

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN
EMAS TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH
UNIT PEGADAIAN SYARIAH PANGKALPINANG**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

EWIN HERDIAN

2031013

Program Studi: Perbankan Syariah

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2025



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: fsaiainsasbabel2021@gmail.com
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

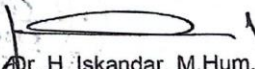
Nomor: B- 4965 /FS/B9/PP.00.9/12/2024

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Ewin Herdian
NIM : 2031013
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 11 Desember 2024
Dekan;

Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ewin Herdian
NIM : 2031013
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang” ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan apabila pernyataan itu tidak benar penulis bersedia dituntut dimuka hukum.

Bangka, 1 November 2024
Yang menyatakan,



Ewin Herdian
NIM. 2031013



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jl. Raya Petaling KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab.
Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
email: humas@iainsasbabel.ac.id / idfsci@iainsasbabel.ac.id
website: www.iainsasbabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal: Skripsi
Saudara Ewin Herdian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di-
Bangka
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Ewin Herdian
NIM	: 2031013
Program Studi	: Perbankan Syariah
Judul Skripsi	: Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang.

telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat diujikan Skripsikan.

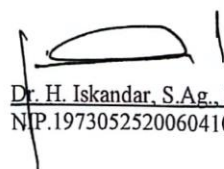
Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bangka, 1 November 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. H. Iskandar, S.Ag., M.Hum
NIP.197305252006041003


Feby Ayu Amalia, M.H
NIP. 199402212019032019



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Raya Petaling Km. 13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173

email: stainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id website: www.stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal: Skripsi

Saudara Ewin Herdian

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di-

Bangka

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Ewin Herdian

Nim : 2031013

Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang

Telah layak diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr,Wb.

Bangka, 26 Februari 2025

Penguji I

Dr. Rahmat Ilyas, S.Sos.I, M.S.I.

NIP. 198208042009121006

Penguji II

Mahfudz Reza Fahlevi, M.Pd

NIP. 199212012020121009



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 16 In.40/B11/FS/PP.00.9/02/2025

Skripsi dengan judul : Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ewin Herdian
N I M : 2031013
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

2. Ketua Program Studi,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019

3. Penguji I,
Rahmat Ilyas, M.S.I
NIP. 198208042009121006

4. Penguji II,
Mahfudz Reza Fahlevi, M.Pd.
NIP. 199212012020121009



telah dimunaqasyahkan pada hari: Selasa, 21 Januari 2025, dengan nilai B (84,50) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ إِنَّ اللَّهَ لَغَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh. Sesungguhnya kesungguhan tersebut adalah untuk kebaikan dirinya sendiri”

(Q.S Al-Ankabut: 6)

*“Mengabdikan diri untuk pendidikan
adalah suatu bentuk kerja keras”*

(Mayou Hachikuji)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, waktu yang sudah ku tempuh dengan jalan hidup yang sudah menjadi takdirku, duka, bahagia, dan dipertemukan dengan orang-orang yang baik dan memberi pengalaman hidup, yang telah memberikan warna dalam kehidupanku. Aku bersujud di hadapan-Mu, engkau berikan aku kesempatan untuk bisa sampai ditahap sekarang ini, dengan segala puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya serta shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat-sahabat, beserta pengikutnya hingga akhir zaman.

Ku persembahkan sebuah karya kecil ini untuk Ayahanda (Herman), Ibunda (Siti Maryam) dan Kakak (Edowar) tercinta, yang tidak pernah henti-hentinya selama ini memberi semangat, doa, dukungan, nasehat, saran dan kasih sayang serta pengorbanan waktu dan tenaga yang tidak bisa digantikan dengan apapun. Berkat perjuangan mereka aku selalu kuat dan tegar menjalani setiap rintangan yang ada didepanku. Hanya ucapan terima kasih tidak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan kalian, karena itu terimalah persembahan kecil ini sebagai bukti keseriusanku untuk membalas semua pengorbanan kalian.

Kepada Bapak dan Ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktu dan menyalurkan ilmu untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan edukasi yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian selalu terpatrit di hati.

Kepada kekasih hatiku Intan Nabilla serta teman seperjuanganku Ilham Habibi dan Rendra Fajri Faruli terimakasih atas kesan dan pengalaman manis yang telah terukir selama ini, serta memberi motivasi agar tetap sabar dan tabah dalam menjalani kehidupan. Semua orang ada masanya, tapi aku harap hubungan kita akan abadi tidak ada masa yang habis untuk kita bersama.

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi dan cintai. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang

Wassalamu'alaikum...

