

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi ekonomi syariah dan harga terhadap perilaku belanja masyarakat Muslim di Kecamatan Tanjungpandan Kabupaten Belitung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui survei. Data dikumpulkan melalui survei atau kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat muslim di Kecamatan Tanjungpandan Kabupaten Belitung sebanyak 100 orang dengan menggunakan rumus slovin. Data dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan penelitian diatas penelitian ini dapat simpulkan sebagai berikut

1. Masyarakat Muslim kecamatan Tanjungpandan yang memiliki pemahaman baik tentang prinsip ekonomi syariah cenderung lebih selektif dalam memilih produk dan jasa. Mereka akan mencari produk dan jasa yang sesuai dengan prinsip syariah
2. Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku belanja masyarakat Muslim di Kecamatan Tanjungpandan. Selain harga, faktor lain seperti kehalalan produk, promo dan diskon, merek dan kualitas, serta pengaruh lingkungan sosial juga turut memengaruhi keputusan pembelian.
3. Adanya interaksi antara literasi ekonomi syariah dan harga dalam mempengaruhi perilaku belanja masyarakat Muslim di Tanjungpandan.

## **B. Saran**

Adapun saran dari Penelitian ini adalah :

1. Pemerintah dan lembaga terkait dapat mengadakan program edukasi ekonomi syariah yang intens.
2. Melakukan penelitian longitudinal untuk melihat perubahan perilaku belanja seiring dengan peningkatan literasi ekonomi syariah.
3. Bekerja sama dengan lembaga keuangan syariah untuk menyediakan produk-produk keuangan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat..