

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICILAN
EMAS
(Studi Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)**

Oleh:

JAMANIA

1831070

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2023



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173

E-mail: humas@iainsasbabel.ac.id / idfsei@iainsasbabel.ac.id

Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B- 521 /FS /PP.00.9.3/03/2023

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Jamania
NIM : 1831070
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicilan Emas (Studi pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang)

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.



Bangka, 13 Maret 2023

Dekan

Abdul Hafid Iskandar, M.Hum
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jamania

NIM : 1831070

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah Dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicilan Emas (Studi Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang)” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka, 16 Desember 2022

Yang menyatakan,



Jamania
NIM. 1831070



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal Skripsi
Saudari Jamania

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

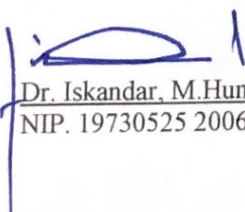
Nama : Jamania
NIM : 1831070
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicilan Emas
(Studi Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang)

telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat dimunaqasyahkan.

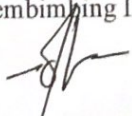
Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I


Dr. Iskandar, M.Hum
NIP. 19730525 2006 04 1003

Bangka, 16 Desember 2022
Pembimbing II


Aswin, M.E.I
NIP. 198607012020121004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jln. Raya Mentok KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Babel, 33173

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi
Saudari Jamania

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Jamania
NIM : 1831070
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicilan Emas
(Studi Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang)

telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap dimaklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bangka, Januari 2023

Penguji I

Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I
NIP. 198208042009121006

Penguji II

Rlyani Fitri Lubis, M.E
NIP. 199204102020122014



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasabel.ac.id
Website: www.iainsasabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 22 In.40/B11/FS/PP.00.9/03/2023

Skripsi dengan judul : Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicilan Emas (Studi pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang).

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Jamania
N I M : 1831070
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Reka Meilani, M.M
NIDN. 2020058101
3. Penguji I,
Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I
NIP. 198208042009121006
4. Penguji II/ Ketua Sidang,
Riyani Fitri Lubis, M.E
NIP. 199204102020122014



telah dimunaqasyahkan pada hari: Kamis, 12 Januari 2023, dengan nilai B (79,50) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTO

Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.
(Q.S. Al-Baqarah: 286)

Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain).
(Q.S. Al- Insyirah: 6-7)

“Bersemangatlah melakukan hal yang bermanfaat untukmu dan meminta tolonglah pada Allah, serta janganlah engkau malas”
[HR. Muslim]

Tidak ada rencana yang berhasil tanpa keberanian dan usaha.
(Jamania)

PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa puji syukur kepada Allah SWT. dan atas doa dan dukungan dari orang tersayang, akhirnya Skripsi ini dapat di selesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

- ❖ Kepada Allah SWT. yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang selalu memberikan kesehatan, keselamatan, kekuatan dan kesabaran hingga saya bisa bertahan dan menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Kepada Bapakku Sumar dan Ibuku Ipa tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam hal apapun selama hidup saya.
 - ❖ Kepada Adikku tersayang Janila dan Jasmin Avrillia yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk saya.
- ❖ Kepada Almamaterku, terima kasih untuk segala pembelajaran hidup beberapa tahun ini.
- ❖ Kepada Dosen Pembimbing Bapak Dr. Iskandar, M.Hum dan Bapak Aswin, M.E.I yang selalu membimbing dan sangat memudahkan proses penulisan skripsi ini.
- ❖ Kepada seseorang yang bernama Suwanda Putra yang mempersamai saya berdiskusi dan berproses.
 - ❖ Kepada Sahabat-sahabat seperjuanganku, Sindy Triawahyuni, Pamila Novitasari, Novita, Diana Natalia, Anisa Oktaviani, Putri Septiani, Dina, Rezki, Nurul yang menjadi sahabat suka duka saya selama kuliah.
- ❖ Kepada teman-teman kelas Perbankan Syariah D angkatan 2018 terima kasih telah memudahkan proses perkuliahan dan membuat masa kuliahku sangat berwarna.
 - ❖ Dan terima kasih kepada mereka yang menyayangi saya

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK CICILAN EMAS (STUDI PADA BANK SUMSEL BABEL SYARIAH CABANG PANGKALPINANG)

Jamania
1831070

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Institut Agama Islam Negeri
Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Abstrak

