat dan salam selalu penulis haturkan kepada Nabi agung Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan kebodohan menuju jalan pencerahan berfikir dan memberi inspirasi kepada penulis untuk tetap selalu semangat dalam belajar dan berkarya.

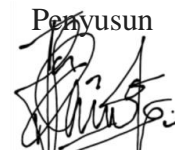
Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Magister Ekonomi Syariah, IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister strata dua. Penulis sepenuhnya sadar bahwa dalam penyusunan naskah tesis ini tidak dapat selesai dengan usaha pribadi, melainkan juga dengan banyaknya do'a dan *support* dari banyak pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Ibu Prof. Dr. Hadarah, M.Ag selaku Direktur Program Magister IAIN Syaikh Abdurrahman Sidiik Bangka Belitung.
3. Ibu Dr. Wulpiah, M.Ag selaku Ketua Program studi Magister Ekonomi Syariah.

4. Terkhusus untuk, Bapak Dr. Tinggal Purwanto, M.S.I dan Ibu Dr. Wulpiah, M.Ag selaku dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberi bimbingan, arahan, nasehat, kritik, saran serta motivasi dalam menyelesaikan naskah tesis ini.
5. Seluruh jajaran dosen dan pengajar di Program Studi Magister Ekonomi Syariah
6. Seluruh Pegawai dan staf tata usaha Program Magister IAIN SAS Bangka Belitung yang tidak bisa di sebut satu persatu.
7. Orang tua, suami, mertua, anak dan seluruh keluarga tercinta, dukungan, motivasi dan doa yang selalu dipanjatkan.
8. Kepada semua pihak yang ikut mensukseskan penyusunan tesis ini, yang tanpa mengurangi kehormatan saya, tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Hanya Allah lah yang dapat memberi balasan terbaik. Semoga tesis ini dapat membawa manfaat yang besar dan luas bagi para pembacanya. Amin

Bangka, 18 Januari 2026

Penyusun

Thi Agustini

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Keterangan Bebas Plagiarisme	ii
Pernyataan keaslian Tesis	iii
Persetujuan Tesis	iv
Persetujuan Penguji	v
Motto.....	vi
Persembahan	vii
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi	xii
Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Sistematika Penulisan	9
Bab II Kajian Pustaka dan Landasan Teori	
A. Hasil Penelitian terdahulu	11
B. Landasan Teori	20
1. Pengertian Marketing	20
2. Pengertian <i>Syariah Marketing</i>	23
3. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i>	26
4. <i>Syariah Marketing Mix</i>	38
5. Perbedaan Antara Bisnis Islam dan Bisnis Non-Islam.....	51
6. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	55
Bab III Metode Penelitian.....	
A. Jenis Penelitian.....	62
B. Pendekatan Penelitian	63

C. Lokasi Penelitian	64
D. Subyek Penelitian.....	64
E. Jenis dan Sumber Data	64
F. Teknik Pengumpulan Data	65
G. Validitas Data.....	68
H. Instrumen Penelitian	70
I. Teknik Analisis Data	71
Bab IV Hasil dan Pembahasan	
A. Profil Lokasi Penelitian.....	75
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	85
C. Penerapan <i>Syariah Marketing</i> Di Kecamatan Koba	91
D. Dampak Penerapan <i>Syariah Marketing</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Produk	101
Bab V Penutup.....	
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	104
Lampiran.....	
Daftar Pustaka.....	