

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK SYARIAH PADA  
GENERASI Z PENERIMA BEASISWA BANK INDONESIA (BI)  
DI BANGKA BELITUNG**

Acc Pengantar I  
7/125/1  
Islandr



Acc Pengantar II  
Aswin. M. E. I  
19/02/2025

**SKRIPSI**

Oleh:

**Zila Anjlia  
1831179**

**Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam  
Program Studi: Perbankan Syariah**

Kepada:

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK  
BANGKA BELITUNG**

**2025**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**  
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173  
E-mail: [fseiiainsasbabel2021@gmail.com](mailto:fseiiainsasbabel2021@gmail.com)  
Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor: B-1025 /FS/B9/PP.00.91/2/2024

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Zila Anjlia  
NIM : 1831179  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah pada Generasi Z Penerima Beasiswa Bank Indonesia di Bangka Belitung

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.



Bangka, 31 Desember 2024  
Dekan,

  
Dr. H. Iskandar, M.Hum.  
NIP. 197305252006041003

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zila Anjlia

NIM : 1831179

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Generasi Z Penerima Beasiswa Bank Indonesia Di Bangka Belitung” ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab ada sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 30 Desember 2024

Yang menyatakan

  
Zila Anjlia  
1831179





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

**NOTA DINAS PEMBIMBING**

Hal : Skripsi  
Saudari Zila Anjlia

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di Bangka

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Zila Anjlia  
NIM : 1831179  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Image*  
Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada  
Generasi Z Penerima Beasiswa Bank Indonesia Di  
Bangka Belitung

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Bangka, 2024

Pembimbing I

Dr. H. Muh. Misdar, M.Ag  
NIDN.2002056302

Pembimbing II

Reka Meilani, M.M  
NIDN.2020058101



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**  
**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

**NOTA DINAS PENGUJI**

Hal : Skripsi  
Saudari Zila Anjlia

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung  
di Bangka

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Zila Anjlia  
NIM : 1831179  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Image*  
Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada  
Generasi Z Penerima Beasiswa Bank Indonesia (BI)  
Di Bangka Belitung

telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).


Demikian dan harap dimaklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

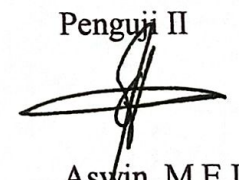
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bangka,

Penguji I

Penguji II

  
Dr. H. Iskandar, S.Ag., M.Hum.  
NIP. 19730525 2006 04 1003

  
Aswin, M.E.I.  
NIP. 19860701 2020 12 1004





**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**

Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung

E-Mail: [humas@iainsasbabel.ac.id](mailto:humas@iainsasbabel.ac.id)

Website: [www.iainsasbabel.ac.id](http://www.iainsasbabel.ac.id)

**PENGESAHAN**

Nomor: B- 036/ In.40/B11/FS/PP.00.9/04/2025

Skripsi dengan judul : Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Generasi Z Penerima Beasiswa Bank Indonesia (BI) di Bangka Belitung.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Zila Anjlia

N I M : 1831179

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

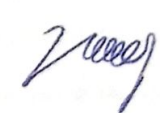
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)

**DEWAN SIDANG MUNAQASYAH**

1. Dekan,  
Dr. H. Iskandar, M.Hum.  
NIP. 197305252006041003

{  }

2. Ketua Program Studi,  
Feby Ayu Amalia, M.H.  
NIP. 199402212019032019

{  }

3. Penguji I,  
Dr. H. Iskandar, M.Hum.  
NIP. 197305252006041003

{  }

4. Penguji II,  
Aswin, M.E.I  
NIP.198607012020121004

{  }

telah dimunaqasyahkan pada hari: Rabu, 22 Januari 2025, dengan nilai B (82,60) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

## **HALAMAN MOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah  
keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Q.S Ar Rad ayat 11)

“Terus Bertumbuh dan Bertambah meski tertatih-tatih dalam menggapainya”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, tuhan pemilik jiwa dan semesta alam. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Maka dengan ini kupersembahkan skripsi ini untuk:

❖ **Ayah dan Ibu tercinta**

Ibu Lili Listia dan ayahku Sudarwin, kepada dua cinta pertama dalam hidupku, yang tidak pernah lelah memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa syarat. Terima kasih atas setiap pelukan, senyuman, dan kata-kata semangat yang menjadi lentera dalam gelapku.

❖ **Atok dan Nenek**

Kepada Nenek Raisa dan Kakek Rahim yang telah menyertai dan selalu mendoakan proses skripsi ini.

❖ **Dosen Pembimbing**

Kepada Bapak Dr. H. Muh. Misdar, M.Ag dan Ibu Reka Meilani, M.M selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

❖ **Sahabat Sejati**

Kepada sahabatku Nur Pajriatun Nisa yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, walaupun sedikit menjengkelkan hehe

❖ **Dia yang istimewa**

Teruntuk kamu terima kasih telah mensupport dan menghadirkan semangat, tawa, dan keyakinan di setiap perjalanan ini. Skripsi ini menjadi saksi atas setiap janji kita untuk saling menguatkan.

❖ **For my self**

Terimakasih sudah bertahan sejauh ini, bangga padamu ZILA ANJLIA. Terimakasih selalu bersedia bangkit disetiap jatuhmu, dan Yang telah bertahan di tengah badai, yang tak menyerah meski sering merasa ingin berhenti. Untuk hati yang berani bermimpi, dan langkah yang terus melangkah meski terasa berat.



**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
MINAT MENGGUNAKAN BANK SYARIAH PADA GENERASI Z  
PENERIMA BEASISWA BANK INDONESIA DI IAIN SYAIKH  
ABDURAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG**

Zila Anjlia

1831179

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

**Abstrak**

Industri perbankan syariah menerapkan berbagai strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah nasabah dan minat terhadap produknya. Salah satu strategi yang gencar dilakukan adalah pemasaran digital (*digital marketing*), yaitu strategi untuk mempromosikan produk dan bisnis melalui media digital seperti *website* dan media sosial. Sebab jika tidak dilakukan adaptasi oleh perbankan maka dapat dipastikan bank syariah tradisional akan tertinggal dan bahkan tidak diperlukan karena tuntutan perkembangan teknologi.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah penerima beasiswa Bank Indonesia di IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung berjumlah 50 dan diambil sampel sebanyak 38 responden, sedangkan untuk teknik pengambilan sampel menggunakan *proportional random sampling*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh dari hasil jawaban responden melalui kuesioner. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis. Pengelolaan data pada penelitian ini menggunakan alat bantu software SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel dependen yaitu 83,1%. Digital marketing dan Brand image berpengaruh terhadap minat menggunakan bank syariah dilihat dari hasil uji F menunjukkan bahwa nilai  $f_{hitung}$  sebesar 83,501 dan  $f_{tabel}$  sebesar 3,26 dengan signifikansi 0,000 artinya variabel digital marketing dan brand image berpengaruh secara simultan terhadap minat dilihat dari hasil nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka model regresi dapat dikatakan bahwa digital marketing dan brand image berpengaruh terhadap minat menggunakan bank syariah.

**Kata Kunci:** *Digital Marketing, Brand Image, Minat*

## KATA PENGANTAR

*Assalamua'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,*

*Alhamdulillah*, puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan tepat waktu. Shalawat serta salam kami hanturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, nabi yang telah membawa syariat islam yang abadi untuk melepaskan manusia dari cengkeraman api neraka.

Penulisan skripsi tentang Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Image* Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Generasi Z Penerima Beasiswa Bank Indonesia Di Bangka Belitung dapat diselesaikan dengan baik tak lepas juga dari bimbingan serta dukungan beberapa pihak. Oleh karena itu perkenankan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung;
2. Bapak Dr. H. Iskandar, S.Ag., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam;
3. Bapak Dr. H. Muh. Misdar, M.Ag, selaku Penasehat Akademik;
4. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah;
5. Bapak Rudi Hartono, M.S.I., selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah;
6. Bapak Dr. H. Muh. Misdar, M.Ag selaku Pembimbing I yang telah rela meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis sampai dengan selesainya skripsi ini;
7. Ibu Reka Meilani, M.M selaku Pembimbing II yang telah rela meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis sampai dengan selesainya skripsi ini;
8. Seluruh Dosen Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, yang telah memberikan pelajaran, ilmu pengetahuan,



masuk, dan motivasi sehingga sampai pada titik penulis telah menyelesaikan skripsinya;

9. Para Pegawai Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, yang telah membantu memperlancar pengurusan berkas-berkas perkuliahan sampai dengan tahap penyelesaian skripsi;
10. Kepada kedua orang tua saya Ibu Lili Listia dan ayah Sudarwin tersayang, yang telah memberikan dukungan moril dan materil.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas Perbankan Syariah E angkatan 2018 yang telah kebersamai penulis dalam belajar memperdalam ilmu pengetahuan sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.
12. Seluruh keluarga besar tok dalang yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya, terimakasih segala dukungan dan kekompakkannya.

Kritik dan saran yang bersifat konstruktif diharapkan dan semoga bermanfaat.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Bangka,  
Penulis

2024



Zila Anjlia

NIM. 1831179



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan dengan Variabel .....	8
B. Kerangka Teoritik .....	13
C. Kerangka Pikir Penelitian .....	28
D. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Definisi Operasional Variabel .....	30
B. Data dan Jenis Data .....	32
C. Populasi, Sample dan Teknik Sampling .....	34
D. Desain dan Model Penelitian .....	36
E. Instrumen Penelitian .....	38
F. Teknik Pengumpulan Data .....	37
G. Validitas dan Realibilitas .....	38
H. Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	44
B. Pembahasan .....	55
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	60
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Hasil Olahan Data Kuesioner

Lampiran 4. Tabel Uji Validitas

Lampiran 5. Tabel Uji Reliabilitas

Lampiran 6. Gambar Uji Normalitas

Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas dan Analisis Regresi Berganda

Lampiran 15. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 16 SK Pembimbing Skripsi