

**STRATEGI MANAJEMEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MEMBANGUN PERSONAL BRANDING MAHASISWA KOMUNIKASI DAN  
 PENYIARAN ISLAM IAIN SAS BANGKA BELITUNG ANGKATAN 2021-2023**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Oleh:**

**Rima Nazifa**

**2122008**

**Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Kepada:**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK  
BANGKA BELITUNG  
2025**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jl. Dr. Soeharso KM 11 Km. Medan-Batu Gajah Km 11 Km. Sungai Batang KM 11  
Lantai 1, Jl. Prof. Dr. Hamka No. 11  
Kabupaten Bangka Belitung

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME**

Nomor : B.069 /FD/PP.00.9/08/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Rima Nazifa  
NIM : 2122008  
Program : Strata 1  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Media Sosial Instagram dalam Membangun Personal Branding Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung Angkatan 2021-2023

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal Plagiasi sebesar 25% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqosyah dengan nilai cek plagiasi 13%.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 05 Agustus 2025

Dekan

Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.A.  
NIP 196601051997031001

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rima Nazifa

NIM : 2122008

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Strategi Manajemen Media Sosial Instagram Dalam Membangun Personal Branding Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN SAS Bangka Belitung Angkatan 2021-2023 ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini.

Bangka,  
Yang menyatakan





SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jln. Raya Maret KM 13 Desa Penitipan, Kec. Mende Utar, Kab. Bangka, Prov. Bangka Belitung 33121

**NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Hal : Skripsi  
Saudari Rima Nazifa

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka  
Belitung di Bangka

*Assalamualaikum Wr. Wh*

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing menyetujui skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Rima Nazifa  
NIM : 2122008  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Strategi pemanfaatan media sosial dalam memenuhi kebutuhan eksistensi dan personal branding mahasiswa fakultas dakwah dan komunikasi islam IAIN SAS Bangka Belitung

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wh*

Bangka, 21 April 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Zuprulhan, M.S.I  
NIP. 197402132009011005

Atikah Dewi Utami, M.Si  
NIP. 19930728202012205



SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

Jl. Raya Merak KM 17, Dukuh Pakung, Km. Merak-Bangka, Provinsi Kalimantan Selatan, 70111

NOTA DINAS KONSULTAN

Hal Skripsi  
Rima Nazifa

Kepada Yth.  
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung di Bangka

*Assalamu'alaikum Wr. Wh.*

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi hasil pertemuan, maka kami selaku Konsultan berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama Rima Nazifa  
NIM 2122008  
Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Strategi manajemen media sosial dalam membangun personal branding mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN SAS Bangka Belitung Angkatan 2021-2023

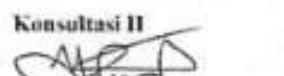
Telah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Sarjana Sosial (S. Sos).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wh.*

Bangka, 29 Juli 2025

Konsultasi I  
  
Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag.  
NIP. 196601051997031001

Konsultasi II  
  
Yera Yulista, M.Si  
NIP. 198405312023212019



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung  
E-Mail: humas@iainsashabel.ac.id  
Website: www.iainsashabel.ac.id

**PENGESAHAN**

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung Nomor: B-428/FD/08/2025

Skripsi dengan judul: Strategi Manajemen Media Sosial Instagram dalam Membangun Personal Branding Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung Angkatan 2021-2023.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rima Nazifa  
N I M : 2122008  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

telah dimunaqosahkan pada hari Rabu tanggal 04 Juni 2025 dengan nilai B (85,00),  
dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos.).

**DEWAN SIDANG MUNAQOSYAH**

Pembimbing I,

Dr. Zaprulkhan, M.S.I  
NIP. 197402132009011005

Pembimbing II,

Atikah Dewi Utami, M.Si  
NIP. 19930728202012205

Pengaji I,

Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.A.  
NIP. 196601051997031001

Pengaji II,

Yera Yulista, M.Si  
NIP. 198405312023212019

Ketua Panitia

Rafles Abdi Kusuma, M.A.  
NIP. 198706272023211017

Bengka, 05 Agustus 2025  
Dekan,

  
Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.A.  
NIP. 196601051997031001

## **MOTTO**

"Dan katakanlah: 'Bekerjalah, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam dan orang-orang yang beriman akan melihatnya pula.'" (QS. At-Taubah: 105)

"Barangsiapa yang berjalan di jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga." (HR. Muslim)

"Menuntut ilmu itu wajib bagi setiap muslim, laki-laki dan perempuan."

(HR. Ibnu Majah)

## **PERJUANGAN MENJADI SARJANA**

Dengan iman dan takwa, saya berjuang untuk menyelesaikan skripsi penelitian ini, sebagai bentuk pengabdian kepada Allah SWT dan sebagai upaya untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan saya.

Saya berharap, skripsi penelitian ini dapat menjadi kontribusi yang bermanfaat bagi masyarakat dan dapat membantu meningkatkan kualitas hidup umat.

## **DOA**

Ya Allah, aku memohon kepada-Mu, berikanlah aku kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan baik, dan berikanlah aku hikmah dan ilmu yang bermanfaat bagi diri saya dan orang lain.

Amin.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan cinta yang mendalam kepada Allah SWT, atas segala rahmat-Nya yang tak terhingga, saya mempersembahkan skripsi ini kepada:

- **Bapak Sukandi dan Ibu Rosmini:** Kepada kedua orang tua tercinta, yang telah mencerahkan segala cinta dan perhatian, serta memberikan tanpa henti semua doa dan pengorbanan yang tiada ternilai. Kalian adalah sumber kekuatan dalam setiap langkah hidupku. Setiap tetes keringat yang Bapak dan Ibu keluarkan adalah bekal yang memandu perjalanan hidupku, dan setiap doa yang kalian panjatkan adalah pelita yang menyinari jalanku. Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa besar rasa terima kasihku. Semoga Allah SWT membalsas segala kebaikan Bapak dan Ibu dengan keberkahan yang melimpah, kesehatan yang sempurna, serta kebahagiaan di dunia dan akhirat. Terima kasih karena telah menjadi tempatku kembali, di mana kasih sayang selalu terasa hangat, tak peduli sejauh apapun langkahku.
- **Saudara Kandungku, Eva Agustini (Ayuk), Nasril Fajar, dan Lutfil(Adik),** Kalian adalah sahabat sejiwaku, sahabat dalam suka dan duka, saudara yang tak hanya berbagi darah, tetapi juga berbagi hati. Kita telah melewati begitu banyak cerita bersama penuh tawa, air mata, dan kenangan yang tak akan terlupakan. Allah SWT telah memberikan anugerah terindah dengan menempatkan kalian dalam hidupku. Terima kasih telah menjadi sandaran dan teman sejati, yang selalu ada di setiap perjalanan hidup ini. Semoga Allah selalu menjaga kita dalam kasih-Nya, menjaga kebersamaan kita, dan mengaruniakan kebahagiaan serta keberkahan yang tak terhingga.
- **Teman-teman Seperjuangan:** Di kelas, program studi, fakultas, IAIN, organisasi, Laskar Pelangi, Tuwan, dan semua yang telah mendampingiku dalam perjalanan ini, terima kasih atas segala tawa, semangat, dan perjuangan yang telah kita jalani bersama. Kalian adalah bagian dari perjalanan panjang ini, yang selalu memberi warna dan semangat. Tidak ada kebahagiaan yang lebih besar selain dapat berbagi waktu dan impian dengan kalian. Semoga Allah SWT memberikan kita keberkahan, kemudahan, dan kesuksesan dalam setiap langkah kita, dan semoga apa yang kita lakukan bersama akan terus menginspirasi untuk terus berbuat baik dan menebar manfaat.
- **Untuk Diri Saya Sendiri:** Semoga perjalanan ini, yang penuh dengan tantangan dan harapan, selalu membawa saya lebih dekat kepada-Nya.

Allah SWT yang Maha Pengasih telah memberiku kekuatan dan kesabaran untuk terus berjalan meskipun di tengah segala rintangan. Semoga setiap tetes keringat dan usaha ini tidak sia-sia di sisi-Nya, dan menjadi amal yang diterima. Semoga setiap langkah yang kuambil, meski terkadang rapuh, tetap dilindungi oleh-Nya. Dan semoga Allah SWT selalu mengingatkan untuk tetap bersyukur, untuk terus berjuang, dan untuk selalu memohon petunjuk-Nya dalam setiap helaan nafas.

