

PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA MAHASISWA DI BANGKA BELITUNG TAHUN 2024 PADA APLIKASI *SHOPEE*



SKRIPSI

Oleh:

RANI OKTAVIANTI

2131030

Program Studi: Perbankan Syariah

Fakultas: Syariah dan Ekonomi Islam

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2025

PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA MAHASISWA DI BANGKA BELITUNG TAHUN 2024 PADA APLIKASI *SHOPEE*



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

RANI OKTAVIANTI

2131030

Program Studi Perbankan Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Kepada:

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK

BANGKA BELITUNG

2025



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: fseiiainsasbabel2021@gmail.com
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: B-1954 /FS/B9/PP.00.9/12/2024

Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : Rani Oktavianti
NIM : 2131030
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding*, *Online Customer Review* dan *Price* Terhadap Keputusan Belanja Mahasiswa di Bangka Belitung Tahun 2024 pada Aplikasi *Shopee*

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.



Bangka, 20 Desember 2024

Dekan

Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rani Oktavianti
NIM : 2131030
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Islamic Branding*, *Online Customer Review* dan *Price* Terhadap Keputusan Belanja Mahasiswa di Bangka Belitung Tahun 2024 Pada Aplikasi *Shopee*”** ini adalah hasil karya atau penelitian sendiri, dan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas dari plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka umum.

Bangka, Oktober 2024
Yang Menyatakan


Rani Oktavianti
NIM. 2131030



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
Email: iainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id website: www. Stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Saudara/i

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di-

Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mencermati dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, Bahasa, maupun teknik penulisan, maka Kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Rani Oktavianti

NIM : 2131030

Prodi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding, Online Customer Review* dan *Price Terhadap Keputusan Belanja Mahasiswa di Bangka Belitung Tahun 2024 Pada Aplikasi Shopee*

Telah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar sarjana Perbankan Syariah (S.E). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat skripsi ini dapat diujikan Skripsikan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. Ahmad Irvani, SE, M.Ag.
NIP. 197609222008011610

Bangka, 12 Desember 2024

Pembimbing II

Kiki Listari, M.M.
NIP. 198912112023212049



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jl. Raya Petaling KM 13, Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
Email: iainbangkabelitung@kemenag.go.id, stain32_sasbabel@yahoo.co.id website: www. Stainbabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi

Saudari Rani Oktavianti

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Rani Oktavianti

NIM : 2131030

Prodi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding*, *Online Customer Review* dan *Price*
Terhadap Keputusan Belanja Mahasiswa di Bangka Belitung
Tahun 2024 Pada Aplikasi *Shopee*

Telah dapat diajukan kepada Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung guna memenuhi Sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bangka, Februari 2025

Penguji II

Penguji I

Agus Triyono, S.E., MBA
NIP. 198008242009121006

Mistahul Munir, M. Hum
NIP. 199108272020121011



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 5 In.40/B11/FS/PP.00.9/02/2025

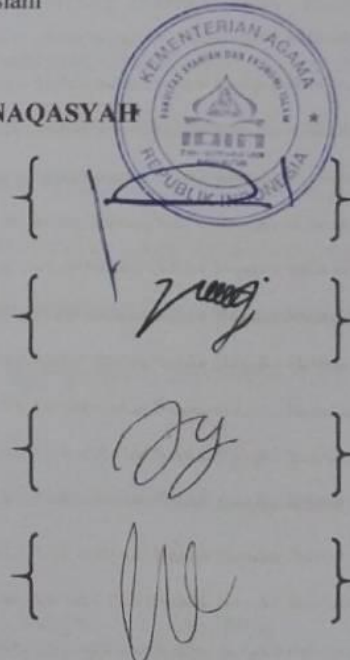
Skripsi dengan judul : Pengaruh *Islamic Branding*, *Online Customer Review* dan *Price* terhadap Keputusan Belanja Mahasiswa di Bangka Belitung Tahun 2024 pada Aplikasi *Shopee*.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rani Oktavianti
N I M : 2131030
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019
3. Penguji I,
Agus Triyono, S.E., MBA.
NIP. 198008242009121006
4. Penguji II,
Misbahul Munir, M.Hum.
NIP. 199108272020121011



telah dimunakaqasyahkan pada hari: Selasa, 21 Januari 2025, dengan nilai A (90,90) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوفُوا بِالْعُقُودِ ۖ أُحِلَّتْ لَكُم بَهِيمَةُ الْأَنْعَامِ إِلَّا مَا يُتْلَى عَلَيْكُمْ غَيْرَ مُحِلِّي الصَّيْدِ
وَأَنْتُمْ حُرْمٌ إِنَّ اللَّهَ يَحْكُمُ مَا يُرِيدُ ﴿١﴾

Wahai orang-orang yang beriman, penuhilah janji-janji! Dihalalkan bagimu hewan ternak, kecuali yang akan disebutkan kepadamu (keharamannya) dengan tidak menghalalkan berburu ketika kamu sedang berhram (haji atau umrah). Sesungguhnya Allah menetapkan hukum sesuai dengan yang Dia kehendaki.

(QS. Al-Ma'idah: 1)

"Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia"

Baskara Putra - Hindia

"Tetap melangkah, sekecil apa pun langkahnya, karena diam takkan membawamu ke mana pun."

Rani Oktavianti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur yang bersemayam dalam hati, ku persembahkan karya ini sebagai jejak dari perjalanan panjang yang penuh dengan doa, harapan, dan perjuangan.

Alhamdulillah kepada Allah SWT, tempatku bersandar dalam lelah dan gundah. Tanpa kasih dan rahmat-Nya, tak akan mungkin jemari ini menari merangkai kata, tak akan mungkin langkah ini menjejak hingga ke titik ini.

Kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta. Dua insan yang namanya terukir dalam setiap doa dan sujudku. Betapa besarnya kasih yang kalian limpahkan, betapa tulusnya doa yang kalian langitkan. Tiada yang lebih berarti bagiku selain melihat senyum bangga di wajah kalian. Kepada kakak-kakak ku tercinta, Renti Heryani, Andri Prayitno, dan Pitri Saprianto kalian adalah cahaya yang menyinari jalanku, tiang yang menegakkan semangatku.

Kepada pemilik NIM 2033037, kau adalah teman dalam canda, penyemangat dalam lara, dan pengingat dalam duka. Kenangan yang kita ukir akan menjadi kisah yang tak lekang oleh waktu. Bersama, kita pasti akan mencapai puncak impian!

Untuk sahabatku Siti Zulaika, serta teman-teman yang namanya tak tertulis tetapi senantiasa terpatrit dalam hati. Terima kasih telah menjadi bagian dari kisah perjalananku. Kehadiran kalian adalah anugerah penguat yang tak ternilai.

Dan terakhir, untuk diriku sendiri. Terima kasih telah bertahan, meski badai sering menghempas. Terima kasih telah memilih terus melangkah meski jalan begitu terjal. Kau telah berjuang, menahan luka, menghapus air mata, dan berdiri kokoh di atas impianmu..

Skripsi ini bukan sekadar untaian kata, bukan sekadar lembaran akademik, tetapi bukti cinta, tekad, dan keteguhan hati yang tertuang dalam tinta perjuangan.

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
DAN *PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA MAHASISWA DI
BANGKA BELITUNG TAHUN 2024 PADA APLIKASI *SHOPEE***

Rani Oktavianti

2131030

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syaikh Abdurrahman Siddik

Bangka Belitung

Abstrak

Perkembangan *e-commerce* di Indonesia semakin pesat, termasuk di kalangan mahasiswa sebagai salah satu segmen konsumen yang aktif berbelanja secara *online*. Riset yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), menyebutkan bahwa dari segi umur, orang yang menggunakan internet rata-rata mayoritasnya adalah generasi z kelahiran 1997-2012 sebanyak 34,40% dan generasi milenial (kelahiran 1981-1996) sebanyak 30,62%. Faktor-faktor seperti *Islamic branding*, *online customer review* dan *price* menjadi pertimbangan penting dalam pengambilan keputusan belanja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Islamic branding*, *online customer review* dan *price* terhadap keputusan belanja mahasiswa di Bangka Belitung tahun 2024 pada aplikasi *shopee*. Variabel dalam penelitian ini adalah *Islamic Branding* (X_1), *Online Customer Review* (X_2), *Price* (X_3) dan Keputusan Belanja (Y).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa di Bangka Belitung sebanyak 353 mahasiswa. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *sampel random sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 353 responden dengan pengukuran skala *likert*. Data diperoleh dengan melalui program SPSS versi 25.0 dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Pengaruh *Islamic Branding* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan belanja dengan nilai $t_{hitung} (7,832) > t_{tabel} (1,649)$ atau nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. 2) Pengaruh *Online Customer Review* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan belanja dengan nilai t_{hitung} sebesar $(7,807) > t_{tabel} (1,649)$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. 3) Pengaruh *Price* terhadap keputusan belanja secara parsial terhadap Keputusan belanja dengan nilai t_{hitung} sebesar $(2,466) > t_{tabel} (1,649)$ dan nilai signifikansi sebesar $0,014 < 0,05$. 4) Pengaruh *Islamic Branding*, *Online Customer Review* dan *Price* secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan belanja dengan nilai $f_{hitung} 822,250 > f_{tabel} 2,63$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Islamic Branding*, *Online Customer Review*, dan *Price*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan nikmat kesehatan, kekuatan, kemudahan serta kesabaran untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam teruntuk junjungan nabi besar Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat-Nya, yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah hingga zaman saat ini.

Penulisan dari skripsi ini merupakan bentuk kajian singkat tentang pengaruh *Islamic Branding*, *Online Customer Review* dan *Price* Terhadap Keputusan Belanja Mahasiswa di Bangka Belitung Tahun 2024 Pada Aplikasi *Shopee*. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian dari skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

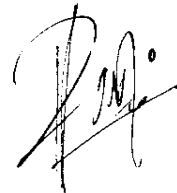
1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I, selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
2. Bapak Dr. H. Iskandar, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Syariah Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
3. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H, selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, beserta para staf.
4. Ibu Dr. Wulpiah, M.Ag, selaku Dosen Penasehat Akademik.
5. Bapak Dr. Ahmad Irvani, SE. M.Ag, selaku Dosen Pembimbing I.

6. Ibu Kiki Listari, M.M, selaku Dosen Pembimbing II.
7. Bapak Agus Triyono, MBA, selaku Dosen Penguji I.
8. Bapak Misbahul Munir, M. Hum, selaku Dosen Penguji II.
9. Keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2021 terkhusus kelas Perbankan A yang selama ini telah berjuang bersama-sama selama masa perkuliahan, yang telah memberikan warna, pengalaman serta cerita yang sangat berkesan bagi penulis. Semoga kedepannya nanti dan sampai seterusnya kita tetap menjadi keluarga.
10. Seluruh dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

Ibarat pepatah “Ilmu yang tak diamalkan bagaikan pohon tanpa buah”, demikian skripsi ini adanya. Semoga skripsi ini tidak hanya menjadi karya akademik semata, tetapi juga menjadi sumber wawasan dan manfaat bagi banyak orang. Semoga setiap ide dan temuan di dalamnya dapat menginspirasi, membuka jalan bagi penelitian selanjutnya.”

Bangka, 16 Desember 2024

Penulis



(Rani Oktavianti)

NIM. 2131030

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS PENGUJI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel	13
B. Hubungan Antar Variabel	18
C. Kerangka Pikir Penelitian	20
D. Landasan Teoritis.....	20
E. Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	38
B. Data dan Jenis Data.....	38
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	39
D. Definisi Operasional Variabel.....	42

E. Desain dan Model Penelitian	47
F. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran	48
G. Teknik Pengumpulan Data	49
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
I. Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Deskripsi Subjek	57
2. Uji Validitas	60
3. Uji Reliabilitas	61
4. Uji Asumsi Klasik	62
a. Uji Normalitas	62
b. Uji Multikolinieritas	63
c. Uji Heteroskedastisitas.....	64
5. Analisis Regresi Linier Berganda	65
6. Hipotesis	66
a. Uji Parsial (T)	66
b. Uji Simultan (F)	68
c. Koefisien Determinasi (Uji R^2)	69
B. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Populasi Penelitian	40
Tabel III. 2 Definisi Operasional	44
Tabel III.3 Pengukuran Skala Likert.....	49
Tabel IV. 1 Jenis Kelamin	57
Tabel IV. 2 Program Studi.....	58
Tabel IV.3 Asal Universitas	59
Tabel IV. 4 Rekapitulasi Nilai R untuk Uji Validitas	60
Tabel IV. 5 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel IV. 6 Uji Multikolinieritas	63
Tabel IV. 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	65
Tabel IV.8 Uji T (Parsial).....	66
Tabel IV.9 Uji F (Simultan)	69
Tabel IV.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pengguna <i>e-commerce</i> di Indonesia	3
Gambar I.2 Keputusan belanja <i>online</i>	7
Gambar II. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	20
Gambar III. 1 Desain Penelitian	47
Gambar IV. 1 Uji Normalitas (Grafik Histogram)	62
Gambar IV.2 Plot	62
Gambar IV. 3 Uji Heteroskedastisitas.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 2. SK Pembimbing

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Tabulasi Data Responden

Lampiran 5. Output Data SPSS Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Prodi dan Asal Universitas

Lampiran 6. Output SPSS Uji Validitas

Lampiran 7. Output SPSS Uji Reliabilitas

Lampiran 8. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Lampiran 9. Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 10. Hipotesis

Lampiran 11. Dokumentasi

Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup