

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN STATEGI
PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
(Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten
Belitung)**



TESIS MAGISTER

Dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ekonomi Syariah (ME)

Oleh :

Ahmad Tibroni

NIM : 228102015

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG
2025**



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA**

Alamat : Jl. Raya Petaling KM 13 Kecamatan Mendo Barat Kab. Bangka 33171
Telp. (0717)9100899, Fax. (0717)9100899 Email : pasca.sasbabel@gmail.com

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor : 47/In.40/PPS/PP.00.9/02/2025**

Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Ahmad Tibroni
NIM : 228102015
Program : Magister (S2)
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Pengaruh Sertifikasi Halal dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Belitung)

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25% yaitu sebesar 24% pada Tesis yang disusunnya.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangka, 03 Februari 2025

Direktur



Prof. Dr. Hadarah, M. Ag
NIP. 196712222002122002

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Tibroni
NIM : 228102015
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Pengaruh Sertifikasi Halal dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Belitung)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang berjudul **“Pengaruh Sertifikasi Halal dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Belitung)”** adalah hasil karya saya sendiri. Ide/gagasan orang lain yang ada dalam karya ini saya sebutkan sumber pengambilannya. Apabila dikemudian hari terdapat hasil plagiarisme maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan dan sanggup mengembalikan gelar ijazah yang saya peroleh sebagaimana peraturan yang berlaku.

Bangka, Februari 2025

Hormat saya,



Ahmad Tibroni

NIM. 228102015



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
UJIAN TESIS PROGRAM PASCASARJANA**

Jln. Raya Petaling Km 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka 33173 E-mail : pasca.sasbabel@gmail.com

PERSETUJUAN TESIS

Tesis yang berjudul **Pengaruh Sertifikasi Halal dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Belitung)** ditulis **Ahmad Tibroni** NIM **228102015** telah melalui pembimbingan sebagaimana ditetapkan Program Pascasarjana IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik sehingga layak diajukan untuk diujikan ujian Tesis.

Nama

Tanggal

Tandatangan

Dr. Wulpiah, M.Ag

Pembimbing I

5/02/2025



Dr. Ahmad Irvani, M. Ag

Pembimbing II

6/02/2025





KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
PROGRAM PASCASARJANA
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung

PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN TESIS

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan menyetujui tesis saudara :

Nama : Ahmad Tibroni
NIM : 228102015
Program : Magister Ekonomi Syariah
Judul : **Pengaruh Sertifikasi Halal dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Belitung)**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 27 Februari 2025 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Tesis Program Magister.

Nama	Tanggal	Tandatangan
Prof. Dr. Hadarah, M.Ag Ketua Sidang	20/03/2025	
Dr. Indah Kusuma Dewi, M.Pd.I Sekertaris Sidang	19/03/2025	
Dr. Hendra, Cipta, M.S.I Penguji I	20/3 - 2025	
Dr. H. Ahmad Fadholi, M.S.I Penguji II	18/03/2025	



MOTTO

"Ilmu tanpa amal adalah sia-sia, dan amal tanpa ilmu adalah buta." – Imam Ghazali

"Jangan pernah berhenti belajar, karena kehidupan tidak pernah berhenti mengajarkan."

"Kesuksesan bukanlah kebetulan, tetapi hasil dari kerja keras, ketekunan, dan doa."

"Bermimpilah setinggi langit, karena jika engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang-bintang." – Soekarno

"Hari ini sulit, besok lebih sulit, tapi lusa akan menjadi indah." – Jack Ma

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualikum Wr. Wb.

Dengan penuh rasa syukur, tesis ini saya persembahkan kepada:

♥ Allah SWT/Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat, hidayah, dan kekuatan yang diberikan selama proses penyelesaian tesis ini.

👪 Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa batas.

🎓 Dosen pembimbing dan para pengajar, yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta arahan dengan penuh kesabaran.

🤝 Sahabat dan rekan seperjuangan, yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan kebersamaan selama masa studi ini.

📖 Ilmu pengetahuan, yang telah membuka wawasan dan menjadi cahaya dalam perjalanan akademik saya.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang dan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

**Keluarga besar Magister Ekonomi Syariah
IAIN SAS
Bangka Belitung**

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Belitung mengalami peningkatan pesat, namun sebagian besar belum memiliki sertifikasi halal untuk produknya. Kurangnya kesadaran dan pengetahuan mengenai pentingnya label halal serta dampaknya terhadap pelaku usaha menjadi salah satu kendala. Padahal, sertifikasi halal memiliki peran strategis dalam meningkatkan volume penjualan yang berdampak langsung pada pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sertifikasi halal terhadap peningkatan penjualan UMKM di Kabupaten Belitung. Pengaruh strategi pemasaran dalam peningkatan penjualan UMKM. Pengaruh gabungan sertifikasi halal dan strategi pemasaran terhadap peningkatan penjualan UMKM. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan dengan nilai signifikansi sebesar 0,002, serta strategi pemasaran dengan nilai signifikansi 0,001. Korelasi antara sertifikasi halal, strategi pemasaran, dan peningkatan penjualan mencapai 0,240, dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 26,0%. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun sertifikasi halal dan strategi pemasaran memberikan kontribusi terhadap penjualan, terdapat faktor lain yang memengaruhi peningkatan penjualan yang dapat dieksplorasi lebih lanjut.

