

**PENGARUH HARGA, RELIGIUSITAS DAN PENDAPATAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM  
(STUDI PADA MASYARAKAT KELURAHAN BUKIT MERAPIN  
KECAMATAN GERUNGANG KOTA PANGKALPINANG)**



**TESIS**

**Dibuat Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan**

**Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)**

**Oleh:**

**Yesi Hervina**

**NIM: 238102014**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**

**2025**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
PROGRAM PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Raya Petaling KM 13 Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka 33171  
Telp. (0717)9100899, Fax. (0717)9100899 Email : pasca.sasbabel@gmail.com

---

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME  
Nomor : 320/In.40/PPS/PP.00.9/07/2025**

Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Yesi Hervina  
NIM : 238102014  
Program : Magister (S2)  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Judul Tesis : Pengaruh Harga Religiusitas dan Pendapatan Terhadap keputusan pembelian produk UMKM (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bukit Merapain Kecamatan Gerunggang Kota Pangkalpinang)

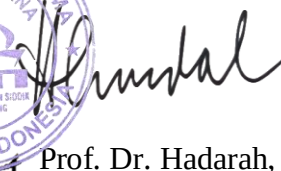
Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25% yaitu sebesar 18% pada Tesis yang disusunnya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 02 Juli 2025

Direktur





Prof. Dr. Hadarah, M. Ag  
NIP. 196712222002122002

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yesi Hervina  
NIM : 238102014  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Judul Tesis : Pengaruh Harga, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bukit Merapin Kecamatan Gerunggang Kota Pangkalpinang)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang berjudul **“Pengaruh Harga, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bukit Merapin Kecamatan Gerunggang Kota Pangkalpinang)”** adalah hasil karya saya sendiri. Ide/gagasan orang lain yang ada dalam karya ini saya sebutkan sumber pengambilannya. Apabila dikemudian hari terdapat hasil plagiarisme maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan dan sanggup mengembalikan gelar ijazah yang saya peroleh sebagaimana peraturan yang berlaku.

Bangka, 10 Oktober 2024

Hormat saya,



**Yesi Hervina**

**NIM. 238102014**



KEMENTERIAN AGAMA RI  
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK  
BANGKA BELITUNG  
PROGRAM PASCASARJANA

Jl. Raya Petaling Km 13 Mendo Barat Bangka, Bangka Belitung

PERSETUJUAN TESIS

Tesis yang berjudul **Pengaruh Harga, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bukit Merapin Kecamatan Gerunggang Kota Pangkalpinang)** ditulis Yesi Hervina, NIM: 238102014 telah melalui pembimbingan sebagaimana ditetapkan Program Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik sehingga layak diajukan untuk diujikan pada Ujian Tesis.

Nama

Tanggal

Tandatangan

Pembimbing I

Dr. H. Iskandar, M. Hum

15 / 7 2025  
(.....)

(.....)

Pembimbing II

Dr. Wulpiah, M. Ag

20 / 7 2025  
(.....)

(.....)



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung

**PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN TESIS**

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan menyetujui tesis saudara :

Nama : Yesi Hervina  
NIM : 238102014  
Program : Magister Ekonomi Syariah  
Judul : **Pengaruh Harga, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Bukit Merapin Kecamatan Gerunggang Kota Pangkalpinang)**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 31 Juli 2025 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Tesis Program Magister.

| Nama                                     | Tanggal        | Tandatangan |
|------------------------------------------|----------------|-------------|
| Dr. H. Iskandar, M.Hum<br>Ketua Sidang   | 15 - 08 - 2025 |             |
| Dr. Wulpiah, M.Ag<br>Sekertaris Sidang   | 15 - 08 - 2025 |             |
| Dr. Tinggal Purwanto, M.S.I<br>Penguji I | 28 - 08 - 2025 |             |
| Dr. Ahmad Irvani, M.Ag<br>Penguji II     | 22 - 09 - 2025 |             |



## **MOTTO**

**“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat” (QS. Al-Mujadilah: 11)**

## PERSEMBAHAN

Penulisan tesis ini sarat dengan perjuangan dan dan *support system* yang maksimal, maka akan saya persembahkan kepada orang-orang tercinta:

1. Yang tercinta orang tua ku Bapak Hailani dan Ibu Rohayati yang selalu mengajarkan semua pengetahuan dari hal yang tidak aku ketahui sampai dengan hari ini;
2. Suamiku tercinta yang selalu dihati dan tak terganti Bapak Husin S.Pd, M.Pd, yang selalu mendampingi dan melindungi keluarga kecil ini;
3. Anak-anak ku yang sangat ku cintai Kakak Rameyza Regita Cahyani, Ayuk Hafizah Alya Rafifah, dan Adek Kanzia Papinka Umairah terimakasih telah memberi semangat dan menjadi anak baik yang selalu mendukung mama dimanapun dan apapun yang mama lakukan.

## ABSTRAK

Nama : Yesi Hervina

NIM : 238102014

Judul : **Pengaruh Harga, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Gerunggang Kelurahan Bukit Merapin Kota Pangkalpinang)**

Pengembangan UMKM akan menjadi salah satu strategi yang efektif guna meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat. Propinsi Bangka Belitung, khususnya Kota Pangkalpinang sangat *concern* dalam mengembangkan UMKM. Data menunjukkan jumlah pelaku UMKM pada tahun 2022 sebanyak 25.109 unit bisnis. Seiring pertumbuhan UMKM dengan berbagai produk usaha yang dijalankan, ditemukan bahwa pelaku UMKM Kota Pangkalpinang dalam peningkatan penjualan produknya, penyebabnya adalah faktor harga yang kompetitif, pendapatan masyarakat, kualitas produk, promosi dan religiusitas masyarakat. Keputusan pembelian adalah kegiatan atau perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek. Namun disisi lain, jika harga terlalu rendah, menyebabkan margin keuntungan yang tidak *balance* dengan *operasional costnya*.

Tujuan penelitian ini menganalisis keputusan pembelian masyarakat kelurahan Bukit Merapin yang diukur dengan variabel Harga, Religiusitas dan Pendapatan Baik secara parsial maupun simultan. dengan sampel 99 responden. Selanjutnya teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner cetak yang disebar kepada 99 responden sebagai sumber data primer. Data primer berupa distribusi identitas responden dilakukan analisis menggunakan program SPSS versi 25. Teori yang digunakan mengadopsi teori Thomson (dalam Aziz, 2015) keputusan pembelian adalah kegiatan atau perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek. Keputusan pembelian merupakan proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu di antaranya. Selanjutnya jenis penelitiannya Asosiatif dengan jumlah sampel 99 orang.

Hasil penelitian menunjukkan jika variabel Harga secara parsial Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM dengan nilai  $0,009 < 0,05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $2.6782 > t_{tabel}$  1,984 artinya  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Variabel Religiusitas secara parsial Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM dengan nilai  $0,015 < 0,05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $1.291 < 1.290$  artinya  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Sedangkan variabel Pendapatan secara parsial Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM dengan nilai  $0,000 < 0,05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $4.5071 > 1.984$  artinya  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Secara simultan variabel harga, religiusitas, dan pendapatan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM nilai  $F_{hitung}$  sebesar 128.013. sedangkan  $F_{tabel}$  2.699 jadi nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  artinya  $H_4$  diterima,  $H_0$  ditolak.

*Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Harga, Religiusitas dan Pendapatan*



## ABSTRACT

Name : Yesi Hervina

NIM : 238102014

Title : The Influence of Price, Religiosity and Income on the Purchasing Decisions of Small, Micro and Medium Enterprises (MSMEs) Product (Study on the community of Gerunggang District, Bukit Merapi Sub-District, Pangkalpinang City)

The development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) is considered an effective strategy to improve the economy and community welfare. The Bangka Belitung Province, particularly Pangkalpinang City has shown significant concern in promoting MSME growth. Data indicates that in 2022 there were 25,109 MSMEs business units operating in the region. Along with the growth of MSMEs and the diversity of products offered, several factors have been identified as influencing product sales, including competitive pricing, community income, product quality, promotion and religiosity. Purchasing decisions refer to actions or behaviors in response to an object. However, on the other hand, setting prices too low may result in profit margins that are not aligned with operational cost.

This study aims to analyze the purchasing decisions of the Bukit Merapi community measured through the variable of Price, Religiosity and Income, both partially and simultaneously. A total of 99 respondents participated in this research. Data collection was conducted through printed questionnaires distributed directly to the respondents as the primary data source. The data was then analyzed using SPSS version 25. The theoretical foundation refers to Thomson theory (in Aziz, 2015) which defines purchasing decisions as behaviors that emerge in response to objects, involving the integrations of knowledge to evaluate two or more behavioral alternatives and select one of them. This research employed an associative approach with a sample size of 99 individuals.

This results indicate that the **Price variable has a partial effect on purchasing decisions**, with a significant value of  $0.009 < 0.05$  and t-count of  $2.6782 > t$ -table of 1.984 indicating that  $H_1$  accepted and  $H_0$  is rejected. The Religiosity **variable has a partial effect on purchasing decisions**, with a significant value of  $0.015 < 0.05$  and t-count of  $1.291 > t$ -table of 1.290, meaning  $H_2$  is accepted and  $H_0$  is rejected. Similarly, the Income **variable has a partial effect on purchasing decisions**, with a significant value of  $0.000 < 0.05$  and t-count of  $4.5071 > 1.984$ , meaning  $H_3$  is accepted and  $H_0$  is rejected. Simultaneously, **Price, Religiosity and Income collectively influence purchasing decisions**, with an F-count of 128.013. F-table value of 2.699, indicating that  $H_4$  is accepted and  $H_0$  is rejected.

*Keynote: Purchasing Decisions, Price, Religiosity and Income*

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa kita panjatkan kehadiran Allah SWT dan teriring sholawat serta salam kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga Penelitian tentang **“Pengaruh Harga, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Gerunggang Kelurahan Bukit Merapin Kota Pangkalpinang)”** dapat diselesaikan tepat waktu. Tentu, hal ini tidak akan terjadi jika tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, ijinkan saya menghaturkan ucapan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor Institut Agama Islam (IAIN) Syaikh Abdurrahman Sidik Bangka Belitung;
2. Prof. Dr. Hadarah, M. Ag, selaku Direktur Pascasarjana;
3. Dr. H. Iskandar, S.Ag, S.H., M.Hum, selaku Pembimbing I;
4. Dr. Wulpiah, M. Ag, selaku Ketua Prodi Magister Ekonomi Syariah dan Pembimbing II;
5. Tim Manajemen Pascasarjana dan Dosen Prodi Magister Ekonomi Syariah dan Dosen Pascasarjana;
6. Teman-teman Seangkatan;
7. Almamaterku IAIN Syaikh Abdurrahman Sidik Bangka Belitung Tercinta.

Semoga tesis ini memberikan kontribusi dan manfaat baik secara akademis maupun praktis untuk pelaku UMKM di Propinsi Bangka Belitung, khususnya di Kota Pangkalpinang dalam mengembangkan produk bisnis dan peningkatan pendapatan mereka.

Bangka, 31 Juli 2025

Yesi Hervina

NIM. 238102014

## DAFTAR ISI

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                            | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....</b>                | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>           | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....</b>                | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                  | <b>v</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i>.....</b>                          | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO.....</b>                            | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                      | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                           | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                              | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                        | <b>1</b>    |
| A Latar Belakang Masalah.....                        | 1           |
| B Identifikasi dan Batasan Masalah.....              | 6           |
| B Tujuan Penelitian.....                             | 6           |
| C Manfaat Penelitian.....                            | 6           |
| D Sistematika Penulisan.....                         | 8           |
| <b>BAB I KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b> | <b>10</b>   |
| A Hasil Penelitian Terdahulu.....                    | 10          |
| B Landasan Teori.....                                | 15          |
| 1. Keputusan Pembelian Produk UMKM .....             | 15          |
| 2. Definisi UMKM .....                               | 18          |
| 3. Harga .....                                       | 20          |

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| 4. Religiusitas .....                       | 23        |
| 5. Pendapatan .....                         | 24        |
| C. Kerangka Pikir Penelitian.....           | 26        |
| D. Hipotesis Penelitian.....                | 27        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>       | <b>29</b> |
| A Jenis Penelitian.....                     | 29        |
| B Pendekatan Penelitian.....                | 29        |
| C Waktu dan Lokasi Penelitian.....          | 30        |
| D Populasi, Sampel dan Teknik Sampling..... | 30        |
| E Variabel dan Indikator.....               | 33        |
| F Instrumen dan Skala Pengukuran.....       | 34        |
| G Data dan Sumber Data.....                 | 35        |
| H Teknik Pengumpulan Data.....              | 37        |
| I Uji Keabsahan Data.....                   | 38        |
| J Teknik Analisis Data.....                 | 39        |
| K Analisis Linier Berganda.....             | 42        |
| L Uji Hipotesis.....                        | 47        |
| <b>BAB IV. HASIL PENELITIAN.....</b>        | <b>45</b> |
| A Ruang Lingkup Penelitian.....             | 45        |
| B Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....      | 45        |
| B Sejarah Kawasan Bukit Merapin .....       | 48        |
| C Deskripsi Data Penelitian.....            | 50        |
| D Deskripsi Karakteristik Responden.....    | 57        |
| E Hasil Uji Instrumen Data Penelitian.....  | 64        |
| 1. Uji Validitas.....                       | 64        |

|                                                                                                 |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2. Uji Reliabilitas.....                                                                        | 66         |
| F Uji Asumsi Klasik.....                                                                        | 68         |
| 1. Uji Normalitas.....                                                                          | 68         |
| 2. Uji Multikolinieritas.....                                                                   | 69         |
| 3. Uji Heterosdastisitas.....                                                                   | 70         |
| 4. Uji Autokorelasi.....                                                                        | 71         |
| G Analisis Linier Berganda.....                                                                 | 72         |
| H Pengujian Hipotesis.....                                                                      | 74         |
| I Koefisien Diterminasi.....                                                                    | 76         |
| J Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                              | 76         |
| 1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk<br>UMKM.....                              | 78         |
| 2. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk<br>UMKM.....                       | 82         |
| 3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk<br>UMKM.....                         | 84         |
| 4. Pengaruh Harga, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Keputusan<br>Pembelian Produk UMKM..... | 87         |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                       | <b>94</b>  |
| A Kesimpulan .....                                                                              | 94         |
| B Saran.....                                                                                    | 95         |
| C Keterbatasan Penelitian.....                                                                  | 95         |
| D Implikasi .....                                                                               | 96         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                     | <b>100</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                       | Halaman |
|-------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert .....              | 35      |
| Tabel 4.1. Deskripsi Variabel Penelitian.....         | 55      |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....             | 59      |
| Tabel 4. 3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....  | 60      |
| Tabel 4. 4. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....      | 61      |
| Tabel 4. 5. Responden Berdasarkan Pendapatan.....     | 63      |
| Tabel 4. 6. Responden Berdasarkan Produk disukai..... | 63      |
| Tabel 4. 7. Hasil Uji Validitas ( $X_1$ ).....        | 64      |
| Tabel 4. 8. Uji Reliabilitas.....                     | 67      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1. Kerangka Pikir Penelitian.....       | 27 |
| Gambar 4. 1. Hasil Uji Normalitas.....            | 69 |
| Gambar 4. 2. Hasil Uji Multikolinieritas.....     | 70 |
| Gambar 4. 3. Hasil Uji Heterosdastisitas.....     | 71 |
| Gambar 4. 4. Hasil Uji Autokorelasi.....          | 72 |
| Gambar 4.5 Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 73 |
| Gambar 4.6 Uji Parsial (Uji t) .....              | 74 |
| Gambar 4. 7. Hasil Uji Simultan.....              | 75 |
| Gambar 4. 8. Koefisien Diterminasi.....           | 76 |