

**PENGARUH PERSEPSI DAN LITERASI HALAL
APARATUR SIPIL NEGARA KEMENTERIAN AGAMA
KABUPATEN BELITUNG TERHADAP PENGEMBANGAN
PARIWISATA HALAL**



TESIS MAGISTER

Dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ekonomi Syariah (ME)

Oleh :

Mega Yuniarti Indah

NIM : 228102031

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
2025**



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Raya Petaling KM 13 Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka 33171
Telp. (0717)9100899, Fax. (0717)9100899 Email : pasca.sasbabel@gmail.com

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor : 011/In.40/PPS/PP.00.9/01/2025**

Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Mega Yuniarti Indah
NIM : 228102031
Program : Magister (S2)
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Pengaruh Persepsi Dan Literasi Halal Aparatur Sipil Negara
Kementerian Agama Kabupaten Belitung Terhadap Pengembangan
Pariwisata Halal

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25% yaitu sebesar 25% pada Tesis yang disusunnya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 14 Januari 2025

Direktur



† Prof. Dr. Hadarah, M. Ag
NIP. 196712222002122002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
IAIN SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA**

Jl. Raya Petaling Km 13 Mendo Barat Bangka, Bangka Belitung

PERSETUJUAN TESIS

Tesis yang berjudul Pengaruh Persepsi dan Literasi Halal Aparatur Sipil Negara Kementerian Agama Kabupaten Belitung Terhadap Pengembangan Pariwisata Halal ditulis Mega Yuniarti Indah, NIM: 228102031 telah melalui pembimbingan sebagaimana ditetapkan Program Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik sehingga layak diajukan untuk diujikan pada Ujian Tesis.

Nama

Tanggal

Tandatangan

Dr. Wulpiah, M. Ag

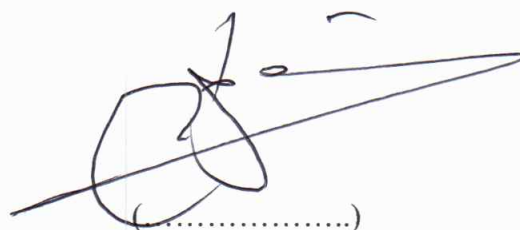
31/1/2025
(.....)


(.....)

Pembimbing I

Dr. Tinggal Purwanto, M.S.I

03/01/2025
(.....)


(.....)

Pembimbing II



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung

PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN TESIS

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan menyetujui tesis saudara :

Nama : Mega Yuniarti Indah
NIM : 228102031
Program : Magister Ekonomi Syariah
Judul : **Pengaruh Persepsi dan Literasi Halal Aparatur Sipil
Negara Kementerian Agama Kabupaten Belitung
Terhadap Pengembangan Pariwisata Halal**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 13 Februari 2025 dan dinyatakan
LULUS dalam Ujian Tesis Program Magister.

Nama	Tanggal	Tandatangan
Dr. Wulpiah, M.Ag Ketua Sidang	18/3/2025	
Dr. H. Ahmad Fadholi, M.S.I Sekertaris Sidang	18/3/2025	
Dr. H. Iskandar, M.Hum Penguji I	14/3/2025	
Dr. Rahmat Ilyas, M.S.I Penguji II	20/03/2025	



PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mega Yuniarti Indah
NIM : 228102031
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Pengaruh Persepsi dan Literasi Halal Aparatur Sipil Negara
Kementerian Agama Kabupaten Belitung Terhadap
Pengembangan Pariwisata Halal

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang berjudul **“Pengaruh Persepsi dan Literasi Halal Aparatur Sipil Negara Kementerian Agama Kabupaten Belitung Terhadap Pengembangan Pariwisata Halal”** adalah hasil karya saya sendiri. Ide/gagasan orang lain yang ada dalam karya ini saya sebutkan sumber pengambilannya. Apabila dikemudian hari terdapat hasil plagiarisme maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan dan sanggup mengembalikan gelar ijazah yang saya peroleh sebagaimana peraturan yang berlaku.

Bangka, 10 Januari 2025

Hormat saya,



Mega Yuniarti Indah

NIM. 228102031

ABSTRAK

Nama : Mega Yuniarti Indah
NIM : 228102031
Judul : Pengaruh Persepsi dan Literasi Halal Aparatur Sipil Negara
Kementerian Agama Kabupaten Belitung Terhadap
Pengembangan Pariwisata Halal

Global Islamic Economy Indicator merilis jika Indonesia menempati posisi ke empat untuk pariwisata halal dan termasuk 10 negara teratas dengan ekosistem pariwisata halal terbaik. Data GMTI (*Global Muslim Travel Index*) tahun 2021 menjelaskan jumlah wisatawan muslim dunia diprediksi akan mencapai angka 230 juta pada tahun 2030. Seiring dengan hal tersebut, pasca covid 19 pariwisata halal di Indonesia mengalami pertumbuhan. Eksistensi wisata ramah Muslim sebagai bagian dari ekonomi syariah global dapat dijadikan sebagai alternatif industri pariwisata Indonesia. Propinsi Bangka Belitung khususnya Kabupaten Belitung pengembangan sektor ini terus dikembangkan. Indikatornya Desa Terong sejak tahun 2020 sudah dijadikan *pilot project* untuk dijadikan sebagai desa wisata berbasis syariah. Disinilah letak pentingnya penelitian ini **Pengaruh Persepsi dan Literasi Halal Aparatur Sipil Negara Kementerian Agama Kabupaten Belitung Terhadap Pengembangan Pariwisata Halal**, dilakukan.

Jenis penelitian ini adalah Asosiatif. Teknik pengumpulan datanya: observasi, dokumentasi dan penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Sumber Data primernya adalah Aparatur Sipil Negara Kementerian Agama Kabupaten Belitung, dan data sekundernya artikel, dokumen yang relevan dengan penelitian ini. Sedangkan teknik analisis data Statistik Deskriptif dan Statistik Inferensial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, Terdapat Pengaruh Variabel Persepsi terhadap Pengembangan Pariwisata Halal dengan indikator nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2.602 > 1.294$ artinya H_1 diterima H_0 ditolak. *Kedua*, Terdapat Pengaruh Variabel Literasi Halal terhadap Pengembangan Pariwisata Halal dengan indikator nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2.492 > 1.290$ artinya H_2 diterima H_0 ditolak. *Ketiga*, Terdapat Pengaruh Persepsi dan Literasi Halal terhadap Pengembangan Pariwisata Halal dengan indikator nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $12.598 > 2.383$ artinya H_3 diterima H_0 ditolak. Sedangkan Koefisien Determinasi dapat diketahui bahwa *adjusted R square* adalah 0.252 atau 25,2%. Artinya nilai Pengaruh variabel Persepsi dan Literasi Halal terhadap Pengembangan Pariwisata Halal sebesar 25,2%. Sedangkan sisanya 74,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada dan tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi, Literasi Halal dan Pariwisata Halal

ABSTRACT

Name : Mega Yuniarti Indah

NIM : 2281020 31

Title : The Influence of Perception and Halal Literacy of State Civil Apparatus of the Ministry of Religion of Belitung Regency on the Development of Halal Tourism

Global Islamic Economy Indicator release if Indonesia occupies position to four For halal tourism and is included in the top 10 countries with ecosystem best halal tourism . GMTI (*Global Muslim Travel Index*) data for 2021 explains amount traveler world muslims predicted will reach the figure of 230 million in 2030. Along with matter said , post-covid 19 halal tourism in Indonesia has experienced growth . Existence tour Muslim friendly as part from global sharia economy can made into as alternative industry Indonesian tourism . Bangka Belitung Province in particular Belitung Regency development sector This Keep going developed . The indicator is Terong Village since 2020 is already here made into *pilot* project for made into as village tour sharia- based . This is where location importance study This **Influence Perception and Halal Literacy of Civil Servants Civil Service of the Ministry of Religion of Belitung Regency Against Development Halal Tourism**, carried out .

Types of research This is Associative . Collection technique data : observation, documentation and dissemination questionnaire to 100 respondents. The primary data source is Apparatus Civil Service of the Ministry of Religion of Belitung Regency , and its secondary data articles, relevant documents with study this. While technique statistical data analysis Descriptive and Statistics Inferential.

Research results show that: *First*, There is Influence Variables Perception to Development Halal Tourism with indicator mark $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ or $2.602 > 1.294$ means H_1 accepted H_0 rejected . *Second* , there is Influence Variables Halal Literacy towards Development Halal Tourism with indicator mark $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ or $2.492 < 1.290$ means H_2 accepted H_0 rejected . *Third* , There is Influence Perception and Halal Literacy towards Development Halal Tourism with indicator mark $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ or $12.598 > 2.383$ means H_3 accepted H_0 rejected . While Coefficient Determination can known that *adjusted R square* is 0.252 or 25.2% . It means mark Influence variable Perception and Halal Literacy towards Development Halal Tourism is 25.5% . Meanwhile the rest 74.8.5% is explained by other variables that are not there is and there isn't investigated in study This .

Keywords : *Perception , Halal Literacy and Halal Tourism*

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan”

(Q.S: Al-Insyirah Ayat 5)

PERSEMBAHAN

Hasil karya ilmiah saya berbentuk Tesis ini saya persembahkan kepada:

KATA PENGANTAR

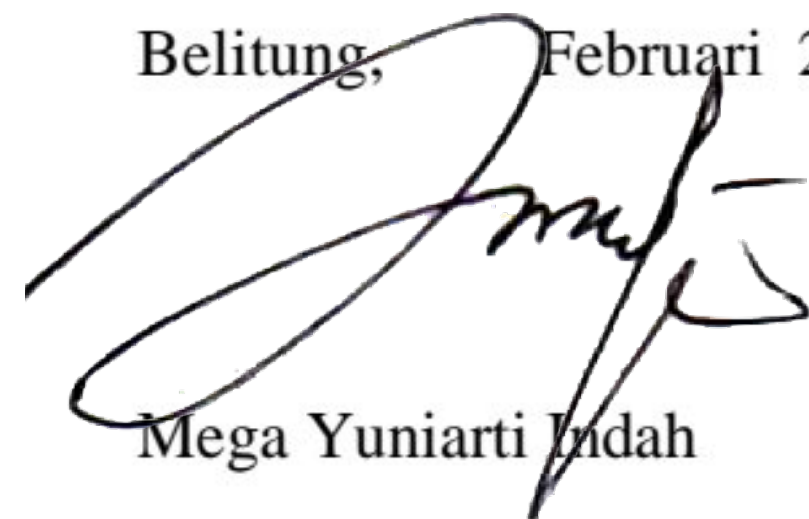
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT dan mendapatkan syafaat pada hari akhir nanti, Aamiin YRA. Tesis dengan judul “Pengaruh Persepsi dan Literasi Halal Aparatur Sipil Negara Kementerian Agama Kabupaten Belitung Terhadap Pengembangan Pariwisata Halal” dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai dengan waktu yang diberikan. Selanjutnya, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor Institut Agama Islam (IAIN) Syaikh Abdurrahman Sidik Bangka Belitung;
2. Prof. Dr. Hadarah, M. Ag, selaku Direktur Pascasarjana
3. Dr. Tinggal Purwanto, M.S.I, selaku Wadir dan Pembimbing II;
4. Dr. Wulpiah, M. Ag, selaku Ketua Prodi Magister Ekonomi Syariah dan Pembimbing II;
5. Pegawai, Dosen Pascasarjana dan Dosen Prodi MES;
6. Kawan Seangkatan kami pada Kelas A;
7. Tempat saya menuntut ilmu, kampus IAIN Syaikh Abdurrahman Sidik Bangka Belitung.

Saya berharap karya tulis ini dapat memberikan khazanah pengembangan pariwisata halal di Propinsi Bangka Belitung dan di Kabupaten Belitung sebagai daerah destinasi pariwisata.

Belitung, Februari 2025



Mega Yuniarti Indah

NIM. 228102030

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN TESIS	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
B. Landasan Teori.....	20
1. Pariwisata Halal.....	20
2. Pengembangan Pariwisata Halal.	31
3. Persepsi.....	35
4. Literasi Halal.	40
5. Teori <i>Stimulus Organize Respons</i> (S-O-R).	45
C. Hipotesis Penelitian.....	46
D. Kerangka Pikir Penelitian	47

BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	49
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	50
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	51
D. Variabel dan Indikator	53
E. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	56
F. Data dan Sumber Data	58
F. Teknik Pengumpulan Data	59
G. Uji Keabsahan Data	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	61
H. Teknik Analisis Data	62
1. Analisis Statistik Deskriptif	62
2. Analisis Inferensial	62
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Deskripsi Data.....	68
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	68
B. Pengujian Instrumen Penelitian.....	78
1. Uji Validitas	78
2. Uji Reliabilitas	80
C. Uji Asumsi Klasik	81
1. Uji Normalitas	82
2. Uji Multikolinieritas	83
3. Uji Heterosdastisitas	84
4. Uji Autokorelasi	85
D. Analisis Regresi Berganda	86
E. Pengujian Hipotesis	88
1. Uji Parsial (Uji t)	88
2. Uji Simultan (Uji f)	89
3. Koefisien Diterminasi (R^2)	89
F. Pembahasan Hasil Penelitian	90
1. Pengaruh Persepsi Terhadap Pengembangan Pariwisata Halal	92
2. Pengaruh Literasi Halal Terhadap Pengembangan Pariwisata Halal	94
3. Pengaruh Persepsi dan Literasi Halal Terhadap Pengembangan Pariwisata Halal	96

BAB V. PENUTUP	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran	99
C. Implikasi Penelitian	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert Penelitian

Tabel 4. 1 Tabel Deskripsi Variabel Penelitian

Tabel 4. 2 Tabel Uji Validitas

Tabel 4. 3 Tabel Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 4. 4 Tabel Hasil Uji Normalitas

Tabel 4. 5 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas

Tabel 4. 6 Tabel Hasil Uji Heterosdastisitas

Tabel 4. 7 Tabel Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 4. 8 Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 4. 9 Hasil Uji t

Tabel 4. 10 Hasil Uji F

Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Diterminasi

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Kunjungan Wisata di Propinsi Kepulauan Bangka Belitung

Grafik 1.2 Data Kunjungan Wisata di Kabupaten Belitung

Grafik 4.1 Usia Responden

Grafik 4.2 Jenis Kelamin

Grafik 4.3 Pendidikan Terakhir

Grafik 4.4 Agama

DAFTAR GAMBAR

Gambar Kerangka Pikir Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan Bebas Plagiasi
Lampiran 2	SK Pembimbing Tesis
Lampiran 3	Blangko Pembimbing Tesis
Lampiran 4	Surat Ijin Penelitian
Lampiran 5	Surat Balasan dari Kantor Kecamatan sebagai Lokasi Penelitian
Lampiran 6	Angket Penelitian
Lampiran 7	Daftar Riwayat Hidup