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS
TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH UNIT PEGADAIAN
SYARIAH PANGKALPINANG**

Ewin Herdian
2031013
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Institut Agama Islam Negeri
Syaikh Abdurrahman Siddik
Bangka Belitung

Abstrak

Kesuksesan dalam memasarkan produk yang masih dalam tahap pengembangan tidak terlepas dari efektivitas dan efisiensi strategi yang diterapkan. Strategi pemasaran merupakan suatu rencana yang menyeluruh, terpadu, dan menyatu dibidang pemasaran yang memberikan panduan tentang kegiatan yang akan dijalankan untuk dapat tercapainya tujuan pemasaran. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan dalam produk tabungan emas terhadap peningkatan jumlah nasabah pada Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang dan apa saja faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam strategi pemasaran yang diterapkan dalam produk tabungan emas terhadap peningkatan jumlah nasabah pada Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang. Sedangkan tujuannya dalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan dan untuk mengetahui faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam strategi pemasaran yang diterapkan dalam produk tabungan emas pada Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif adalah penelitian yang memandu peneliti untuk mengeksplorasi dan atau memotret situasi yang akan diteliti secara menyeluruh, luas dan mendalam. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis interaktif. Model ini ada empat komponen analisis yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: pertama, strategi pemasaran yang diterapkan adalah menggunakan strategi bauran pemasaran yaitu produk (inovasi dari produk emas lain yaitu produk cicil emas), harga (setoran awal terjangkau bagi semua kalangan), tempat (lokasi yang strategis), promosi (penyebaran brosur-brosur, membuka *stand* di acara tertentu, *personal selling*, promosi di seminar, dan testimoni dari nasabah). Kedua, faktor pendukung dalam strategi pemasaran adalah minat investasi masyarakat, promosi yang efektif, dan loyalitas nasabah. Sedangkan faktor penghambat dalam strategi pemasaran adalah adanya persaingan dan kurangnya edukasi masyarakat

Kata Kunci: Strategi Pemasaran. Produk Tabungan Emas

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayahnya, sehingga atas izin ridho-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa kita lantunkan kepada baginda Rasulullah SAW., sahabat-sahabat, beserta umatnya yang telah mengantarkan kita dari zaman kegelapan menuju masa yang terang benderang yakni agama Islam.

Skripsi ini menguraikan penelitian tentang “Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang”. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari hambatan yang menjadi tantangan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Setiap proses dan tahapan demi tahapan saat penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dorongan, bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan dengan segala rasa hormat, izinkan peneliti untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I., selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta staff.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam sekaligus selaku pembimbing I yang senantiasa membimbing dan memberikan saran yang bermanfaat.

3. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H., selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah dan sekaligus selaku pembimbing II yang senantiasa membimbing dan memberikan saran yang bermanfaat.
4. Bapak Reski Anwar, M.H., selaku Dosen Penasehat Akademik.
5. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
6. Bapak Ismanto selaku Pimpinan Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang dan Bapak Muhammad Fikri selaku Kasir Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang.
7. Keluargaku Ayahanda (Herman), Ibunda (Siti Maryam), beserta Kakak (Edowar) yang selalu memberi kasih sayang, semangat, motivasi, dan doa yang tidak henti-hentinya untuk saya, sehingga terselesaikan skripsi ini.
8. Untuk teman-teman seperjuangan kelas A Perbankan Syariah angkatan tahun 2020 terima kasih atas motivasi, dukungan, dan kebersamaan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekhilafan yang jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti berharap masukan dan kritikan yang membangun sehingga dalam penyelesaian skripsi ini bisa lebih baik lagi. Demikian kata pengantar dari peneliti semoga penelitian ini bermanfaat dan membawa kebaikan dan manfaat untuk kita semua. Aamiin.

Bangka, 1 November 2024
Peneliti,



Ewin Herdian
NIM. 2031013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS PENGUJI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Telaah Pustaka.....	7
F. Sistematika Pembahasan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konseptualisasi Topik yang diteliti.....	13
B. Perspektif Teoritis	15
1. Strategi Pemasaran	15
2. Pegadaian Syariah	32
3. Tabungan Emas	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	40
B. Sumber Data dan Informan Penelitian	41
C. Teknik Pengumpulan Data	41
D. Keabsahan Data	43
E. Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Profil Penelitian.....	48
1. Sejarah Berdirinya Pegadaian Syariah.....	48
2. Produk-Produk Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang.....	49
3. Visi dan Misi Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang.....	57
4. Struktur Organisasi Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang.....	57
5. Logo PT Pegadaian Syariah.....	60
B. Hasil Penelitian.....	61
1. Deskripsi Hasil Temuan.....	61
2. Analisis Temuan Penelitian.....	62

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA.....	76
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Nasabah Tabungan Emas.....	4
Tabel II.1 Perbedaan Pegadaian Syariah dan Pegadaian Konvensional.....	36
Tabel IV.1 Jumlah Data Nasabah Unit Pegadaian Syariah Pangkalpinang.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Kerangka Berpikir	46
Gambar IV.1 Stuktur Organisasi.....	58
Gambar IV.2 Logo PT Pegadaian Syariah.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 3. Pedoman Wawancara

Lampiran 4. Transkrip Hasil Wawancara

Lampiran 5. Surat Pernyataan Telah Diwawancara

Lampiran 6. SK Pembimbing

Lampiran 7. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 8. Foto Dokumentasi

Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup