

**PENGARUH PENGGUNAAN *DIGITAL MARKETING* DAN
E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN PELAKU
UMKM DI ALUN-ALUN TAMAN MERDEKA KOTA
PANGKALPINANG**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

Oleh :

AS VERA MITA

2031004

Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Kepada:

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEIKH ABDURRAHMAN SIDDIK
BANGKA BELITUNG**

2024

Halaman judul

**PENGARUH PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING DAN E-COMMERCE
TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMKM DI ALUN-ALUN TAMAN
MERDEKA KOTA PANGKALPINANG**

Penulis : As Vera Mita

NIM : 2031004

Program studi : Perbankan Syariah

Pembimbing : 1. Dr. H. Iskandar, S. Ag., M.Hum
2. Feby Ayu Amalia, M.H

Penguji : 1. Dr. Hendra Cipta, M.S.I
2. Rudi Hartono, M.S.I



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAikh ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
E-mail: fselainsasbabel2021@gmail.com
Website: www.iainsasbabel.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: B- 1829/FS/B9/PP.00.9/II /2024

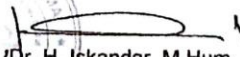
Berdasarkan Surat Pernyataan Keaslian dari mahasiswa, Surat Pernyataan Bebas Plagiat dari mahasiswa dan diketahui Ketua Prodi dan hasil cek plagiasi (*Original Report*), maka Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung bersama ini menerangkan bahwa:

Nama Mahasiswa : As Vera Mita
NIM : 2031004
Prodi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Digital Marketing dan E-commerce Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM di Alun-alun Tahun Merdeka Kota Pangkalpinang

Maka Skripsi Mahasiswa tersebut dinyatakan telah memenuhi syarat tulisan ilmiah Bebas Plagiasi dengan batas maksimal 25% berdasarkan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi dan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7142 Tahun 2018 Tentang Pencegahan Plagiarisme di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan sebagai salah satu syarat izin penjiilidan skripsi lulusan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, surat keterangan ini akan ditarik kembali dan kelulusan yang bersangkutan akan ditinjau ulang.

Bangka, 13 November 2024
Dekan,


/Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: As Vera Mita

NIM: 2031004

Program Studi: Perbankan Syariah

Fakultas: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Penggunaan *Digital Marketing* dan *E-Commerce* Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Di Alun-Alun Taman Merdeka Kota Pangkalpinang" ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri, dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun serta bebas plagiasi. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dijadikan acuan/kutipan dalam naskah skripsi ini. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penyusun.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut di muka hukum.

Bangka,

Yang Menyatakan,



As Vera Mita

NIM. 2031004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jl. Raya Petaling KM 13, Desa Petaling, Kec. Mendo Barat, Kab.
Bangka, Prov. Kep. Babel, 33173
email: humas@iainsasbabel.ac.id / idsfsci@iainsasbabel.ac.id
website: www.iainsasbabel.ac.id

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal: Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di-
Bangka
Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, mencermati, dan melakukan beberapa kali bimbingan serta mengadakan perbaikan seperlunya, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini:

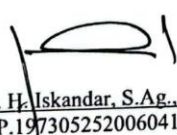
Nama Mahasiswa	: As Vera Mita
NIM	: 2031004
Program	: Perbankan Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Penggunaan <i>Digital Marketing</i> Dan <i>E-Commerce</i> Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Di Alun-Alun Taman Merdeka Kota Pangkalpinang.

telah dapat diajukan kepada dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar sarjana (S1). Harapan kami, semoga dalam waktu dekat Skripsi ini dapat diajukan Skripsikan.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I,


Dr. H. Iskandar, S.Ag., M.Hum
NIP. 197305252006041004

Bangka, 04 November 2024

Pembimbing II,


Feby Ayu Amalia, M.H
NIP. 199402212019032019



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM PROGRAM
STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan Raya Petaling KM 13 Kec. Mendo Barat Kab. Bangka Prov. Kep. Babel 33173
email: humas@iainsasabel.ac.id / idsi@iainsasabel.ac.id website: www.iainsasabel.ac.id

NOTA DINAS PENGUJI

Hal : Skripsi
Saudari As Vera Mita

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung
di Bangka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan beberapa kali konsultasi dan mencermati hasil perbaikan, maka Kami selaku Penguji berpendapat bahwa skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : As Vera Mita
NIM : 2031003
Prodi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Penggunaan *Digital Marketing* dan *E-commerce* terhadap pendapatan pelaku UMKM di Alun-alun Taman Merdeka kota Pangkalpinang.

telah layak diajukan kepada Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung untuk memenuhi salah satu dari syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu.

Demikian dan harap maklum. Atas segala perhatiannya diucapkan banyak terimakasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penguji I

Dr. Hendra Cipta, M.S.I.
NIP. 198007132008011010

Bangka, 18 Desember 2024
Penguji II

Rudi Hartono, M.S.I.
NIP. 198508172023211027



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYAIKH ABDURRAHMAN SIDDIK BANGKA BELITUNG
Jalan Raya Petaling Km.13 Kec. Mendo Barat, Kab. Bangka, Prov. Kep. Bangka Belitung
E-Mail: humas@iainsasbabel.ac.id
Website: www.iainsasbabel.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: B - 92 In.40/B11/FS/PP.00.9/12/2024

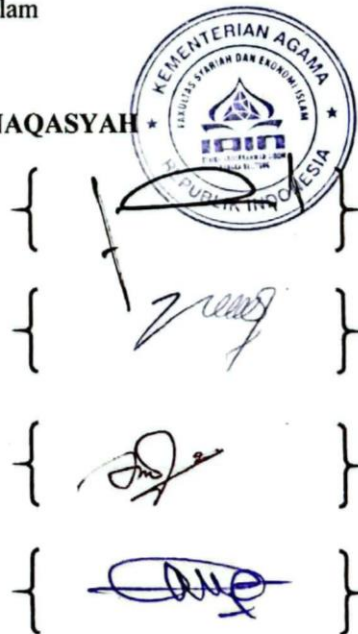
Skripsi dengan judul : *Pengaruh Penggunaan Digital Marketing dan E-Commerce terhadap Pendapatan Pelaku UMKM di Alun - Alun Taman Merdeka Kota Pangkalpinang.*,

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : As Vera Mita
N I M : 2031004
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

1. Dekan,
Dr. H. Iskandar, M.Hum.
NIP. 197305252006041003
2. Ketua Program Studi,
Feby Ayu Amalia, M.H.
NIP. 199402212019032019
3. Penguji I,
Dr. Hendra Cipta, M.S.I.
NIP. 198007132008011010
4. Penguji II,
Rudi Hartono, M.S.I
NIPPPK. 198508172023211027



telah dimunaqasyahkan pada hari: Jum'at, 29 November 2024, dengan nilai A (86,35) dan dinyatakan sah serta diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.E.

HALAMAN MOTTO

“Dan Engkau Akan Melihat Gunung-Gunung, Yang Engkau Kira Tetap Berdiri Ditempatnya, Padahal Dia Berjalan Seperti Awan Berjalan”

(QS. An-Naml: 88)

“Hiduplah Seperti Pohon Kayu Yang Lebat Buahnya, Hidup Di Tepi Jalan Dan Dilempari Orang Dengan Batu, Tetapi Dibalas Dengan Buah”

(Abu Bakar Sibli)

“Tidak Ada Kekayaan Yang Lebih Utama Dari Akal, Tidak Ada Keadaan Yang Menyedihkan Dari Pada Kebodohan, Tidak Ada Warisan Yang Lebih Baik Dari Pada Pendidikan”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Selalu Tanamkan Keyakinan Pada Diri Sendiri, Bahwa Kamu Bisa, Tidak Ada Kesulitan, Tidak Ada Masalah Yang Tidak Bisa Di Selesaikan, Ingat Harus Yakin Dan Percaya Kalau Kamu Bisa”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum wr, wb.

Bismillahirrohmaannirrohim...

Alhamdulillah, Wa Syukurillah. Sujud serta syukur kepada Allah SWT. Segala cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, semangat dalam mengerjakan skripsi yang sederhana ini hingga dapat terselesaikan. Shalawat beriring salam selalu terlimpahkan kepada Baginda Rasullulah Muhammad SAW.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada diri penulis sendiri yang telah mampu bertahan mengerjakan penulisan skripsi dari awal sampai selesai. Keluarga tercinta, Ibu (Amiya), Ayah (Sutarmin (Alm), dan adik- adik (Citra agustin, Dino pati samudra dan Melva ravana), terima kasih atas kasih sayang, perhatian dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.

Dan untuk teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu- persatu. Penulis ucapkan terima kasih telah memberikan motivasi dan semangat yang tidak pernah henti kepada penulis, terima kasih telah menjadi bagian dari hidup penulis, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis.

Terima kasih untuk semua yang telah selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

PENGARUH PENGGUNAAN *DIGITAL MARKETING* DAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMKM DI ALUN-ALUN TAMAN MERDEKA KOTA PANGKALPINANG

As Vera Mita

2031004

Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri

Syeikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh arus globalisasi yang membuat perkembangan teknologi digital semakin pesat. Apalagi setelah masa pandemi covid-19, yang mana mempengaruhi pendapatan para pelaku usaha mikro kecil menengah. Pada tahun 2020 para pelaku umkm mengalami penurunan pendapatan 30-70% dan pada tahun 2021 mulai membaik. Pada masa pandemi covid mulai berkembangnya teknologi seperti media sosial dan lainnya. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui apakah penggunaan *Digital Marketing* dan *E-commerce* berpengaruh terhadap pendapatan para pelaku UMKM khususnya yang ada di Alun-alun Taman Merdeka kota pangkalpinang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Terdapat 63 populasi dan sampel diambil dari keseluruhan populasi, penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh, subjek dalam penelitian ini yaitu para pelaku UMKM khususnya yang ada di Alun-alun Taman Merdeka Kota Pangkalpinang yang mana berjumlah 63 pelaku UMKM, peneliti melakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi dan uji regresi linier berganda taraf signifikansi 5% (0,05).

Hasil penelitian ini menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-7,222 > 1,670$) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, bahwa secara parsial variabel X1 *Digital Marketing* berpengaruh negatif signifikan terhadap pendapatan, dan variabel X2 *E-commerce* menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($279,9 > 1,670$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, bahwa secara parsial variabel X2 *E-commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan para pelaku UMKM yang ada di Alun-alun Taman Merdeka Kota Pangkalpinang, dan secara simultan variabel X1 *Digital Marketing* dan X2 *E-commerce* secara simultan menunjukkan bahwa nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($3,921 > 3,15$) dengan nilai signifikansi $0,025 > 0,05$, bahwa X1 *Digital Marketing* dan X2 *E-commerce*, berpengaruh positif signifikan, dengan nilai koefisien determinasi (*r-square*) sebesar 11,6%.

Kata kunci: *Digital Marketing*, *E-commerce* dan pendapatan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita ucapkan kehadirat Allah SWT. Berkat rahmat dan karunia-Nya lah kita semua diberikan kesehatan dan kesempatan menuntut ilmu serta atas izin Nya lah penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Sholawat serta salam tidak lupa kita hanturkan kepada junjungan kita Nabi kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita semua dari zaman kegelapan hingga zaman modern dengan kecanggihan teknologi seperti saat ini.

Penulisan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang bagaimana penggunaan *Digital marketing* dan *E-commerce* yang berpengaruh pada pendapatan pelaku usaha mikro kecil dan menengah yang ada di Alun-alun Taman Merdeka kota Pangkalpinang. Penulis menyadari penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak.

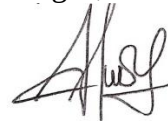
Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Irawan, M.S.I. Selaku Rektor IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
2. Bapak Dr. Ahmad Irvani, SE. M. Ag. Selaku Dosen Penasehat Akademik.
3. Bapak Dr. H. Iskandar, S.Ag., M.Hum. Selaku Dekan Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, Sekaligus Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Feby Ayu Amalia, M.H. Selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, Sekaligus Dosen Pembimbing II.
5. Bapak Dr. Hendra Cipta, M.S.I., Selaku Dosen Penguji I.
6. Bapak Rudi Hartono, M.S.I., Selaku Dosen Penguji II.
7. Kepada Seluruh Dosen IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung Penulis Ucapkan Terima Kasih.

8. Kepada Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UMKM Kota Pangkalpinang dan Seluruh Pelaku UMKM Di Alun-Alun Taman Merdeka Penulis Ucapkan Terima Kasih Atas Partisipasinya.
9. Keluarga Besar Penulis, Ibu Amiya, Ayah Sutarmin (Alm), Adik-Adik Citra, Dino Dan Melva. Terima Kasih Telah Memberikan Dukungan, Perhatian Dan Semangat Dalam Mengerjakan Skripsi Ini.
10. Keluarga Besar Panti Asuhan Al-Khoiriyah, Penulis Ucapkan Terima Kasih Atas Dukungan Dan Perhatian Terhadap Penulis.
11. Teman-Teman Seperjuangan, sahabat baikku, teman Seangkatan Penulis Ucapkan Terima Kasih Atas Dukungan Semangat Yang Tidak Pernah Henti Diberikan Kepada Penulis dan telah Menemani Dan Memberikan Semangat Kepada Penulis Dalam Mengerjakan Skripsi Sampai Selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan dan kesempurnaan skripsi di masa mendatang.

Bangka, 17 Desember 2024



As Vera Mita

NIM.2031004

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PENGUJI	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah dan Pembatasan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Variabel	13
B. Hubungan Antar Variabel	17
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	18
D. Landasan Teoritis	19
E. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	35
B. Data dan Jenis Data	35
C. Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling	37
D. Definisi Operasional Variabel	40
E. Desain Dan Model Penelitian.....	40

	F. Instrumen Penelitian Dan Skala Pengukuran	41
	G. Teknik Pengumpulan Data	42
	H. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	43
	I. Analisis Data	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian.....	50
	1. Deskripsi Responden.....	52
	2. Deskripsi Subjek	52
	3. Pengujian Hipotesis.....	66
	B. Pembahasan	79
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	83
	B. Saran.....	85
	DAFTAR PUSTAKA.....	86
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Indikator Variabel	32
Tabel III. 1 Skala Likert.....	42
Tabel IV. 1 Deskripsi Responden X1.....	50
Tabel IV. 2 Deskripsi Responden X1.....	51
Tabel IV. 3 Deskripsi Responden X1.....	52
Tabel IV. 4 Deskripsi Responden X1.....	52
Tabel IV. 5 Deskripsi Responden X1.....	53
Tabel IV. 6 Deskripsi Responden X1.....	54
Tabel IV. 7 Deskripsi Responden X1.....	54
Tabel IV. 8 Deskripsi Responden X1.....	55
Tabel IV. 9 Deskripsi Responden X1.....	55
Tabel IV. 10 Deskripsi Responden X1.....	56
Tabel IV. 11 Deskripsi Responden X1.....	57
Tabel IV. 12 Deskripsi Responden X1.....	57
Tabel IV. 13 Deskripsi Responden X1.....	58
Tabel IV. 14 Deskripsi Responden X2.....	59
Tabel IV. 15 Deskripsi Responden X2.....	59
Tabel IV. 16 Deskripsi Responden X2.....	60
Tabel IV. 17 Deskripsi Responden X2.....	60
Tabel IV. 18 Deskripsi Responden X2.....	61
Tabel IV. 19 Deskripsi Responden X2.....	61
Tabel IV. 20 Deskripsi Responden X2.....	62
Tabel IV. 21 Deskripsi Responden X2.....	62
Tabel IV. 22 Deskripsi Responden X2.....	63
Tabel IV. 23 Deskripsi Responden Y.....	63
Tabel IV. 24 Deskripsi Responden Y.....	64
Tabel IV. 25 Deskripsi Responden Y.....	64

Tabel IV. 26 Deskripsi Responden Y.....	65
Tabel IV. 27 Deskripsi Responden Y.....	65
Tabel IV. 28 Uji Validitas X1	67
Tabel IV. 29 Uji Validitas X2.....	68
Tabel IV. 30 Uji Validitas Y	68
Tabel IV. 31 Uji Reliabilitas	69
Tabel IV. 32 Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel IV. 33 Uji Autokorelasi.....	73
Tabel IV. 34 Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel IV. 35 Uji T	75
Tabel IV. 36 Uji F	77
Tabel IV. 37 Uji Koefisien Determinasi.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	19
Gambar IV. 1 Uji Grafik Normalitas.....	70
Gambar IV. 2 Uji H eteroskedastisitas.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: SK Pembimbing Skripsi
Lampiran 2	: Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 3	: Surat Izin Penelitian
Lampiran 4	: Balasan Surat Izin Penelitian
Lampiran 5	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 6	: Rekapitulasi Keseluruhan Jawaban Responden
Lampiran 7	: Tabel Uji Asumsi Klasik
Lampiran 8	: Tabel Uji Hipotesis
Lampiran 9	: Foto Dokumentasi Bersama Pelaku UMKM
Lampiran 10	: Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 11	: Tabel Distribusi Uji r
Lampiran 12	: Tabel Distribusi Uji f
Lampiran 13	: Tabel Distribusi Uji t

