

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
HAJI BERBASIS SYARIAH DI FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE
(FIF GROUP) CABANG PANGKALPINANG**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

Asmita

2131043

Program Studi: Perbankan Syariah

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2025



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: fsaiainsasbabel2021@gmail.com
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B- 550 /FS/B9/PP.00.91/072025

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Asmita
NIM : 2131043
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Implementasi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Haji Berbasis Syariah di Federal iNternational Finance (FIF Group) Cabang Pangkalpinang

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 20 Mei 2025
Dekan,



Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Asmita

NIM : 2131043

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Implementasi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Haji Berbasis Syariah di *Federal International Finance* (FIF GROUP) Cabang Pangkalpinang" ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab ada sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 11 Maret 2025

Yang menyatakan



10000
METERAI
TEMPEL
4DAJX242821142

Asmita

2131043



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel,
33173

Email: humas@iainsasabel.ac.id Website: www.iainsasabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi
Saudari Asmita

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Asmita
NIM : 2131043
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Implementasi Strategi Pemasaran Produk
Pembiayaan Haji Berbasis Syariah di *Federal
International Finance* (FIF GROUP) Cabang
Pangkalpinang

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

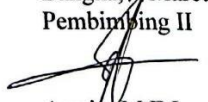
Demikianlah dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I


Dr. H. Iskandar, M. Hum.
NIP.197305252006041003

Bangka, 11 Maret 2025
Pembimbing II


Aswin, M.E.I
NIP.198607012020121004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Raya Pematang Kiri, P. 3 Kecamatan, Mendo Barat, Kab. Belitung, Prov. Kep. Belitung, 23473

email: stainbangkalitung@kemenag.go.id stainbangkalitung@iaibangka.ac.id website: www.stainbangkalitung.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal: Skripsi

Saudara Asmita

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di-

Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Asmita

Nim : 2131043

Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Implementasi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Haji Berbasis
Syariah IDI Federal International Finance (FIF Group) Cabang
Pangkalpinang

Telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr, Wb.

Penguji I

Dr. Wipiah, M.Ag

NIP. 197406242006042002

Bangka, 08 Mei 2025

Penguji II

Reka Meilani, M.M

NIPPPK. 198105202023212026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B- 47/ In.40/B11/FS/PP.00.9/05/2025

Skripsi dengan judul : Implementasi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Haji Berbasis Syariah di Federal Internasional Finance (FIF) Cabang Pangkalpinang.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Asmita
N I M : 2131043
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019
3. Penguji I,
Dr. Wulpiah, M.Ag.
NIP. 197406242006042002
4. Penguji II,
Reka Meilani, M.M.
NIP. 198105202023212026

The block contains the official stamp of the institution and the handwritten signatures of the four members of the Munaqasyah Board, each enclosed in a bracket next to their respective names and NIP numbers.

telah dimunaqasyahkan pada hari: Kamis, 24 April 2025, dengan nilai A (86,55) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTO

لِيَبَيِّنَ فِى وُجْهِ بَيْتِهِ لِيَفْهَمُوهُ

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah “
(HR.Turmudzi)

“Kalau ada yang lebih indah dari karya ini, itu pasti karna kita telah menemukan makna yang lebih dalam dari hidup kita”

(Asmita)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan karunianya, sehingga penulisan ini dapat selesai dengan baik dan tepat. Tiada lembar yang paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan rasa bangga saya persembahkan karya kecil ini kepada:

1. Cinta pertamaku, Ayahanda Budi, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik anak perempuan satu satunya (penulis). Beliau bekerja keras, memberi motivasi dan memberikan dukungan sampai penulis bisa ketahap skripsi dan meraih gelar sarjana SI.
2. Pintu surgaku, Ibunda Yuliati, beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi penulis, beliau juga tidak sempat merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberi semangat, serta do'a yang selalu mengiringi langkah penulis. terima kasih untuk segala bentuk cinta dan kasih sayang sehingga penulis bisa menggapai Impian yang selama ini di cita-citakan.
3. Adikku tersayang Nendi Leo Saputra dan Yongki Aditia, terima kasih atas segala dukungan serta memberikan doa dan kasih sayang luar biasa. Adikku juga tujuan utamaku untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk support system setelah kedua orang tua, nenek warsinah dan atok Syamsul Bahrin, terima kasih untuk segala hal baik dan doa kalian yang selalu mengiringi langkah penulis dari kecil sampai sekarang, dan seluruh keluarga penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih selalu memberikan motivasi dan dukungan selama ini.
5. Teman seperjuangan dari Maba Imroatul Hidayah, Fiken Barwani dan Novi terima kasih atas kesan dan pengalaman manis selama di tempat perantauan ini, dan sudah bersedia menjadi keluarga walaupun tidak sedarah, semoga pertemanan ini akan abadi selamanya.

6. Teruntuk teman kecilku Sahaya , Aisa, Alda, Andin, Vivi, Tasa terima kasih sudah bersedia mendengar keluh kesah penulis selama perkuliahan, dan memberikan semangat dan dukungan sampai penulis bisa di tahap ini.
7. Kepada jodoh penulis kelak, kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, semoga skripsi ini menjadi langkah awal bagi kita untuk mencapai impian bersama.
8. Terakhir, untuk diri sendiri, terima kasih sudah mampu dan mau bertahan hingga detik ini melewati berbagai macam badai namun tetap memilih tegak dan kuat, terima kasih Asmita, kamu hebat.

