

**PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI DI WARKOP ROPANG PANGKALPINANG**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi.)**

Oleh:

LISAH

2024049

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Program Studi Psikologi Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2025



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Kep. Bangka Belitung 33173
E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id Website : iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor : B-28/FD/B12/PP.00.9/04/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa Mahasiswa dengan identitas berikut :

Nama : Lisah
NIM : 2024049
Program : Strata 1
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Psikologi Islam
Judul Skripsi : Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi di Warkop Ropang Pangkalpinang

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi sebesar 25% pada Skripsi yang disusunnya sesudah Munaqasyah dengan nilai cek plagiasi 22%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 30 April 2025

Rt. Dekan,


Bohori M. Pd.I
NIDN 2020128901

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Lisah

Nim : 2024049

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam

Program Studi: Psikologi Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi Di Warkop Ropang Pangkalpinang”** ini adalah asli karya atau penelitian saya sendiri bukan merupakan karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dijadikan acuan kutipan dalam narasi skripsi ini.

Bangka, 16 Februari 2025

Yang menyatakan



Lisah

NIM.2024049



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka,
Prov. Kep. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Lisah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali bimbingan dan meneliti hasil perbaikan, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa:

Nama : Lisah

NIM : 2024049

Prodi : Psikologi Islam

Judul Skripsi : Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi

Di Warkop Ropang Pangkalpinang

Telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi). Harapan kami Semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat dimunaqsyahkan.

Demikian Nota Dinas Pembimbing ini kami buat, atas segala perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Zayadi, M.Ag
NIP. 195903271991031001

Bangka, 16 Februari 2025

Pembimbing II

Wahyu Kurniawan, M.Psi., Psikolog
NIP. 198812252023211028



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka,
Prov. Kep. Babel, 33173

NOTA DINAS KONSULTAN

Hal : Skripsi

Lisah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi serta mengadakan perbaikan sebelumnya, baik dari segi isi, bahasa, serta teknik penulisan maka kami selaku konsultan berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Lisah

NIM : 2024049

Prodi : Psikologi Islam

Judul Skripsi : Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi Di Warkop Ropang Pangkalpinang

Telah layak diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi).

Demikian atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Konsultan I

Basri, M.A

NIP. 197303272006041002

Bangka, 2 Mei 2025

Konsultan II

Yandi Hafizallah, M.A

NIP. 199202292022031003



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasabel.ac.id
Website: www.iainsasabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 384/FD/04/2025

Skripsi dengan judul: Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kopi di Warkop Papa Pangkalpinang

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Lisah
N I M : 2024049
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Psikologi Islam

telah dimunaqasyahkan pada hari : Rabu 26 Februari 2025 dengan nilai B (83,00), dan dinyatakan sah dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi.).

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

Pembimbing I, Pembimbing II,

Prof. Dr. Zayadi, M.Ag. Wahyu Kurniawan, M.Psi., Psikolog
NIP. 195903271991031001 NIP. 198812252023211028

Penguji I, Penguji II,

Basri, M.A. Yandi Hafizallah, M.A
NIP. 197303272006041002 NIP. 199202292022031003

Ketua Panitia

Safri, M.Sos
NIP. 199004182020121018

Bangka, 30 April 2025
Dekan,

Prof. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag
NIP. 196601051997031001

HALAMAN MOTTO

**“Hanya orang-orang yang bersabarlah yang
disempurnakan pahalanya tanpa batas”
{Q.S Az-Zumar Ayat 39-10}**

**“Berdoalah kepada Allah dalam keadaan kalian yakin akan dikabulkan.
Ketahuilah bahwa sungguh Allah biasanya tidak mengabulkan doa yang
keluar dari hati yang tidak konsentrasi dan lalai”
{HR. Tirmidzi}**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu`alaikum Wr.Wb

Penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan rahmat, serta hidayah-Nya kepada semua hamba-Nya sehingga kita bisa merasakan nikmatnya yang masih mendapatkan keimanan dan keislaman hingga saat ini. Shalawat serta salam yang kita curahkan pada nabi besar kita Nabi Muhammad Saw yang telah membawakan rahmat bagi makhluknya dan semoga kita mendapatkan rahmat pertolongan di hari akhirnya nanti.

Setiap memulai hal baru, tentu tidak mudah untuk melewatinya, apalagi untuk bisa membawanya ke arah yang lebih baik. Berbagai hambatan tentu akan melengkapi perjalanan tersebut. Sikap gigih dan pantang menyerah, serta do'a dari orang tersayang tentu menjadi saksi dalam pengerjaan skripsi sampai tahap ini. Di samping itu, dalam kesempurnaan penulisan skripsi tidak lepas berkat adanya dorongan serta nasehat dari berbagai pihak.

- ❖ Saya persembahkan kepada keluarga kecilku, kepada orang tua saya tercinta yaitu Ibu Erwanti dan Bapak Sunandar sebagai *support system* terbaik tanpa mereka saya tidak akan berada pada titik seperti saat ini.
- ❖ Kepada adik tercintaku satu-satunya tanpa dia saya belum tentu bisa sampai dititik ini.
- ❖ Kepada pacar tercintaku terima kasih telah mensupport saya dan juga telah membantu saya dalam segala hal termasuk telah menemani saya menyelesaikan skripsi saya dan ikut menemani pemberkasan skripsi saya hingga selesai.
- ❖ Kepada keluarga besar yang selalu mensupport, teman-teman yang selalu ada serta semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt. membalas semua kebaikan kalian dengan balasan yang lebih dari kalian berikan kepada penulis. Penulis juga menyadari dengan

sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis berharap untuk mendapatkan kritikan dan saran. Penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin Ya Rabbal`alaamiin.*

**PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI DI WARKOP ROPANG PANGKALPINANG**

Lisah

2024049

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Syaiikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen dalam keputusan pembelian kopi di Warkop Ropang Pangkalpinang. Perilaku konsumen merupakan studi tentang entitas dan proses pengambilan keputusan yang terlibat dalam memperoleh, menggunakan, membeli, memutuskan barang, jasa, dan ide. keputusan pembelian juga merupakan niat konsumen untuk membeli merek yang paling mereka sukai, dan suatu tindakan konsumen apakah akan membeli suatu produk atau tidak. Dan juga berbagai aspek perilaku konsumen yang cenderung mempengaruhi suatu keputusan pembelian serta berbagai faktor yang menjadi penyebab dalam keputusan pembelian. Penelitian ini merupakan hasil kajian dan pengamatan dari proses menemukan perilaku konsumen dalam keputusan pembelian kopi di Warkop Ropang Pangkalpinang. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, data dikumpulkan dari hasil wawancara dan observasi pada beberapa subjek atau informan. Selain itu, didukung dengan dokumentasi yang relevan dengan topik penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bagaimana konsumen memutuskan pembelian kopi di Warkop Ropang Pangkalpinang, hal tersebut juga dipengaruhi oleh harga yang terjangkau atau harga yang relative lebih murah, kualitas dan cita rasa, dan suasana lingkungan, sehingga membuat konsumen memutuskan pembelian kopi di Warkop Ropang Pangkalpinang.

Kata Kunci: *pengambilan Keputusan, faktor-faktor, warkop, pecinta kopi*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah Swt, Sang Penguasa seluruh isi alam jagat raya yang mana telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam kita hanturkan junjungan nabi kita nabi Muhammad Saw. Beserta para sahabatnya, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang menderang seperti saat ini.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada

1. Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
2. Dr. Rusydi Sulaiman, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
3. Oktarizal Drianus, M.Psi. Psikolog, selaku Kepala Program Studi Psikologi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
4. Oktarizal Drianus, M.Psi. Psikolog, selaku Penasehat Akademik, saya ucapkan terima kasih sudah membantu dalam berbagai kendala administrasi dari semester 1 hingga saat ini.
5. Prof. Dr. H. Zayadi, M.Ag, selaku Pembimbing I, saya mengucapkan terima kasih banyak bapak telah memberikan berbagai wejangan serta ilmu yang ada dengan ikhlas, dengan lembut, dan penuh dengan keperdulian tentunya.
6. Wahyu Kurniawan, M.Psi. Psikolog selaku Pembimbing II, kepada pak wahyu saya ucapkan terimakasih tanpa batas tentunya, bapak selalu membimbing dan selalu ada ketika saya datang dengan ketidak pahaman, datang dengan berbagai pertanyaan, dan bapak selalu meluangkan waktu baik secara tatap muka maupun secara online, dan terimakasih banyak pak telah membimbing dengan cara yang sangat baik sehingga saya beserta teman saya tidak merasa takut serta gugup ketika sedang bimbingan. Dan terima kasih juga pak telah sabar dalam membimbing saya.
7. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
8. Rekan-rekan seperjuangan, yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini dan telah memberikan informasi yang terkadang saya lalai atau bahkan tidak mengetahuinya.

Demikianlah skripsi ini adanya, tentunya terlepas dari berbagai kelemahan dan dan kekurangan, besar harapan peneliti, skripsi ini bisa bermanfaat. Akhirnya, saran

dan kritik yang membangun peneliti harapkan demi perbaikan dan pengembangan skripsi ini.

Bangka, 16 Februari 2025

Lisah

NIM. 2024049

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS KONSULTAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	19
C. Tujuan Penelitian.....	20
D. Manfaat Penelitian.....	20
E. Telaah Pustaka.....	21
F. Sistematika Pembahasan.....	23

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen.....	25
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	25
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumen.....	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	28
4. Proses Pembentukan Perilaku Konsumen.....	31
B. Keputusan Pembelian.....	33
1. Definisi Keputusan Pembelian.....	33
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	35
3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	36
4. Struktur Keputusan Pembelian.....	39

C. Dinamika Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kopi.....	41
---	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	45
B. Pendekatan Penelitian.....	45
C. Objek Penelitian.....	46
D. Subjek Penelitian.....	47
E. Lokasi Penelitian.....	47
F. Sumber Data.....	47
G. Teknik Pengumpulan Data.....	48
H. Teknik Analisis Data.....	50
I. Etika Penelitian.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Hasil Penelitian.....	55
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA.....	87
---------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Verbatim Hasil Wawancara
- Lampiran II : Hasil Observasi
- Lampiran III : SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran IV : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran V : Surat Izin Penelitian
- Lampiran VI : Lembar Pedoman Wawancara
- Lampiran VII : Dokumentasi Wawancara
- Lampiran VII : Surat Keterangan Baca Al-Qur'an
- Lampiran VIII : Sertifikat PBAK
- Lampiran IX : Sertifikat KKN
- Lampiran X : Sertifikat TOEFL