- **Terakhir Untuk motor butut ku yang selalu setia menemani perjalanan pendidikan penulis.**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Sang Penguasa Segala, karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW beserta para sahabatnya. Penulisan skripsi ini tentang Strategi Manajemen Media Sosial Instagram dalam Membangun *Personal Branding* Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN SAS Bangka Belitung angkatan 2021- 2023. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Prof. Dr. Rusdyi Sulaiman, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. H. Musa, M.Kom.I, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Dr. Iqrom Falidiyahsyah, M.A, selaku Penasehat Akademik.
5. Dr. Zafrulkhan, M.S.I, selaku dosen pembimbing I yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan pencerahan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Atikah Dewi Utami, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan pencerahan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
7. Dosen penguji yang telah bersedia menguji serta memberikan masukan yang sangat penting dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Para dosen IAIN SAS Bangka Belitung yang telah memberikan ilmu, staf akademik dan perpustakaan yang telah memberikan layanan dan bantuan kepada penulis
9. Pihak kampus yang telah membantu dan memberikan informasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Namun demikian, terlepas dari berbagai kelemahan dan kekurangan, besar harapan penulis, skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka,  
Yang menyatakan



Rima Nazifa  
NIM. 2122008

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>III</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING.....</b>	<b>IV</b>
<b>NOTA DINAS KOLSULTAN.....</b>	<b>V</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>VI</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>VII</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>VIII</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XI</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Telaah Pustaka .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II KERANGKA TEORETIS.....</b>	<b>15</b>
A. Media Baru .....	15
B. Media Sosial .....	15
C. Instagram sebagai media ekspresi diri .....	17
D. Strategi pemanfaatan media sosial .....	21
E. Personal Branding.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian .....	28
B. Jenis dan Sumber Data.....	28

C. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
D. Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
E. Teknik dan Informasi penelitian .....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Temuan Penelitian .....	41
B. Pembahasan Penelitian.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	

# **STRATEGI MANAJEMEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM IAIN SAS BANGKA BELITUNG ANGKATAN 2021-2023**

Rima Nazifa

2122008

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman  
Siddik Bangka Belitung

## **Abstrak**

Era digital telah mengubah cara individu membentuk identitas, menjadikan media sosial terutama Instagram sebagai *platform* penting dalam membangun *personal branding*. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi manajemen media sosial Instagram yang digunakan oleh mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN SAS Bangka Belitung angkatan 2021–2023. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan teori manajemen media sosial dari *Jones & Pittman* (*ingratiation*, *self-promotion*, *exemplification*, *supplication*, *intimidation*) dan teori *personal branding* dari *Hubert K. Rampersad* (keautentikan, integritas, konsistensi, spesialisasi, visibilitas). Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi konten Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa aktif membangun *personal branding* melalui konten akademik, dakwah, serta karya kreatif. Strategi *self-promotion* dan *exemplification* digunakan untuk menampilkan prestasi dan nilai keislaman, sedangkan *ingratiation* tampak dari interaksi ramah dengan pengikut. Nilai keautentikan dan integritas dijaga dalam setiap unggahan, disertai konsistensi dan spesialisasi pada bidang tertentu seperti *MC*, desain grafis, atau fotografi. Visibilitas ditingkatkan melalui fitur Instagram dan interaksi aktif. Strategi *supplication* dan *intimidation* jarang digunakan karena dinilai tidak sesuai dengan konteks membangun *personal branding* dan dakwah. Mahasiswa juga menyadari adanya tekanan sosial di media sosial, namun tetap berupaya menampilkan citra diri yang otentik dan berimbang. Saran penelitian ini adalah mahasiswa disarankan untuk terus memanfaatkan Instagram secara konsisten dan etis sebagai sarana pengembangan diri dan *personal branding*, dengan tetap menjunjung nilai kejujuran, integritas, dan etika digital. Penggunaan fitur seperti *Reels* dan *Stories* dapat meningkatkan visibilitas dan keterlibatan audiens. Institusi juga diharapkan menyediakan pelatihan terkait media sosial agar mahasiswa dapat mengoptimalkan potensinya di *platform* digital, serta mendorong mereka membangun portofolio yang relevan dengan dunia kerja dan dakwah digital.

Kata Kunci: strategi manajemen media sosial instagram; *personal branding*; mahasiswa kpi angkatan 2021-2023.