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN HAJI BERBASIS SYARIAH DI FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIF GROUP) CABANG PANGKALPINANG

Asmita

2131043

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Memahami perilaku dan kebutuhan konsumen sangat penting untuk merancang strategi pemasaran yang efisien. Pemasaran merupakan sistem hasil dari bisnis yang telah dipersiapkan dalam perencanaan, penetapan harga, promosi dan pendistribusian suatu produk. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran produk pembiayaan haji berbasis syariah di *federal international finance* (FIF GROUP) dan bagaimana implementasi strategi pemasaran pembiayaan haji berbasis syariah di *Federal International Finance* (FIF GROUP) Cabang Pangkalpinang. Sedangkan tujuannya adalah untuk mengetahui strategi pemasaran produk pembiayaan haji dan implementasi strategi pemasaran produk pembiayaan haji di FIF GROUP Cabang Pangkalpinang. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah suatu strategi yang menekankan pencarian makna, pengertian, konsep, karakteristik maupun deskripsi tentang suatu fenomena. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan seperti observasi. Dokumentasi, dan wawancara. Model ini ada tiga komponen analisis yaitu: reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dalam penelitian ini **Pertama**, strategi pemasaran yang diterapkan menggunakan dua faktor yaitu faktor internal (memanfaatkan sumber daya manusia) dan faktor eksternal (memanfaatkan teknologi informasi). **Kedua**, implementasi yang digunakan dengan berupa 4P, produk (pembiayaan haji), harga (tidak menggunakan dp), tempat (lokasi yang strategis), promosi (membagikan brosur dan melakukan seminar).

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Produk Pembiayaan Haji

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbill'Alamin, Puji Syukur senantiasa saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Implementasi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Haji Berbasis Syariah di *Federal International Finance* (FIF GROUP) Cabang Pangkalpinang". Bisa terselesaikan dengan baik.

Dengan rasa syukur yang tak terhingga, penulis mengucapkan Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan petunjuk-Nya. Perjalanan penulisan skripsi ini tak luput dari lika-liku dan rintangan yang menguji ketekunan dan kesabaran penulis. Namun, atas berkah-Nya dan dukungan berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan penuh rendah hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta staff.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam sekaligus selaku pembimbing I yang sangat sabar dan selalu meluangkan waktu untuk bimbingan serta memberikan arahan dan saran yang bermanfaat kepada penulis.
3. Bapak Aswin, M.E.I selaku pembimbing II yang sangat sabar dan selalu meluangkan waktu untuk bimbingan serta memberikan arahan dan saran yang bermanfaat kepada penulis.
4. Ibu Dr. Wulfiah, M. Ag selaku penguji I yang senantiasa memberikan saran yang bermanfaat.

5. Ibu Reka Meilani, M.M selaku penguji II yang senantiasa memberikan saran yang bermanfaat.
6. Bapak Dr. Ahmad Irvani, SE. M.Ag. selaku Dosen Penasehat Akademik.
7. Seluruh Dosen FSEI dan Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung beserta Staff Akademik.
8. Bapak Hamdani Ilham selaku Syariah Account Officer, Ibu Maya selaku Customer Relation Executive dan bapak Suharta Jaya selaku kasir di FIF GROUP Cabang Pangkalpinang.
9. Teruntuk kelas b Perbankan Syariah angkatan tahun 2021 terima kasih atas motivasi, dukungan, dan kebersamaan selama ini. Serta Teman-teman KKN dan PKL terima kasih atas suka duka dan kebersamaan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Dalam proses penulisan ini, penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan menjadi bahan rujukan yang bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Bangka, 11 Maret 2025

Penulis

Asmita

NIM: 2131043

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN PLAGIASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS PENGUJI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	10
F. Sistematika Pembahasan	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konseptualisasi Topik yang Diteliti	16
1. Pemasaran	16
2. Tujuan Pemasaran	17
3. Strategi Pemasaran	19
4. <i>Marketing Syariah</i> (Pemasaran Syariah)	21
5. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	24
B. Perspektif Teoritis	29
1. Implementasi	29
2. Pembiayaan	31
3. Pembiayaan Haji	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	41
B. Sumber Data dan Informan Penelitian.....	42
C. Teknik Pengumpulan Data	43
D. Keabsahan Data	44
E. Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Profil Penelitian.....	47
1. Sejarah Berdirinya Fif Group	47
2. Produk-Produk Fif Group Cabang Pangkalpinang.....	49
3. Visi dan Misi Fif Group Cabang Pangkalpinang.....	51
4. Struktur Organisasi Fif Group Cabang Pangkalpinang	52
5. Logo Fif Group Cabang Pangkalpinang.....	54
B. Hasil Penelitian.....	55
1. Deskripsi Hasil Temuan	56
2. Analisis Temuan Penelitian.....	59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Nasabah Pembiayaan Haji	6
Tabel IV.1 Jumlah Data Nasabah FIF GROUP Cabang Pangkalpinang.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1 Struktur Organisasi.....	52
Gambar IV. 2 Logo FIF GROUP	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 3. Pedoman Wawancara

Lampiran 4. Transkrip Hasil Wawancara

Lampiran 5. Surat Pernyataan Telah Diwawancarai

Lampiran 6. SK Pembimbing

Lampiran 7. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 8. Foto Dokumentasi

Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup