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia semakin meningkat, hal ini yang menyebabkan persaingan semakin ketat. Terjadinya persaingan tersebut mengharuskan bank untuk gencar dalam memasarkan produknya, sehingga untuk menjaga eksistensi produknya, Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang menerapkan strategi pemasaran yang tepat. Tujuan pemasaran ini agar masyarakat mengetahui dan mengenal produk perbankan mengingat karena masyarakat kurang memahami akan produk cicil emas yang baik sebagai sarana investasi.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Informan dalam penelitian ini adalah penyelia unit pembiayaan dan asisten administrasi pembiayaan *marketing* Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran produk cicilan emas dan apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam pemasaran produk cicilan emas di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi sedangkan analisis data yang digunakan terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang meliputi strategi produk yang ditawarkan dengan manfaat sebagai sarana investasi, harga ditetapkan pada saat akad dengan *margin* yang murah, tempat atau lokasi bank yang strategis berada di pusat kota, promosi yang dilakukan di dalam maupun di luar. Menggunakan *segmentation, targeting, positioning*. Setelah melakukan penerapan strategi pemasaran Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang juga menerapkan penerapan syariah yang terdiri dari *teistis, etis, realitis, humanistis*. Penerapan tersebut sangat signifikan terhadap perkembangan Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang untuk membangun hubungan dengan nasabah dalam jangka panjang dengan pemilihan yang secara selektif dan lebih meningkatkan perkembangan kemampuan karyawan dalam meyakinkan masyarakat agar mempercayai industri perbankan syariah, sehingga perbankan syariah menjadi lebih baik.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Produk Cicilan Emas, Pengetahuan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil alamin, segala puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas berkat Rahmat dan Hidayah-Nya skripsi ini bisa diselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta para sahabatnya, yang telah membimbing umatnya kejalan yang benar yakni dari zaman jahiliyah hingga zaman saat ini.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicilan Emas (Studi Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang)*”. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, hal yang pantas penulis ucapkan adalah kata terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu penyelesaian skripsi ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Ibu Reka Meilani, M.M., selaku Ketua Program Studi Fakultas Syariah dan Ekonomi IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
4. Ibu Kiki Listari, M.M selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak Dr. Iskandar, M.Hum., selaku Pembimbing I.
6. Bapak Aswin, M.E.I., selaku Pembimbing II.

7. Seluruh Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
8. Bapak Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I, selaku Penguji I.
9. Ibu Riyani Fitri Lubis, M.E, selaku Penguji II.
10. Bapak Eldi Handoko selaku Pimpinan Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Pangkalpinang.
11. Rekan-rekan seperjuangan yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Bangka, Januari 2023

Jamania
NIM. 1831070

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS PENGUJI	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka	10
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Konseptualisasi Topik Yang Diteliti.....	18
1. Pengertian Strategi	18
2. Pengertian Pemasaran	18
3. Pengertian Strategi Pemasaran	20
4. Tujuan Pemasaran	23
5. Penerapan Strategi Pemasaran	24
6. Strategi Pemasaran Syariah.....	29
7. Merancang Strategi Pemasaran	31

B. Perspektif Teoritis	35
1. Produk Cicilan Emas	35
2. Keunggulan Produk Cicilan Emas	37
3. Keuntungan Investasi dengan Produk Cicil Emas	38
4. Akad dalam Cicilan Emas	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Sumber Data dan Informan Penelitian	42
1. Sumber Data.....	42
2. Informan Penelitian.....	45
C. Teknik Pengumpulan Data.....	46
1. Observasi.....	46
2. Wawancara.....	48
3. Dokumentasi	49
D. Keabsahan Data.....	50
E. Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Deskripsi Profil Penelitian	59
B. Hasil Penelitian	62
1. Produk Pembiayaan Cicilan Emas	62
2. Strategi Pemasaran Pembiayaan Cicilan Emas	64
3. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	77
4. Kendala-kendala Dalam Pemasaran.....	80
C. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Jumlah Nasabah Produk Cicilan Emas di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pangkalpinang.....	5
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2. Pengesahan Borang Skripsi
- Lampiran 3. Permohonan Izin Observasi
- Lampiran 4. Izin Observasi Lembar Persetujuan
- Lampiran 5. Lembar Persetujuan
- Lampiran 6. Nota Persetujuan Penyeminar
- Lampiran 7. Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 8. Izin Penelitian
- Lampiran 9. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10. Pedoman Wawancara Penelitian
- Lampiran 11. Surat Pernyataan Telah Diwawancarai
- Lampiran 12. Nota Dinas Pembimbing
- Lampiran 13. Nota Dinas Penguji
- Lampiran 14. Halaman Pengesahan
- Lampiran 15. Foto Penelitian