Kata Kunci: sertifikasi halal, strategi pemasaran, peningkatan penjualan, UMKM

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Belitung Regency have increased rapidly, but most of them do not have halal certification for their products. Lack of awareness and knowledge about the importance of halal labeling and its impact on business actors is one of the obstacles. In fact, halal certification has a strategic role in increasing sales volume which has a direct impact on revenue. This study aims to analyze the effect of halal certification on increasing MSME sales in Belitung Regency. The effect of marketing strategies in increasing MSME sales. The combined effect of halal certification and marketing strategies on increasing MSME sales. The study used a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The results showed that halal certification has a significant effect on increasing sales with a significance value of 0.002, as well as marketing strategies with a significance value of 0.001. The correlation between halal certification, marketing strategy, and sales increase reached 0.240, with a coefficient of determination (R Square) of 26.0%. These findings suggest that although halal certification and marketing strategies contribute to sales, there are other factors that influence sales increase that can be further explored.

Keywords: halal certification, marketing strategy, sales increase, MSME

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tesis ini. Sholawat dan salam selalu penulis haturkan kepada Nabi agung Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan kebodohan menuju jalan pencerahan berfikir dan memberi inspirasi kepada penulis untuk tetap selalu semangat dalam belajar dan berkarya.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Magister Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister strata dua. Penulis sepenuhnya sadar bahwa dalam penyusunan naskah tesis ini tidak dapat selesai dengan usaha pribadi, melainkan juga dengan banyaknya do'a dan *support* dari banyak pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Ibu Prof. Dr. Hadarah, M.Ag selaku Direktur Program Magister IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
3. Ibu Dr. Wulpiah, M.Ag selaku Ketua Program studi Magister Ekonomi Syariah.
4. Terkhusus untuk Dr. Wulpiah, M.Ag, dan Bapak Dr. Ahmad Fadholi, M.S.I selaku dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberi bimbingan, arahan, nasehat, kritik, saran serta

motivasi dalam menyelesaikan naskah tesis ini.

5. Seluruh jajaran dosen dan pengajar di Program Studi Magister Ekonomi Syariah
6. Seluruh Pegawai dan staf tata usaha Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN SAS Bangka Belitung yang tidak bisa di sebut satu persatu.
7. Ayah dan Ibu tercinta, Keluarga tercinta, dukungan, motivasi dan doa yang selalu dipanjatkan.
8. Kepada teman-teman seperjuangan di Magister Ekonomi Syariah dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Kepada semua pihak yang ikut mensukseskan penyusunan tesis ini, yang tanpa mengurangi kehormatan saya, tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Hanya Allah lah yang dapat memberi balasan terbaik. Semoga tesis ini dapat membawa manfaat yang besar dan luas bagi para pembacanya. Amin

Bangka, 06 Januari 2025

Penyusun



Ahmad Tibroni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
A Hasil Penelitian Terdahulu	10
B Landasan Teori	17
1 Pengertian Sertifikasi Halal	17
2 Tujuan Sertifikasi Halal.....	18
3 Manfaat Sertifikasi Halal.....	19
4 Manfaat Sertifikasi Halal Terhadap Bisnis Halal	20
5 Indikator Sertifikasi Halal	22
6 Strategi Pemasaran	22

7 Penjualan	27
8 Usaha UMKM	30
B Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B Tempat dan Waktu	35
C Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	37
1 Populasi	37
2 Sampel	38
D Variabel dan Indikator	39
1 Variabel	39
2 Indikator	39
E Instruman Penelitian	41
F Teknik Pengumpulan Data	41
1 Observasi	42
2 Angket	42
3 Dokumentasi	44
G Teknik Analisis Data	44
1 Uji Asumsi Klasik	45
a Uji Normalitas	46
b Uji Multikolinieritas	46
c Uji Autokorelasi	47
d Uji Heteroskedastisitas	48
2 Uji Hipotesis	49
a Uji T	50
b Uji F	50
c Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
d Uji Regresi Linier Berganda	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A Deskripsi Data	53
1 Karakteristik Responden	53
2 Deskripsi Variabel penelitian.....	54
B Pengujian Persyaratan Analisis	55
1 Uji Instrumen Penelitian.....	55
a Uji Validitas.....	55
b Uji Reliabilitas.....	60
2 Uji Regresi Linier Berganda.....	62
3 Uji Asumsi Klasik	69
a Uji Normalitas	69
b Uji Multikolinieritas	73
c Uji Heteroskedastisitas	75
d Uji Autokorelasi	76
C Pengujian Hipotesis	80
1 Uji T	80
2 Uji F.....	81
3 Uji Koefisien Determinasi.....	83
D Hasil dan Pembahasan.....	84
1 Pengaruh Strategi Pelaku Usaha dalam Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Belitung	85
2 Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Belitung	88
BAB V PENUTUP	92
A Kesimpulan.....	92
B Saran.....	93
1 Implikasi.....	95
2 Rekomendasi.....	96
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel Penelitian	49
Tabel 3.2	Pengambilan Keputusan Ada atau Tidaknya Korelasi	53
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	53
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	55
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.5	Uji Regresi Linier Berganda Variabele Entered.....	63
Tabel 4.6	Uji Regresi Linier Berganda Model Summary	63
Tabel 4.7	Uji Regresi Linier Berganda ANOVA	65
Tabel 4.8	Uji Regresi Linier Berganda Coefficients	67
Tabel 4.9	Uji Normal Probability Plot.....	70
Tabel 4.10	Uji Histogram	70
Tabel 4.11	Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4.12	Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.13	Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.13	Uji t.....	80
Tabel 4.13	Uji F.....	82
Tabel 4.13	Uji R	83